



## โครงการประกวดคลิปวิดีโอเรื่องประชาธิปไตย

### เงื่อนไข:

1. คำว่า “การประกวด” หมายถึงการประกวดคลิปวิดีโอในหัวข้อประชาธิปไตย
2. คำว่า “ผู้อุปถัมภ์การประกวด” หมายถึง Center for International Private Enterprise, Directors Guild of America, International Youth Foundation, NBC Universal, National Democratic Institute, International Republican Institute, Motion Picture Association of America, New York University, University of Southern California และกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐฯ
3. คำว่า “ผู้ประกวด” หมายถึงเจ้าของบัญชีผู้ใช้ (account) เว็บไซต์ของ YouTube ในการส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด
4. คำว่า “คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด” หมายถึงคลิปวิดีโอใดๆ ก็ตามที่อัปโหลดขึ้น YouTube ก่อนเวลาเที่ยงคืน (เวลามาตรฐานกรีนิช) ของวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2552

### คุณสมบัติ:

1. ผู้ประกวดต้องอายุอย่างน้อย 18 ปีในขณะที่ส่งผลงานเข้าประกวด
2. ผู้ประกวดจะมีหรือไม่มีประสบการณ์ในการถ่ายวิดีโอก็ได้
3. การประกวดจะถือเป็นโมฆะในประเทศที่มีกฎหมายห้าม
4. บุคคลต่อไปนี้ไม่มีสิทธิร่วมการประกวด: พนักงาน, ผู้อำนวยการและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เป็นผู้อุปถัมภ์การประกวด, รัฐบาลสหรัฐฯ, Google, Inc., YouTube, LLC, William Morris Talent Agency รวมถึงบริษัทแม่ บริษัทสาขา และบริษัทในเครือของบริษัทที่กล่าวมาแล้ว บริษัทผู้รับจ้างงานจากรัฐบาลสหรัฐฯ หน่วยงานจัดจำหน่าย ออกแบบเว็บไซต์ โฆษณา ดัดสกิน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การพัฒนาและการดำเนินการประกวดครั้งนี้ (เรียกรวมว่า “ฝ่ายจัดการประกวด”) และ

สมาชิกครอบครัวที่ใกล้ชิด (สามีหรือภรรยา บิดามารดา บุตรพี่น้องและสามีหรือภรรยา หรือญาติจากการสมรสครั้งก่อน) และผู้ที่พำนักอยู่ในบ้านเดียวกันกับคนเหล่านี้

### กติกาทั่วไป:

1. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องสามารถตอบประโยค “ประชาธิปไตยคืออะไร....”
2. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องมีความยาวไม่เกินสามนาทีรวมทั้งช่วงไตเติ้ล
3. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดอาจใช้วิธีการเล่าเรื่องและเทคนิคใดก็ได้ ไม่ว่าจะในรูปแบบของสารคดี บันทึกคิด ใช้คนแสดงหรือเป็นการ์ตูน
4. ผู้ประกวดแต่ละคนมีสิทธิส่งคลิปวิดีโอได้เพียงหนึ่งเรื่องเท่านั้น
5. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาษาอังกฤษหรือมีคำบรรยาย (ซับไตเติ้ล) เป็นภาษาอังกฤษ ผู้ประกวดอาจใช้เครื่องมือช่วยในการแปล เช่น [translate.google.com](https://translate.google.com) ในการทำคำบรรยายภาษาอังกฤษ ซอฟต์แวร์ส่วนใหญ่ที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอมักมีเครื่องมือในการทำคำบรรยายรวมอยู่ด้วย และสามารถหาซอฟต์แวร์ฟรีได้จากอินเทอร์เน็ต
6. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องอัปโหลดขึ้น **YouTube** ที่ [www.youtube.com/democracychallenge](http://www.youtube.com/democracychallenge) ก่อนเวลาเที่ยงคืน ตามเวลามาตรฐานกรีนิช (GMT) ของวันที่ **31 มกราคม พ.ศ. 2552** กรุณาดูวิธีการอัปโหลดด้านล่าง
7. เมื่ออัปโหลดคลิปวิดีโอแล้ว ไม่สามารถแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงคลิปวิดีโอได้
8. ผู้ประกวดที่เข้ารอบสุดท้ายจะต้องส่งคลิปวิดีโอผลงานของตนเองที่มีคุณภาพดีพอสำหรับการออกอากาศ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของเทปหรือดีวีดี และส่งบทพูดในรูปแบบคอมพิวเตอร์ไฟล์รวมทั้งรายการถ่ายทำ (shot list) ในกรณีที่จะมีการนำคลิปวิดีโอออกอากาศและเผยแพร่ในรูปแบบดีวีดี
9. จะไม่มีการส่งคลิปวิดีโอคืนแก่เจ้าของผลงาน

