



# AMERICANA

Boletín Informativo de la Embajada de los Estados Unidos - Panamá

Febrero 2008

# Elecciones

# EEUU.

# 2008





## Sobre las Elecciones en EE.UU.

### TIPOS DE ELECCIONES

#### ¿Qué tipo de elecciones se celebran en Estados Unidos?

Hay dos tipos fundamentales de elecciones, las primarias y las generales. Además de las elecciones primarias y las generales que se celebran en años pares, y que incluyen las elecciones políticas para el Congreso de Estados Unidos, algunos estados y jurisdicciones locales también tienen elecciones "fuera de año" (primarias y generales) en años impares para elegir a sus dirigentes.

Una elección primaria es aquella que se celebra para seleccionar a un candidato de entre varios. El candidato seleccionado será el que se presente a la elección general. La victoria en una elección primaria normalmente resulta en la designación o endoso del candidato para que se presente a la elección general como representante de un partido político.

Una elección general es aquella que se celebra para elegir a uno de los candidatos de entre los que se han designado en una elección primaria (o en una convención, asamblea electoral o petición) para los cargos locales, estatales o federales. El propósito de la elección general es decidir finalmente de entre los candidatos presentados por los partidos políticos o que se presentan como independientes (no afiliados a un partido político principal) o en algunos casos elegir candidatos escribiendo su nombre directamente en la papeleta. En la papeleta de votación también se pueden incluir opciones para votar medidas tales como una propuesta de ley (referéndum), emisión de bonos del gobierno (aprobar la emisión de bonos para financiar proyectos públicos) y otros asuntos sobre el gobierno.

Además, muchos estados ofrecen elecciones especiales que pueden convocarse en cualquier momento con un propósito específico, como por ejemplo para elegir una persona para ocupar un cargo público que haya quedado vacante de forma inesperada.

#### ¿Qué son las elecciones de mitad de período?

Se conocen como elecciones de mitad de período aquellas en las que los estadounidenses votan por los representantes en el Congreso pero no por su presidente. Cada dos años los estadounidenses eligen miembros de la Cámara de Representantes para un mandato de dos años y a un tercio de los senadores de Estados Unidos que permanecen en el cargo durante seis años. Los votantes también

eligen dirigentes en los gobiernos locales y estatales.

#### ¿Qué es una convención?

Las convenciones son reuniones auspiciadas por los partidos políticos para los miembros del partido en las que se discuten asuntos, se habla sobre los candidatos y se preparan estrategias para la campaña. Estas reuniones pueden durar varios días.

En las elecciones presidenciales, una vez finalizadas las elecciones primarias en los estados, cada partido celebra una convención nacional para seleccionar oficialmente el candidato que se presentará a la elección presidencial, normalmente suele ser el candidato que tiene el apoyo de la mayoría de los delegados de la convención, lo que a su vez se basa en la victoria en la elección primaria. Lo normal es que el candidato a la presidencia elija entonces un compañero para que sea el candidato del partido a la vicepresidencia y se presente a la elección junto con él.

Los partidos políticos celebran convenciones nacionales sólo en los años de elecciones presidenciales. Los partidos suelen celebrar convenciones más pequeñas a nivel estatal en otras ocasiones. La Convención Nacional Demócrata se celebrará del 25 al 28 de agosto de 2008 en Denver. La Convención Nacional Republicana se celebrará en St. Paul, Minnesota, del 1 al 4 de septiembre de 2008.

#### ¿Qué es una asamblea electoral (caucus, en inglés)?

Una asamblea electoral es una reunión a nivel local en la que los miembros de un partido político que están inscritos en una ciudad, población o condado se reúnen para expresar su apoyo a un candidato. Para cargos estatales o nacionales estas recomendaciones se combinan para designar al candidato del partido por el estado. Las asambleas electorales no son como las convenciones ya que en ellas se producen muchas reuniones simultáneamente en múltiples localidades. Tanto el partido Demócrata como el Republicano tienen reglas propias para gobernar estos grupos. Las reglas varían según los estados.

### REQUISITOS PARA VOTAR Y PRESENTARSE A ELECCIONES

#### ¿Quién puede votar?

Los ciudadanos estadounidenses de 18 años de edad o más pueden registrarse para votar. Para inscribirse, los votantes deben cumplir con los requisitos de residencia que sus estados determinen, los cuales varían, y dentro de los plazos correspondientes.

#### ¿Cuáles son los requisitos para presentarse a una elección en Estados Unidos?

Cada cargo federal que se cubre por elección tiene diferentes requisitos, estos se establecen en los artículos I y II de la Constitución de Estados Unidos.

Un candidato para presidente de Estados Unidos debe ser un ciudadano natural de Estados Unidos, tener al menos 35 años de edad y haber sido residente de Estados Unidos al menos durante 14 años. Para ser vicepresidente se deben cumplir los mismos requisitos. Según la enmienda 12 de la Constitución, el vicepresidente no puede ser del mismo estado que el presidente.

Los candidatos para la Cámara de Representantes de Estados Unidos

deben tener al menos 25 años de edad, haber sido ciudadanos de Estados Unidos durante siete años y ser residentes legales en el estado en que se presentan a la elección.

Los candidatos al Senado de Estados Unidos deben tener al menos 30 años de edad, haber sido ciudadanos estadounidenses durante 9 años, y ser residentes legales del estado en que se presentan a la elección.

Los candidatos a cargos locales o estatales deben cumplir los requisitos que se establezcan en las jurisdicciones correspondientes.

## PROGRAMACIÓN DE ELECCIONES

### ¿Cuándo se celebran elecciones generales?

Se celebran el martes después del primer lunes de noviembre. La elección de 2008 se celebrará el 4 de noviembre.

### ¿Por qué se celebran las elecciones generales el martes después del primer lunes de noviembre?

Durante gran parte de su historia, Estados Unidos fue una sociedad predominantemente agraria. Los legisladores tuvieron en cuenta lo que más les convenía cuando eligieron la fecha de noviembre para las elecciones: después de la cosecha, pero antes de que el invierno hiciera los viajes dificultosos. Era el mes en que los granjeros y trabajadores rurales podían acudir a las urnas con más facilidad.

Puesto que muchos residentes del campo vivían a una distancia considerable de los centros de votación, se eligió el martes en lugar del lunes para que así aquellos que asistían a la liturgia los domingos pudieran salir hacia sus destinos una vez que esta hubiera terminado y llegaran a tiempo para votar.

Los legisladores no quisieron que el día de las elecciones fuera el 1 de noviembre por dos razones: en primer lugar, porque el 1 de noviembre es el día de Todos los Santos, fecha en que los católicos han de ir a misa, y segundo, porque los mercaderes solían hacer el balance de los libros del mes anterior el primer día de cada mes.

### ¿Cuándo se celebran elecciones primarias?

Los gobiernos estatales y locales determinan las fechas de las elecciones primarias y de las asambleas electorales. Estas fechas y el tiempo que transcurre entre una elección primaria y general influyen considerablemente para determinar el momento en que los candidatos comienzan la campaña y lo que deciden en cuanto a cómo y cuándo se usan los fondos de la misma.

En la ruta hacia las elecciones presidenciales, las victorias en las elecciones primarias que se celebran a comienzos del año, como las del estado de N u e v o

Hampshire, pueden influir en el resultado de otras primarias que se celebren más tarde.

