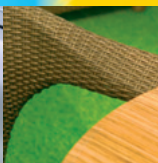


# spoga

Internationale Fachmesse für Sport,  
Camping und Lifestyle im Garten



spoga  
köln



2. bis 4. September 07

## Weltmesse des Wohnens

Ob Himmelbett oder Sitzlandschaft für die ganze Partygesellschaft – jeder Wunsch wird erfüllt. Gartenmöbel, -schirme, -schaukeln, Gartenbeleuchtung. Hängematten, Hängesitze, Markisen. Strandkörbe, Klettergestelle, Kinderrutschen, Zäune und Sichtschutz und alle Accessoires und Pflegemittel, die den Garten glänzend dastehen lassen, zeigen sich in Köln.

Über 50 Unternehmen präsentieren im Center of Excellence hochwertiges Design und exklusive Materialien. Sehen Sie das neue Segment „gedeckter Tisch“ als Appetizer für Ihr Umsatz-Plus.

### Outdoor-Wohnen

Auf acht Hallenebenen erschließt sich die ganze Welt des Outdoor-Wohnens.



## Weltmesse der Freizeit

Vom Holzkohlegrill bis zur Outdoor-Küche, vom Anzünder bis zur Zange – die Top-Offerten 2007 heizen mit starken Innovationen Ihre Absatzchancen kräftig an. Zusätzliche Hilfe ist der Trend zum Hochwertigen. Neben „Grill & Barbecue“ erfährt „Camping & Freizeit“ eine besondere Dynamik: Vorzelte, Zelte und Zubehör zieht es in neue Gefilde.

„Sport & Spiel“ erfüllt die Wünsche von Groß und Klein und rundet das Programm der Outdoor-Aktivitäten umfassend ab. Mehr in Halle 5.

### Outdoor-Aktivitäten

Der Freizeithimmel bleibt nach oben offen.



„Die spoga 2006 war wieder perfekt organisiert. Durch die Umstrukturierung waren die Distanzen zu den einzelnen Ausstellern erheblich leichter zu bewältigen. Damit ist allen geholfen.“

*Richard Swatschina, PPI Plastic Products Innovation GmbH & Co. KG*

## Weltmesse des Wachstums

Der Trend zum Wohnen im Garten setzt sich auch 2007 fort. Gartenhäuser, Brunnen und Terrassen mit trendigen Sitzgruppen verwandeln die Gärten in ein Zimmer im Grünen. Der Wunsch der Verbraucher nach Hochwertigem steht auch hier ganz vorn. In Sachen „Ambiente“ kommen sowohl Puristen als auch Romantiker auf ihre Kosten. Moderne Akzente in Schwarz und Weiß stehen neben sanften Farben und verspielten Formen. Zierde wird Zeremonie. In-/Outdoor-Ambiente – ein Markt mit glänzenden Aussichten!

