

(75.3% vs 67.8%), lo cual es más acentuado entre varones (70.% vs 66.8%). Solamente 29.3% de los estudiantes nunca han visto publicidad sobre cigarrillo en eventos deportivos, ferias, etc. La Tabla 7 presenta más información al respecto.

¿Influyen las amistades y la familia en el tabaquismo?

Los estudiantes fumadores tienen como mejor amigos(as) a fumadores(as) (9.2% versus 0.5%), y aceptaría un cigarrillo de amigos(as) más fácilmente (8.3%). Los fumadores tienen padres fumadores con más frecuencia que los no fumadores (51.2% versus 35.2%). La Tabla 8 presenta la prevalencia de elementos relacionados con influencia social (familia, amistades, pareja) y uso del tabaco entre los estudiantes del Estado Cojedes.

Comentarios

Al realizarse el EMTAJOVEN Cojedes 2003, que es la segunda encuesta aplicada en muestra representativa de la población escolar del Estado Cojedes, Venezuela, se constituye el Primer Sistema de Vigilancia Epidemiológica específico sobre el uso del tabaco en el Estado Cojedes. Con respuesta de 78.79% del esperado, sus resultados son representativos para adolescentes del 6^{to} al 9^{no} que asisten a escuelas tanto públicas como privadas. Con este Sistema de Vigilancia Epidemiológica es posible explorar tendencias en la conducta y la perspectiva personal de este grupo no solamente sobre consumo de cigarrillo, sino también de otros productos de tabaco como el chimó. Sorpresivamente, para un segmento de esta población, el consumo de chimó es comparable con el de cigarrillo. Adicionalmente, permite la comparación entre estudiantes que son fumadores regulares y aquellos que nunca han fumado, en términos de motivaciones y determinantes para fumar. Esta información es vital para el desarrollo de programas preventivos basadas en evidencia científica.

La realización de EMTAJOVEN en el Estado Cojedes se logró en base al desarrollo de alianzas estratégicas. Una verdadera concertación entre civiles, militares y los sectores público y privado. Esta coalición puede ser mejor entendida no solamente para producir los resultados de EMTAJOVEN, sino para lograr nuestro objetivo final: "Crear alianzas y tomar acciones para crear una generación de niños y jóvenes libres de tabaco".

Tabla 1				
Participantes en la Encuesta Mundial de tabaquismo en Jóvenes EMTAJOVEN del Estado Cojedes, Venezuela 2003				
	Masculino		Femenino	
	N		N	
Total	805		928	
Grado	n	%	N	%
Grado 6	245	49.1	231	50.9
Grado 7	257	49.8	330	50.2
Grado 8	173	46.6	204	53.4
Grado 9	118	43.5	155	56.5
Edad				
11 años o menor	128	14.7	111	12.0
12 años	188	21.4	257	24.3
13 años	170	21.9	213	23.0
14 años	160	22.1	171	20.2
15 años	76	10.8	104	13.0
16 años	43	5.8	46	5.8
17 años o mayor	21	3.3	13	1.7

Tabla 2							
Prevalencia de uso (en porcentaje) de tabaco entre estudiantes del 6 ^{to} al 9 ^{no} grado escuela básica. EMTAJOVEN Estado Cojedes, Venezuela 2003							
	Total	Varones	Hembras	Grado 6	Grado 7	Grado 8	Grado 9
Nunca ha fumado cigarrillos ^①	82.8	81.2	85.1	90.6	84.4	77.9	77.7
Fumador actual de cigarrillos ^②	6.0	5.9	5.9	2.7	5.2	7.6	9.6
Fumador frecuente ^③	0.9	1.1	0.5	0.3	1.0	0.7	1.7
Consumidores de otro producto de tabaco además de cigarrillo en los últimos 30 días ^④	8.7	10.9	6.0	8.8	7.9	7.5	9.6
Consumidores regulares de cualquier producto de tabaco ^⑤	13.0	14.5	11.0	10.4	12.1	13.7	15.8
Consumidores regulares de Chimó ^⑥	6.5	8.6	3.5	4.4	6.3	6.4	8.0