### ข้อกำหนดเกี่ยวกับเนื้อหาของคลิปวิดีโอ:

1. เนื้อหาในคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดอาจเป็นเนื้อหาที่คิดค้นใหม่ (original) เนื้อหาที่เป็นของสาธารณะ (public domain) และเนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ (copyrighted) โดยต้องปฏิบัติตามระเบียบสองข้อต่อไปนี้
  - 1.1 คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีเนื้อหา ซึ่งอาจรวมถึงดนตรี เสียง เสียงพูด/พากย์ ภาพนิ่งภาพวิดีโอ ตัว

ลอย (super) หรือวัสดุไฮดรอลิกอื่น ๆ ที่จัดลิขสิทธิ์ อยู่ภายใต้การคุ้มครองเกี่ยวกับความลับด้านการค้า หรืออาจ กระบสิทธิของบุคคลที่สาม รวมทั้งสิทธิส่วนบุคคลหรือสิทธิที่จะไม่ถูกนำชื่อหรือรูปไปนำเสนอในที่สาธารณะ ยกเว้นในกรณีที่ผู้ประกวดเป็นเจ้าของสิทธิ์เหล่านั้น หรือได้รับอนุญาตจากเจ้าของสิทธิ์ให้นำเนื้อหาไปใช้ได้ และ อนุญาตให้ผู้อุปถัมภ์การประกวดมีสิทธิ์ทั้งหมดตามที่ระบุไว้ และมีเอกสารรับรองในเรื่องนี้

**1.2** เมื่อผู้ประกวดอัปโหลดคลิปวิดีโอแล้ว ถือว่าผู้ประกวดยืนยันว่าตนได้รับสิทธิ์ ใบอนุญาต การอนุญาต และ ความยินยอมในการนำเนื้อหาทั้งหมดที่ปรากฏอยู่ในคลิปวิดีโอมาใช้ได้ ซึ่งรวมถึงสิทธิ์ในการนำเนื้อหาที่ตนไม่ได้ เป็นผู้ผลิตขึ้น และความยินยอมจากบุคคลทุกฝ่ายซึ่งอาจมีใบหน้าหรือท่าทางคล้ายบุคคลในคลิปวิดีโอ และ บุคคลเหล่านั้นพร้อมที่จะแสดงความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรถ้าถูกร้องขอ ผู้ประกวดที่ไม่ได้รับสิทธิ์และ ความยินยอมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นอาจถูกตัดสิทธิ์ออกจากการประกวด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวิจารณ์ของ ผู้ อุปถัมภ์การประกวด

2. คลิปวิดีโอที่ส่งประกวดต้องปราศจากเนื้อหาหยาบคาย เนื้อหาเรื่องเพศอย่างโจ่งแจ้ง ภาพแสดงความรุนแรง เนื้อหาที่สนับสนุนความรุนแรง หรือการโฆษณาสินค้า เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องยึดบรรทัดฐานที่ดีงามของสังคม และไม่ควรมีเนื้อหาที่อาจเป็นการดูหมิ่น ให้อาย หรือเหยียดหยามบุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่น
3. คลิปวิดีโอที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการใช้ของ **YouTube** หรือกฎระเบียบที่กล่าวมาแล้วนี้ หรือมีเนื้อหาที่ผู้ อุปถัมภ์การประกวดเห็นว่าต้องห้าม ไม่เหมาะสม หรือไม่เกี่ยวข้องกับหัวข้อกำหนดไว้จะถูกคัดออกจากการ ประกวด และคัดออกจากเว็บไซต์ **YouTube** ที่ใช้ในการประกวด