## COLEGIO ELECTORAL

### ¿Qué es un colegio electoral?

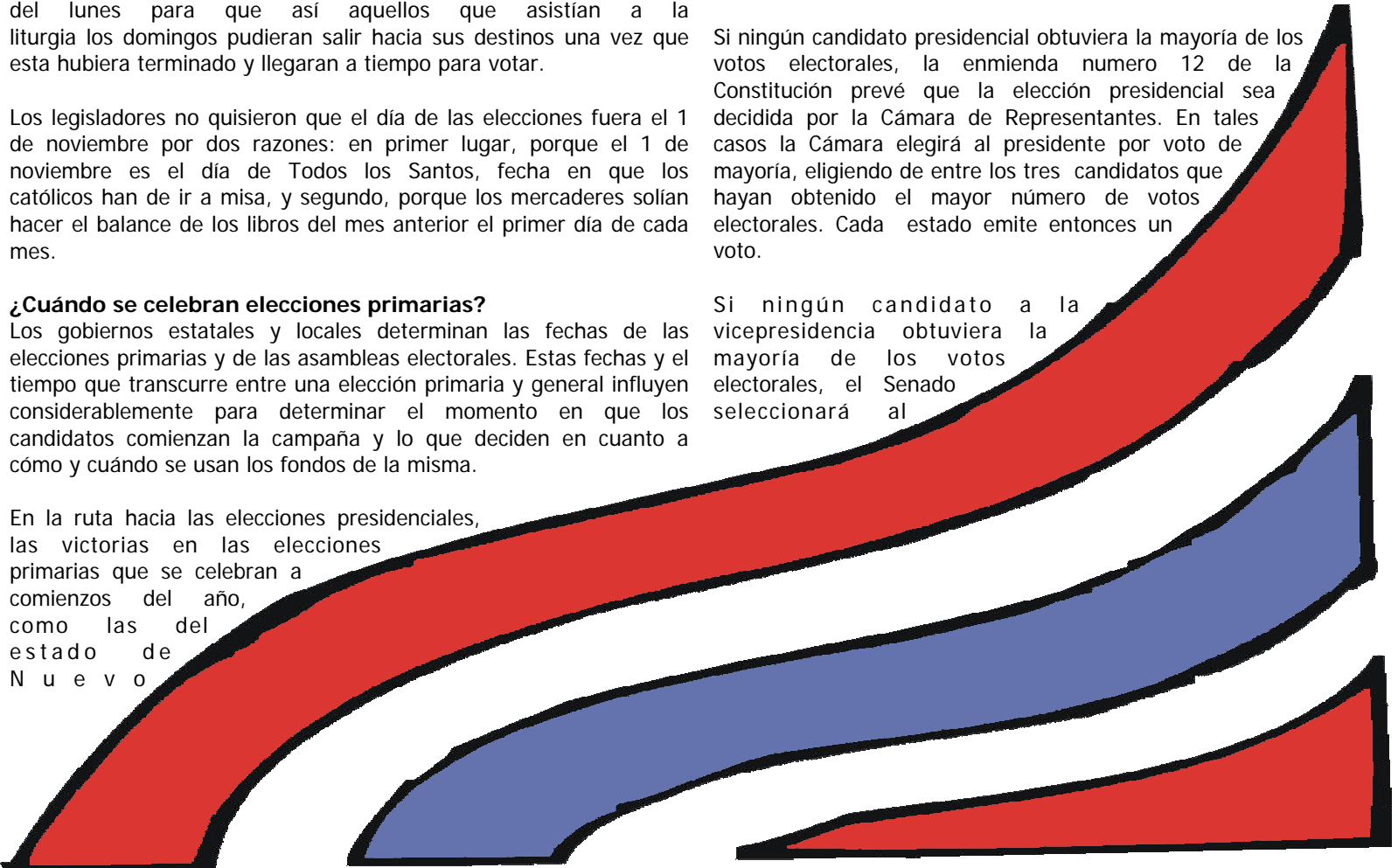
El colegio electoral es el grupo de ciudadanos designado por los estados para emitir votos por el presidente y vicepresidente en nombre de sus ciudadanos. El proceso de selección de los electores varía de un estado a otro, pero normalmente los partidos políticos escogen a los electores en las convenciones estatales del partido, o por medio de un voto celebrado entre los miembros del comité central del partido. Los votantes de cada estado, al votar por el presidente y el vicepresidente, eligen a los electores el día de la elección general. El colegio electoral, no el voto popular, elige al presidente, pero los dos votos están estrechamente relacionados.

### ¿Cómo elige al presidente el colegio electoral?

El sistema de colegio electoral otorga a cada estado tantos votos electorales como miembros tenga en el Congreso. El Distrito de Columbia tiene tres votos electorales. Hay un total de 538 votos en el colegio electoral. Un candidato para presidente debe obtener 270 votos para ganar (mayoría simple). Todos los estados menos dos tienen un sistema eliminatorio de voto, en el que el candidato que obtiene la mayoría del voto popular en el estado se lleva todos los votos electorales del estado. Los electores suelen reunirse en la capital de su estado en diciembre para emitir sus votos. Los votos electorales se envían entonces a Washington, donde se cuentan en presencia de una sesión conjunta del Congreso en enero.

Si ningún candidato presidencial obtuviera la mayoría de los votos electorales, la enmienda número 12 de la Constitución prevé que la elección presidencial sea decidida por la Cámara de Representantes. En tales casos la Cámara elegirá al presidente por voto de mayoría, eligiendo de entre los tres candidatos que hayan obtenido el mayor número de votos electorales. Cada estado emite entonces un voto.

Si ningún candidato a la vicepresidencia obtuviera la mayoría de los votos electorales, el Senado seleccionará al





vicepresidente por voto de mayoría, y cada senador elige de entre los dos candidatos que hayan recibido el mayor número de votos electorales.

**¿En que casos se utiliza el colegio electoral?**

El colegio electoral se utiliza únicamente para elegir al presidente y al vicepresidente.

**¿Se ha elegido alguna vez un presidente que no haya obtenido la mayoría del voto popular?**

Ha habido 17 elecciones presidenciales en las que el ganador no obtuvo la mayoría del voto popular. La primera vez que ocurrió, resultó elegido John Quincy Adams en las elecciones de 1824, y la última fue George W. Bush en el año 2000.

Los fundadores del país crearon el sistema de colegio electoral como parte de su plan para compartir poder entre los estados y el gobierno nacional. Según el sistema federal adoptado por la Constitución de Estados Unidos el voto popular de todo el país no tiene implicaciones legales. Como resultado, es posible que los votos electorales que se otorgan según las elecciones estatales pudieran producir un resultado diferente al voto popular nacional. Sin embargo el voto individual de los ciudadanos es importante para el resultado de cada elección.

**OTRAS PREGUNTAS**

**¿Por qué en ocasiones no acuden a las urnas muchos votantes en Estados Unidos?**

Hay varios factores que parecen influir en la cantidad de personas que acuden a votar, que en 2006 fue alrededor del 41 por ciento de los votantes y en 2004 del 61 por ciento. Muchos observadores consideran que las leyes actuales de registro para votar dificultan el que los votantes acudan a las urnas. La composición demográfica del electorado, largos períodos de estabilidad política o económica, resultados predecibles en muchas de las elecciones, y la falta de carisma popular de algunos candidatos son algunos de los factores que afectan el número de votantes que acude a las urnas. Suelen acudir más votantes en las elecciones generales que en las primarias. También suelen acudir más votantes en los años de elección presidencial que en las elecciones de mitad de período.

**¿Cuáles son los símbolos de los partidos políticos de Estados Unidos?**

El elefante representa al partido Republicano y el borricono al partido Demócrata. El caricaturista político Thomas Nast creó ambas imágenes para la revista Harper's Weekly en 1874. Nast creó un elefante demolidor para representar el "voto republicano". El partido republicano aceptó el símbolo rápidamente como suyo.

En otra caricatura, Nast criticó a los demócratas por hablar mal de un republicano después de que este hubiera fallecido y los ilustró como un borricono o asno (animales considerados cabezotas y estúpidos) propinándole una patada a un león (el republicano fallecido). El partido demócrata demostró su sentido del humor y aceptó el animal como su símbolo, observando que tiene muchas buenas cualidades, como la de no darse fácilmente por vencido.

