

VALORACIÓN PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

MÓDULO 4



4.1 ANÁLISIS DOFA

4.2 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO

Construyendo un equipo de evaluación

¿Qué información se necesita?

¿Cómo obtener la información?

4.3 RECOPILANDO INFORMACIÓN

Preguntas para hacer

Herramientas para recopilar información

Estudio de caso: Tanzania

4.4 INVENTARIO DE ATRACCIONES

Ejercicio de evaluación de atracciones

4.5 INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD

Ejercicio de evaluación de infraestructura y capacidad

4.6 EVALUANDO LA HUELLA ECOLÓGICA DEL TURISMO

Beneficios Ambientales

Costos Ambientales

Fuentes de Información

Utilizando una Matriz de Huella Ecológica

Reconocimientos

La mayoría del siguiente material fue extraído o modificado de:

Christ, Costas, Oliver Hillel, Seleni Matus, and Jamie Sweeting. 2003. *Tourism and Biodiversity, Mapping Tourism's Global Footprint*. Conservation International and UNEP, Washington, DC, USA.

Drumm, Andy and Moore, Alan. 2005. *An Introduction to Ecosystem Planning*, Second Edition. The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.

Gutierrez, Eileen, Kristin Lamoureux, Seleni Matus, Kaddu Sebunya. 2005. *Linking Communities, Tourism, & Conservation: A Tourism Assessment Process - Tools and Worksheets*. Conservation International and the George Washington University.

IUCN 2004. *Managing Marine Protected Areas: A Toolkit for the Western Indian Ocean*. IUCN Eastern African Regional Programme, Nairobi, Kenya.

United States Department of the Interior. Sept. 1997. *The Visitor Experience and Resource Protection (VERP) Framework: A Handbook for Planners and Managers*. National Park Service, Denver Service Center.



PRESENTACIÓN

El primer paso para planear un turismo sostenible es evaluar lo que su sitio ofrece a los turistas y si el sitio puede tolerar las necesidades y deseos de los turistas de una manera que proteja y preserve el medio ambiente y la comunidad local y su cultura, y que a la vez sea viable económicamente.

La primera pregunta es si se debe procurar un turismo sostenible. Un análisis DOFA, en donde se definen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad, puede ayudar a responder esta pregunta. Si el turismo sostenible se va desarrollar, un pequeño equipo de evaluación puede ser constituido para evaluar el sitio y su potencial turístico. Información importante incluye los recursos naturales del área, recursos culturales, estatus de protección y política ambiental, interés de la industria del turismo, patrones de visita, infraestructura y cualquier programa de mercadeo y promoción necesarios.

El equipo de planeación puede recoger esta información utilizando una variedad de herramientas, como material y mapas existentes, visitando el AMP como si fueran turistas, entrevistando a los residentes, operadores turísticos y turistas, realizando encuestas y cuestionarios y organizando reuniones y talleres para reunir a todos los participantes. Se deben involucrar tantos actores como sea posible en el proceso, particularmente a la comunidad local y a operadores turísticos con experiencia.

En este módulo Ud. desarrollará y utilizará varias de estas herramientas de evaluación en su propia área, y comenzará evaluando el potencial del área para el turismo sostenible.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- ✓ Entender la importancia de la evaluación en la planeación de un turismo sostenible
- ✓ Saber qué información se debe reunir y qué herramientas le ayudarán a recopilarla
- ✓ Desarrollar una lista de preguntas de evaluación que le gustaría responder para su propio sitio
- ✓ Construir una encuesta de visitantes para su sitio
- ✓ Realizar una evaluación preliminar de atracciones e infraestructura para su propio sitio



PLAN DE ESTUDIOS

4.1 ANÁLISIS DOFA

La necesidad de una evaluación

En el módulo anterior discutimos los conceptos básicos de un turismo sostenible y los beneficios y amenazas que ofrece a áreas marinas protegidas, y desarrollamos una visión de turismo sostenible para las AMPs del Corredor Marino de Conservación del Pacífico Oriental Tropical. ¿Cómo podemos tomar pasos concretos para volver esta visión una realidad? Un programa de turismo sostenible debe ser planeado cuidadosamente para que sea exitoso. El proceso de planeación incluye una evaluación rigurosa de todo lo que el AMP y la comunidad local tienen que ofrecer a los turistas: inventarios de atracciones turísticas y capacidad de infraestructura, un análisis de demandas del mercado y competitividad y elementos socio-culturales. Adicionalmente, la evaluación debe considerar cuidadosamente aspectos de conservación y otros factores que puedan ser afectados negativamente por el turismo sostenible.

El fin de una evaluación es determinar si es posible desarrollar un turismo que contribuya a la conservación y al alivio de la pobreza, que se rija por los principios del desarrollo sostenible, que sea apoyado por la comunidad y que sea viable económicamente.

Para empezar veamos una herramienta para realizar un análisis de las fortalezas y debilidades de la comunidad. Esta herramienta, el análisis DOFA, puede ayudar a determinar si el turismo sostenible debe ser promovido para una cierta área y comunidad.

¿Qué es un análisis DOFA?

El DOFA es un análisis de las **F**ortalezas, **O**portunidades, **D**ebilidades y **A**menazas de una comunidad. Es una estructura de planeación con la cual las comunidades pueden articular sus prioridades socioeconómicas, determinar su interés en el turismo como potencial fuente de ingresos, su disposición al desarrollo, y expresar sus preocupaciones con respecto al desarrollo turístico. Es una herramienta muy útil como **un primer paso antes de comenzar una evaluación detallada**.

¿Por qué hacer un análisis DOFA?

El apoyo y participación de la comunidad en el diseño e implementación de un plan de turismo sostenible es esencial para lograr un éxito a largo plazo del programa. Un programa de turismo sostenible debe considerar el valor del turismo para la comunidad en los aspectos económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales. Es necesaria la aceptación de la comunidad en todos estos aspectos. La aprobación de la comunidad es un fundamento sólido sobre el cual construir un programa de sostenibilidad, pero se deben lograr beneficios para la comunidad para que este apoyo se mantenga.



