

### **III. Discussions**

#### **1. Prévalence, arrêt du tabagisme**

Le tabagisme est assez répandu chez les jeunes. Au moment de l'enquête, ils étaient plus d'un tiers à consommer le tabac sous une forme ou une autre. Beaucoup d'adolescents fumant régulièrement éprouvent des difficultés à cesser de fumer, plus de 8 élèves sur 10 ont essayé de s'arrêter de fumer mais en vain.

#### **2. Sensibilisation du public et prise de conscience des dangers du tabagisme**

Au Mali, des actions ont été entreprises dont certaines directement axées sur les jeunes afin de leur faire prendre conscience des dangers liés à la consommation de tabac. Toutefois, l'information fournie est contredite par d'autres messages qui donnent une image « positive » de l'usage du tabac. Ces images sont relayées par la publicité, que ce soit dans les médias, sur les panneaux d'affichages, ou à l'occasion des manifestations sportives ou culturelles.

Les efforts entrepris pour communiquer des messages antitabac aux jeunes sont dilués par ces images positives du tabac.

#### **3. Méthodes de communication interactives pour améliorer l'information**

Les médias permettent d'atteindre un large public mais ce moyen n'est pas interactif. L'enquête a permis d'explorer d'autres méthodes de communication interactives notamment les débats en salle de classe. On a demandé aux élèves s'ils avaient reçu à l'école des informations sur les effets du tabagisme et s'ils avaient discuté en classe de ce problème ainsi que des raisons pour lesquelles certains de leur âge à fumer. A peu près un élève sur trois avaient discuté des conséquences du tabagisme tandis que ceux qui avaient débattu des motivations incitant certains jeunes de leur âge à fumer étaient aussi moins nombreux (38.2%). Il s'agit là de proportions minimales si l'on considère l'ampleur du problème, les conséquences désastreuses du tabagisme et l'excellente opportunité qu'offre le milieu scolaire pour la mise en œuvre des campagnes antitabac.

On peut regretter que les messages sur les risques liés au tabagisme ne sont pas communiqués de manière suffisamment claire et adéquate dans les écoles. De plus, les parents principaux protecteurs des enfants et des jeunes dont ils ont la charge ne remplissent pas leur rôle éducatif sur le plan du tabagisme. Certains parents sont loin d'être des exemples pour leurs enfants puisque plus de 8 élèves sur 10 fumant régulièrement au moment de l'enquête ont indiqué que leurs parents fumaient eux aussi.

#### **4. Réglementation visant à lutter contre le tabagisme**

La loi N°96/041 portant restriction de la publicité et de l'usage du tabac au Mali interdit la publicité en faveur du tabac à la radio, à la télévision, dans les salles de cinéma et sur certains panneaux publicitaires. Or l'enquête a montré que près de 7 élèves sur 10 ont vu régulièrement des messages publicitaires en faveur du tabac. Ces chiffres montrent l'écart qui existe entre la loi et la pratique. Pourtant la plupart des firmes de tabac et des annonceurs savent que de telles activités sont interdites.

Un autre élément mérite d'être signalé : c'est l'afflux massif des vendeurs ambulants de cigarettes. La plupart d'entre eux s'installent à tous les coins de rue et revendent surtout des cigarettes de contrebande qui ne respectent aucune réglementation sur le conditionnement et l'étiquetage.

#### **5. Fumée de tabac ambiante**

Dans la plupart des lieux fréquentés par les jeunes interrogés aucune mesure antitabac n'est appliquée, comme en témoigne la proportion importante de jeunes qui affirment avoir été exposés au tabagisme d'autres personnes. A part la gêne évidente que provoque la proximité d'un fumeur, les effets nocifs du tabagisme passif ne sont pas toujours clairs pour les jeunes. Ils sont en effet peu nombreux à avoir conscience des dangers qui y sont associés mais beaucoup plus nombreux à souhaiter qu'on interdise de fumer dans les lieux publics ( 74% ).