**¿Le dicen las organizaciones a la gente como deben votar? ¿Qué significa que un sindicato o un periódico "respalda" a un candidato?**

La votación en las elecciones en Estados Unidos es secreta y lo que el votante elija es privado. El "respaldo" de un candidato por una organización implica que la organización apoya públicamente a un candidato y aprueba las posiciones que el candidato tiene respecto a temas esenciales. Aunque las organizaciones pueden animar a los votantes a que se unan a tal apoyo, es ilegal la coerción de sus miembros para que voten en contra de lo que consideren por sí mismos.

**Fuente:**

[http://usinfo.state.gov/esp/home/topics/democracy\\_human\\_rights/elections/elections\\_faq.html](http://usinfo.state.gov/esp/home/topics/democracy_human_rights/elections/elections_faq.html)



# El camino a la nominación de candidatos a la presidencia en 2008

De acuerdo con *Green Papers*, una organización que lleva cuenta de la asignación de delegados, el senador de Arizona John McCain encabeza la competencia por la candidatura presidencial republicana. Le faltan menos de 300 delegados de los 1,191 necesarios para asegurarse la candidatura.

Siguió acumulando delegados al ganar las elecciones primarias del 12 de febrero en Maryland, Virginia y el Distrito de Columbia, así como las elecciones del 19 de febrero en el estado de Washington y en Wisconsin. Mike Huckabee se sitúa en un distante segundo lugar con 227 delegados. Mitt Romney, que abandonó la campaña, respaldó a McCain y animó a sus 181 delegados a votar por McCain, pero no es obligatorio que lo hagan.

Obama ha ganado las 10 competencias para la nominación democrática desde el "supermartes" del 5 de febrero, entre ellas las de Nebraska, Luisiana, Maine, Maryland, Virginia, el Distrito de Columbia, Wisconsin y Hawaii. Según *Green Papers*, Obama lleva la delantera con 1,118 delegados, mientras que Clinton tiene 997.

## EL PROCESO DE NOMINACIÓN

Para llegar a ser designado por el partido como candidato a presidente, un postulante deberá tener apoyo de la mayoría de los delegados en la convención nacional del partido a mediados de 2008. El voto de los delegados se determina con el resultado de las asambleas estatales y las primarias. La cantidad de delegados a la convención por cada estado se divide de modo proporcional.

La mayoría de los delegados están comprometidos, o "prometen" votar a favor del candidato que gane la primaria o la asamblea del estado. Cada partido en cada estado tiene sus propias pautas para el funcionamiento de los delegados. Algunos estados dividen sus delegados proporcionalmente y otros tienen un sistema de 'todo para el ganador'. Algunos líderes de los partidos estatales también seleccionan a algunos delegados que no hayan "prometido" el voto y que pueden votar a cualquier candidato. Un candidato debe tener la mayoría de los votos de la convención para ser el nominado del partido. Si se requieren múltiples rondas de votación para elegir a un

candidato, algo que no ha ocurrido en los ciclos electorales recientes, la mayoría de los estados les permiten a los delegados cambiar su voto tras la primera ronda.

Los demócratas tienen 4,049 delegados, lo que implica que un candidato debe obtener la mayoría de 2,025 votos para ganar la nominación. Sin embargo 796 de estos delegados son líderes del partido, los llamados "superdelegados", que no están obligados a votar por un candidato (ver artículo relacionado - <http://usinfo.state.gov/xarchives/display.html?p=washfile-spanish&y=2008&m=February&x=20080205114132liameruoy0.7750818>)

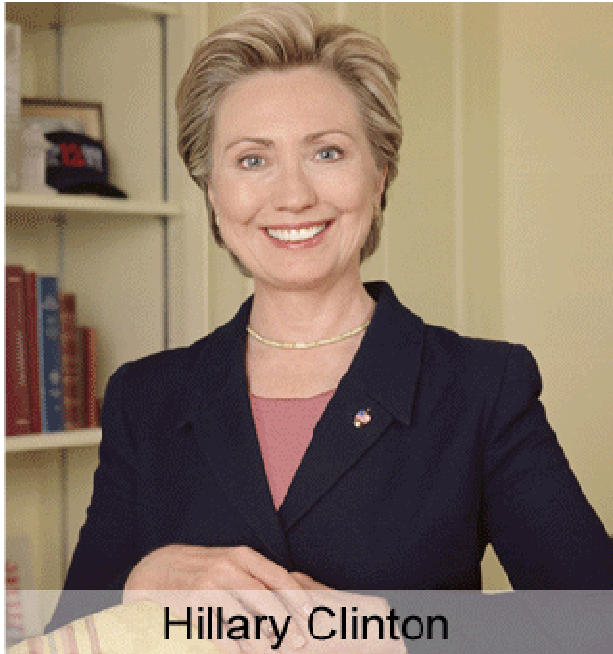
El Partido Demócrata ha declarado que no piensa contar los votos de los 128 delegados comprometidos de Michigan ni de los 185 delegados comprometidos de Florida en su convención, porque estos estados violaron las normas del partido al celebrar sus primarias antes del 5 de febrero. Como resultado de esta norma del partido, los candidatos demócratas no harán campaña en estos estados.

Los republicanos elegirán al menos 2,380 delegados, aunque es posible que esa cantidad aumente si el partido revoca el castigo impuesto a Wyoming, Nuevo Hampshire, Michigan, Florida y Carolina del Sur por celebrar sus primarias antes del 5 de febrero. Actualmente esos estados podrían perder la mitad de sus delegados. Si se atiende a enero de 2008, un candidato republicano necesitaría 1,191 delegados para ganar la nominación.

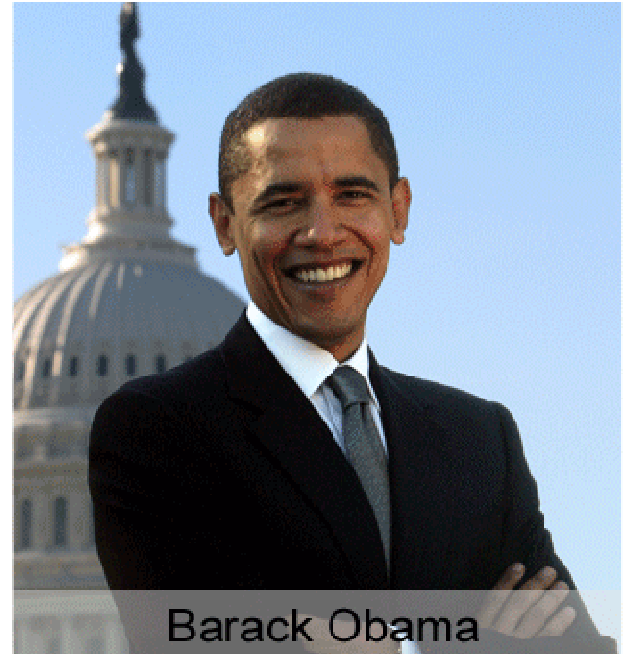
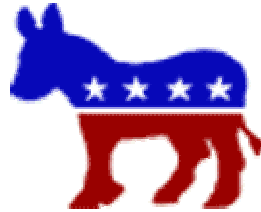


Fuente: <http://usinfo.state.gov/xarchives/display.html?p=washfile-spanish&y=2008&m=January&x=20080108143501liameruoy0.3745081>

# Los Demócratas



Hillary Clinton



Barack Obama

## Hillary Rodham Clinton

Hillary Rodham Clinton es senadora por Nueva York. Fue la primera dama de 1993 a 2001 durante la presidencia de su esposo Bill Clinton. Como primera dama, Clinton introdujo una propuesta de ley para proporcionar cobertura médica universal a todos los estadounidenses. Aunque la legislación nunca llegó a ser aprobada, la cobertura médica universal sigue siendo una de sus metas políticas principales. Los expertos consideran que Clinton es la primera mujer candidata a la presidencia que tiene una oportunidad real de ganar la elección.

