



Estudio de Caso: Peru Treks & Adventure

El turismo en Perú ha crecido dramáticamente en las últimas dos décadas, gracias a una mayor seguridad, atracciones culturales, históricas y naturales, y una mayor publicidad en campañas de mercadeo internacional. Virtualmente todos los turistas que vienen a Perú viajan a Machu Picchu, en los Andes, y muchos caminan “el Camino del Inca” desde Cuzco hasta Machu Picchu. Al final de los noventa, **los números crecientes de turistas recorriendo el Camino del Inca, comenzaron a causar numerosos problemas ambientales y sociales**, incluyendo una gran cantidad de basura y desechos humanos sitios de camping no regulados, daños a las ruinas y a las antiguos escalones de piedra del camino e impactos sobre las vidas de los residentes locales.

El mal tratamiento de los cargadores y cocineros se convirtió en un problema particular. La mayoría de los porteadores en el Paso del Inca son campesinos Quechua de los campos cercanos, quienes complementan sus ingresos trabajando en el Camino. Su primera lengua es Quechua, el lenguaje de los Incas, aunque algunos también hablan ahora español. Muchas de sus tradiciones y creencias no han cambiado desde antes de que llegaran los españoles. El crecimiento del turismo masivo en y alrededor de Cuzco ha tenido una fuerza grande, y muchas veces disruptiva, para esta comunidad nativa. La explotación de los porteadores ha incluido salarios extremadamente bajos, cargas excesivas (muchas veces 50 kg o más), y pocos abastecimientos a lo largo del Camino, que atraviesa pasos fríos y difíciles de más de 13,000 pies de altitud. Los porteadores pueden no ser capaces de comprar calzado ni ropa apropiados, comida o sacos de dormir para estos fríos trayectos de gran altitud.

El gobierno peruano ha tomado medidas estrictas para restaurar y mantener la calidad ambiental a lo largo del Camino, reconociendo que éste es la fuente principal de ingresos del turismo para Perú. **El número de turistas en el Camino del Inca ahora están estrictamente limitados** por permisos (ahora cuestan US \$73), que deben ser reservados con bastante anticipación en coordinación con una compañía de guías locales. Otras medidas incluyen:

- Los turistas tienen que viajar con guías licenciados
- Todos los caminantes deben dormir en sitios de camping designados
- Las fogatas están prohibidas
- El camino cierra un mes al año, o cuanto sea necesario, para mantenimiento y remoción de basuras
- Hay sitios de chequeo regulares para inspeccionar los permisos, números de pasaportes y cargas de los porteadores

El requerimiento de que los turistas viajen con guías ha llevado a un crecimiento exponencial del número de compañías ofreciendo tours guiados, muchos de los cuales no tienen prácticas de turismo sostenible, particularmente con respecto al tratamiento de los empleados. El gobierno peruano pasó un “Ley de Porteadores” en 2002 para limitar las cargas a 20 kg y establecer salarios mínimos, pero esta ley ha sido ampliamente ignorada. Sin embargo, unos pocos operadores locales han tomado pasos para mejorar los aspectos sociales y ambientales del turismo a lo largo del Camino. Una de esas compañías, **Peru Treks & Adventure**, ha implementado varias políticas de responsabilidad ambiental y social, incluyendo:

1. Tratamiento justo del personal local

Peru Treks & Adventure es una compañía de propiedad y operación local. Los dueños dicen que: “proveer un bienestar a los porteadores es un asunto complicado, No sólo se trata de pagarles un mejor salario; en nuestra opinión **se trata más de tratar a los porteadores como seres humanos y no como bestias de carga.**” Sus prácticas incluyen:

- Los salarios de los porteadores son ~20% más altos que el promedio de los operadores locales del Camino. Su ingreso diario es comparable al de un comerciante preparado (como un maestro de carpintería) y es aproximadamente cuatro veces más alto que el de un campesino local.
- Los porteadores tienen una paga adicional del 5% si completan un curso de primeros auxilios ofrecido por una ONG local. En 2006 la compañía comenzó a ofrecer un 5% adicional a los



porteadores que completaran un curso de concientización ambiental. Esto no sólo ayuda a los porteadores financieramente, sino que también les ofrece habilidades valiosas, ayuda a diseminar esas habilidades a la comunidad local, y contribuye al sentido de profesionalismo y auto-estima de los porteadores

- Los porteadores cargan máximo 20kg. (requerido por la ley, pero Peru Treks & Adventure implementa este límite estrictamente, pesando todas las cargas en el comienzo del Camino e insistiendo que los turistas con pesos excesivos dejen algunos equipos, o contraten un Porteador adicional.
- A los porteadores se les da una carpa grande con un piso impermeable para dormir en el Camino.
- A cada porteador se le dan un par de zapatos de caminar de buena calidad (los porteadores pagan 25% del costo), sacos de dormir (gratis), y morrales especialmente diseñados para las cargas de los porteadores (gratis)
- Todos tienen un seguro completo de accidentes/vida (vigente todo el año, no sólo durante el tour).

