



BIF List 221

Media and Journalism

June 2008



Media and Journalism

6509. Full Subscribers

Clés (Les) des médias : comment se fabrique l'information.

Milan, 2007. 124 p.

Euro 12,50 - \$9.00

Un outil de compréhension et d'analyse de l'univers des médias au niveau national et international. S'appuyant sur des interviews de professionnels et des reportages, l'ouvrage explique les rouages de la télévision, de la presse, de la radio et du journalisme. Des problématiques aujourd'hui incontournables sont soulevées, comme les enjeux d'Internet, de la presse publique, etc.

6537. Full Subscribers

Liaisons (Les) dangereuses : pour ne plus lier les mots à tort et à travers.

Victoires, 2007. 75 p. (Métier journaliste)

Euro 11,00 - \$16.00

En six chapitres, ce guide aborde les liaisons interdites, impératives, controversées, sémantiques, pédantes et fautives. Avec, en fin d'ouvrage, un condensé alphabétique pour mieux prononcer plus de 300 mots.

6538. Full/Partial Subscribers

Politique africaine, no. 97. Médias, journalistes et espace public.

Karthala, 2005. 212 p.

Euro 19,00 - \$27.00

Numéro consacré aux médias et journalistes africains et à la démocratisation de la parole publique au sein de la presse depuis les années 1990. Analyse l'évolution et le rôle des médias, le traumatisme électoral au Burundi, les traditions libérales au Kenya et la réforme des médias publics en Afrique de l'Ouest.

6540. Full/Partial Subscribers

Africultures, no. 71 : les médias sur le métier.

Harmattan, 2007. 232 p.

Euro 22,00 - \$31.00

Présentation de la situation des médias en Afrique comme lieux de culture. Notamment : Les médias et la mesure de la démocratie : entretien avec Souleymane Bachir Diagne (T. Perret) ; La monotonie du scandaleux : la presse populaire au Sénégal et son public (F. Wittman) ; Petit tour d'horizon des médias sud-africains (M. Joannis) ; Afrikimages : produire des photos loin des clichés (D. Minkoh).

6510. Full Subscribers

Aubrée, Christine

Techniques (Les) de prise de notes : méthodologie et exploitation.

CFPJ, 2007. 158 p.

Euro 20,00 - \$29.00

Conseils pratiques aux journalistes pour améliorer la prise de notes dans différentes situations professionnelles : en conférence de presse, lors d'une interview, pour faire un portrait, en reportage, pour rédiger un dossier ou une enquête, pour écrire un livre, lors d'un entretien téléphonique...

6508. Full Subscribers

Balle, Francis

Médias et sociétés. 13e éd.

Montchrestien, 2007. 794 p. (Domat politique)

Euro 49,00 - \$70.00

Panorama de l'histoire et de l'évolution des différents médias et des règles juridiques qui les régissent. Analyse leur place, leur rôle et leur influence dans notre société.

6524. Full/Partial Subscribers

Balle, Francis. Dir.

Lexique d'information communication.

Dalloz, 2006. 475 p. (Lexique)

Euro 16,00 - \$23.00

Présentation du vocabulaire des médias, de la publicité et du marketing, à travers plus de 2.000 entrées, qui entend notamment éclairer ainsi les enjeux dont les TIC, anciennes ou récentes, sont les instruments.

6532. Full/Partial Subscribers

Besse, Brigitte et al.

Construire le reportage télévisé.

Victoires, 2005. 263 p. (Métier journaliste)

Euro 28,00 - \$40.00

Propose des clefs pour produire un reportage télévisé en se souciant simultanément de la qualité informationnelle et du respect du téléspectateur. Avec des conseils techniques sur le son, l'image, le commentaire, le reportage écrit, l'intégration du reportage dans le journal télévisé, la capitalisation de l'expérience journalistique, etc.

6527. Full Subscribers

Bordeau, Jeanne

Déjeuner (Le) et la rencontre avec un journaliste.

