







Promote Your Product in the U.S.



การส่งเสริมสินค้า/บริการไทย
ในตลาดสหรัฐอเมริกา

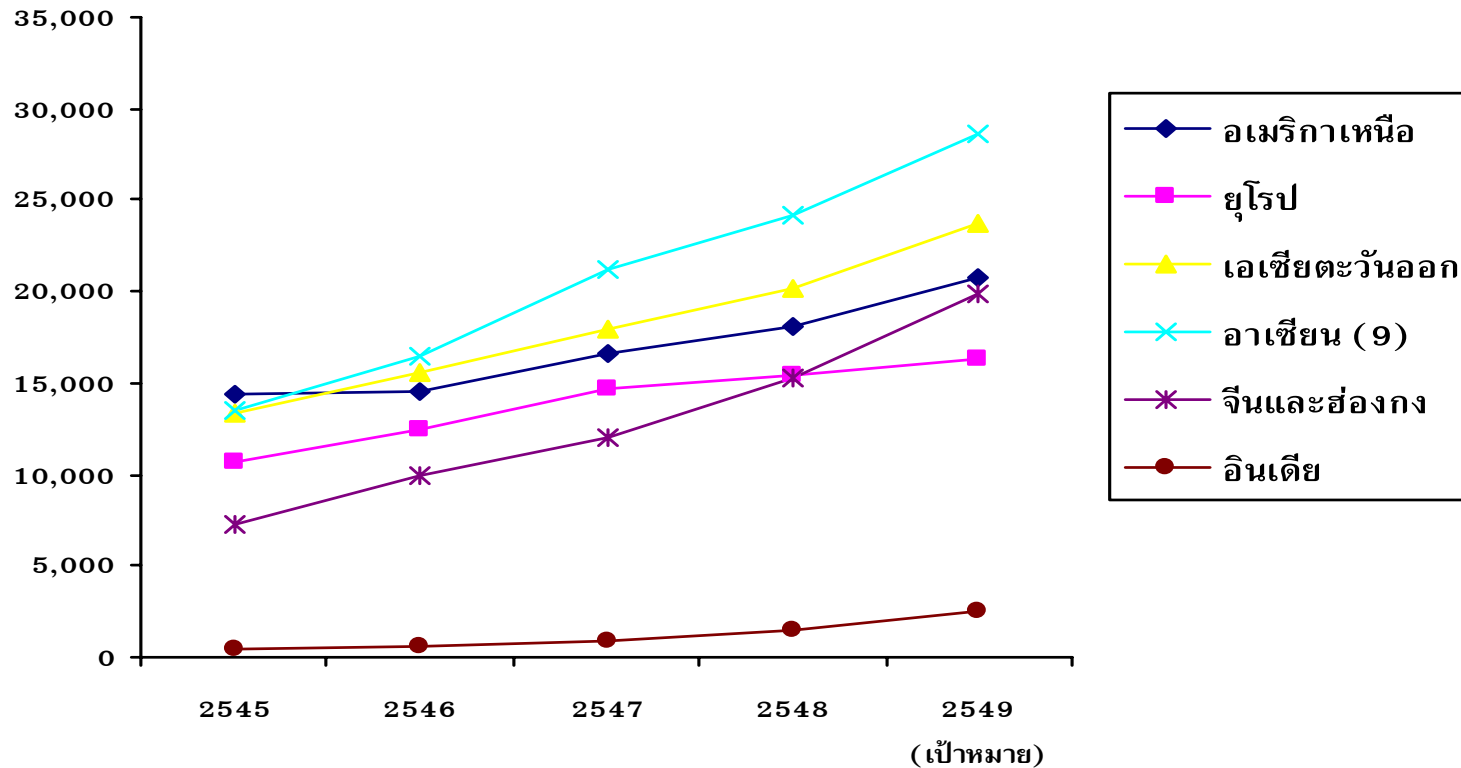
กรมส่งเสริมการส่งออก

สถานะทางการแข่งขันของไทย

-  ไทยเป็นผู้ส่งออกสำคัญอันดับที่ 24 ของโลก
สัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 1.16 (ปี 2548) ในตลาดโลก
-  ไทยเป็นผู้นำเข้าสำคัญอันดับที่ 21 ของโลก ของปี 2548
มีสัดส่วนการนำเข้าประมาณร้อยละ 1.20 ของการนำเข้าในตลาดโลก
-  การค้าของไทยปี 2549 มีมูลค่า 256,574.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.97
 -  การส่งออกมูลค่า 129,744.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.94
 -  การนำเข้ามีมูลค่า 126,830.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.31
 -  ไทยได้เปรียบดุลการค้า เป็นมูลค่า 2,913.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สถิติการส่งออกสินค้าไทยไปแต่ละภูมิภาค