#### การลงทะเบียน:

1. บุคคลที่ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ใช้เว็บไซต์ **YouTube** ในส่วนที่เกี่ยวกับการส่งคลิปวิดีโอจะถือว่าเป็นผู้ ประกวด และจะเป็นบุคคลเดียวที่มีสิทธิ์ชิงรางวัลที่หนึ่ง (grand prize) โดยมีข้อยกเว้นต่อไปนี้:บุคคล หนึ่งอาจอัปโหลดคลิปวิดีโอในเว็บไซต์ **YouTube** แทนอีกบุคคลหนึ่ง และมอบอำนาจให้บุคคลนั้นเป็นผู้มี สิทธิ์ได้รับรางวัลถ้าบุคคลผู้นั้นมีคุณสมบัติครบถ้วน
2. ถ้าไม่ปรากฏชื่อเจ้าของบัญชีผู้ใช้เว็บไซต์ของ **YouTube** ที่ใช้ในการอัปโหลดคลิปวิดีโอ จะถือว่าคลิปวิดีโอ ที่ส่งประกวดไม่มีชื่อเจ้าของผลงาน คลิปวิดีโอดังกล่าวมีสิทธิ์นำขึ้นบนเว็บไซต์การประกวดได้ และมีสิทธิ์ได้ เข้าประกวดในรอบก่อนสุดท้าย รอบสุดท้าย หรือมีสิทธิ์ได้ตำแหน่งชนะเลิศในประเภท “ไม่มีชื่อเจ้าของ ผลงาน” (anonymous) แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับรางวัลที่หนึ่ง (grand prize)

3. ผู้ประกวดต้องระบุชื่อประเทศของตนเมื่ออัปโหลดคลิปวิดีโอ ผู้ถือสองสัญชาติ ผู้โยกย้ายถิ่นฐานเข้าไปอยู่อีกประเทศหนึ่ง หรือชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในประเทศมีสิทธิ์เลือกได้ว่าจะระบุชื่อประเทศที่ตนเกิด หรือประเทศที่ตนพำนักอยู่ก็ได้ แต่มีสิทธิ์เลือกได้เพียงประเทศเดียว ในการตัดสิน จะถือตามประเทศที่ระบุไว้ขณะอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ คลิปวิดีโอใดที่ไม่ระบุชื่อประเทศจะถูกจัดอยู่ในประเภท “ไม่มีชื่อเจ้าของผลงาน” และไม่มีสิทธิ์ได้รับรางวัลที่หนึ่ง

### ความรับผิดชอบและสิทธิ์

1. ผู้อุปถัมภ์การประกวดต้องไม่แสดงการสนับสนุนคลิปวิดีโอ หรือความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือคำแนะนำใดๆ ที่นำเสนอในคลิปวิดีโอ และผู้อุปถัมภ์การประกวดปฏิเสธความรับผิดชอบทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด
2. ผู้อุปถัมภ์การประกวดห้ามกิจกรรมใดๆ ก็ตามที่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และจะตัดสิทธิ์คลิปวิดีโอถ้าได้รับการแจ้งอย่างเหมาะสมว่าคลิปวิดีโอดังกล่าวละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
3. ผู้ประกวดต้องรับผิดชอบต่อเนื้อหาในคลิปวิดีโอแต่ผู้เดียว และรับผิดชอบต่อผลที่เกิดจากการอัปโหลดวิดีโอ ดังกล่าวบนเว็บไซต์การประกวด
4. ผู้อุปถัมภ์การประกวดและฝ่ายจัดการประกวดไม่ต้องรับผิดชอบต่อข้อพิพาทใดๆ ระหว่างผู้มีส่วนร่วมในการส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด
5. ผู้ประกวดเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์คลิปวิดีโอของตน อย่างไรก็ตาม การที่ผู้ประกวดส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ถือว่าเป็นการอนุญาตให้ผู้อุปถัมภ์การประกวดมีสิทธิ์นำคลิปวิดีโอดังกล่าวไปใช้งาน ผลิตซ้ำ แจกจ่าย ใช้เพื่อเตรียมงานอื่นๆ และฉายเพื่อการชมได้ทั่วโลกโดยไม่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ โดยจะใช้รูปแบบและช่องทางสื่อชนิดใดๆ ได้ ซึ่งเป็นการใช้ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด และเกี่ยวข้องกับธุรกิจของผู้อุปถัมภ์การประกวด

