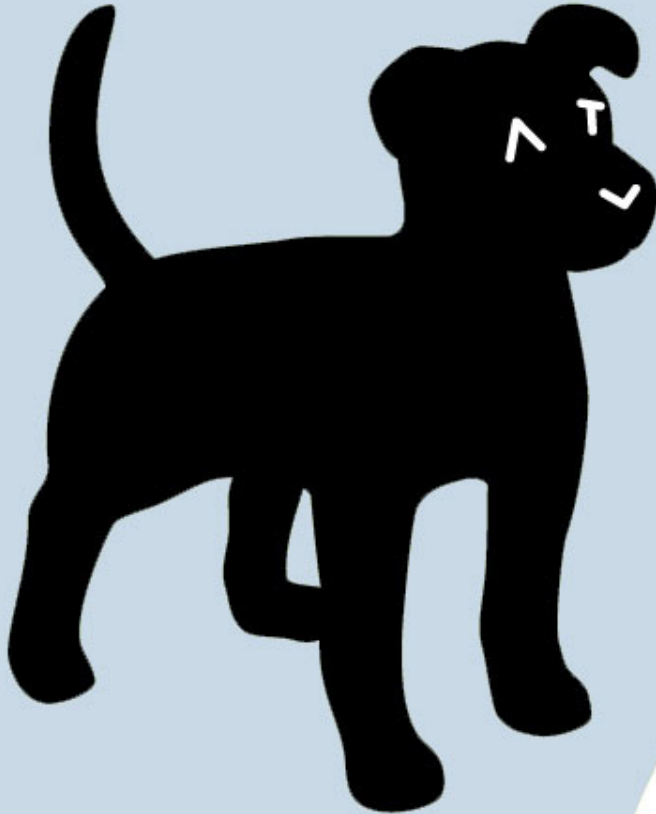


Trends in Telecoms' 06

ATV Mobile World

Wien, 16. November 2006



WOW! **A**TV

TV Sender am Handy: AMBIVALENZ ?

Content meets Carrier

- Mobile TV ist nicht gleich klassisches TV, (wirtschaftliches) Umdenken notwendig; Zusatz nicht Ersatz zu klassischem TV
- Zusammenarbeit zwischen TV Sendern und Telekom-Unternehmen notwendig
- Ausnützen der gegenseitigen Synergien und des gegenseitigen Know-Hows um neue Verbreitungsplattform zu entwickeln und fördern
- Neue Rollenverteilung: Sender als Content Lieferant, Mobilfunkunternehmen als Content Carrier



TV Sender am Handy: SYNERGIEN

- Telekommunikationsunternehmen brauchen Content um ihre Dienstleistung zu verkaufen - TV-Sender hat (bereits bewährten und bekannten) Content und das entsprechende Know-How! (Content Management & Programmentwicklung)
- Eine etablierte Fernsehmarke bringt Leute dazu Mobile TV auch zu nutzen
- Telekomunternehmen ist technischer Enabler und hält Endkundenkontakt - TV Sender will auch diesem Kunden seine Inhalte vermitteln



TV Sender am Handy: SYNERGIEN

- Imagestärkung und Positionierung: innovativer Sender mit innovativen Programmen und innovativen Verbreitungswegen
 - Zusatzangebot für Mobilfunkunternehmer
- Doppelte (gegenseitige) Marketing-, und Werbemaschinerie
 - Zusatznutzen



TV-Sender am Handy: CHANCEN

- Mobile TV Markt = Zukünftiger Massenmarkt
 - Bis 2010 weltweit 2 Mrd. User
 - In Österreich bis 2010 bis zu 2,5 Mill. User

- Ständige Weiterentwicklung des technischen Standards
 - Derzeit UMTS (Datenraten von bis zu 384 kbit/s)
 - durch HSDPA mittlerweile Datenraten bis zu 3,6Mbit/sec
 - Weiterentwicklung zu DVB-H nächste große Schritt
(Bandbreitenproblematik wie bei UMTS nicht mehr gegeben)
 - In Österreich bereits erste Pilotprojekte zu DVB-H