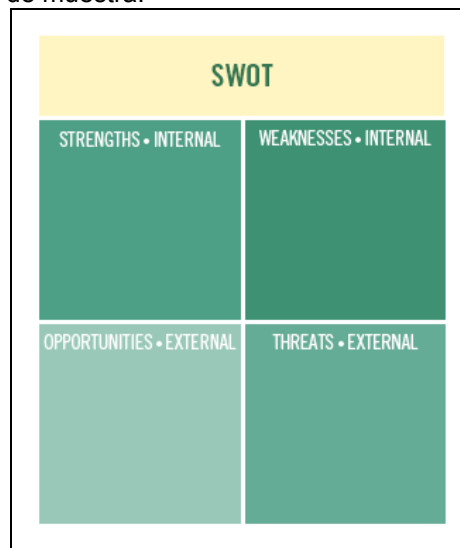
Cómo hacer un análisis DOFA

Material de Trabajo 4.1 - Diagrama del Análisis DOFA (SWOT)

Material de Trabajo 4.2 - Preguntas del Análisis DOFA

Generalmente un análisis DOFA lo realizan miembros de la comunidad bajo la guía de un equipo de evaluación. Se deben incluir una serie de miembros a lo largo de la comunidad para obtener una idea realista de la comunidad como un todo. Asegúrese que diferentes niveles de preparación académica no impidan la participación de algún asistente – comparta los documentos escritos a través de conversaciones, figuras y esquemas.

Un diagrama DOFA (SWOT) de muestra:



Utilizando el diagrama DOFA (SWOT), los miembros de la comunidad ilustran sus principales fortalezas internas, oportunidades externas, debilidades internas y amenazas externas que afectan o afectarían el éxito del desarrollo turístico en su comunidad. Una revisión de los mapas y guías puede ofrecer una sensación de la relación de la comunidad con los recursos naturales adyacentes.

Las fortalezas y debilidades “internas” se refieren a las realidades que afectan a la comunidad y sobre las que tienen un control básico, como por ejemplo la *fortaleza* de un área protegida bien administrada, o la *debilidad* de una falta de comunicación entre los actores del turismo local.

Las oportunidades y amenazas “externas” se refieren a las realidades que afectan a la comunidad, sobre las cuales no hay un control inmediato, como por ejemplo la *oportunidad* de un acceso a transporte nacional confiable, o la *amenaza* de una inestabilidad política nacional.

Una vez las secciones sean llenadas, el Equipo de Evaluación puede analizar los resultados y sugerir que los participantes voten por sus tres prioridades para cada sección. Esto ayudará a filtrar los asuntos menos importantes.



El análisis DOFA puede revelar al Equipo de Evaluación aspectos tales como:

- **Asuntos clave** con respecto a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y cómo sus efectos se pueden equilibrar o cómo unos aspectos pueden exceder a otros.
- **Habilidades de comunicación** de la comunidad.
- **La actitud general** de los participantes locales – ¿es en general positiva o negativa?
- **Su apego y capacidad de trabajo en equipo.**
- **La estructura de gobierno y política del destino** para determinar posibles puntos de negociación entre la comunidad y las autoridades nacionales y su factibilidad.

La decisión final reflejará si la comunidad se encuentra preparada para un desarrollo turístico. El Equipo de Evaluación puede recomendar una de tres acciones:

1. **No se debe continuar con el resto de la evaluación** (es decir, el desarrollo de un turismo sostenible no es apropiado en el momento para esta comunidad y AMP)
2. **Puede proceder parcialmente;**
3. **Puede proceder completamente.**

Si la decisión es continuar, el Equipo de Evaluación deseará identificar a los actores clave que pueden ayudar en el proceso.

Ejercicio: Análisis DOFA

Utilizando el diagrama DOFA (SWOT) y trabajando en grupos pequeños, realice un análisis DOFA de su AMP. Una vez haga el análisis, póngase en el papel de un equipo de evaluación: analice los resultados y determine las tres prioridades para cada sección. Presente los hallazgos del grupo de trabajo a todo el grupo.

4.2 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO

Construyendo un equipo de evaluación

Material de Trabajo 4.3 - Participantes del Proceso de Planeación DOFA

Una vez Ud. haya decidido (a través de un análisis DOFA u otra herramienta similar) que vale la pena investigar la posibilidad de un turismo sostenible en su AMP y comunidad local, el siguiente paso es evaluar lo que el AMP potencialmente ofrece a los turistas y si el turismo sostenible es logística y financieramente viable.

La planeación es un reto complejo que debe ser enfrentado por un equipo inter-disciplinario. La escogencia de los miembros del equipo debe ser meditada con cuidado para asegurar que el equipo cuenta con la capacidad, conocimiento y experiencia suficientes para desarrollar y guiar el plan de implementación.

Un equipo base debe ser conformado por:

- **Un líder de equipo/planificador** (una persona que guíe al equipo a lo largo del proceso, manteniéndose dentro de un esquema)



- **Un tomador de decisiones** (un administrador del área marina protegida, director, etc.)
- **Dos o tres funcionarios clave/especialistas** del área protegida

Es esencial que todos estos individuos hagan parte del equipo base. Adicionalmente al equipo base, una variedad de consultores probablemente participarán en diferentes fases del plan de desarrollo.

Consejos para construir el equipo

Los funcionarios del AMP deben jugar un papel importante en el desarrollo de cualquier plan de turismo sostenible, y aquí ellos serán responsables de su implementación. Si queremos que el plan sea exitoso, es importante que el equipo de planeación trabaje para que los funcionarios entiendan y se apropien del plan.

Desarrollar un plan puede llevar mucho tiempo y esfuerzo. Antes de comenzar a trabajar en un plan, es esencial que el administrador del AMP y sus funcionarios estén conscientes de las cargas de trabajo que éste va a implicar, y que estén dispuestos a asumirlas. Este compromiso debe ser fuerte a lo largo de todo el proceso de planeación. Si los miembros del equipo no asisten a las reuniones, no realizan el trabajo asignado, o renuncian al equipo, la posibilidad de que el plan fracase es grande (la habilidad de comprometerse a participar en el equipo puede ser uno de los criterios para seleccionar sus miembros).

El equipo básico se debe mantener pequeño (es decir, 3–7 personas). Éste debe incluir diversas perspectivas y disciplinas, y debe representar a una amplia gama de funcionarios y administradores del parque.