^①Prevalencia de estudiantes que nunca han fumado cigarrillos.
^②Prevalencia de estudiantes que fuman 1 o más días en los pasados 30 días.
^③Prevalencia de fumadores actuales que fumaron en más de 20 días en los últimos 30 días.
^④Prevalencia de consumidores de tabaco, además de cigarrillos, in los últimos 30 días.
^⑤Prevalencia de consumidores de cualquier producto, de tabaco en los últimos 30 días.
^⑥Prevalencia de consumidores de chimó (una pasta basada en tabaco) en los últimos 30 días.

Tabla 3							
Prevalencia (porcentaje) de actividades relacionadas con el acceso a productos del tabaco entre estudiantes 6 ^{to} al 9 ^{no} grado escuela básica. EMTAJOVEN Estado Cojedes, Venezuela 2003							
	Total	Varones	Hembras	Grado 6	Grado 7	Grado 8	Grado 9
Compra de cigarrillos en almacenes, tiendas o vendedores callejeros ①	3.5	3.0	3.8	2.1	3.0	4.1	5.1
Compra de cigarrillos sin ninguna restricción ②	79.7	72.5	83.1	32.0	100.0	91.2	88.8
Compra de cigarrillos detallados ③	46.6	44.6	48.9	38.2	42.7	48.6	62.9
Regalo de muestras gratis a aquellos que nunca han fumado ④	9.7	11.2	7.9	8.1	9.4	8.9	12.0
Regalo de muestras gratis a fumadores ⑤	16.2	14.9	18.0	19.6	14.3	18.4	14.6

①Prevalencia de fumadores que compraron cigarrillos en almacenes, tiendas o vendedores callejeros en los últimos 30 días.
 ②Prevalencia de fumadores a quienes no se les negó la venta de cigarrillos debido a su edad en los últimos 30 días.
 ③Prevalencia de estudiantes que indicaron que es posible comprar cigarrillos al detal en su área.
 ④Prevalencia de estudiantes que nunca han fumado a quienes un representante de ventas les ha ofrecido muestras gratis.
 ⑤Prevalencia de fumadores a quienes un representante de ventas les ha ofrecido muestras gratis

Tabla 4							
Preferencia (porcentaje) de lugares para fumar entre estudiantes 6 ^{to} al 9 ^{no} grado escuela básica. EMTAJOVEN Estado Cojedes, Venezuela 2003							
	Total	Masculino	Femenino	Grado 6	Grado 7	Grado 8	Grado 9
Hogar ①	24.3	20.1	28.8	28.6	38.6	22.7	11.2
Escuela ②	0.9	1.2	0.5	1.1	0.4	0.8	1.5
Hogares de amigos ③	34.4	32.8	36.8	17.8	16.3	51.4	41.0
Eventos sociales ④	1.2	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0
Sitios Públicos ⑤	12.2	13.6	11.2	18.1	19.8	3.5	11.2

①Prevalencia de fumadores quienes usualmente fuman en su hogar.
 ②Prevalencia de fumadores quienes usualmente fuman en la escuela.
 ③Prevalencia de fumadores quienes usualmente fuman en hogares de sus amigos.
 ④Prevalencia de fumadores quienes usualmente fuman en eventos sociales.
 ⑤Prevalencia de fumadores quienes usualmente fuman en lugares públicos como parques, centros comerciales o esquinas de las calles.