TV-Sender am Handy: CHANCEN

➤ Neue Usergruppe

- junge, dynamische Zielgruppe - Zukunft liegt stark im mobilen Bereich

➤ Der Bildschirm wird individualisiert

- von einem gemeinsamen TV zu meinem persönlichen → Kundenbindung

➤ Mehr Endgeräte im Umlauf

- 0,55 mio TV Geräte / Jahr in Österreich
- 3,5 mio Handys

(wobei Endgeräte für Handy TV, insbesondere DVB-H, noch stark entwicklungsbedürftig sind)



TV-Sender am Handy: CHANCEN

➤ Mobilität

- Überall / ortsungebunden:
nie die Lieblingsserie verpassen!
in der U-Bahn, am Strand,...
- Jederzeit (on Demand): interessante zeitversetzte Ausstrahlungsmodelle möglich; verstärkte Kundenbindung (Previews, Reviews,..)

➤ Überall und jederzeit → Unterschiedliche bzw. zusätzliche Stoßzeiten zu klassischem TV

- Früh/Abend/Mittagspause: wenn Leute in Bewegung sind
- Konträr zu klassischem TV Verhalten



TV-Sender am Handy: CHANCEN

➤ Völlig neue Anwendungsmöglichkeiten

Übertragung von neuen Dienstleistungen ermöglicht Schaffung neuer Inhalte und damit neuer wirtschaftlicher Möglichkeiten und CRM Anwendungen.

➤ Dies ist auch gleichzeitig die Herausforderung

➤ andere, eigene Inhalte notwendig

- Livestream und On Demand Features
- Mobisodes (Kurzversionen, Best of, Reviews, Previews)
- „made for mobile“ - Eigene Handy-Soaps



TV-Sender am Handy: INHALTE

➤ Neues bzw. anderes Userverhalten

- Verweildauer: Loop / Live TV: ca. 6 Minuten
- Beliebteste Features:
55 % Video on Demand (Erotik, News, Wetter, Sport),
45 % Live / Loop Zugriffe

➤ Zusatzseher & Interaktivität

- Marktanteile irgendwann messbar?, → neue Werbemodelle (siehe z.B. IPTV möglich)
- Interaktivität kann gefördert werden (Rückkanal vorhanden): SMS Votings,...



Kooperation zwischen ATV und A1

➤ Kooperationspartner A1:

- Marktführer mit 3,4 Mio. Kunden
- Mobiles Highspeed-Multimedia Portal Vodafone Live!
 - Erreicht 97% der Österreicher und Österreicherinnen
 - Seit Launch im Juni 2004 bereits über 934.000 Vodafone Live! Kunden,
 - Start von A1Live! TV im November 2005
 - o Kabelnetzbetreiber
 - o 14 Channels in voller Länge (z. B. ATV, ORF1, ORF2, MTV Music, Euronews, CNN)

➤ ATV:

- Optimale Zielgruppe
 - ATV hat auf Grund seiner Zielgruppe den optimalen Zugang zu A1Live TV – jene Konsumenten, die affin sind um sich mit den angebotenen Produkten von A1 auseinander zu setzen.



Was ist die ATV Mobile World?

Ein eigenes Mobile TV Portal innerhalb von Vodafone Live!, exklusiv auf allen UMTS A1 Handys mit folgenden Inhalten:

- **ATV Live!**

ATV Live Stream 24/7

- **ATV Today**

Ein 24/7 TV Loop mit dem Besten des Tages aus ATV Aktuell, Wetter, Hi Society und Sneak Previews unserer Eigenproduktionen.

Plus gezielt platzierte Promotiontrailer und Programmhinweise um ATV und seine Sendungen entsprechend zu bewerben.



Was ist die ATV Mobile World?

➤ ATV Clips

ATV Videoclips mobilegerecht aufbereitet

- Promotionbereich: die neuesten ATV Clips

- Best of ATV: Klassiker & Aktuelles

wie z.B.