Es recomendable que el administrador del AMP haga parte del equipo base, ya que es necesario dar dirección a este equipo en varios aspectos. Cuando el administrador no pueda asistir a las actividades, una persona debe participar en su lugar. En este caso, el administrador debe ser informado de los avances del esfuerzo, para evitar sorpresas posteriores.

El equipo base debe apoyarse en consultores para añadir habilidades y aptitudes adicionales. El número y tipo de consultores, así como la duración de su participación, dependerán de las necesidades y destrezas del equipo y las características del parque. Algunos de estos consultores pueden ser externos al AMP, incluyendo otras agencias, actores e instituciones de investigación.

Para la evaluación del turismo sostenible, el equipo debe incluir especialistas en:

- Desarrollo turístico;
- Análisis de negocios y estudios de mercadeo;
- Herencia cultural local e historia;
- Vida silvestre local, plantas y otros recursos naturales;
- Conservación ambiental y de biodiversidad;
- Desarrollo socio-económico en áreas rurales;
- Turismo local, regional y/o internacional.

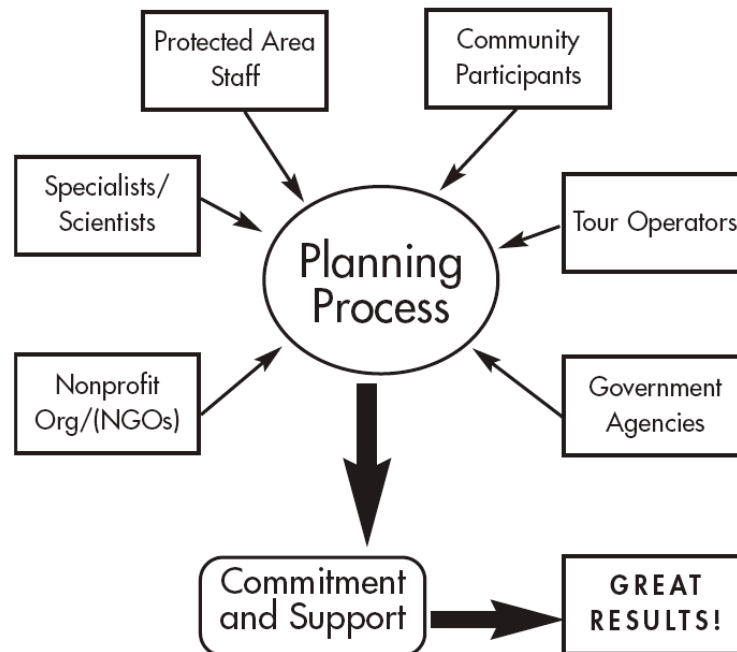
De vez en cuando el equipo puede beneficiarse de la participación de especialistas en:

- Manejo de recursos
- Interpretación y educación
- Ciencias sociales
- Sistemas de información geográfica
- Participación pública
- Mantenimiento de áreas protegidas
- Administración de concesiones



- Arquitectura paisajista
- Escritores/editores
- Planeación comunitaria
- Facilitadores
- Preservación de sitios históricos

El equipo de planeación generalmente concertará reuniones y eventos para reunir un equipo mucho más grande y participativo, incluyendo la mayor cantidad de actores posible. Se deben incluir organizaciones de la comunidad local, operadores de turismo y gobierno. Algunos de estos representantes también pueden encontrarse en posición de ofrecer alojamiento, transporte o hasta financiación para el equipo de planeación. Por razones prácticas, el equipo pequeño hará la mayor parte de la evaluación detallada, el trabajo administrativo, y organizará las reuniones de planeación, pero el equipo mayor se debe sentir parte del proceso completo.



Fuente: Drumm & Moore 2005

Los miembros de la comunidad local deben incluirse desde un inicio, incluyéndolos, de ser posible en el equipo base. El apoyo activo de la comunidad local es esencial para el éxito de cualquier empresa de turismo sostenible.

Es importante darse cuenta desde el principio de que el proceso de planeación requerirá financiación y tiempo, y muchas veces semanas o meses de tiempo invertido por parte de los miembros del equipo base.

También es importante tener en cuenta asuntos de género cuando se establece la participación local en el grupo. Advierta que algunas sociedades asignan diferentes papeles y responsabilidades según el género. A pesar de que el equipo de evaluación debe ser respetuoso de las tradiciones locales, éste es el momento de asegurar que todos tienen la oportunidad de hacer oír sus opiniones en la discusión. Por ejemplo, ¿cuáles asuntos pueden ser delicados en cuanto al género, y entonces quién sería el mejor candidato para representar y tratar ese



asunto?

El equipo de evaluación debe decidir en última instancia quiénes son los mejores candidatos y por cuáles razones “locales”. Sin embargo, es recomendable que los candidatos seleccionados tengan algunas o todas las siguientes destrezas y experiencia:

- Habilidad para interactuar fácilmente con otros residentes y visitantes.
- Capacidad de escuchar a la gente sin prejuicios, y entender y articular los valores, preocupaciones y puntos de vista expresados.
- Habilidad de crear un ambiente cómodo, de entendimiento y confianza.
- Reconocimiento como miembro influyente o respetado de la comunidad.

Ejercicio: Construyendo su propio equipo de planeación

Trabaje durante 15 minutos en grupos pequeños para cada AMP, y decida a quiénes le gustaría tener dentro de su equipo de planeación para desarrollar un turismo sostenible en esa AMP. Los grupos pequeños luego describirán su “equipo ideal” al resto del grupo (5 minutos) y describirán por qué quisieran a esas personas. Recuerde referirse a los criterios de “destrezas y experiencia” de la página anterior.

¿Qué información se necesita?

Material de Trabajo 4.4 - Inventarios de Información

El equipo de evaluación puede realizar un inventario de lo que el AMP tiene para ofrecer a los turistas, y si el turismo es económicamente viable, siendo a la vez responsable cultural y ambientalmente. Su equipo puede querer estudiar los siguientes aspectos de su sitio, descritos en mayor detalle en el Material de Trabajo adicional. ¿Son todos estos aspectos relevantes para su sitio? ¿Se deberían estudiar también otros tópicos?