### การอัปโหลดคลิปวิดีโอ:

1. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องลดขนาดให้เหลือ **100** เมกะไบต์หรือเล็กกว่าเพื่ออัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ **YouTube**
2. คลิปวิดีโอต้องอยู่ในรูปแบบ **“.avi”** หรือ **“.mov”** หรือ **“.mpg”** หรือ **“.wmv”** เพื่ออัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ **YouTube**

3. พิมพ์ [www.YouTube.com/signup](http://www.YouTube.com/signup) เพื่อล็อกอิน
4. ถ้าผู้ประกวดมีบัญชีผู้ใช้เว็บไซต์ YouTube อยู่แล้ว ให้คลิกที่ “Member Login”
5. ผู้ประกวดที่ไม่เคยมีบัญชีผู้ใช้เว็บไซต์ YouTube ต้องกรอกแบบฟอร์มลงทะเบียนโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย
6. เมื่อผู้ประกวดลงทะเบียนและล็อกอินเข้าเว็บไซต์ YouTube แล้ว ให้คลิกที่ “Upload” ที่มุมขวาบนของหน้าเว็บ และปฏิบัติตามคำสั่งในการอัปโหลดคลิปวิดีโอ ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับวิธีการอัปโหลด หรือมีปัญหาในขั้นตอนการอัปโหลด สามารถคลิกเข้าไปที่ [YouTube HelpCenter](http://YouTube.com/HelpCenter) ได้

### เกณฑ์การตัดสิน

ผู้อุปถัมภ์การประกวดจะชมคลิปวิดีโอทุกชิ้นก่อนเพื่อให้แน่ใจว่าปฏิบัติตามกฎกติกาการประกวดและเงื่อนไขการใช้ของ YouTube ก่อนนำขึ้นเว็บไซต์การประกวด หลังจากนั้น คลิปวิดีโอจะต้องผ่านการพิจารณาของกรรมการสามรอบเพื่อหาผู้ชนะ การพิจารณาของรอบแรกจะใช้เกณฑ์ตัดสินดังนี้

1. 40% ผลกระทบโดยรวม (แสดงถึงความหมายและคุณค่าของประชาธิปไตยได้ดีเพียงใด)
2. 40% ความคิดสร้างสรรค์ (มีแนวคิด ความคิด และรูปแบบการเล่าเรื่องที่ไม่ซ้ำใคร)
3. 20% การผลิต (คุณภาพของภาพ การตัดต่อ และเสียง)