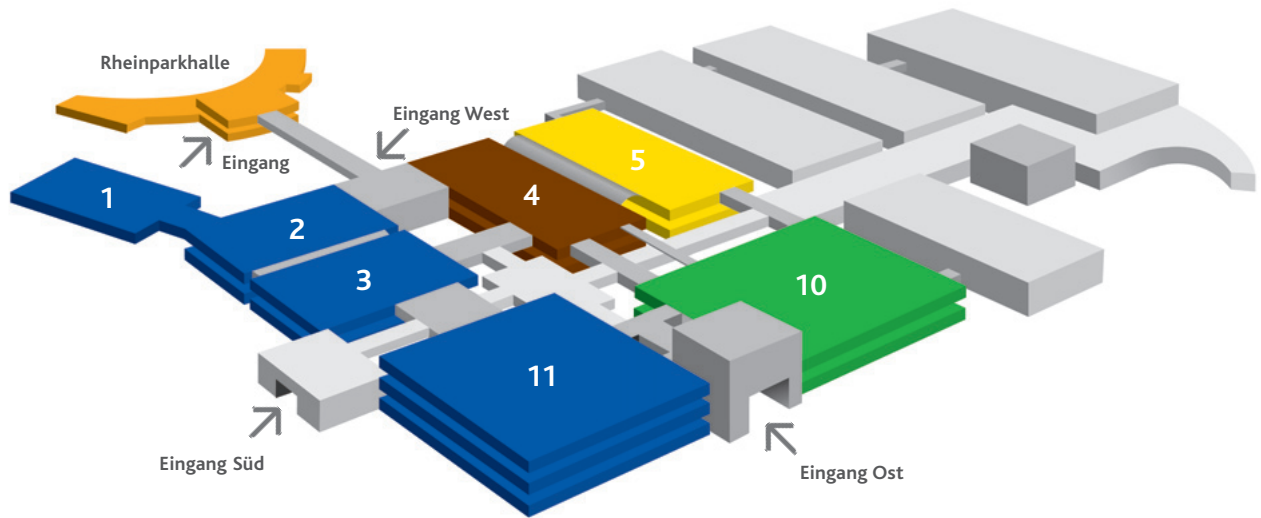
### In-/Outdoor-Ambiente

Lebendiges Grün wächst mit kapitaler Kraft in den Freizeitmarkt.



„Die Qualität der Besucher war wie immer hervorragend – echte internationale Hochkaräter. Mein Vorschlag: Die Messe sollte um einen Tag verlängert werden, damit der Andrang zu bewältigen ist.“

*Axel Schröder, Scheurich GmbH & Co. KG*



#### Outdoor-Wohnen

Möbel & Wohnen



#### Outdoor-Aktivitäten

Grill & BBQ  
Camping & Freizeit  
Sport & Spiel



#### In-/Outdoor-Ambiente

Pflanzen & Pflege  
Floristik & Dekoration  
Wasser & Outdoor-  
Beleuchtung  
Ausstattung & Häuser  
Gestaltung & Pflege  
Heimtierbedarf &  
Zubehör



#### Pferdesport

Über 400 Anbieter aus 25 Ländern, 70 Prozent davon aus dem Ausland, präsentieren auf 28.500 m<sup>2</sup> das weltgrößte Fachangebot für alle Disziplinen des Pferdesports. Für Freizeitreiter und Spitzensportler. Auf beiden Geschossen der Halle 4.



#### Gardening Asia

Outdoor-Wohnen  
Outdoor-Aktivitäten

In-Outdoor-Ambiente



„Seit Jahren kann man einen Zusammenfluss von Wohn- und Arbeitswelten beobachten. Diese Tatsache spiegelt sich in der Konzeption von der spoga wider – sicher ein guter Ansatz, der eine alte Messe neu werden lässt.“

*Jens-Heinrich Beckmann, europäischer verband lifestyle,  
Industrieverband Schneid- und Haushaltswaren, Solingen*

## Herzlich willkommen in Köln

Köln ist international eine feste Größe in Sachen Kultur, Kunst und Kommunikation. Die Rheinmetropole weist eine der modernsten Messeanlagen Europas aus.

Vier internationale Flughäfen mit ICE-Anbindung, 1.700 tägliche Zügebewegungen, zehn Autobahnen aus allen Richtungen führen zum Ziel. Im Zentrum der Dom, 30 Museen, über 100 Galerien, 36 Bühnen, Shopping-Malls neben historischen Mauern, Europas größte Eventhalle und Hotels aller Kategorien.

Jetzt Appetit auf mehr als 3.000 Restaurants, Kneipen, Brauhäuser? Oder direkt auf die spoga-After-Work Party, 6 o'clock!





## **spoga ist viermal Weltmesse Nr. 1**

Der Garten- und Freizeitmarkt trifft sich in Köln. Wie keine andere Fachmesse ihrer Art überzeugt die spoga mit ihrem überragenden Niveau. Vier Weltleitmessen unter einem Dach: Outdoor-Wohnen, Outdoor-Aktivitäten, In-/Outdoor-Ambiente, Pferdesport.