Inventario de Atracciones—Las atracciones son los imanes que traen visitantes al destino. Éstas incluyen paisajes hermosos, especies interesantes, eventos culturales (festivales de música, etc.) y facilidad para realizar ciertas actividades (buceo, etc.).

Inventario de Infraestructura y Servicios—Una infraestructura, un transporte o servicios básicos inadecuados pueden entorpecer el desarrollo de un destino turístico, aún aquellos con atractivos únicos.

Demanda del Mercado—El potencial de mercadeo de un destino está determinado por el análisis de tendencias turísticas y perfiles de los visitantes. Esta evaluación se basa en los perfiles demográficos de turismo para analizar el interés de viajar al destino e identifica mercados de viaje actuales y futuros.

Competencia—Una evaluación de la competencia en la región puede dar al destino una idea clara de lo que los competidores están haciendo y cómo competir con otros destinos locales. Considere también otros destinos alrededor del mundo que ofrecen productos similares, ya que éstos están compitiendo por los mismos turistas.



Capacidad Humana e Institucional—El turismo es un negocio orientado hacia la gente, y depende de la calidad del servicio de administradores y empleados entrenados.

Factores Socio-Económicos y Culturales—La actitud y expectativa de la comunidad, sus necesidades y prioridades de desarrollo y su situación socio-económica, son aspectos importantes tanto para su capacidad de apoyar al turismo, como para facilitar interacciones positivas entre los residentes y los turistas.

Impactos de Conservación—Un paso crítico es evaluar los posibles impactos, tanto positivos como negativos, del desarrollo turístico sobre la biodiversidad y el medio ambiente.

En la segunda mitad del módulo de hoy, Ud. tendrá la oportunidad de discutir algunos de estos tópicos en relación a su sitio.

¿Cómo obtener la información para caracterizar el AMP?

Material de Trabajo 4.5 - Fuentes de Información

Revisar los Materiales Escritos Existentes

Uno de los primeros pasos que el equipo de planeación debe dar, es recopilar y revisar todo el material escrito que existe sobre el área protegida, relevante para el turismo. Éste puede incluir:

- El plan de manejo general
- Documentos legislativos y de política relevantes
- Estudios científicos
- Inventarios de vida salvaje
- Perfiles de visitantes y encuestas
- Estadísticas del turismo para el AMP y sitios cercanos
- Análisis de tendencias del turismo a nivel nacional

Trabajo de Campo

Entender y conocer a fondo el área es fundamental para desarrollar un plan de turismo sostenible viable. El equipo de planeación debe obtener una visión completa del AMP y todo lo que pueda afectar el desarrollo del ecoturismo (que es prácticamente todo).

Primero, su equipo debe **familiarizarse con el esquema general** del AMP, la localización de las principales características naturales y culturales, infraestructura de sitios de visita actuales o potenciales dentro del AMP y sitios cercanos. Material existente, como mapas, fotografías aéreas, imágenes satelitales y análisis SIG pueden ser de utilidad.

Segundo, el equipo debe **visitar el AMP, desde la perspectiva de un turista**. El equipo debe visitar todos los sitios con potencial para un turismo sostenible, recordando que un turista puede ser cualquiera, desde un “mochilero” que quiere caminar y acampar, hasta una persona de edad que quiere alojarse en un lugar cómodo. Un asistente de investigación con frecuencia puede llevar a cabo una exploración inicial, tomando fotos y notas detalladas para retransmitir al resto del equipo. Con estos datos se identificarán zonas clave para realizar una investigación más profunda y puede eliminar zonas que inicialmente se pensó que tenían potencial. **El equipo completo debe luego hacer varios viajes, comportándose como si fueran turistas – hospedándose en los mismos hoteles locales, utilizando los senderos del área, el transporte existente, etc.** El equipo puede hacerse preguntas como:

- ¿Cuánto tarda llegar de un sitio a otro?
- ¿Es el AMP accesible? ¿Son los sitios dentro del AMP accesibles?



- ¿Dónde están los potenciales lugares de acomodación?
- ¿Cuáles son las atracciones principales?
- ¿Cuáles actividades pueden realizar los visitantes?
- ¿Qué obstáculos hay?
- ¿Es seguro?
- ¿Es cómodo?

Se debe prestar particular atención a las zonas o sectores existentes, sitios para visitantes existentes o potenciales, elementos de infraestructura tales como puestos de guardia, áreas con línea de costa, colinas y montañas, senderos, sitios de acampar, puntos de acceso, lagos, quebradas, fuentes, etc.

(Tenga estos criterios en mente durante los próximos viajes al ETPS.)

Discusión: Su propia experiencia de turismo en el ETPS

Moviéndose por todo el grupo, cada participante debe describir cuáles sitios ha visitado en el Corredor, y cuáles fueron sus favoritos. ¿Viajó Ud. como un turista, quedándose en lugares y hospedajes típicamente turísticos? ¿Siente que tiene una buena idea de lo que cada lugar ofrece actualmente al turismo, en cuanto a atracciones, hospedaje, etc.? Compare sus experiencias con las de otras personas del grupo.

Recopilando información de otra gente

El equipo puede recopilar información de otras personas que tienen información valiosa sobre el AMP y/o la comunidad, utilizando **entrevistas, reuniones, cuestionarios o encuestas**.

Diferentes personas tendrán diferentes perspectivas. Por ejemplo, un pescador puede proveer información útil sobre dónde se pueden encontrar ciertas especies de peces – aunque un buzo pueda estar interesado únicamente en observar los peces y no capturarlos. Los científicos pueden conocer la localización y estacionalidad de vegetación o fauna inusuales, y la ubicación de poblaciones especialmente frágiles que requieren de una protección especial. Los locales pueden conocer senderos, atracciones potenciales, accesibilidad y otra cantidad de información. El personal del AMP, especialmente aquellos que trabajan en el lugar, son una fuente esencial de información sobre recursos, comportamiento de los visitantes y relaciones con la comunidad.