Prevalencia (porcentaje) de actitudes concernientes a la adicción y cesación al tabaco entre estudiantes fumadores activos del 6 ^o al 9 ^o grado escuela básica. EMTAJOVEN Estado Cojedes, Venezuela 2003							
	Total	Masculino	Femenino	Grado 6	Grado 7	Grado 8	Grado 9
Magnitud de la adicción al tabaco ①	6.8	7.7	6.4	27.9	5.8	5.3	5.2
Fumará dentro de 5 años ②	5.6	2.5	3.7	9.8	0.0	6.5	4.8
Piensa que fumar es nocivo para la salud ③	71.8	81.1	64.8	50.6	58.7	83.5	79.1
Podría dejarlo si quisiera ④	91.6	91.6	95.4	64.9	100.0	100.0	88.7
Dejar de fumar es difícil ⑤	32.0	34.4	28.5	18.0	21.8	44.2	35.7
Trató de dejar de fumar el año pasado ⑥	69.2	87.0	54.8	25.5	76.9	55.2	79.2
Fumadores regulares que desean dejar de fumar ⑦	70.8	84.3	60.4	29.7	91.7	72.7	68.1

- ① Prevalencia de fumadores regulares que suelen fumar o sienten que fuman como primera cosa que hacen en la mañana
 ② Prevalencia de fumadores regulares que piensan que definitivamente estarán fumando dentro de cinco años.
 ③ Prevalencia de fumadores regulares quienes definitivamente piensan que fumar es dañino para su salud.
 ④ Prevalencia de fumadores regulares quienes dicen que podrían dejar de fumar si así lo quisieran.
 ⑤ Prevalencia de fumadores regulares quienes piensan que definitivamente es difícil de dejar de fumar una vez que se comienza.
 ⑥ Prevalencia de fumadores regulares quienes intentaron dejar de hacerlo durante el año pasado.
 ⑦ Prevalencia de fumadores regulares que desean dejar de fumar

Prevalencia (porcentaje) de conocimiento y actitudes sobre los efectos del tabaco en la salud entre estudiantes. EMTAJOVEN Estado Cojedes, Venezuela 2003							
	Total	Varones	Hembras	Grado 6	Grado 7	Grado 8	Grado 9
Fumador regular: El tabaco es dañino ①	71.8	81.1	64.8	50.6	58.7	83.5	79.1
Nunca ha fumado: El tabaco es dañino ②	75.9	73.6	78.7	68.3	73.1	82.5	86.0
Fumador regular: Fumar durante 1 ó 2 años está bien ③	44.4	52.6	39.4	39.8	33.1	64.3	38.8
Nunca ha fumado: Fumar durante 1 ó 2 años está bien ④	55.9	53.4	58.2	54.0	52.9	58.3	61.4
Fumador regular: fumar hace los "chamos" mas atractivos ⑤	17.8	6.5	25.6	32.4	23.4	16.5	8.6
Nunca han fumado: fumar hace los "chamos" mas atractivos ⑥	5.3	6.2	4.4	5.4	5.4	6.8	3.1
Fumador regular: El humo de otras personas es dañino ⑦	57.2	63.6	49.4	39.8	50.2	59.0	67.0
Nunca ha fumado: El humo de otras personas es dañino ⑧	59.8	56.9	62.9	53.1	60.0	63.3	66.9

- ① Prevalencia de fumadores regulares quienes definitivamente piensan que fumar es nocivo para su salud.
 ② Prevalencia de estudiantes quienes nunca han fumado quienes definitivamente piensan que fumar es nocivo para su salud.
 ③ Prevalencia de fumadores regulares quienes definitivamente piensan que fumar durante 1 ó 2 años está bien siempre que se deje después de ese tiempo
 ④ Prevalencia de estudiantes quienes nunca han fumado que definitivamente piensan que fumar durante 1 ó 2 años está bien siempre que se deje después de ese tiempo.
 ⑤ Prevalencia de fumadores regulares quienes definitivamente piensan que fumar hace los "chamos" mas atractivos.
 ⑥ Prevalencia de estudiantes que nunca han fumado quienes definitivamente piensan que fumar hace los "chamos" mas atractivos.
 ⑦ Prevalencia de fumadores regulares quienes definitivamente piensan que el humo de otras personas es dañino.
 ⑧ Prevalencia de estudiantes que nunca han fumado quienes definitivamente piensan que el humo de otras personas es dañino.