Clinton nació el 26 de octubre de 1947 y se crió en Park Ridge (Illinois). Asistió al Colegio Universitario Wellesley en Massachusetts y a la Facultad de Derecho de Yale. Los Clinton tienen una hija.

## Barack Obama

Barack Obama es senador por el estado de Illinois por primera vez. Anteriormente fue miembro de la asamblea legislativa del estado de Illinois y ejerció como abogado en el campo de los derechos civiles. Obama ha propuesto legislación que crearía un nuevo sistema de condiciones de empleo para que las empresas puedan verificar si sus empleados son residentes en situación legal. Los expertos consideran que Obama, cuyo padre es de Kenia, es el primer candidato afroestadounidense con posibilidades de ganar la presidencia.

Obama nació el 4 de agosto de 1961 en Hawái, y ha vivido en muchos lugares, entre ellos Indonesia. Obama asistió a la Universidad de Columbia y a la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard. Obama y su esposa Michelle tienen dos hijas.

Fuente:

[http://usinfo.state.gov/esp/home/topics/democracy\\_human\\_rights/elections/candidates.html](http://usinfo.state.gov/esp/home/topics/democracy_human_rights/elections/candidates.html)

# Los Republicanos

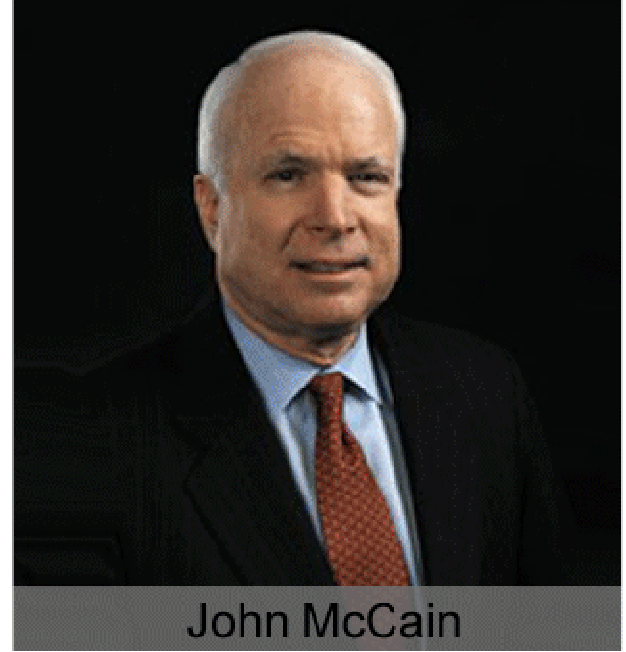
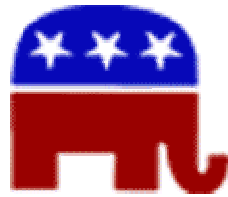


Mike Huckabee

## Mike Huckabee

Mike Huckabee es ex gobernador de Arkansas y antiguo predicador de la iglesia Bautista. Huckabee, que sufre de diabetes, fue objeto de la atención de todo el país cuando adelgazó 110 libras y animó a otros a que mejorasen sus dietas e hicieran ejercicio. Huckabee dice que replegar las tropas estadounidenses de Iraq "tendría serias consecuencias estratégicas para nosotros y horribles consecuencias humanitarias para los iraquíes".

Huckabee nació el 24 de agosto de 1955 en Hope (Arkansas). Asistió a la Universidad Bautista de Ouachita en Arkansas y al Seminario Teológico Bautista del Suroeste en Texas. Huckabee y su esposa tienen tres hijos.



John McCain

## John McCain

John McCain es senador por el estado de Arizona. Sirvió en Vietnam, donde estuvo capturado como prisionero de guerra por más de cinco años. También fue candidato a la presidencia en el año 2000. Ha abogado por un "mayor compromiso militar en Iraq" y sostiene que se necesitan más tropas para reconstruir ese país y prevenir la violencia sectaria. McCain respalda una reforma de las leyes de inmigración que ofreciera a los inmigrantes indocumentados un camino hacia la ciudadanía y que estableciera un programa de trabajadores temporales.

McCain nació el 29 de agosto de 1936 en la Zona del Canal de Panamá, donde su padre estaba destinado con la Armada de Estados Unidos. Asistió a la Academia Naval de Estados Unidos. McCain y su esposa Cindy tienen siete hijos y cuatro nietos.

Fuente:

[http://usinfo.state.gov/esp/home/topics/democracy\\_human\\_rights/elections/candidates.html](http://usinfo.state.gov/esp/home/topics/democracy_human_rights/elections/candidates.html)



# Cronología de las elecciones presidenciales de 2008 en Estados Unidos

En Estados Unidos, las asambleas y las elecciones primarias de los partidos son determinantes para seleccionar a los candidatos a la presidencia.

En este contexto, "asambleas" se refiere generalmente a una reunión de los activistas políticos locales de cada partido en todo el estado, durante el proceso de la nominación presidencial. El propósito del sistema de asambleas es mostrar, por medio de la selección de delegados, a cuál de los candidatos a la presidencia prefieren los miembros del partido en cada estado.

Las elecciones primarias cumplen una función similar, pero son contiendas electorales directas que se realizan para escoger al candidato de un partido político a un cargo público en particular. Según lo disponga la ley estatal, los votantes emiten sus sufragios por el candidato presidencial de su preferencia o por delegados que se "comprometen" a apoyar a ese candidato a la presidencia en la convención del partido.

En 2004 solamente nueve estados llevaron a cabo elecciones primarias antes del 5 de febrero. En 2008, por lo menos 22 estados celebrarán elecciones el 5 de febrero o antes.

La temporada electoral comienza el 3 de enero de 2008 con asambleas del partido en Iowa. A finales de febrero, se habrá elegido a más de la mitad de los delegados y para la primavera se definirán los candidatos definitivos demócrata y republicano para presentarse a la elección a presidente.

Este calendario muestra las elecciones primarias presidenciales y las asambleas que culminarán con la elección nacional de 2008.

Fechas de las elecciones presidenciales primarias, los comicios y las convenciones de nominación:

## Enero

3 de enero: Asambleas en Iowa  
5 de enero: Wyoming (Republicanos)  
8 de enero: Nuevo Hampshire  
15 de enero: Michigan  
19 de enero: Asambleas en Nevada; Carolina del Sur (Republicanos)  
26 de enero: Carolina del Sur (Demócratas)  
29 de enero: Florida

## Febrero

1 de febrero: Asamblea en Maine (Republicanos)  
5 de febrero: Alabama; Asambleas en Alaska; Arizona; Arkansas; California; Asambleas en Colorado; Connecticut; Delaware; Georgia; Asamblea en Idaho (Demócratas); Illinois; Asamblea en Kansas (Demócratas); Massachusetts; Asambleas en Minnesota; Missouri; Asamblea en Montana (Republicanos); Nueva Jersey; Asamblea en Nuevo México (Demócratas); Nuevo México (Republicanos); Nueva York; Asambleas en Dakota del Norte; Oklahoma; Tennessee; Utah; Asamblea en Virginia Occidental (Republicanos); Demócratas en el extranjero (Demócratas)  
9 de febrero: Asamblea en Kansas (Republicanos); Luisiana; Asamblea en Nebraska (Demócratas); Asambleas en Washington; Islas Vírgenes (Demócratas)  
10 de febrero: Asambleas en Maine (Demócratas)  
12 de febrero: Distrito de Columbia (Republicanos); Maryland; Pensilvania (Republicanos); Virginia  
16 de febrero: Guam (Republicanos)  
19 de febrero: Asamblea en Hawai (Demócratas); Washington; Wisconsin

## Marzo

1 de marzo: Asamblea en Samoa Estadounidense (Republicanos)  
4 de marzo: Ohio; Rhode Island; Texas; Vermont  
8 de marzo: Asamblea en Wyoming (Demócratas)  
10 de marzo: Samoa Estadounidense (Demócratas)  
11 de marzo: Misisipi