มูลค่า ด้านเหรียญสหรัฐ



Export Performance: Thailand - Globe

2006	Mil. US	2007	% Change Mil. US
<u>USA & Canada</u>	<u>18,181.72</u>	<u>20,769.30</u>	<u>14.23%</u>
EU (25)	15,025.21	17,920.57	19.27%
E. Asia	35,623.81	41,539.79	16.61%
ASEAN	24,397.73	27,040.03	10.83%
China & HK	15,333.12	18,875.79	23.10%
India	1,529.32	1,803.58	17.90%

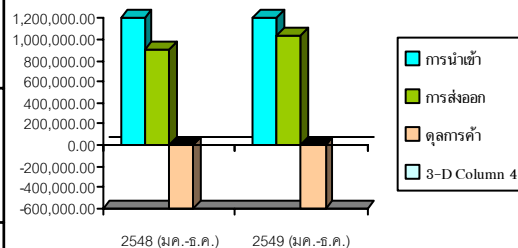
Export: Thai - US

- การส่งออกไปภูมิภาคอเมริกาเหนือ (สหรัฐฯ แคนาดา) ปี 2549
 - มูลค่า 20,769.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.23 โดยการส่งออกไปสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.46 ส่วนการส่งออกไปแคนาดาเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.64
- จากสถิติการส่งออกสินค้าไทยไปสหรัฐฯ 50 อันดับแรกพบว่า
 - สินค้าเป้าหมายส่งออกที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอัตรามากกว่าร้อยละ 80 มี 1 รายการ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำความเย็น
 - สินค้าที่เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ได้แก่ เหล็ก เหล็ก-กล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ
 - สินค้าที่มีมูลค่าลดลงมากกว่าร้อยละ 40 ได้แก่ วงจรพิมพ์

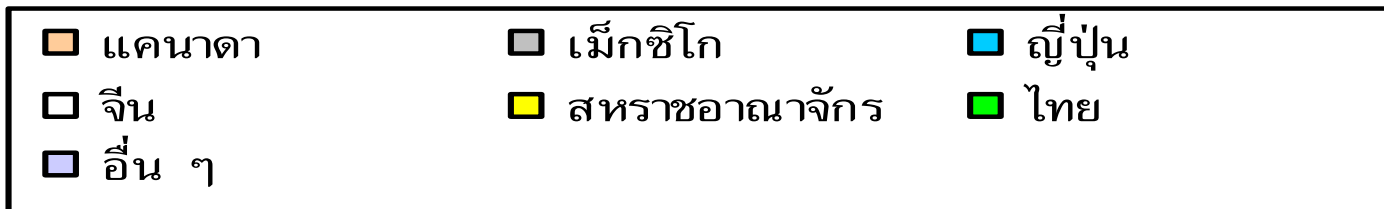
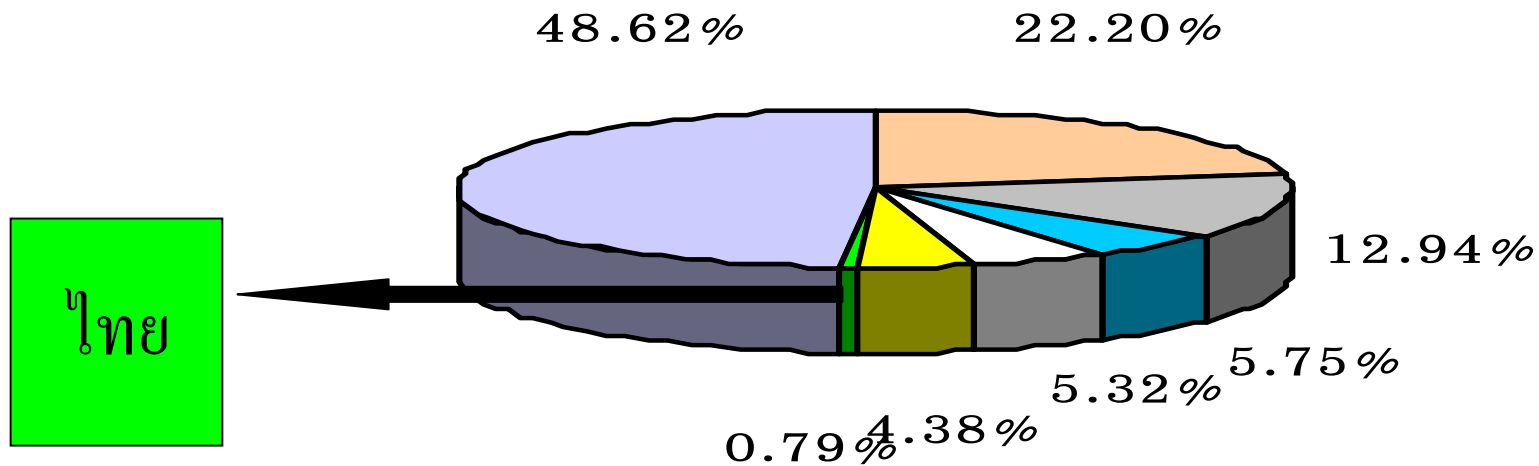
The U.S. :IMPORT-EXPORT PERFORMANCE

- มูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าของสหรัฐฯ-โลก

	2548	2549	$\Delta/\%$
	(ม.ค.-ธ.ค.) ล้านเหรียญสหรัฐฯ		
มูลค่าการค้ารวม	2,579,432.15	2,892,262.23	12.13
การนำเข้า	1,673,454.52	1,855,119.25	10.86
การส่งออก	905,977.63	1,037,142.97	14.48
ดุลการค้า	-767,476.89	-817,976.28	6.58



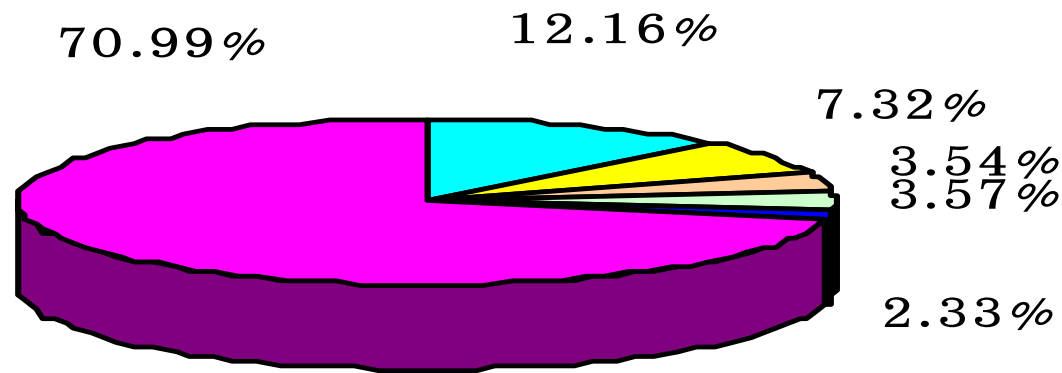
ประเทศสำคัญ 5 อันดับแรกที่สหรัฐฯ นำเข้าจากโลก ปี 2549









ประเทศสำคัญ 5 อันดับแรกที่สหรัฐฯ นำเข้าจากโลก ปี 2549

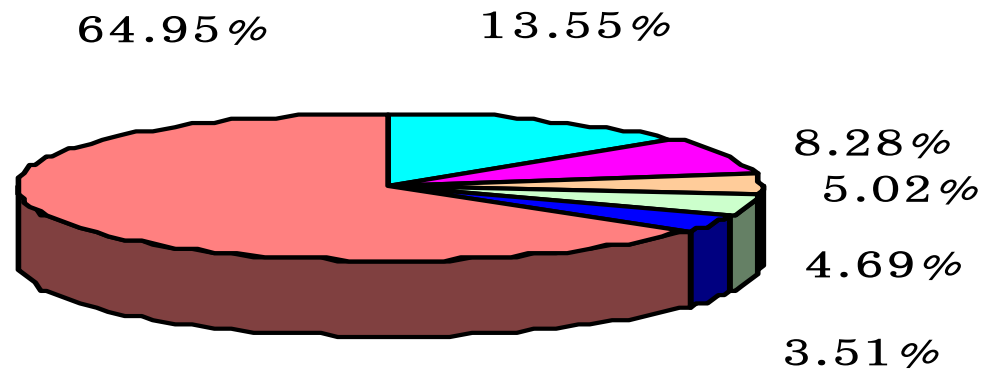
	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	สัดส่วน%	เพิ่ม/ลด %
มูลค่าการนำเข้ารวม	1,855,119.25	100.00	10.86
1. แคนาดา	303,416.25	16.36	4.49
2. จีน	287,772.79	15.51	18.20
3. เม็กซิโก	198,258.64	10.69	16.55
4. ญี่ปุ่น	148,091.15	7.98	7.31
5. เยอรมนี	89,072.84	4.80	5.10
17. ไทย	22,471.52	1.21	12.98