Prevalencia (porcentaje) de elementos relacionados a medios de comunicación y publicidad sobre tabaco entre estudiantes de la escuela básica. EMTAJOVEN Estado Cojedes, Venezuela 2003							
	Total	Varones	Hembras	Grado 6	Grado 7	Grado 8	Grado 9
No han visto publicidad anti cigarillo en los últimos 30 días ①	22.7	24.5	21.0	29.1	18.2	23.2	21.4
Nunca ha visto un actor fumando en los medios ②	7.7	9.2	6.3	11.7	8.2	6.0	3.2
Estudiantes que nunca han fumado con alguna prenda con un logo de tabaco ③	8.4	11.0	5.6	7.0	11.1	7.0	6.8
Fumadores regulares con alguna prenda con un logo de tabaco ④	16.5	13.0	19.8	9.8	27.3	19.9	7.3
Estudiantes que nunca han fumado quienes nunca han visto publicidad de cigarrillo en prensa o revistas en los últimos 30 días ⑤	67.8	66.8	68.7	63.8	69.6	65.5	72.5
Fumadores regulares quienes han visto publicidad de cigarrillo en prensa o revistas en los últimos 30 días ⑥	75.3	70.0	81.6	47.6	84.4	75.0	81.3
Estudiantes que han visto publicidad de cigarrillo en eventos deportivos ⑦	70.7	73.6	67.4	65.3	74.1	67.0	76.3

① Prevalencia de estudiantes quienes no han visto publicidad anti tabaco en los últimos 30 días.
 ② Prevalencia de estudiantes quienes no han visto a un actor fumar en videos o películas.
 ③ Prevalencia de estudiantes que nunca han fumado y que tienen alguna prenda con el logo de una marca de cigarrillo.
 ④ Prevalencia de fumadores regulares que tienen alguna prenda con el logo de una marca de cigarrillo.
 ⑤ Prevalencia de estudiantes que nunca han fumado y que no han visto publicidad sobre tabaco en periódicos y revistas en los últimos 30 días.
 ⑥ Prevalencia de fumadores regulares quienes no han visto publicidad sobre tabaco en periódicos y revistas en los últimos 30 días.
 ⑦ Prevalencia de estudiantes que nunca han fumado y que nunca han visto propaganda de cigarrillo en eventos deportivos, ferias, etc.

Prevalencia (porcentaje) de aspectos relacionados a la influencia social(familia, amistades, pareja) y uso de tabaco entre estudiantes del Estado Cojedes, Venezuela EMTAJOVEN 2003							
	Total	Varones	Hembras	Grado 6	Grado 7	Grado 8	Grado 9
Nunca han fumado cuyos padres fuman ①	35.2	34.9	35.0	36.6	36.0	34.9	32.4
Fumadores cuyos padres fuman ②	51.2	51.6	51.3	62.4	52.4	42.3	52.6
Nunca han fumado y que no aceptarían un cigarro si se los ofrece un amigo ③	90.7	90.2	91.7	93.5	90.0	90.0	89.3
Nunca han fumado cuyo mejor amigo fuma ④	0.5	0.7	0.3	0.9	0.4	0.3	0.5
Fumadores cuyo mejor amigo fuma ⑤	9.2	7.3	11.4	9.8	3.0	20.4	3.7

① Prevalencia de estudiantes que nunca han fumado cuyos padres no fuman.
 ② Prevalencia de fumadores cuyos padres no fuman.
 ③ Prevalencia de estudiantes que nunca han fumado y que lo harían si su mejor amigo se los ofrece.
 ④ Prevalencia de estudiantes que nunca han fumado y que dicen que todos sus amigos cercanos fuman.
 ⑤ Prevalencia de fumadores regulares que dicen que todos sus amigos cercanos fuman.