## Abril

3 de abril: Asamblea en el Distrito de Columbia (Demócratas)  
5 de abril: Islas Vírgenes (Republicanos)  
22 de abril: Pensilvania (Demócratas)

## Mayo

3 de mayo: Guam (Demócratas)  
6 de mayo: Indiana; Carolina del Norte  
13 de mayo: Nebraska (Republicanos); Virginia Occidental  
17 de mayo: Asamblea en Hawai (Republicanos)  
20 de mayo: Kentucky; Oregón  
27 de mayo: Idaho (Republicanos)

## Junio

3 de junio: Montana; Dakota del Sur  
7 de junio: Puerto Rico

## Septiembre

1 al 4 de septiembre de 2008 en Minneapolis-St. Paul, Minnesota: 39ª Convención Republicana

## Agosto

25 al 28 de agosto de 2008 en Denver, Colorado: 45ª Convención Demócrata

## Noviembre

4 de noviembre de 2008: Elección nacional

---

## Fuente:

<http://usinfo.state.gov/xarchives/display.html?p=washfile-spanish&y=2008&m=January&x=20080109121827liameruoy8.256167e-02>



# Glosario

**Adelantar las primarias [front-loading]** — Práctica de programar los comicios y las elecciones primarias de los partidos en los estados con una anticipación cada vez mayor en relación con la elección general. Al adelantar sus primarias a fechas más tempranas, los estados esperan dar un ímpetu decisivo a uno o dos candidatos presidenciales y, de ese modo, ejercer una influencia significativa sobre la nominación en cada uno de los partidos.

**Anuncios negativos** — Publicidad por medio de la cual se intenta convencer a los votantes de que apoyen a un candidato, proyectando una mala imagen de su opositor por medio de ataques a su solvencia moral o a su trayectoria en relación con los temas de interés.

**Asamblea electoral [caucus]** — Reunión de personas cuyo objetivo consiste, en particular, en lograr un cambio político o de organización. En la política presidencial de los Estados Unidos, el término ha llegado a significar la reunión de los activistas políticos locales de cada partido en el proceso de nominación de candidatos a la presidencia. En un sistema de comicios “estratificado”, los activistas locales del partido, actuando en el nivel de distrito, escogen a los delegados para las reuniones de condado y éstos seleccionan, a su vez, a los delegados que asistirán a las reuniones estatales. En esas convenciones a nivel estatal son seleccionados los delegados para la convención nacional de nominación de sus partidos. El propósito del sistema de asamblea electoral es manifestar, por medio de la selección de delegados, cuál es el candidato presidencial preferido por los miembros del partido en cada estado. Su efecto consiste en democratizar las nominaciones para la presidencia, ya que las preferencias en materia de candidatos se determinan esencialmente en el nivel de delegación, al principio del proceso.

**Asesor de publicidad [spin doctor/spin]** — Asesor de medios o consultor político que es contratado en una campaña para asegurarse de que el candidato reciba la mejor publicidad posible en todas las situaciones. Por ejemplo, después de un debate de candidatos a la presidencia, los “doctores de efectos” de cada uno van en busca de periodistas para destacar los puntos fuertes de su candidato en el debate y tratar de convencer a la prensa, y por ende al público, de que él “ganó” el debate. Cuando estos asesores de medios ejercen su oficio, se dice que le dan “impulso” o “efecto” a una situación o evento.

**Brecha de los géneros** — En las elecciones recientes, las pautas de votación de las mujeres han tendido a ser distintas de las de los hombres, pues con frecuencia ellas prefieren al candidato demócrata sobre el republicano, o bien, a los candidatos del ala más liberal del espectro político. La prensa ha llamado a este fenómeno la “brecha de los géneros”.

**Carrera de caballos** — Se usa como metáfora para referirse a una campaña electoral; la imagen de la “carrera de caballos” refleja la sensación de animación que se produce entre los espectadores de un evento deportivo. Esta expresión se aplica también a la cobertura de las campañas en los medios, los cuales son afectos a destacar las posiciones relativas de los candidatos en las encuestas de opinión pública, como si fueran los caballos de una carrera, y no las posiciones que adopta cada uno frente a los temas de interés.

**Colegio electoral [Electoral College]** — Cuando los votantes estadounidenses acuden a las urnas a depositar sus sufragios por un presidente, muchos creen que participan en la elección directa del mandatario. En sentido técnico, esto no es así, por la presencia del colegio electoral, una reliquia constitucional del siglo XVIII. Colegio electoral es el nombre que recibe un grupo de “electores” que son designados por los miembros del partido dentro de cada estado. El día de las elecciones, esos electores, comprometidos con uno u otro candidato, son seleccionados por elección popular. En diciembre, después del voto presidencial, los electores se reúnen en la capital de su respectivo estado y emiten sus votos para presidente y vicepresidente. Para la elección de un presidente se requieren 270 votos electorales.

**Comisión Federal Electoral (CFE)** — Organismo independiente que tiene a su cargo la tarea de administrar y aplicar la ley federal sobre el financiamiento de campañas. La CFE fue instituida en la enmienda de 1974 a la Ley Federal de Campañas Electorales de 1971.

**Conservador** — Se dice de cualquier matiz de la opinión política que se ubica a la derecha del centro, ya sea en un grado moderado o extremo. En general, se considera que el Partido Republicano es el más conservador de los dos principales partidos de los Estados Unidos. Los conservadores “políticos” de este país suelen suscribir los principios de la economía de libre mercado e impuestos bajos, y desconfían del poder federal como opositor del poder de los gobiernos estatales y locales.

**Corredor puntero [front-runner]** — Candidato a quien en una elección o un proceso de nominación se le considera el más popular o el que tiene más probabilidades de ser el vencedor.

**Debate** — Discusión acerca de un tema en la que participan dos o más bandos opositores. En la política estadounidense de los últimos años, los debates han llegado a relacionarse con programas de televisión en los que todos los candidatos a la presidencia o la vicepresidencia expresan sus opiniones y las de sus partidos, en respuesta a preguntas de los medios informativos o de los miembros del público. Los debates se pueden realizar también por radio o en un centro de reunión para miembros de la comunidad, y son aplicables a los cargos de elección en cualquiera de los niveles del

gobierno.

**Dinero duro/dinero blando [hard money/soft money]** — Términos que se usan para distinguir entre la financiación de campaña que está regulada por la ley federal sobre finanzas de campaña y la que no lo está. El dinero duro está regulado por ley y se puede usar para influir en el resultado de elecciones federales, es decir, para recomendar la elección de candidatos específicos. El dinero blando no está regulado por la ley y sólo se puede gastar en actividades que no influyan en la elección de candidatos a cargos públicos nacionales, es decir, para asuntos tales como campañas de registro de votantes, actividades de edificación del partido y costos administrativos, y también para ayudar a candidatos estatales y municipales.

**Distrito de un solo miembro** — Es la disposición actual para la elección de legisladores nacionales y estatales en los Estados Unidos, en la cual se elige un candidato en cada distrito legislativo; el vencedor es el candidato que obtiene más votos. En el sistema de un solo miembro, solamente un partido puede ganar en un distrito cualquiera. Es el caso contrario del sistema proporcional, en el cual los distritos son mucho más grandes y varios miembros son elegidos al mismo tiempo, según la proporción del total de votos que reciban sus partidos.

**División del voto** — Votar por candidatos de diferentes partidos políticos en una misma elección; por ejemplo, votar por un demócrata para presidente y un republicano para senador. En virtud de que estos electores no votan por todos los candidatos de un mismo partido, se dice que han “dividido” sus votos.

**Elección de mitad de período** — Elección para ocupar los escaños del Senado y la Cámara de Representantes de los Estados Unidos, que se realiza durante el período de gobierno de un presidente, es decir, al cabo de dos años que éste inicia su gestión presidencial de cuatro años. Los resultados se interpretan a veces como un plebiscito popular para evaluar el desempeño del presidente en sus dos primeros años en el cargo. En las elecciones que se realizan a la mitad del período son elegidos algunos miembros del Senado de la república y todos los miembros de la Cámara de Representantes, además de muchos funcionarios estatales y locales.