La perspectiva de los operadores turísticos también es importante. Ellos conocen mejor que nadie a los turistas, sus preferencias y expectativas. Pueden identificar retos y oportunidades que otros no ven. Aún si actualmente no hay turismo, o hay muy poco, será útil entrevistar cualquier operador de turismo interesado en un futuro turismo sostenible. Su disponibilidad a apoyar regulaciones de turismo sostenible (límites en el número de visitantes, bajo impacto, y beneficio económico para el área protegida y las comunidades) será crucial.

4.3 RECOPILANDO INFORMACIÓN

Preguntas para guiar la evaluación

Material de Trabajo 4.6 - Ejemplos de Preguntas

Discusión: ¿Qué preguntas quiere hacer?



En grupos pequeños para cada AMP, discuta durante 20 minutos qué preguntas hacer cuando realice entrevistas, encuestas, cuestionarios, etc. Utilice el material de trabajo "Preguntas de Evaluación" para tener mayor idea, pero recuerde que ésta no es una lista completa – Ud. puede querer desarrollar otras preguntas importantes.

Recuerde que hay varios grupos diferentes de actores, y que puede buscar información de – residentes locales, operadores turísticos, turistas, etc. ¿Cuáles son las preguntas más importantes para cada cual? Si Ud. pudiera hacer solo 3 preguntas a un residente, operador local y un turista, ¿cuáles serían?

Luego, el grupo completo discutirá sus decisiones brevemente (10 minutos).

Recursos Naturales

Esta sección incluye todos los aspectos de los recursos naturales de su AMP – geografía, clima, medio ambiente, biodiversidad, especies amenazadas, especies carismáticas, valores escénicos, ecosistemas vulnerables, etc. Considere cuáles tienen potencial como atractivo turístico y cuáles son vulnerables al impacto del turismo. Considere también la estacionalidad de ciertos recursos (por ejemplo clima, especies migratorias, épocas de apareamiento).

Recursos Culturales

Esta categoría incluye el perfil de la población, circunstancias culturales, tradiciones y costumbres locales, resistencia a o aceptación de visitantes, niveles de educación y pobreza, sitios históricos o arqueológicos, etc. Esta sección también incluye los sitios históricos, arqueológicos o culturales actuales y eventos que puedan servir como atracciones, o de alguna manera afectar la manera en que se realizará el turismo.

Clima Político y Económico, incluyendo el estatus de protección del área, es decir si tiene una protección adecuada de los límites y un apoyo económico y administrativo para una operación de turismo sostenible de buena calidad.

Perfiles de los Visitantes – Ya que el interés y la demanda de los visitantes es lo que impulsará cualquier programa de ecoturismo, es esencial entender completamente la naturaleza del uso actual y potencial por parte de los visitantes. Considere a quién le gustaría atraer, y luego evalúe prácticamente a quien puede atraer. ¿Qué tipo de personas se interesarían en las atracciones del AMP? ¿Dónde viven y cuáles son sus intereses? etc. Es poco probable que haya mucha información disponible; seguramente Ud. necesitará entrevistar o encuestar a los visitantes actuales, o visitantes de atracciones cercanas.

La Industria del Turismo – Sin el apoyo activo de operadores experimentados de turismo, una operación de turismo sostenible en un área protegida no puede ser exitosa. Primero, evalúe la industria del turismo existente – atracciones existentes, hoteles y servicios actuales, tendencias generales en las visitas. Luego busque operadores turísticos para entrevistarlos sobre su posible participación futura en un turismo sostenible. ¿Están los operadores preparados para trabajar con las comunidades locales? ¿Están dispuestos a tomar los pasos necesarios para reducir los impactos ambientales?

Comunidades – Es casi tan importante tener información detallada de las comunidades alrededor del área protegida, como de los recursos naturales y culturales dentro del área. La gente local puede tener una gran influencia sobre cualquier actividad de manejo del AMP, especialmente en el caso del turismo sostenible. Idealmente debe haber una relación mutualista entre el área protegida y las comunidades alrededor, con un beneficio mutuo.



Herramientas para recopilar información

Algunas de las herramientas más utilizadas y útiles son entrevistas, cuestionarios, muestreos de visitantes y reuniones:

Las entrevistas son una de las mejores formas de obtener información detallada e involucrar de cerca la mayor cantidad de participantes. La naturaleza de comunicación mutua de una entrevista casual permite a los participantes tocar temas valiosos y elementos que un cuestionario preconcebido puede omitir. Una invitación a un viaje de campo al AMP suele ser una buena oportunidad para una entrevista extensa, entretenida para ambas partes. Las experiencias del paseo pueden recordar a los entrevistados puntos importantes que de otra manera se hubieran omitido.

Los cuestionarios y entrevistas son una herramienta útil para documentar la información obtenida en entrevistas y son esenciales si el número de muestra es tan grande que las entrevistas personales dejan de ser prácticas. Los cuestionarios deben ser cortos y bien diseñados, preferiblemente por un profesional y debe ser probado en el campo en una pequeña escala antes de ser utilizados de manera amplia. Generalmente resulta útil hacer por lo menos 2 encuestas: una a visitantes y una para residentes locales.

El papel de un cuestionario o encuesta:

- Es un conjunto de preguntas especialmente diseñadas, cuyas respuestas se escriben en un formato preparado.
- Le dice quién puede ser su audiencia en términos demográficos y psicográficos.
- Le cuenta aspectos del comportamiento y estilo de vida de su audiencia.
- Es una manera de encontrar exactamente qué sabe y qué necesita saber su audiencia.
- Ayuda a construir una recomendación y a generar propaganda para financiar esa recomendación.

(Discutiremos encuestas para visitantes y residentes locales en más detalle en módulos posteriores.)

Los talleres y reuniones son invaluable para reunir a los actores y promover un intercambio fructífero de ideas entre los participantes. Son esenciales por varias razones: Primero, son una manera valiosa de obtener información y opiniones. Segundo, hace que los actores se sientan involucrados en el proceso de planeación. Tercero, son educativas – aunque las reuniones no son diseñadas exclusivamente para este propósito, éstas pueden ser utilizadas para informar a la gente sobre el AMP, sus objetivos y el turismo sostenible.

Siempre debe haber un seguimiento a un taller o reunión – es decir, un resumen de la reunión y los principales puntos tocados por los participantes y un esbozo de decisiones y siguientes pasos a seguir. Esto debe ser distribuido a todos los que estuvieron en la reunión. Esto permite que la gente sienta que la reunión fue productiva y que sus opiniones fueron escuchadas.