Eyrolles, 2008. 78 p.

Euro 14,00 - \$20.00

Toutes les astuces pour réussir et donner à un déjeuner de presse tout l'impact qu'il cherche à avoir, que l'on soit seul ou avec les porte-parole de la structure que l'on représente.

6528. Full/Partial Subscribers

Bordeau, Jeanne

Veille (La) média et la revue de presse.

Eyrolles, 2008. 62 p.

Euro 14,00 - \$20.00

Des outils autour de cas concrets et de témoignages de journalistes pour mieux comprendre la revue de presse, ses enjeux et son importance pour le communicant et ses clients.

6529. Full/Partial Subscribers

Bordeau, Jeanne

Dossier (Le) et le communiqué de presse.

Eyrolles, 2008. 101 p.

Euro 14,00 - \$20.00

Toutes les techniques pour réaliser un dossier de presse institutionnel, produits, événementiel ou on-line sont illustrées par les commentaires de professionnels de la communication et de journalistes.

6511. Full/Partial Subscribers

Bège, Jean-François

Manuel de la rédaction : les techniques journalistiques de base.

CFPJ, 2007. 124 p.

Euro 20,00 - \$29.00

Le journaliste contemporain puisera, dans ce manuel, des règles éprouvées pour accéder à une bonne maîtrise du langage adapté à son support et à son public.

6521. Full Subscribers

CLEMI

Faire son journal au lycée et au collège.

Victoires, 2005. 147 p. (Education médias, no. 1)

Euro 17,00 - \$24.00

Ce guide a un double objectif : faire connaître les droits et les devoirs inhérents au fait de s'exprimer pour être lu, aider à la conception et à la réalisation pratique d'un journal. Il propose, à l'aide d'exemples concrets, des conseils en matière de répartition des tâches et des fonctions des créateurs d'un journal, des recommandations rédactionnelles, des indications pour le financement, etc.

6515. Full/Partial Subscribers

Charon, Jean-Marie

Journalisme (Le).

Milan, 2007. 63 p. (Les essentiels Milan, no.7)

Euro 5,50 - \$8.00

Le journalisme se transforme, revêtant des formes diversifiées. L'auteur fait le point sur les problèmes que rencontre cette profession et détaille les méthodes, la technicité et l'éthique professionnelle qui lui est propre.

6522. Full Subscribers

Colo, Olivia et al.

Photojournalisme : à la croisée des chemins.

Marval, 2005. 221 p.

Euro 39,00 - \$56.00

Présente le métier de photojournaliste à travers des entretiens avec des professionnels au cours desquels ils évoquent leurs interrogations autour du statut de l'image, les difficultés pour diffuser des reportages et des témoignages et les évolutions techniques.

6512. Full/Partial Subscribers

Cuypers, Dane

Question de style : manuel d'écriture.

CFPJ, 2006. 142 p.

Euro 20,00 - \$29.00

Journaliste et écrivaine, D. Cuypers propose un manuel destiné aux journalistes qui veulent donner plus de style à leurs textes narratifs descriptifs (reportages, portraits, chroniques, billets...) ainsi qu'à ceux qui cherchent à s'exprimer sur un mode plus fictionnel.

6525. Full Subscribers

De Coster, Maggy

Journalisme (Le) expliqué aux non-initiés.

Harmattan, 2007. 105 p.

Euro 11,50 - \$16.00

Une vue d'ensemble de la profession de journaliste illustrée de témoignages de professionnels.

6517. Full Subscribers

Delmotte, Axel

Anglais (L') des médias.

Studyrama, 2008. 107 p. (Poches langues)

Euro 5,00 - \$7.00

Après un panorama des principaux titres anglais et américains, 20 thèmes majeurs liés à l'actualité sont développés avec leur vocabulaire spécifique.

6518. Full/Partial Subscribers

Dhôtel, Gérard

Dico (Le) de l'info.