สินค้าสำคัญ 5 อันดับแรกที่สหรัฐฯ นำเข้าจากโลก ปี 2549



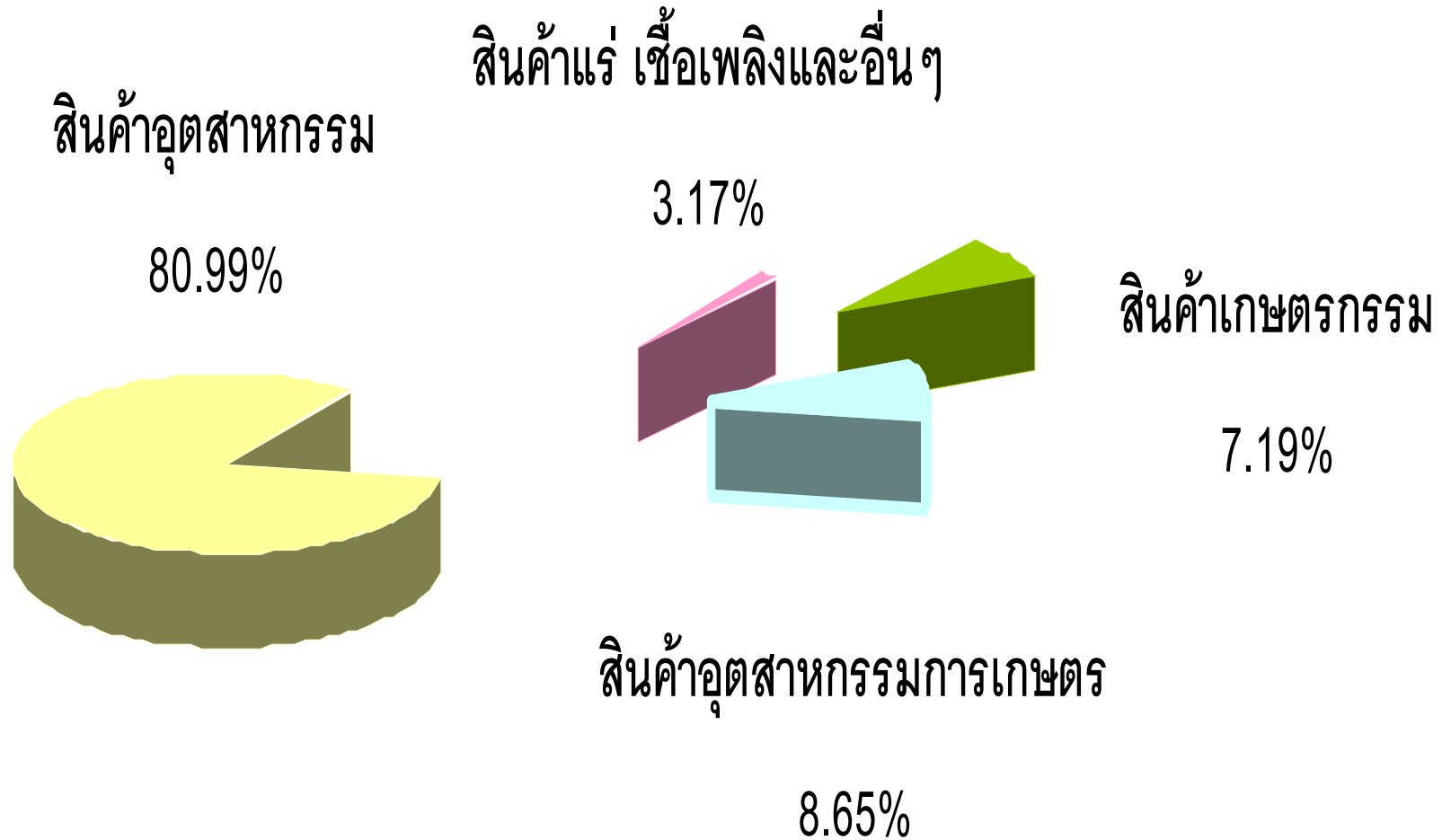
- | | | |
|---|---|---|
|  น้ำมันปิโตรเลียมฯ |  รถยนต์ฯ |  คอมพิวเตอรื |
|  น้ำมันสำเร็จรูป |  ส่วนประกอบฯ |  อื่น ๆ |