**Elección primaria** — Contienda electoral cuya finalidad es definir quién será el candidato de cada partido político a un cargo público en particular. Se pueden realizar primarias para todos los niveles del gobierno, ya se trate de elecciones locales de alcalde, contiendas de distrito para la Cámara de Representantes, elecciones a nivel estatal de gobernador o senador, y aun las de presidente de los Estados Unidos. En las primarias “cerradas”, sólo los miembros registrados de un partido pueden votar. En las primarias “abiertas”, los votantes de un partido (conocidos como electores “cruzados”) pueden votar en la elección primaria de otro partido.

Las primarias de candidatos presidenciales se realizan en el nivel estatal para saber a quiénes prefiere la población de ese estado como candidatos del partido. Según la ley de cada estado, los votantes pueden depositar directamente sus sufragios por el

candidato presidencial de su preferencia, o bien, votan por delegados que se “comprometen” a respaldar a ese candidato presidencial cuando se realice la convención. Si las elecciones primarias estatales se realizan con suficiente anticipación en la temporada política, a veces llegan a detener la marcha de los candidatos presidenciales más fuertes y crean una oleada de apoyo a un candidato menos conocido. Obsérvese que las primarias son una opción alternativa frente al sistema de “comicios” para la selección de candidatos.

**Encuesta de rastreo** — Cierta tipo de encuesta de opinión pública que permite a los candidatos seguir o “rastrear” los sentimientos de los votantes en el curso de una campaña. En la encuesta inicial, el encuestador entrevista al mismo número de votantes en tres noches consecutivas; por ejemplo, a 400 cada noche, para tener una muestra total de 1.200 personas. En la cuarta noche, el encuestador entrevista a otros 400 votantes, añade estas respuestas a los datos de la encuesta y suprime las respuestas obtenidas en la primera noche. Al continuar este proceso, la muestra consiste en la rotación constante de las 1.200 respuestas obtenidas en las tres noches precedentes. Al cabo del tiempo, la campaña puede analizar los datos de toda la encuesta y observar el efecto de ciertos acontecimientos sobre las actitudes de los electores.

**Faldones [coattails]** — Alusión a las prolongaciones posteriores (“faldones”) de un frac. En la política de los Estados Unidos, se refiere a la capacidad de un funcionario o candidato popular a algún cargo para usar la fuerza de su popularidad personal con el fin de aumentar las probabilidades de triunfo de otros candidatos de su mismo partido. Se dice que ese candidato arrastra a otros a la victoria, “colgados de sus faldones”.

**Foro abierto** — Reunión informal de un funcionario o candidato a un cargo con un grupo de personas, a menudo de la localidad, en un entorno de igualdad y sencillez, en la que los miembros del auditorio pueden hacer preguntas directamente al funcionario o candidato.

**Frase con gancho [sound bite]** — Comentario breve y muy citable de un candidato a un cargo público, que se presenta reiteradamente en los programas de noticias por radio y televisión.

**Gobierno dividido** — Expresión que se refiere, en general, a una situación en la que el presidente es miembro de un partido político y por lo menos una de las cámaras del Congreso (ya sea el Senado o la Cámara de Representantes) está bajo el control del partido opositor. Esta situación se puede presentar también en el nivel estatal cuando un partido controla el cargo de gobernador y otro la asamblea legislativa del estado. El gobierno dividido es un fenómeno frecuente en el sistema político de los Estados Unidos. Su efecto histórico ha consistido en desalentar los cambios radicales e impulsar a los políticos de ambos partidos a concertar soluciones de compromiso sobre la legislación propuesta.

**Liberal** — En el espectro político de los Estados Unidos, se llama “liberal” a quien está ligera o claramente a la izquierda del centro. De los dos partidos políticos principales, se considera que los

demócratas son más liberales según la definición actual del término. Los liberales en el aspecto "político" tienden a respaldar un mayor poder federal para aliviar las desigualdades sociales observadas; en la esfera de la cultura, los liberales tienden a apoyar el feminismo, los derechos de las minorías y hacen hincapié en las libertades en lo referente al comportamiento de las personas.

**Mayoría relativa [plurality rule]** — Método para determinar quién es el candidato vencedor de una elección. Se dice que hay mayoría relativa o pluralidad de votos cuando el número total de sufragios a favor de un candidato es mayor que los obtenidos por cualquiera de sus opositores, aunque a menudo no alcanza el nivel de una mayoría absoluta de 50 por ciento de votos. Es decir, si un candidato obtiene el 30 por ciento de los votos, un segundo candidato recibe también 30 por ciento y el tercero logra 40 por ciento, el tercer candidato tendrá una mayoría relativa y habrá ganado la elección.

**Plataforma o programa político** — En el contexto de la política presidencial de los Estados Unidos, este término se refiere a la declaración formal que hace por escrito un partido político para expresar sus principios y objetivos, la cual es redactada y publicada durante el proceso de nominación de su candidato a la presidencia. En los últimos años, las plataformas políticas han perdido importancia a medida que la televisión hace que la atención se centre más en la personalidad y las dotes de liderazgo que cada candidato exhibe.

**Rebote de la convención** — Aumento de la popularidad de un candidato a la presidencia, detectado por medio de encuestas de opinión pública en los días siguientes a su nominación al cargo en la convención nacional republicana o demócrata.

**Redefinición de distritos** — Proceso que consiste en modificar las demarcaciones de los distritos del Congreso, es decir, los distritos electorales inscritos en los estados, en nombre de los cuales se elegirán miembros de la Cámara de Representantes. En el ámbito estatal, tanto los demócratas como los republicanos compiten por el control de los mecanismos jurídicos y políticos que les permitan redefinir los distritos (casi siempre mediante el control de la legislatura estatal). Si lo logran, pueden alterar las demarcaciones de los distritos del Congreso con miras a obtener una ventaja para su partido en las elecciones.

**Regionalización** — Los 50 estados de la unión están agrupados de modo extraoficial en unas seis regiones, en las que varios de ellos comparten ciertos rasgos geográficos y culturales. En la temporada de elecciones presidenciales primarias, el término "regionalización" se refiere a la práctica por la cual los estados se unen entre sí, en su región, con el fin de que ésta ejerza el máximo efecto posible en el proceso electoral, para lo cual a menudo realizan sus elecciones primarias el mismo día.

**Tercer partido** — Cualquier partido político distinto de los dos que dominaron la política de los Estados Unidos en el siglo XX: el Partido Republicano y el Partido Demócrata.

**Voto de protesta** — Sufragio a favor del candidato de un tercer partido o un partido menor, que se hace sin mucha esperanza de que éste sea elegido, y para manifestar el descontento con los candidatos de los dos partidos políticos principales.