Die Lugners

Unkürrekt

Absolut Genial

Hi Society Specials (z.B. Lifeball 2006,...)

Tausche Familie



Was ist die ATV Mobile World?

➤ ATV Bonusmaterial

Exklusive, eigens fürs Handy gefertigte Videos und Zusatzfeatures zu den neu anlaufenden ATV Eigenproduktionen

wie z.B.

- Bauer sucht Frau: exklusive Vorstellungscips zu den Kandidaten
- Nadine traut sich: sendungsbegleitende Fotolovestory & Wedding Planer Clips



Was ist die ATV Mobile World?

➤ ATV Style

unser Handy Styling Download Center
mit ATV Klingeltönen, Screensaver,
Wallpapers, MMS - Grußkarten,...



Und so sieht die ATV Mobile World aus:

live! TV + Videos

live TV

1 [ORF 1 ansehen](#)
seit 18:30 Malcolm mittendrin
ab 19:00 Die Simpsons
[live TV: alle Kanäle](#)

Mobiles TV

MTV Music ansehen
[mobiles TV: alle Kanäle](#)

ATV ATV Mobile World

TV-Clips auf Abruf

- [Fußball WM2006](#)
- [Musik](#)
- [Unterhaltung](#)
- [Cartoons](#)
- [Soaps + Serien](#)
- [Kino-Trailer](#)
- [News + Wetter](#)
- [Sport](#)

A1 Clips

A1 präsentiert

- [Erotik TV ab 18](#)
- [Erotik TV ab 16](#)

[Kontakt](#)

[Home](#)

Auswählen Zurück



TV + Videos

ATV Mobile World

ATV Live: jetzt im TV
seit 15:05 Für alle Fälle Amy
ab 16:00 Yes, Dear
ATV Today
Das Beste des Tages

Die neuesten ATV Clips

[Tausche Familie: Gibt Anna auf?](#)


[ansehen](#)

[Du bist was du isst: Der dicke Hugo](#)


[ansehen](#)

Best of ATV Clips

- [Die Lugners](#)
- [Hi Society](#)
- [Unkürrekt](#)
- [Absolut genial](#)
- [Tausche Familie](#)

ATV Styling für Ihr Handy

[Klingeltöne + Bilder](#)

live! TV + Videos

[Home](#)

Auswählen Zurück

live-Streaming-fähige Geräte im A1 UMTS-Gebiet mit EPG



Und so sieht die ATV Mobile World aus:



Beispiele von Download Items

Animierter Screensaver

Wallpaper



MMS Grußkarte



Kooperation ATV und A1 Marketing-Synergien

- Launchtermin: 27. Juni 2006 / Sommerfest ATV
- Bewerbung auf ATV: Sonderwerbeformen, Trailer On Air sowie Online (www.atv.at) und Teletext
- Redaktionelle Beiträge
- ATV gebrandete Nokia 6280 UMTS Handys mit ATV Voreinstellungen



Kooperation ATV und A1 Marketing-Synergien

➤ Im Gegenzug bindet A1 die Plattform in ihre Kommunikation ein:

- Features im Kundenmagazin A1 For You (Auflage 2,7 Mio.)
- Kommunikation im Zuge der A1-Printkampagnen
- Cross Bewerbung innerhalb der Vodafone Live! Plattform
- Auslobung auf www.A1.net,
- Newsletter und MMS Versand
- Sticker auf 40.000 UMTS Handy Schachteln
- POS Präsenz in A1 Shops
- TV- und Hörfunk Spots



Marketingbeispiele

➤ On Air Trailer: ATV Mobile World

➤ Printsujets:

Special in A1 World

Printkampagne: Nokia 6234 TV Handy



Pläne

- Weiterführung und Ausbau des Portals
- Verstärktes Augenmerk auf Bonusmaterial, Zusatzfeatures und user generated Content
- Entwicklung einer eigenen Handy-Soap (ATV gebranded)



Danke für Ihre Aufmerksamkeit



WOW! **A**TV