สินค้าสำคัญ 5 อันดับแรกที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยปี 2549



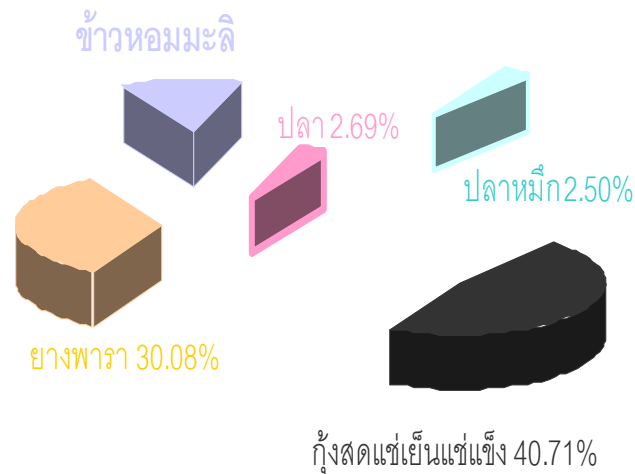
- | | | |
|--|---|---|
|  คอมพิวเตอร์ฯ |  เครื่องอุปกรณ์ฯ |  เครื่องรับโทรทัศน์ฯ |
|  อัญมณีฯ |  แผงวงจรไฟฟ้า |  อื่น ๆ |

โครงสร้างสินค้าไทยส่งออกไปสหรัฐฯ



สินค้าเกษตรกรรมไทยที่สำคัญส่งออกไปสหรัฐฯฯ ได้แก่

กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	ร้อยละ 40.71
ยางพารา	ร้อยละ 30.08
ข้าว	ร้อยละ 12.41
ปลา	ร้อยละ 2.6
ปลาหมึก	ร้อยละ 2.50



สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรไปสหรัฐฯ ที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่

อาหารทะเลแปรรูป

สัดส่วนร้อยละ 43.98

ผลไม้กระป๋องและแปรรูป

สัดส่วนร้อยละ 22.28

ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ

สัดส่วนร้อยละ 3.36

อาหารสัตว์เลี้ยง

สัดส่วนร้อยละ 3.34

ผักกระป๋องและแปรรูป

สัดส่วนร้อยละ 2.31

How to Promote your product to the U.S.?

1. ศักยภาพของตลาดและสินค้า

สหรัฐฯ เป็นประเทศที่มีเนื้อที่ขนาดใหญ่ มีผู้คนจากหลายเชื้อชาติ
ดังนั้น ตลาดสหรัฐฯ จึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับเกือบทุกสินค้าและบริการ
เพราะมี niche markets จำนวนมาก

การประสบความสำเร็จในตลาดสหรัฐฯ

โดยเฉพาะสำหรับนักลงทุน/ผู้ประกอบการขนาดเล็กและกลางคือมองตลาดสหรัฐฯ แ
บบเจาะลงไปเฉพาะจุดเพื่อเลือกกลุ่มตลาดเป้าหมาย
และเลือกเข้าสู่ตลาดที่เหมาะสมกับสินค้าที่นำเสนอให้ได้มากที่สุด

How to Promote your product to the U.S.?