**Fuente:**

[http://usinfo.state.gov/esp/home/topics/democracy\\_human\\_rights/elections/elections\\_glossary.html](http://usinfo.state.gov/esp/home/topics/democracy_human_rights/elections/elections_glossary.html)

---

## Recursos en Internet



Las Elecciones en Estados Unidos

[http://usinfo.state.gov/esp/home/topics/democracy\\_human\\_rights/elections.html](http://usinfo.state.gov/esp/home/topics/democracy_human_rights/elections.html)

Comisión de Elecciones Federales

<http://www.fec.gov/info/espanol.shtml>

El Partido Demócrata

<http://www.democrats.org/espanol.html>

El Partido Republicano

<http://espanol.gop.com/SpanishPage.aspx?>

Elecciones 2008

<http://www.terra.com/noticias/elecciones-2008/>

Destino 2008

<http://www.univision.com/content/channel.jhtml?chid=3&schid=10414&secid=0>

Elecciones en EE.UU. 08

[http://espanol.news.yahoo.com/indepth/id\\_elecciones08.html](http://espanol.news.yahoo.com/indepth/id_elecciones08.html)

U.S. Electoral College

<http://www.archives.gov/federal-register/electoral-college/index.html>

Foreign Press Center – Elections 2008

<http://fpc.state.gov/fpc/c21250.htm>

US Presidential Election Maps: 1860-1996

<http://fisher.lib.virginia.edu/collections/stats/elections/maps/>

Atlas of U.S. Presidential Elections

<http://www.uselectionatlas.org/>

FactCheck.org

<http://www.factcheck.org/>

The Center for Voting and Democracy

<http://www.fairvote.org/>

Election Center 2008

<http://www.cnn.com/ELECTION/2008/>



2008 Presidential Election  
<http://youdecide08.foxnews.com/>

U.S. Elections '08  
[http://news.google.com/news?topic=el&promo\\_msg=el](http://news.google.com/news?topic=el&promo_msg=el)

Election 08 Presidential Election  
<http://news.yahoo.com/election/2008>

Decision '08  
<http://www.msnbc.msn.com/id/3032553/>

Campaign 08  
<http://www.cbsnews.com/sections/politics/main250.shtml>

# Bibliografía Especializada



1. Stanley, Harold. **Vital statistics on American politics 2005 – 2006.** Congressional Quarterly Inc. Washington, D.C. : CQ Press, 2006.

R  
320.973  
STA

The volume provides the numbers that count in American politics. In addition to such standard subjects as elections, Congress, the presidency, and the judiciary, the book provides information on the media, campaign finances; foreign, social and economic policy.

2. **Government phone book 2005: a comprehensive guide to federal, state, county and local offices in the United States.** 12th ed. Detroit : Omnigraphics, 2005.

R  
353.02  
GOV

Comprehensive guide to federal, state, county and local government offices in the United States. The *Government Phone Book USA* contains more than 270,000 listings for every key government office in the U.S., from the federal to the municipal level. It contains the most recent information available, including addresses and telephone numbers for all federal office-holders elected as of 2002.

3. **The world almanac and book of facts 2005.** New Jersey : World Almanac Books, 2005.

R  
317.3  
WOR

A one-volume reference that contains reliable updated facts, figures, maps and statistics; also key events information in United States and countries of the world.

4. **Politics in America: the 109<sup>th</sup> Congress.** Congressional Quarterly Inc. Congressional Quarterly staff. Washington, D.C. : CQ Press, 2004.

R  
328.73  
POL

"Politics in America" gives both insiders and concerned citizens the insights they need on the personalities, legislative agendas and

driving political ambitions of each one of the 535 power brokers.

5. **The United States government manual 2006-2007.** Office of the Federal Register. National Archives and Records Administration. Washington, D.C. : GPO, 2007.

R  
353  
UNI

As the official handbook of the federal government, The United States Government Manual provides comprehensive information on the agencies of the legislative, judicial, and executive branches. The Manual also includes information on quasi-official agencies; international organizations in which the United States participates; and boards, commissions, and committees.

6. **Barone, Michael. The almanac of American politics 2006: the senators, the representatives and the governors; their records and election results, their states and districts.** Washington, D.C. : National Journal Group Inc., 2006.

R  
328.73  
BAR

In depth profile and photographs of every governor and member of Congress. Also includes district maps, campaign expenditures, voting records, census data and more.

7. **Federal regulatory directory.** 11<sup>th</sup> ed. Congressional Quarterly Inc. Washington, D.C. : CQ Press, 2003.

R  
353.025  
FED

The new edition provides easy access to in-depth and essential information on regulation and regulatory agencies. This volume not only clarifies who the agencies are and what they do but also helps to navigate the organizational transformations, new legislation, and judicial decisions that regulatory agencies commonly encounter.

**8. Guide to the presidency.** Michael Nelson, editor. 3<sup>rd</sup> ed. Congressional Quarterly Inc. Washington, D.C. : CQ Press, c2002.  
R  
352.23097  
GUI

This third edition updates and revises the 1995 edition of a preeminent reference source on the U.S. presidency. Updating incorporates Bill Clinton's second term and many aspects of George W. Bush's first, generally ending with the 2002 State of the Union address. Revisions reflect new research published during the 1990s and early 2000s. The two volumes provide a narrative and also almanac-type information.

**9. Congressional Quarterly 2001 almanac.** 1<sup>st</sup> Session, 107<sup>th</sup> Congress. 57<sup>th</sup> ed. Vol. LVII. Congressional Quarterly Inc. Washington, D.C. : CQ Press, 2002.  
R  
320.97  
CON

Congressional Quarterly produces the Almanac for public policy specialists, scholars, journalists and all interested citizens and students of the U.S. legislative system. This is a compilation of CQ "legislative histories" that chronicle and explain a tumultuous year in Congress from a unique vantage point.

**10. Statistical abstract of the United States: 2007.** The national data book. U.S. Census Bureau. 122<sup>nd</sup> ed. Washington, D.C. : GPO, 2007.  
R  
317  
STA

This book, published since 1878, is the standard summary of statistics on the social, political, and economic organization of the United States. It is designed to serve as a convenient volume for statistical reference and as a guide.

**11. The Encyclopedia Americana.** International edition. Revised and updated. Conn. : Grolier, 2002.  
R  
031  
ENC

A thirty-volume encyclopedia covering important world events while providing major new treatments of topics in various fields. This encyclopedia offers in-depth, scholarly coverage, especially of American elections topics.

**12. Speeches of the American presidents.** Edited by Janet Podell, Steve Anzovin. 2<sup>nd</sup> ed. Bronx, NY : H.W. Wilson, 2001.  
R  
352.23  
SPE

An important reference tool for historians and students alike, this book provides a useful tool to study the institution of the presidency

and the management styles of the individual presidents through the words of the chief executive themselves.

**13. Congressional Quarterly's guide to U.S. elections.** 4<sup>th</sup> ed. Washington, D.C. : CQ Press, c2001.  
R  
324.973  
CON

Provide readers a logical and more comprehensive explanation of the fundamental act of self-government: voting. The most noticeable improvement is the change to two volumes, making the Guide easier to handle and allowing more than one reader to use it simultaneously.

**14. Government research directory 2007.** 20<sup>th</sup> ed. New York : Gale Research, 2007.  
R  
353  
GOV

This directory provides convenient access to information about basic, applied, developmental, exploratory, experimental, and theoretical research in all disciplines. The directory also guides users through massive and complex government organizations to sources of expertise and information on emerging technologies.

**15. America votes 26: a handbook of contemporary American election statistics.** Richard Scammon, editor. Washington, D.C. : Congressional Quarterly Inc., 2003.  
R  
324.60212  
AME

This edition provides official state-certified election returns for president, U.S. senators and representatives and governors in the 1999-2000 election cycle. General election return, registration data and vote percentages and pluralities are provided county by county; primary election returns and percentages are summarized for each state.

**16. Guide to Congress.** 5<sup>th</sup> ed. Congressional Quarterly Inc. Washington, D.C. : CQ Press, c2000.  
R  
328.73  
GUI

This guide is organized in eight sections to help readers through different aspects of understanding Congress.



17. West, Darrell M. **Checkbook democracy: how money corrupts political campaigns.** Northern University Press, 2000.

324.7  
WES

West's evaluation of the exploding costs of campaigns-and escalating cynicism among voters offers a hard-hitting look at the forces working against reform and makes constructive proposals for reversing this disconcerting trend in contemporary American politics.

18. Sears, Jean L. **Using government information sources: electronic and print.** 3<sup>rd</sup> ed. Phoenix : Arizona, 2000.

R  
015.73  
SEA

This guide covers U.S. government information sources plus commercial services that focus on these sources.

19. **Deadlock: the inside story of America's closest election.**

The political staff of The Washington Post. New York : Public Affairs, 2000.

324.973  
DEA

This book is a comprehensive account of what happened in the "post election" of 2000, written and reported by the political staff of The Washington Post.