En muchos casos, la compañía ha encontrado la manera de hacer un **doblo uso de suministros, dándoselos a los porteadores después de que han sido utilizados por los turistas**. Por ejemplo, se coloca una carpa grande impermeable para las comidas de los turistas; al final de la comida, esta carpa se barre, se coloca un piso impermeable y es utilizada para que los porteadores pasen la noche. Igualmente, regularmente se compran sacos de dormir de alta calidad que se rentan a los turistas que no traen uno propio. Después de que éstos han sido rentados diez veces, punto en el cual la compañía ya ha generado ganancias, se dona a un porteador.

2. Responsabilidad ambiental

Peru Treks entrena a todo su equipo sobre regulaciones del Santuario de Machu Picchu y conciencia ambiental, se toma el trabajo de recoger la basura, y utiliza combustible de combustión limpia para cocinar las comidas en el Camino. Como se menciona antes, los empleados ganan 5% más si completan el curso de concientización ambiental. Los guías educan a los turistas sobre prácticas ambientalmente responsables.

3. Educación de los turistas

Peru Treks ofrece una gran cantidad de información a sus clientes sobre la cultura local, sostenibilidad, impactos ambientales, etc. a través de su página de Internet, folletos, información antes de iniciar la caminata, y a través de los guías a lo largo del Camino. Se estimula a los turistas a contribuir a proyectos de la comunidad (ver abajo). La compañía también ofrece a los turistas información sobre hoteles, tours, etc. en otras partes de Perú que también siguen los estándares del turismo sostenible.

4. Donaciones y proyectos de la comunidad

Peru Treks & Adventure sigue una estrategia dual de **donar parte de sus fondos a la comunidad, y también estimular a los turistas a donar también**. Los proyectos incluyen:

- **Construcción de escuelas.** Uno de los proyectos para la comunidad más ambiciosos de la compañía ha sido la construcción de dos escuelas locales. En 2005, donaron todos los materiales de construcción (US\$6000) y pagaron por mano de obra calificada para la construcción de una escuela para 60 niños. La comunidad local dio la mano de obra no calificada. En 2006, Peru Treks & Adventure donó \$5000 para la construcción de una segunda escuela. La compañía espera construir una escuela por año.
- **Donaciones de ropa.** La compañía anima a los turistas a traer ropa de sobra a su viaje, para donarla a la comunidad. Peru Treks & Adventure colecta esta ropa en sus oficinas principales cuando los turistas vienen a pedir la última información antes de salir a hacer la caminata.
- **Donaciones de materiales para las escuelas** como libros, papel, pinturas, etc. La compañía dona parte de sus propios ingresos a este proyecto, y también estimula a los turistas a donar.
- **Otros gestos de buena voluntad** con la comunidad, incluyen regalos de navidad donados por los turistas y distribuidos a los niños de la comunidad, y patrocinio de fiestas de la comunidad y juegos de fútbol.

5. Encontrando clientes que estén dispuestos a pagar más por la sostenibilidad



Los gastos de operación de Peru Treks & Adventure son un poco más altos que los de otras compañías debido a estas prácticas. Sin embargo, la compañía tiene ganancias. Ésta cobra un poco más a los turistas por la caminata, pero al mismo tiempo atrae clientes que están dispuestos a pagar más por la responsabilidad social y ambiental.

Peru Treks & Adventure se ofrece en el mercado como una compañía ambiental y socialmente responsable. Por ejemplo, la compañía incluye una gran cantidad de información en su página de Internet, que es actualizada regularmente para incluir artículos sobre bienestar de los portadores, proyectos de construcción de escuelas, etc. La atención y cuidado obvios de esta compañía por la comunidad y el ambiente atrae clientes que se preocupan por la sostenibilidad, y que están dispuestos a pagar un poco más por ella.