**รอบแรก:** ผู้อุปถัมภ์การประกวดจะพิจารณาคlipวิดีโอที่เข้าประกวดจากการจัดฉายโดยสถานทูตสหรัฐฯ ในประเทศต่างๆ ดังนี้ อีฟกานีสถาน อาร์เจนตินา อาเซอร์ไบจาน บาห์เรน บังกลาเทศ บอสเนีย และเฮอร์เซโกวีนา บราซิล บัลแกเรีย บูร์กินาฟาโซ พม่า กัมพูชา แคมเบอจูน โคลอมเบีย คอสตาริกา โกลด์โคสต์ จิบูตี เอกวาดอร์ อียิปต์ เอสโตเนีย ฟิจิ จอร์เจีย กานา กรีซ ไชล์แลนด์ อินเดี๋ย อินโดนีเซีย อิสราเอล อิตาลี (โรม มิลาน ฟลอเรนซ์ และเนเปิลส์) ญี่ปุ่น จอร์แดน คาซัคสถาน ไคโซโว เคอร์เจซสถาน แลตเวีย เลบานอน ลักเซมเบิร์ก มาดากัสการ์ มาลาวี มาเลเซีย มาลี มอลตา มองโกเลีย มองเตนีโกร โมร็อกโค นามิเบีย เนปาล นิวซีแลนด์ นอร์เวย์ ปากีสถาน ปาปัวนิวกินี ฟิลิปปินส์ โปแลนด์ กาตาร์ โรมาเนีย เซเนกัล เซอร์เบีย สโลเวเนีย แอฟริกาใต้ (โจฮันเนสเบิร์ก) สเปน ศรีลังกา แทนซาเนีย ไทย ยูเครน อุซเบกิสถาน เวเนซุเอลา แซมเบีย และซิมบับเว **American Institute in Taiwan** จะจัดฉายคลิปวิดีโอที่ส่งประกวดจากไต้หวัน ส่วนคลิปวิดีโอที่ส่งประกวดจากประเทศที่สถานทูตสหรัฐฯ ไม่ได้จัดการ ฉายคลิปวิดีโอ และคลิปวิดีโอที่ส่งประกวดในประเภทไม่มีชื่อผู้สมัคร (**anonymous**) จะได้รับการตัดสิน โดยผู้อุปถัมภ์การประกวดในสหรัฐฯ ในแต่ละประเทศ จะมีคลิปวิดีโอสามชิ้นที่ได้เข้ารอบรองสุดท้าย การตัดสินรอบที่ **1** จะเสร็จสิ้นประมาณวันที่ **31** มีนาคม พ.ศ. **2552**

**รอบที่ 2:** คณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพยนตร์และองค์กรเกี่ยวกับประชาธิปไตยและเยาวชนจะพิจารณาคลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบรองสุดท้าย และเลือกผลงานสามชิ้นจากแต่ละภูมิภาคของโลก (ตามคำจำกัดความของกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐฯ หมายถึง ซีกโลกตะวันตก เอเชียตะวันออกและแปซิฟิก ยุโรป แอฟริกา ตะวันออกไกล เอเชียกลางและเอเชียใต้) และผลงานสามชิ้นจากกลุ่ม “ไม่มีชื่อผู้เข้าประกวด” (anonymous) ซึ่งคลิปวิดีโอทั้ง 21 ชิ้นนี้จะได้เข้าไปประกวดในรอบสุดท้าย และจะประกาศในเว็บไซต์ที่ใช้ในการประกวด ([www.youtube.com/democracychallenge](http://www.youtube.com/democracychallenge)) ประมาณวันที่ 1 พฤษภาคม 2552

**รอบที่ 3:** คลิปวิดีโอทั้ง 21 ชิ้นจะได้รับการอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ในช่วงกลางเดือนพฤษภาคม 2552 และประชาชนจะมีเวลาหนึ่งเดือนในการลงคะแนนให้คลิปวิดีโอที่ตนชอบที่สุดโดยผ่านระบบการลงคะแนนของ YouTube ในแต่ละภูมิภาค จะมีผู้ชนะหนึ่งคน ซึ่งจะได้รับรางวัลที่หนึ่ง และผู้ชนะอีกหนึ่งคนจากกลุ่ม “ไม่มีชื่อผู้เข้าประกวด” ผลการตัดสินรางวัลที่หนึ่งนี้จะประกาศประมาณวันที่ 15 มิถุนายน 2552