Über 1.500 Unternehmen bestimmen in Köln die Trends für die nächste Saison. Gartenmöbel, Grill & Barbecue, Camping & Freizeit, Sport & Spiel, Deko und Lifestyle – alles was sich unter freiem Himmel auf Event fokussiert, hat auf der spoga seinen besten Platz.

Alle Angebote um „Leben im Garten“ wachsen mit kapitaler Kraft in den Freizeitmarkt.

Business, Networking, Informationsaustausch – Köln bleibt Spitze. In Sortimentstiefe und -breite ist die spoga nicht zu übertreffen. Hier findet der Fachbesucher alles, was der Garten- und Freizeitmarkt zu bieten hat – gleichsam attraktiv wie umsatzstark. Mit dem Besuch der Messe liegt Ihnen das komplette Sortiment für das „Leben im Garten“ zu Füßen.

Ob Anreise per Flieger, Bahn oder Auto, Unterkunft im 5-Sterne-Haus oder in Privatzimmern – unser Hotel- und Reiseservice ist schon vor der Messe für Sie da.

Fazit: Die Voraussetzungen sind top, die Branche boomt, Besucher und Aussteller empfehlen: Anmelden, buchen, dabei sein!



spoga  
köln





Über 1.500 Unternehmen aus aller Welt erwarten 30.000 internationale Fachbesucher. Sichern Sie sich für Ihren Messebesuch den Extraplatz. Mit den Vorab im Internet bestellten Eintrittskarten kommen Sie an allen Eingängen auf die Überholspur.



# Wichtige Hinweise für Ihren Messebesuch

## Termin, Öffnungszeiten, Ort

Sonntag, 2. bis Dienstag, 4. September 2007, 9.00 bis 18.00 Uhr  
Messegelände Köln, Hallen 1 bis 5, 10 bis 11, Rheinparkhalle

## Eintrittskarten

	Vorverkauf	Kasse
Tageskarte	20 EUR	23 EUR
2-Tagekarte	28 EUR	30 EUR
Dauerkarte	33 EUR	38 EUR
spoga Card	59 EUR	59 EUR

## spoga Card

Die Rundum-sorglos-Karte bietet Ihnen folgende Leistungen: 2-Tage Eintrittskarte, kostenloser Parkplatz, öffentlicher Nahverkehr, Garderobe, Katalog und einen Gastronomie-Gutschein (10 EUR). Die spoga Card ist für einen Pauschalpreis von 59 EUR inkl. MwSt. im Online-Shop erhältlich.

## Katalog

Den spoga-Katalog „Garten“ (19 EUR) bzw. „Pferdesport“ (12 EUR) können Sie ab Ende Juli 2007 in unserem Online-Shop unter [www.spoga-koeln.de](http://www.spoga-koeln.de) bestellen. Sie erhalten per E-Mail einen Abholchein, den Sie vor Ort eintauschen.

## Zeit sparen, Geld sparen!

Jetzt online registrieren und Karten kaufen unter [www.spoga-koeln.de](http://www.spoga-koeln.de)

## Kartenvorverkauf und Registrierung im Online-Shop

Kaufen Sie Ihre Eintrittskarte zur spoga 2007 ganz einfach im Internet. Und so funktioniert's: Sie registrieren sich über die Internetseite [www.spoga-koeln.de](http://www.spoga-koeln.de) als Fachbesucher, kaufen dann Ihre Eintrittskarte in unserem Online-Shop (ab Juni) und drucken sie auf Ihrem eigenen Drucker aus. Mit dieser Eintrittskarte bzw. E-Ticket bekommen Sie direkten Zugang zu unserer FastLane, der Überholspur auf dem Messegelände. Warten an Kasse oder Einlass ist somit Vergangenheit. Der Kartenvorverkauf ist auch bei der Koelnmesse-Vertretung in Ihrem Land möglich.