20. **The political reference almanac 1999-2000.** Anthony Quain, editor. Arlington, VA : Keynote Publishing, 1999.

R  
353  
POL

*The Political Reference Almanac* provides facts and information about politics and governments, both in the U.S. and around the world. This massive undertaking methodically lays out the Executive, Legislative, and Judicial branches of the U.S. federal government; U.S. state and local governments; political parties; governments around the world; a political calendar; political documents; economic statistics and the U.S. federal budget; and political history.

21. Traugott, Michael W. **Encuestas: guías para electores.** Michael W. Traugott y Paul J. Lavrakas. México, D.F.: Siglo Veintiuno Editores, 1997.

R  
324.72  
TRA

Este libro es útil y necesario no sólo para estudiantes y profesores de ciencias políticas y sociales, sino también para políticos y periodistas que manejan con frecuencia encuestas electorales y sienten la necesidad de profundizar en ellas y no permanecer, como es costumbre, en la superficie de sus datos.

22. **The American political dictionary.** 11<sup>th</sup> ed. Jack C. Plano and Milton Greenberg, editors. Texas : Harcourt Brace College Publishers, 1997.

R  
320.473  
PLA

This edition contains many revised and over seventy-five new entries, including new material on the Internet, Contract with America, United We Stand, Flat Tax, Downsizing, NAFTA, International Terrorism, Strategic Arms Reduction Talks, and the Telecommunication Act of 1996.

23. Biskupic, Joan. **Congressional Quarterly's guide to U.S. Supreme Court.** 3<sup>rd</sup> ed. Washington, D.C. : Congressional Quarterly Inc., 1997.

R  
347.7326  
BIS

More than half of the content of this book is devoted to extensive discussions of the Court's decisions as they relate to the federal government and to individuals. The remainder provides detailed descriptions of the Court's history, organization, operation, traditions, and external pressures.

24. Feigenbaum, Edward D. **Campaign finance law 96.** Washington, D. C. : Office of Election Administration Federal Election Commission, 1996.

R  
324.78  
FEI

Published by the Federal Election Commission's Office of Election Administration, this is a general reference book summarizing the State laws concerning election campaign finance. Includes quick reference charts.

25. **The Presidents: a reference history.** 2<sup>nd</sup> ed. New York: Charles Scribner's & Sons, 1996.

R  
973.09  
PRE

In *The Presidents: A Reference History* United States presidents from George Washington to William Jefferson Clinton are profiled in depth. Henry Graff's work makes for a reliable presidential reference as well as an absorbing and enlightening read.

26. Kronewetter, Michael. **Political parties of the United States.** New Jersey : Enslow Publishers, Inc., 1996.

R  
324.273  
KRO

Using real-life examples, the author explores the history, roles, and

future of political parties. Why are political parties so strong? Why does a two-party system dominate our society? What is the effect of third -party candidates? The author answers these questions and more.

27. Ragsdale, Lyn. **Vital statistics on the presidency: Washington to Clinton.** Washington, D.C.: Congressional Quarterly Inc., 1996.

R  
324.6  
RAG

This reference source explores the personal backgrounds and political experience of the individual presidents: campaign lengths, finance, and media coverage; electoral data; speeches, appearances, and public activities; public approval; staffing; and decision making.

28. Wetterau, Bruce. **Congressional Quarterly's desk reference on American government.** Washington, D.C.: Congressional Quarterly Inc., 2000.

R  
320.473  
WET

In this book the author answers frequently asked questions about Congress, the presidency, the Supreme Court, elections, and other aspects of the American political scene.

29. Witt, Linda. **Running as a woman: gender and power in American politics.** New York : The Free Press, 1994.

320.082  
WIT

This is a narrative combining historical material on women's candidacies since the early 20th century, using information gathered during in-depth interviews with such contemporary female politicians as Geraldine Ferraro, Nancy Kassebaum, and Patricia Schroeder.

30. **El Congreso de los Estados Unidos: estructura y funcionamiento.** Versión en español: Jorge Anaya Roa. México: Editorial Limusa, 1992.

R  
328.73  
CON

En esta obra se describen los cambios que ha registrado el Congreso y se explica paso a paso, la forma en que se elaboran las leyes. Los capítulos tratan del liderato de partido, el proceso legislativo, los sistemas de comité y prelación, la dieta y percepciones de los legisladores, las presiones que se ejercen sobre el Congreso, el derecho de escaño y disciplina, así como la ética y las averiguaciones penales.

31. **Persuasión política en las campañas presidenciales.**

Versión en español Ma. De los Angeles Lockenn de Castelán. Primera edición. México : Editorial LIMUSA, S.A., 1992.

324.7  
PER

En esta obra se analizan los siguientes puntos en el contexto de las campañas presidenciales de fin de siglo: cómo se postulan los candidatos a un cargo, cuál es la participación de los colaboradores del candidato en la campaña, cómo contribuye el elector y de qué manera repercute él en la campaña política.

32. **Las motivaciones de los políticos: factores que impulsan a algunas personas a participar en la política.** Traducido por Julio Coro Pando. México: Editorial LIMUSA, SA., 1990.

320.19  
MOT

Esta obra es el resultado de las investigaciones que llevaron a cabo durante quince años renombrados catedráticos de ciencias políticas; en ella se analizan las personalidades de diversos políticos con el objetivo de determinar cuáles son los factores que los impulsan a participar en la política.

33. Guber, Susan. **Cómo ganar su primera elección: el manual del candidato.** Traducido por Manuel Ortiz Staines. México: Publigráficos, S.A., 1988.

324.7  
GUB

Esta obra proporciona los elementos esenciales para administrar una campaña electoral y además hace consideraciones sobre: el estado de ánimo del electorado, la prensa, la economía, y el calibre del candidato y sus oponentes.

34. Hess, Stephen. **La campaña presidencial en los Estados Unidos de América.** México : Ediciones Gernika, 1988.

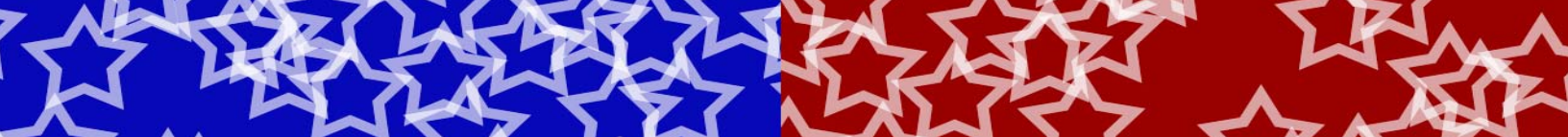
324.973  
HES

En este ensayo, Stephen Hess analiza el proceso electoral: la forma en que funciona, los factores que lo influyen, y la manera en que afecta a la selección de candidatos.

35. Arterton, F. Christopher. **Las estrategias informativas de las campañas presidenciales.** México : Publigráficos, S.A., 1987.

324.73  
ART

La influencia de los medios masivos de información en los procesos electorales norteamericanos se ha extendido en forma dramática en las últimas dos décadas. Periódicos, radio, publicaciones informativas semanales y la televisión, se han convertido en las principales fuentes de información sobre las campañas electorales



para la mayoría de los ciudadanos de Estados Unidos.

36. Hofstadter, Richard. **La idea de un sistema de partidos: el origen de la oposición legítima en los Estados Unidos, 1780 –**

**1840.** Traducción por Elsa Ruth Martínez Conde. México: Ediciones Gernika, 1986.

324.273

HOF

Este libro surgió de las conferencias en conmemoración de Jefferson, que se dictaron en la Universidad de California, Berkeley, en octubre

Estas y otras obras pueden ser consultadas en el  
Centro de Recursos Informativos Amador Washington  
ubicado en el Edificio 783, Avenida Demetrio Basilio Lakas, Clayton  
Teléfono: 207-7100 / Fax: 207-7363