- จะมีการฉายคลิปวิดีโอที่ชนะเลิศทั้ง 7 ชิ้นในงานเลี้ยงกาล่าที่กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. นิวยอร์ก และฮอลลีวูด และอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ [www.videochallenge.America.gov](http://www.videochallenge.America.gov)
- ผู้ชนะจากภูมิภาคจะได้รับรางวัลที่หนึ่ง คือการเดินทางไปเยือนกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. นครนิวยอร์ก และฮอลลีวูด โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายตลอดการเดินทาง และได้ไปร่วมงานฉายคลิปวิดีโอที่ชนะเลิศ และพบกับผู้นำในวงการบริหารบาล สื่อมวลชน และประชาสังคม รวมทั้งได้สัมผัสผลงานการธุรกิจภาพยนตร์และโทรทัศน์ของสหรัฐฯ
- ผู้อุปถัมภ์การประกวดสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบว่าคลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบรองสุดท้าย รอบสุดท้าย หรือคลิปวิดีโอที่ชนะเลิศปฏิบัติตามกฎกติกาของการประกวดอย่างสมบูรณ์หรือไม่ ก่อนจะถือว่าผู้ประกวดได้ผ่านเข้ารอบเหล่านั้นแล้ว และก่อนที่จะได้รับรางวัลใดๆ ก็ตาม
- ผู้อุปถัมภ์การประกวดสงวนสิทธิ์ในการกำหนดให้ผู้ชนะรางวัลต้องผ่านการตรวจสอบประวัติเพื่อยืนยันคุณสมบัติก่อนที่จะได้รับรางวัล ทั้งนี้เพื่อรับประกันว่าการนำบุคคลดังกล่าวมาใช้เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์การประกวดจะไม่ทำให้ผู้อุปถัมภ์การประกวดต้องเสื่อมเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น ตกเป็นเรื่องอื้อฉาว หรือถูกล้อเลียน หรือสะท้อนภาพการประกวดในเชิงลบซึ่งการพิจารณาจะอยู่ในวิจรรณญาณของผู้อุปถัมภ์การประกวดแต่ผู้เดียว

- การเดินทางไปสหรัฐฯ ขึ้นอยู่กับว่าผู้ชนะมีคุณสมบัติครบที่จะได้รับอนุมัติวีซ่าเข้าประเทศหรือไม่ ผู้อุปถัมภ์การประกวดจะช่วยอำนวยความสะดวกในขั้นตอนดังกล่าว แต่ไม่สามารถรับประกันได้ว่าผู้ชนะจะได้รับการอนุมัติวีซ่าหรือไม่

#### กำหนดการ:

- 31 มกราคม 2552: หมดเขตรับคลิปีวิดีโอประกวด
- 1 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม 2552: ตัดสินรอบแรก
- 1 เมษายน 2552: คัดเลือกผู้เข้ารอบรองสุดท้าย
- 1 เมษายน - 30 เมษายน 2552: ตัดสินรอบสอง
- 15 พฤษภาคม 2552: ประกาศชื่อผู้เข้ารอบสุดท้าย
- 15 พฤษภาคม – 15 มิถุนายน 2552: ประชาชนทั่วไปลงคะแนน
- 15 มิถุนายน 2552: ประกาศชื่อผู้ชนะ
- 1 กรกฎาคม 2552: นัดสัมภาษณ์วีซ่า
- ฤดูใบไม้ร่วง 2552: ผู้ชนะเลิศเดินทางไปสหรัฐฯ

**เงื่อนไขทั่วไป:** ในกรณีที่การประกวดไม่สามารถดำเนินไปตามแผนการที่วางไว้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม เช่น การที่ระบบคอมพิวเตอร์ถูกไวรัส หรือมีการลักลอบเข้าระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต มีการโกงเกิดการผิดพลาดด้านเทคนิค หรือสาเหตุอื่นใดที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการ ความปลอดภัย และความยุติธรรมของการประกวด ผู้อุปถัมภ์การประกวดสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือประกาศให้การประกวดสิ้นสุดลง โดยพิจารณาดังกล่าวจะอยู่ในวิจาร์ณญาณของผู้อุปถัมภ์การประกวดแต่ผู้เดียว นอกจากนั้น ผู้อุปถัมภ์การประกวดยังสงวนสิทธิ์ในการตัดสินที่ผู้ประกวดรายใดก็ตามที่เห็นว่า (ก) กำลังแทรกแซงหรือพยายามแทรกแซงกระบวนการส่งผลงานเข้าประกวด หรือแทรกแซงการดำเนินการประกวด หรือการดำเนินงานของผู้อุปถัมภ์การประกวดหรือ **YouTube** (ข) ละเมิดกติกาของการประกวด (ค) ละเมิดเงื่อนไขการให้บริการ หรือ (ง) กระทำการใดๆ ที่ไม่มีน้ำใจเป็นนักกีฬาหรือเป็นการขัดขวางหรือเจตนาที่จะรบกวน งามจ้วง คุกคาม หรือรังควานผู้อื่น