Estudio de caso – Tanzania

Material de Trabajo 4.7 - Asociación de Manejo Costero de Tanzania

En 2001, la Asociación de Manejo Costero de Tanzania llevó a cabo una evaluación meticulosa del potencial del turismo sostenible a largo de la costa de Tanzania. Así como las naciones miembros del ETPS, Tanzania ya recibe una gran cantidad de turistas, pero no tenía un plan coordinado ni una evaluación completa de la habilidad de la costa rural para atraer turismo. Un



Grupo de Trabajo para el Turismo viajó por toda la costa realizando tres inventarios clave: *atracciones, acomodación, y accesibilidad*. El grupo buscaba identificar lugares particulares en donde hubiera una agregación de atracciones únicas y que pudieran ser desarrolladas mediante un turismo sostenible, con mejoras apropiadas a los alojamientos y a la accesibilidad. Este enfoque reúne varias de las herramientas que discutiremos abajo, e ilustra cómo un enfoque a gran escala para el turismo costero puede identificar atracciones únicas y sitios aledaños que puedan ser enlazadas para atraer el turismo de una manera más efectiva. Estos enfoques pueden ser aplicados directamente al ETPS, como veremos abajo.

4.4 INVENTARIO DE ATRACCIONES

Hemos discutido una gran cantidad de información que un administrador de un AMP necesita para evaluar el potencial del AMP para el turismo. Enfoquémonos ahora en las potenciales atracciones turísticas de su propia AMP.

Ejercicio: Inventario de Atracciones

El equipo de cada AMP se ubica en una mesa diferente. Saque todos los mapas que tenga de su AMP, incluyendo el proyecto de mapeo que realizó ayer, y ábralos sobre la mesa para usarlos durante el inventario. Utilice un mapa como su mapa de trabajo principal. De ser posible, éste debe mostrar no solo el AMP, sino también comunidades cercanas – es decir, otros sitios que los turistas podrían visitar antes o después de visitar el AMP. Ud. marcará los lugares de atracciones e infraestructura en diferentes acetatos que pueda superponer en el mapa.

Lea las instrucciones antes de empezar. Utilice el material de trabajo 4.8 como su hoja de trabajo para hacer el inventario de atracciones y el 4.9 para ayudar a clasificar las principales atracciones.

Material de Trabajo 4.8 - Inventario de Atracciones

Material de Trabajo 4.8- Clasificando las Atracciones

Paso 1: Hacer una Lista de las Atracciones de Su AMP

Utilice las hojas de trabajo para listar las atracciones en su AMP y haga notas sobre cada una. Las hojas de trabajo están estandarizadas; modifíquelas como le parezca necesario para su AMP. Explore las categorías de abajo para tener más ideas sobre qué características de su AMP pueden ser definidas como un atractivo turístico (éstas solo son sugerencias, no una lista completa; puede descubrir otro tipo de atracciones en su AMP).

Atracciones Naturales: Características físicas, como paisajes, lagos, bosques, parques, playas, cuevas, cascadas, climas; y características bióticas como especies únicas y amenazadas, aves, reptiles y otros animales. La biodiversidad y naturaleza suelen ser grandes atractivos turísticos.

Atracciones Culturales: Ejemplos de estilos de vida tradicionales (por ejemplo plazas de mercado públicas), rituales, ceremonias religiosas, festivos y otros grandes eventos, cacicazgos, artesanías y arte, música, danzas, cocina tradicional y actividades económicas locales como pesca, agricultura y preparación de sal. Estas atracciones son especialmente importantes porque no solo atraen turistas, sino que también permiten al turista aprender y



apoyar a la cultura local.

Atracciones Históricas y de Legado: Fuertes, castillos, museos, iglesias, mezquitas, templos, arquitectura distintiva, sitios arqueológicos, monumentos, cementerios, lugar de nacimiento/muerte de personas famosas, asentamientos primitivos, centros históricos, misiones, santuarios, excursiones turísticas. Si es culturalmente aceptado, los lugares sagrados también pueden ser incluidos.

Actividades Recreativas: Paseos en bote, caminatas, escalar, acampar, montar en bicicleta, canotaje, buceo, careteo, observación de vida salvaje, observación de aves, baños de sol, relajación, natación, otros deportes y juegos.

Paso 2: Hacer un Mapa de las Atracciones

Para evaluar la relación entre las atracciones, y la posibilidad de visitar varias atracciones en un paseo. **Marque el lugar de cada atracción sobre un acetato puesto sobre el mapa, de manera que pueda ponerlo y quitarlo del mapa.** La manera más fácil de hacer esto puede ser a mano con lápiz, y utilice marcadores para codificar por color. Más adelante, los mapas se pueden escanear a un formato electrónico con el propósito de mandar informes. Si hay disponibilidad de tecnologías de GPS y SIG, éstas pueden acelerar significativamente el proceso.

Tenga en cuenta que una atracción “secundaria” puede aún atraer turistas si se encuentra cerca de una atracción “primaria” (las atracciones *primarias* son aquellas que hacen que los turistas planeen todo un viaje para ver esa atracción; las atracciones *secundarias* atraerán la atención de los turistas sólo si éstos ya se encuentran en el área por alguna otra razón). Un ejemplo de esto son las Victoria Falls en Sur África, que es la atracción primaria, lo que significa que los turistas planearán un viaje sólo para ver las Victoria Falls. Sin embargo, una vez los turistas llegan, generalmente se quedan por unos días más para disfrutar de eventos culturales y safaris en el parque nacional adyacente. Identificar y “hacer paquetes” de atracciones primarias y secundarias puede resultar en estadías más prolongadas y en un mayor beneficio económico. Revise su mapa para ver si hay atracciones secundarias en su AMP que están cerca de una atracción primaria.

Paso 3: Clasifique y Evalúe las Atracciones

Utilizando las hojas de trabajo, evalúe y clasifique las atracciones según su potencial para atraer turistas. Esto le dará a su equipo una idea preliminar del potencial de desarrollo turístico basado en las atracciones del área.