Librio, 2007. 94 p. (Librio. Mémo, no. 743)

Euro 2,00 - \$3.00

Lexique pour décrypter le journal télévisé, la presse écrite ou tout autre support médiatique, par thèmes d'actualité (politique, justice, écologie, sport, etc.) et autour du vocabulaire technique des métiers (rédacteur en chef, reporter, pigiste, etc.) et supports médiatiques (l'ours, la une, les gros titres, etc.).

6523. Full Subscribers

Estienne, Yannick

Journalisme (Le) après Internet.

Harmattan, 2008. 313 p. (Communication et civilisation)

Euro 31,00 - \$44.00

Écrit plus de dix ans après l'émergence des premiers sites Web d'information, ce livre apporte un éclairage sur la réalité économique et sociologique des médias Web au moment où se développe la mode du journalisme "participatif". Contre les discours qui annoncent la fin du journalisme, l'auteur montre que, loin de disparaître, les journalistes sont plutôt conduits à endosser de nouveaux rôles.

6514. Full/Partial Subscribers

Famery, Pascal et al.

Réaliser un journal d'information.

Milan, 2007. 63 p. (Les essentiels Milan, no. 43)

Euro 5,50 - \$8.00

Les éléments de base pour concevoir, fabriquer et diffuser un journal. Le document montre comment former une équipe de rédaction, financer le journal ou organiser les contenus informationnels. Avec également des renseignements sur l'écriture journalistique, la mise en page et l'édition.

6530. Full/Partial Subscribers

Furet, Claude

Titre (Le).

Victoires, 2006. 111 p. (Métier journaliste)

Euro 12,00 - \$17.00

Pour le lecteur d'un journal, la sélection d'un article se fait d'après son titre. L'élaboration d'un titre obéit à des techniques particulières expliquées ici.

6539. Full Subscribers

Gergely, Thomas

Information et persuasion. Volume 2, Ecrire : avec exemples et exercices corrigés.

De Boeck, 2008. 233 p. (Culture & communication)

Euro 22,50 - \$32.00

Prolongeant les cours qu'il donne à l'Université libre de Bruxelles, l'auteur propose, au-delà d'une initiation à l'écriture de la presse, la discussion de nombreuses faiblesses linguistiques ou stylistiques (solécismes, barbarismes...), répandues partout, et spécialement véhiculées par les journaux. Une partie reprend l'essentiel des notions que renferment les dictionnaires typographiques.

6531. Full/Partial Subscribers

Guéry, Louis

Abrégé du code typographique à l'usage de la presse.

Victoires, 2005. 104 p. (Métier journaliste, no. 10)

Euro 13,00 - \$19.00

Recueil des règles de base de la présentation typographique, classées et illustrées d'exemples : usage de l'italique, emploi des lettres capitales, manière d'écrire les nombres, les abréviations, la ponctuation, la division des mots et des phrases...

6541. Full/Partial Subscribers

Guéry, Louis

Secrétariat (Le) de rédaction : de la copie à la maquette de mise en page.

Victoires, 2008. 450 p.

Euro 50,00 - \$71.00

Ce livre traite du travail du secrétaire de rédaction en micro-édition. Il décrit toutes les étapes de la chaîne de fabrication en micro-informatique : traitement de textes, caractères, mise en page, infographie, illustrations et couleurs numériques, etc. Il aborde également tout ce qui change avec la micro-informatique : les nouvelles données (outils, temps, possibilités), etc.

6516. Full/Partial Subscribers

Horstmann, Rosemary

Comment écrire pour la radio : bulletins, pièces et jeux radiophoniques.

Gremese, 2008. 153 p. (Petite bibliothèque des arts)

Euro 14,50 - \$21.00

Les principaux aspects de l'écriture radiophonique sont abordés : les genres, les différentes phases de création des textes, l'utilisation des instruments techniques etc.

6513. Full/Partial Subscribers

Joannès, Alain

Journalisme (Le) à l'ère électronique.

