

Amerika verovert Hollandse keuken

BIJ ONS IN DEN HAAG

bijonsinden Haag@ad.nl

redactie
Gijsbert
Spiereburg



De 'Tastes of the American South' waren gistermiddag te proeven in de residentie van ambassadeur Roland Arnall aan de Sophialaan. Bon Appetit.

LEO VAN DER VELDE

Zelfs de nazomerse temperatuur, de gele bladeren die op de twee partytenten in de tuin vallen; kortom alles werkt mee. Een *Indian Summer* noemen ze dat in de Verenigde Staten. Wat kan er ook mis gaan als the Southern United States Trade Association een Chef met de naam **Kurt Fleischfresser** afvaardigt? Helemaal niets. „Het is ook zijn show,” lacht diens Nederlandse collega **Rudolph van Veen**. Destijds bekend van het tv-programma *Life & Cooking* maar tegenwoordig zie je hem op de Amerikaanse zenders tijdens *The World Pastry Team Championships* in Las Vegas (Californië) en in Beaver Creek (Colorado).

Rudolph zegt een enorme liefhebber te zijn van de keuken in de zuidelijke staten die, ook volgens *Fleishfresser*, meer variatie biedt dan de cuisines elders in de VS. „And more spicy also.” Door staatszaken ietwat vertraagd duikt **Chat Blakeman**, *deputy-chief of mission*, zeg maar tweede man op de Amerikaanse ambassade, ineens tussen de rododendrons op. Als goed gastheer vraagt de van oorsprong New Yorker of iedereen het naar de zin heeft. Wie eenmaal de *Clam Chowder*, New England style, heeft geproefd zal niet anders durven beweren. De dikke soep van schelpdieren, groenten en aardappels is zalig maar het lekkerste bij *Bar Grill Crackers* in *Chrystal River* (Florida). Managing director **Gary Haslam** van *Food Search*



Marcel Pinckaers en Mary Ann Kurvink (Agricultural Affairs) met Rudolph van Veen, in de VS vooral bekend van het Pastry Team. FOTO'S ROBERT VAN STUYVENBERG

Limited is eerst met de import naar Engeland begonnen. „En binnen zes tot weken acht weken is dit ook in Nederland verkrijgbaar.” *Agricultural counselor* **Roger Wentzel** en assistenten **Marcel Pinckaers** en **Mary Ann Kurvink** zeggen het niet met zoveel woorden, maar de Amerikaanse producenten, die zich presenteren, zijn zeker van plan om de Europese markt te veroveren. Nog zo'n pionier is *Florida's Natural*, onderdeel van *Citrus World Inc*, één van Amerika's snelst groeiende merken van vruchtensappen. Dat sap komt eerst tot ons via winkeltjes in de benzinstations en van daaruit verder, horen we van general manager **Liesbeth van Eijden** van *Two Food bv*. Onder een heerlijk najaarszonnetje proeven we de *Morgan-Da-*

vis Wagyu beef (Kobe Style) en dat doen ook horecamannen als **Chris(tiaan) Spoel** die tegenwoordig in *It Rains Fishes* werkt. Met een glaasje *Schramsberg* erbij, een heerlijk mousserend wijntje die, zo verzekert **Casper van Dort** van de *Gouden Ton* ons, niet alleen door **Roland Arnall** wordt geschonken maar ook tijdens ontvangsten op het Witte Huis in Washington. Op deze prachtig middag mogen de zoete specialiteiten niet worden gemist. Staten als Georgia en Florida kunnen dan wel van de sinaasappelen, perziken en pecans zijn maar in het hele zuiden is *pie* toch het dessert bij uitstek. Dus mag iedereen op dit tuinfeest nog smikkelen van een stuk *Pecan Pie*. De *pecan snoepjes* en *pralines* horen daar ook bij.



Agricultural Counselor Roger Wentzel en Chef Kurt Fleischfresser tussen de Stars and stripes ballonnenparade in de residentie van de ambassadeur.

The Hague is not a dull place after 6

Den Haag is niet saai. Echt niet. Je moet alleen even weten waar *het* gebeurt 's avonds na zessen. Dat was de boodschap die wethouder van city marketing **Frits Huffnagel** zondag had voor leden van de internationale gemeenschap (*expats*). Hij sprak op de *International Community Fair*, een soort sociale beurs voor expats, in het Carlton Ambassador Hotel. Het motto van de bijeenkomst luidde: *Feel at home in The Hague*.

Om de expats de hand te reiken stelde het Haags Uitburo opnieuw een Engels-talige theatergids samen, waarin voorstellingen staan die geschikt zijn voor een internationaal publiek.



Wethouder Frits Huffnagel en Mirjam Ruijters van het Uitburo tonen de internationale theatergids. FOTO JOS VAN LEEUWEN

De *fair* was een initiatief van *TheHagueOnline* en het bureau *ACCES*. **Billy Allwood** van *TheHagueOnline*: „Op kleinere schaal zijn er wel informatieavonden voor nieuwkomers, maar wij wilden iedereen samenbrengen op één plek en er een internationaal sociaal evenement van maken.”

Volgens **Hazel O'Dea** van *ACCES* is de beurs ook een platform voor vrijetijdsbesteding. „De internationale gemeenschap groeit en er komen steeds meer initiatieven. Het kan best zijn dat er nu een club bestaat, die er nog niet was toen je in Den Haag aankwam. Dat kom je hier te weten.”

Première Parterre aan Emmakade

De rol is hem op het lijf geschreven, bleek zaterdagmiddag aan de Koningin Emmakade. Acteur **Henk van Ulzen** zette een indringende *Aschenbach* neer in de solovoorstelling *De dood in Venetië*, naar de novelle van Thomas Mann. Van Ulzen maakte de tragiek van zijn personage, dat worstelt met zijn homoseksualiteit, voelbaar.

Maar, theater aan de Emmakade? Ja, want daar vestigden zich kort geleden actrice en zangeres **Gepke Witteveen** en haar man **Jaap Broekmans**. Vorig jaar begonnen zij in hun vorige huis aan de Obrechtstraat het huiskamertheaterje *Première Parterre*. En met groot succes. Nu zetten ze dat initiatief voort op het adres Koningin Emmakade 174. De voorstelling van Henk van Ulzen was de



Gepke Witteveen, Henk van Ulzen en Jaap Broekmans in de tuin van *Première Parterre*. FOTO NICO SCHOUTEN

eerste op de nieuwe plek. De feestelijke opening werd verricht door **Floor Kist**, oud-grootmeester van *Hare Majesteit*, maar ook begenadigd tekstschrijver. *Première Parterre* brengt

twee voorstellingen per maand. Binnenkort treedt onder meer de pianiste **Nadia Askarova** op en Hen van Ulzen keert terug op 15 oktober. *Informatie:* www.premiereparterre.nl