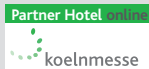
## Eintrittskarten = Fahrausweis

Mit Ihrer Eintrittskarte/E-Ticket oder Ihrer spoga Card können Sie kostenlos Busse, Bahnen und Züge (2. Klasse) der Kölner Verkehrsbetriebe (KVB) und des Verkehrsverbundes Rhein-Sieg (VRS) benutzen. Ausgenommen sind die zuschlagpflichtigen Züge der Deutschen Bahn AG.

## Hotels

Hotelzimmer buchen Sie einfach und bequem online auf [www.spoga-koeln.de](http://www.spoga-koeln.de) unter „Hotels und Privatzimmer“. Die Koelnmesse Partnerhotels bieten bis zum 31.5.2007 Frühbucherrabatt und Sonderkonditionen für den 4.9.2007.

Telefon:  
+49 221 821-3857



## Reisepakete

Nutzen Sie für Ihre Anreise nach Köln unsere praktischen Reisepakete. Online buchbar unter [www.spoga-koeln.de/Flüge](http://www.spoga-koeln.de/Flüge) und Reisepakete.

Telefon: +49 221 821-3857

## NEU: DB-Sonderpreise

Die Koelnmesse bietet in Kooperation mit der Deutschen Bahn bundesweit Sonderpreise an. Näheres dazu finden Sie unter [www.spoga-koeln.de](http://www.spoga-koeln.de)

## NEU: Thalys Spezial

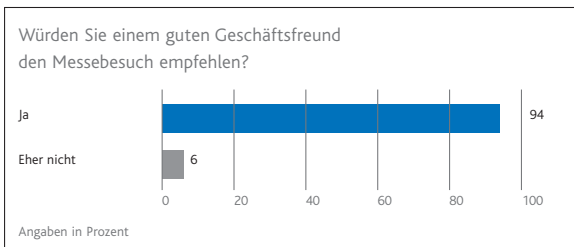
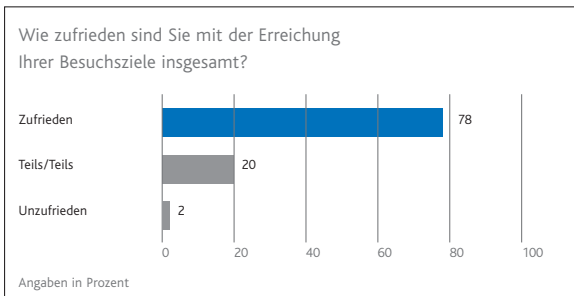
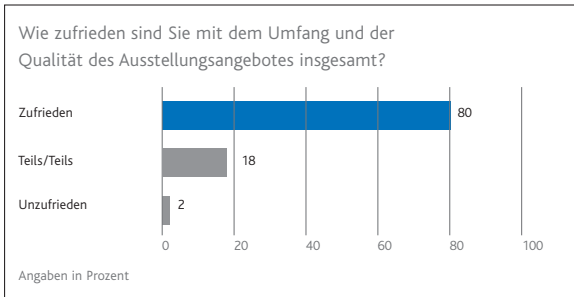
Mit unserem Thalys Messeangebot können Sie zu besonders günstigen Konditionen aus Frankreich, Belgien und den Niederlanden anreisen. Näheres dazu finden Sie auf unserer Internetseite. [www.spoga-koeln.de](http://www.spoga-koeln.de)

## Anreise per Flugzeug

Zur Koelnmesse gelangt man von allen europäischen Großstädten schnell und bequem per Flugzeug. Das Messegelände ist von den Flughäfen Köln/Bonn, Düsseldorf und Frankfurt direkt und unkompliziert zu erreichen. Günstige Direktflüge nach Köln können Sie direkt über [www.germanwings.com](http://www.germanwings.com) buchen.

# So urteilt der Handel über die spoga

Befragungsergebnisse\* eines unabhängigen Marktforschungsinstitutes zur Veranstaltung



\* Besucher-Befragung 2006

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1, 50679 Köln, Deutschland  
Telefon 0180-580 5775 (0,14 EUR Min.)  
Telefax +49 221 821-991310  
spoga@visitor.koelnmesse.de