Los siguientes criterios pueden ayudar a evaluar las atracciones:

- **Atracciones únicas**—¿Qué tan única es la atracción? Por ejemplo, si es un lago de montaña o una zona de playas, ¿es la única montaña o playa de la zona? ¿Tiene potencial de atraer visitantes extranjeros o nacionales? ¿Es una atracción primaria o secundaria?

- **Valor Estético o Escénico**—Éste es un asunto subjetivo. Un escenario puede ser atractivo por diferentes razones – algunas vistas son dramáticas, otras pacíficas, otras interesantes cultural o ambientalmente. Considere la vibración de los colores, el drama del paisaje, valores artísticos o arquitectónicos distintivos, uniformidad o contraste en formaciones geológicas o lugares construidos. Por ejemplo, considere los verdes brillantes de una selva saludable en oposición a los patrones consistentes de sembradíos, casas tradicionales de colores fuertes contra



construcciones grises de concreto, o lagunas bordeadas de manglar con aguas transparentes contra aguas marrones de un pozo estancado. Considere también la limpieza, la ausencia de basura o graffitis, la calidad del aire y el ruido del tráfico.

• **Biodiversidad**—Clasifique tanto la flora y la fauna según su rareza y evalúe también la posibilidad de ver diferentes especies. Si los animales son difíciles de ver, sus huellas y otros signos de presencia pueden ser aún interesantes, aunque menos que ver los animales directamente. Confirme con los expertos locales y biólogos los nombres de las especies en el área. A los turistas naturalistas generalmente les encanta ver ballenas y otros mamíferos marinos, tortugas marinas, colonias de aves marinas o lobos marinos, aves tropicales coloridas y peces de arrecife. Los observadores de aves viajarán miles de kilómetros para ver aves raras – pero sólo si hay una buena probabilidad de realmente verla. Con la ayuda de expertos y la lista de UICN de especies amenazadas, revise si hay especies amenazadas que requieren de una protección de la perturbación del turismo.

• **Valor Cultural**—Considere si las atracciones muestran la forma de vida tradicional de una vibrante cultura; cualquier arte o artesanía de buena calidad que sea especial para el área; y festivales tradicionales, bailes y música. La autenticidad de una atracción cultural es de gran importancia.

• **Valor Histórico**—Considere la antigüedad, nivel de mantenimiento, significado artístico o arquitectónico, la magnitud física y su importancia cultural. Las atracciones históricas que están prácticamente intactas, que son bien comprendidas y que tienen un buen material interpretativo (avisos, folletos) en varios idiomas, tendrán un mayor potencial atractivo.

• **Usos y Actividades**—¿Qué actividades puede realizar un turista? ¿Cuál es el valor de cada uso o actividad para cada atracción? Por ejemplo, una playa puede tener una calificación alta si ofrece actividades atractivas para el turista naturalista, como observación de tortugas, natación o buceo. O un sendero puede ofrecer excelentes oportunidades para observar aves o vida salvaje.

• **Participación de la Comunidad**—¿Cómo puede participar la comunidad o beneficiarse de la actividad del turismo en la atracción? Por ejemplo, un refugio puede emplear 30 personas y ofrecer un paseo en bote que emplee dos o tres personas. Tiene la comunidad la capacidad de participar – por ejemplo, ¿hay pescadores con botes equipados para transporte de pasajeros? Para las atracciones culturales, ¿son las tradiciones de la comunidad ampliamente practicadas?

• **Habilidad de Controlar el Turismo en el Sitio**—¿Es el área un espacio público? ¿Quién vive ahí, qué permisos son necesarios para usar la tierra o hay conflictos potenciales?

• **Acceso**—¿Qué tan fácil es llegar a la atracción? ¿Qué tanto hay que caminar para llegar a una playa o al inicio de un sendero? ¿Con qué frecuencia ocurre cierta actividad cultural?

• **Desarrollo**—¿Qué tan desarrollada está la atracción? ¿Qué implicaría desarrollar completamente la atracción o el producto? Por ejemplo, ¿necesita el área una limpieza? ¿Es la polución un problema? ¿Qué tipo de infraestructura se puede necesitar (alojamiento, avisos, caminos de acceso)? Tal vez la atracción esté parcialmente desarrollada. Por ejemplo, una tienda de artesanías que ya existe simplemente necesita un mejor inventario y un mayor esfuerzo de mercadeo.

4.5 INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD



Ahora que ya tiene una buena imagen del potencial turístico de las atracciones en su área, considere si su AMP y la comunidad local tienen suficiente infraestructura para manejar turistas. ¿Qué desarrollo se necesita antes de poder iniciar un turismo sostenible? ¿Tendrán los turistas agua, alojamiento y transporte de alta calidad? ¿Las atracciones turísticas necesitan una adecuación o materiales explicativos? ¿Hay guías y botes para actividades especializadas como buceo, avistamiento de aves, pesca, etc.?

Una parte esencial de este proceso es mantener en mente la **capacidad de carga** de su AMP – ¿cuántos turistas pueden llegar sin disturbar o destruir los recursos? ¿Cuánta agua dulce hay disponible, y puede el área manejar el vertimiento de aguas residuales de cruceros o grandes hoteles? (Discutiremos capacidad de carga en más detalle en módulos posteriores.)

Material de Trabajo 4.10 - Inventario de Infraestructura y Servicios

Ejercicio: Inventario de Infraestructura & Capacidad

Ud. discutirá durante la siguiente hora la infraestructura de su AMP y el entorno local con respecto a las siguientes áreas clave:

- 1. Transporte & accesibilidad**
- 2. Servicios públicos** (policía, electricidad, agua, alcantarillado, etc.)
- 3. Calidad ambiental** (calidad del aire, etc.)

Siguiendo las guías y preguntas del material de trabajo 4.10, haga un nuevo acetato para la infraestructura de su AMP. (Ud. puede preferir hacer diferentes capas para diferentes tipos de infraestructura. También puede evaluar la infraestructura de comunidades aledañas, si tiene suficiente información.)

Mantenga en mente que esta información hará parte del fundamento de sus decisiones de desarrollo turístico. Por ejemplo, su equipo puede proponer un diferente tipo de producto si encuentra que no hay suficiente agua para las instalaciones turísticas.