3. เข้าใจและปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างที่เกี่ยวข้อง

สินค้าหลายรายการเป็นสินค้าควบคุมหรือสินค้าที่มีกฎระเบียบควบคุมเข้มงวดสินค้าบางรายการมีกฎระเบียบควบคุมจากหลายหน่วยงาน จำเป็นที่จะต้องศึกษาและปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้ เช่น

- สินค้าประเภทอาหารเครื่องดื่มทุกชนิด ยารักษาโรค เครื่องสำอาง จะอยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานอาหารและยา FDA

- สินค้าเกษตร
สินค้าพืชและสัตว์จะอยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานอาหารและยาและ/หรือกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ
USDA

- สินค้าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ สินค้าอาวุธ ระเบิด หรือที่จัดเป็นวัตถุระเบิด หรือสินค้าที่ส่งสารกัมมันตภาพรังสีออกมาได้ อยู่ภายใต้การควบคุมของ Bureau of Alcohol, Tobacco and Firearms (ATF)

- สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนทุกชนิด สินค้าเครื่องมือเครื่องใช้ทางการค้าหรืออุตสาหกรรม อยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงาน Office of Codes and Standards (ควบคุมด้านมาตรฐานสินค้า) และ Federal Trade Commission (ควบคุมด้านการปิด ฉลากสินค้า)

นโยบายของกระทรวงพาณิชย์

ชาติการค้า
(Trading Nation)

มุ่งหน้าสู่บริการ
(Service Providing Country)

พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
(Enhance Competitiveness)

การเป็นประเทศผู้ลงทุน
(Investor Country)

B2B Matching

- ✓ Trade Fair
- ✓ Thailand Exhibition
- ✓ Trade Mission



Our Services



Building up Competitiveness

- ✓ Knowledge Based
- ✓ Development: ITTI
- ✓ Product Design
- ✓ Development: DSC

B2C Matching

- ✓ Thailand Exhibition
- ✓ Joint Promotion
- ✓ Thailand Outlets

Internationalization

- ✓ Promote off-shore business: JV, Branch, Factories, Franchise

Trade Facilitation

- ✓ Trade Information
- ✓ Consulting Service:
 - ✓ IBCC
- ✓ Trade Logistic:

What are target export products?

- ◆ Gift & Decor Items, Furniture
- ◆ Food products
- ◆ Health and Beauty Products
- ◆ Auto parts
- ◆ Construction Materials
- ◆ Printing Matters
- ◆ Fashion Products (garments, leather products)
- ◆ Jewellery
- ◆ Houseware

Export Promotion Strategies

- + International Trade Fairs at BKK 10-12 Fairs/year**
- + Joining overseas trade fair 150 fairs/year**
- + Organizing overseas Thailand Exhibition & Thailand Outlet**
- + Joint Promotion with Department Stores, Supermarkets,
Importers**
- + Organizing In & Out Trade Missions**
- + Developing Thailand Export Mart Networks**

Enhancing Trade Facilitation

One Stop Export Service Center:

Issuance of Export Certificate through single window entry system

International Trade Information Services:

www.depthai.go.th, www.thaitrade.com




Services available: Trade enquiry system, Electronic product catalogue, Trade Show on internet, Electronics library

Trade Library, Design Library

International Business Consulting Center: IBCC

Direct line: 1169

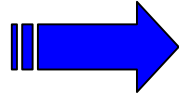
Motivating Thai Business to Go Global

-  **Establishing off shore business to create international networks**
-  **Encouraging Thai business to invest abroad ie. Joint Venture, Franchise, Mergers & Acquisitions, Branch**
-  **Global Sourcing of Raw materials, technology, and innovations**

Promotion of Service Sector

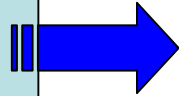
Objective

- **Increasing income generating from Thai Services Sector**
- **Expanding market share of Thai potential service in global market**

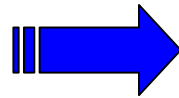


Promoting export of target service sectors

Mission



**Enhancing competitiveness of Thai service
in international marketing aspect**



**Building up internationalization for
Thai service providers**

What are target export service sectors?