#### ขอข่ายความรับผิดชอบและการปลดปล่อยจากความรับผิดชอบ:

ผู้อุปถัมภ์การประกวดและฝ่ายจัดการประกวดไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ต่อผลที่เกิดจากการเข้าร่วมหรือความพยายามในการเข้าร่วมการประกวดของสมาชิก **YouTube** ตลอดจนความสามารถหรือไม่สามารถของสมาชิก

**YouTube**ในการอัปโหลดหรือดาวน์โหลดข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้ปฏิบัติการประกวดและฝ่ายจัดการประกวดไม่รับผิดชอบใดๆ ต่อปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ต่อไปนี้ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการประกวด: ความผิดพลาดของชุดอุปกรณ์หรือชุดคำสั่งคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ช้า การเชื่อมต่อ สายโทรศัพท์ เคเบิล ดาวเทียม เครือข่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ไร้สาย หรืออินเทอร์เน็ต หรือปัญหาในการ สื่อสารระบบออนไลน์อื่นๆ ความผิดพลาดหรือข้อจำกัดของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เซิร์ฟเวอร์ แม่ข่ายหรือผู้ให้บริการ การส่งข้อมูลที่ไม่สามารถอ่านได้ ระบบการส่งหรือรับอีเมลไม่สามารถใช้งานได้ อีเมลสูญหาย ส่งถึงช้าหรือถูกบล็อก การไม่สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ทั้งหมดหรือบางส่วนของเว็บไซต์ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม การสื่อสารในอินเทอร์เน็ต หรือเว็บไซต์มีความคับคั่ง มีการแทรกแซงการดำเนินการประกวดโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยอาจเป็นฝีมือมนุษย์หรือไม่ ใช่มนุษย์ เช่น การเจาะระบบ (**hacking**) การขโมยข้อมูล การถูกโจมตีโดยไวรัสคอมพิวเตอร์ บั๊ก หรือเวิร์ม หรือการ สร้างความเสียหายแก่การประกวดในแง่มุมอื่นๆ หรือการทำบัญชีผู้ใช้อีเมลสูญหาย มีการส่งผิด หรือการไม่สามารถ เข้าบัญชีอีเมลที่เกี่ยวข้องในการประกวดได้ ผู้ปฏิบัติการประกวดและฝ่ายจัดการประกวดไม่รับผิดชอบต่อคำผิดใน ประกาศเกี่ยวกับรางวัลหรือกติกาการประกวด หรือข้อมูลที่ไม่เที่ยงตรงหรือไม่ถูกต้องในเว็บไซต์ การใช้เว็บไซต์ถือเป็น ความรับผิดชอบของผู้ใช้เอง ผู้ปฏิบัติการประกวดและฝ่ายจัดการประกวดไม่รับผิดชอบต่อ การขาดเงินหรือ ความเสียหายต่อทรัพย์สินหรือความเสียหายอื่นๆ ซึ่งอาจเกิดขึ้นกับผู้ใช้เว็บไซต์ หรืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของผู้อื่น ซึ่ง เป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการร่วมการประกวด การใช้เว็บไซต์ หรือการดาวน์โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์ เมื่อผู้ ประกวดเข้าร่วมการประกวด ถือว่าผู้ประกวดปลดปล่อยผู้ปฏิบัติการประกวดและฝ่ายจัดการประกวดจากการอ้าง สิทธิทุกอย่าง ตลอดจนความเสียหาย หรือความรับผิดที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมการประกวดของผู้ ประกวด ผู้ปฏิบัติการประกวดและฝ่ายจัดการประกวดไม่ต้องรับผิดในกรณีที่การประกวดส่วนใดส่วนหนึ่งถูกระงับ เนื่องจากสภาพอากาศ เพลิงไหม้ สงครามหรือการก่อการร้าย หรือเหตุสุดวิสัย ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย ผู้ปฏิบัติการ ประกวดอาจพยายามนำคลิปวิดีโอที่ชนะเลิศออกอากาศและมอบรางวัลบางส่วนหรือทั้งหมดแก่ผู้ชนะ หรือมอบ รางวัลทดแทน ทั้งนี้จะอยู่ในวิจรรย์ณญาณของผู้ปฏิบัติการประกวดแต่ผู้เดียว