Vuibert, 2007. 247 p. (Lire agir)

Euro 18,00 - \$26.00

Pour enrayer la crise de la presse généraliste accentuée par les vecteurs Internet et les gratuits, la maîtrise d'outils électroniques spécifiques et une exploitation raisonnée des réseaux offrent au journaliste les moyens d'améliorer ses qualités de réflexion, d'optimiser la collecte des informations, de capter et fidéliser les audiences par l'interactivité.

6534. Full/Partial Subscribers

Kaddour, Hédi

Inventer sa phrase.

Victoires, 2007. 119 p. (Métier journaliste)

Euro 14,00 - \$20.00

Dans ce guide, l'auteur se saisit d'une phrase, de quelques lignes, d'un paragraphe, parus dans la presse, les décortique, les analyse, les critique pour montrer comment ils répondent ou non aux critères de l'écriture journalistique. Une invitation à améliorer son style et une aide pour y parvenir.

6535. Full/Partial Subscribers

Kerlo'ch, Anne

Synopsis (Le) : présenter et vendre ses sujets.

Victoires, 2007. 143 p. (Métier journaliste)

Euro 18,00 - \$26.00

Guide pour les journalistes free-lance de la presse écrite et audiovisuelle qui pour obtenir des piges, soumettent

des présentations de sujets aux rédactions. Propose des conseils pratiques et présente les caractéristiques d'un synopsis efficace à travers des commentaires de présentations ayant permis à leur auteur de vendre leur sujet.

6533. Full Subscribers

Kouchner, Jean

Radios (Les) de proximité : mode d'emploi.

Victoires, 2006. 184 p. (Métier journaliste)

Euro 12,00 - \$17.00

Décrit le fonctionnement d'une antenne de radio de proximité, les techniques de rédaction radiophonique, du journalisme radio, de l'animation, etc.

6526. Full/Partial Subscribers

Morvan, Yan

Photojournalisme.

Victoires, 2008. 273 p.

Euro 39,00 - \$56.00

Photographe lui-même, Y. Morvan a interrogé les photographes, rédacteurs en chef, iconographes, directeurs artistiques dans un souci de témoigner sur cette profession évoluant aussi vite que le monde qu'elle est censée représenter. A la fois une enquête et un manuel théorique et pratique.

6519. Full/Partial Subscribers

Renucci, Claude

Anglais : 1.000 mots et expressions de la presse.

Nathan, 2006. 127 p.

Euro 15,00 - \$21.00

Une sélection de mots utiles et nécessaires pour lire et comprendre la presse anglaise et américaine. Le document présente une liste de termes selon un classement alphabétique anglais-français. Chaque notion est illustrée d'exemples traduits en langue française. Un ensemble d'expressions permettant d'enrichir les copies de concours et d'examens.

6520. Full/Partial Subscribers

Rémond, Edith

Interview (L').

Victoires, 2007. 67 p.

Euro 12,00 - \$17.00

L'auteure, enseignante dans une école de journalisme, montre que ce sont les prouesses de l'interviewer qui déterminent la qualité de l'interview. Elle détaille toutes les étapes de l'interview, de la préparation à l'utilisation : comment ajuster la technique aux buts poursuivis, maîtriser son comportement, diriger sans imposer, placer l'entretien à la bonne distance du sujet et de la personne...

6536. Full/Partial Subscribers

Sallinen, David

Clés (Les) pour publier en ligne : presse, blogs, wikis, RSS, tags...

Victoires, 2007. 116 p. (Métier journaliste)

Euro 17,00 - \$24.00

Après avoir abordé les phases du développement de la presse en ligne, l'auteur mesure l'évolution de cette activité en termes d'audience et de satisfaction des internautes. Il montre en quoi le Web est un média à part entière et explicite ses différentes facettes. Il livre des clés pour capter l'attention des utilisateurs et examine la viabilité économique de cette activité.