Restaurant



Health & Beauty Services

(Spa, Hospital, Beauty Salon, Tailored Made Boutique)



Construction Services:

(ie. Architecture, Engineer, Landscape design, interior design)

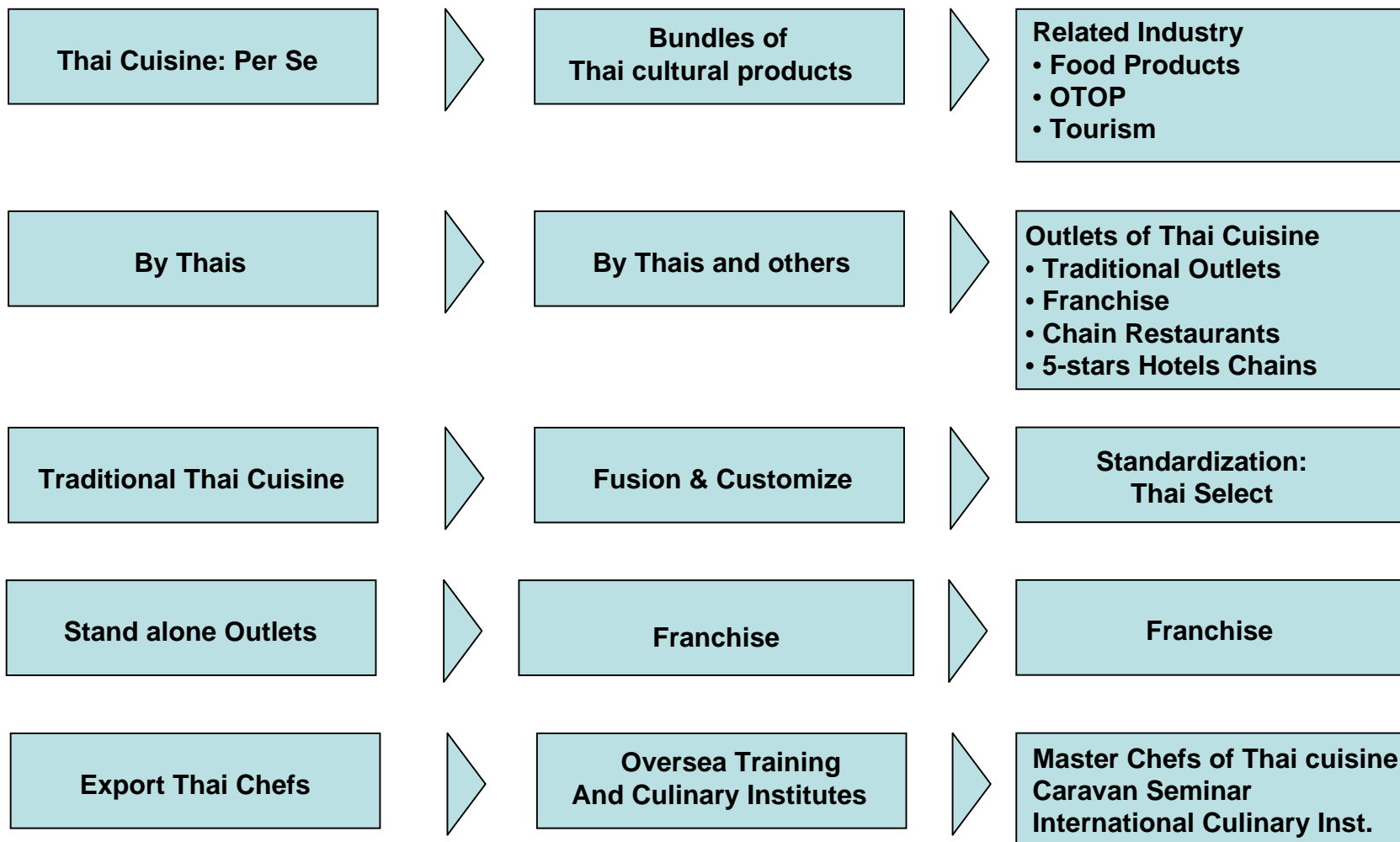


Garage Service



Inter'l Education, Franchise, Entertainment, Content Industry, MICE

Strategic Changes: Thai Restaurant



Value Creation

 **Thailand's Brand**

 **Prime Minister's Export Award**

 **Thai Select**


 **Product Design Awards**

Worldwide Network

 **Regional Export Promotion Offices in Thailand: 5**

 **Overseas Foreign Trade Promotion Offices: 53**

USA: LA, NY, Miami, Chicago, Washington D.C

 **Honorary Trade Advisor to the Minister of Commerce
(HTA)**

Q & A

ด้วยความขอบคุณ
กรมส่งเสริมการส่งออก