Se puede encontrar información adicional utilizando los siguientes inventarios:

Material de Trabajo 4.11 - Inventario de Suministros y Competitividad

Material de Trabajo 4.12 - Inventario Laboral

4.6 EVALUANDO LA HUELLA ECOLÓGICA DEL TURISMO

Ésta es una de las evaluaciones más importantes que su equipo realizará. La meta es anticipar los impactos ambientales del desarrollo turístico. Esto será un elemento clave de su evaluación del turismo – el que determina si se procede con el proyecto o producto.

Es importante recordar que el papel del equipo no es “vender” conceptos particulares del desarrollo turístico a la comunidad. Su papel es analizar objetivamente la información recopilada a través de esta evaluación, marcar los posibles puntos de conflicto y buscar oportunidades para



mejorar. Estas consideraciones deben ser luego utilizadas para guiar qué tipo de desarrollo turístico (o ninguno) es apropiado.

Entendiendo los Potenciales Beneficios Ambientales

Como hemos visto en otros módulos, el turismo puede traer beneficios sustanciales a AMPs y comunidades locales. Muchos de estos beneficios se traducen en un beneficio ambiental también:

- **Financiación para la Conservación**—Los ingresos generados pueden ser invertidos en esfuerzos de conservación de la biodiversidad a través de varios mecanismos, incluyendo cuotas de entrada, cuotas de concesiones, impuestos, subvenciones y donaciones de visitantes.
- **Alternativas Económicas**—Creando fuentes de empleo y generación de ingresos a las comunidades locales como una alternativa a formas de sustento más destructivas, como quemar para la agricultura, sobre-pesca y tala ilegal.
- **Construcción de Apoyo**—Las comunidades locales se pueden beneficiar del desarrollo turístico y se motivan a conservar sus legados naturales y culturales únicos.
- **Ímpetus de Conservación Privada**—La demanda del turismo por entornos naturales escénicos prístinos y por oportunidades para ver vida salvaje pueden impulsar esfuerzos de conservación privada para colmar esta demanda.

Sin embargo, una mala planeación o un crecimiento explosivo del turismo pueden abrumar los recursos naturales o la infraestructura de la comunidad. Por ejemplo, productos turísticos mal planeados pueden perturbar hábitats de vida salvaje, degradar y polucionar cuencas hidrográficas, así como incrementar problemas de manejo de basuras.

Entendiendo Impactos Negativos Ambientales

Guíese en las siguientes áreas y preguntas clave para dirigir investigaciones sobre los posibles efectos negativos del turismo sobre el ambiente y la biodiversidad. Esta lista sólo es un punto de partida para generar ideas – Ud. puede pensar en preguntas adicionales relevantes para su área.

Flora y Fauna—¿Hay especies amenazadas de plantas, aves, mamíferos, reptiles, anfibios o peces en este destino? ¿Dónde se encuentran sus hábitats? ¿Por qué están amenazadas? ¿Cuál es su relación con el turismo; es decir, algunas de estas especies se encuentran en áreas que potencialmente se desarrollarán para el turismo? ¿También son atractivos turísticos? En estos casos, grupos ruidosos de turistas observando vida salvaje pueden alterar ciclos de alimentación o reproducción, resultando en mayores índices de mortalidad y disminuciones significativas de la población.

Hábitats Críticos—¿Cuáles áreas conforman hábitats críticos, por qué son críticos y cómo los afecta el turismo? Muchas veces especies animales se ven amenazadas porque sus hábitats se están perdiendo. La pérdida de lugares de alimentación, anidación, reproducción es especialmente problemática, gracias a la expansión de la agricultura, talas y otras formas de desarrollo humano. Algunos hábitats críticos pueden ser identificados como tal por el hecho de ser designados como reservas naturales y santuarios, parques, áreas protegidas y zonas intangibles dentro de áreas protegidas. Investigaciones y entrevistas con expertos locales pueden ayudar a identificar aquellas áreas que aún no son protegidas y que necesitan ser consideradas como tal.

Ecosistemas Funcionales—El turismo, así como el desarrollo humano, tiende a ocurrir en algunos de los ecosistemas más diversos biológicamente. Áreas costeras, ríos y lagos,



montañas, selvas, humedales y praderas son todas áreas de recreación popular. Algunos asuntos que deben considerarse incluyen la interrupción de procesos ecológicos y relaciones de dependencia entre flora, fauna y atributos físicos. Por ejemplo, el ruido y las luces pueden impedir que las tortugas marinas aniden en las playas; la remoción de la vegetación a lo largo de un río para mejorar la vista erosiona el suelo y destruye los hábitats de peces y ranas; buzos y personas careteando dañan los arrecifes, eliminando lugares de reproducción críticos.

Corredores Biológicos y Paisajes Físicos—Es crítico asegurar que hay suficientes hábitats para mantener patrones de migración y territoriales, así como para un adecuado acceso a recursos alimenticios de grandes animales como elefantes, jaguares o el pez vela. El desarrollo turístico puede interrumpir la conexión entre sistemas de montañas, valles, llanuras y selvas. Por ejemplo, las carreteras son una barrera importante para especies como tortugas, ranas y cangrejos; el tráfico puede además resultar en la muerte de especies que están migrando. Al mismo tiempo, el turismo se puede planear de tal manera que reduzca la fragmentación, protegiendo la zona de otras formas de desarrollo más destructivas como la tala.

Agua—Fuentes de agua clara y sin contaminar, como ríos, lagos, lagunas y nacimientos, son importantes para todas las formas de biodiversidad, incluyendo los turistas que visitan la región. ¿Cuáles son las principales fuentes de agua para las poblaciones existentes? ¿Son adecuadas? ¿Están bien protegidas? ¿Cuáles problemas hay en este momento con las fuentes de agua? Un turismo adicional empeoraría estos problemas, ya sea contaminando este preciado recurso o superando el suministro de la fuente.

Recursos Energéticos—En la mayor parte de los sitios, el suministro de energía es un problema que el turismo puede fácilmente empeorar. Esto puede causar problemas ambientales más amplios, como contaminación del aire cuando la electricidad se produce con carbón. Esto también puede causar impactos localizados sobre la biodiversidad. Por ejemplo, en muchas áreas, el uso excesivo de madera como combustible lleva a una deforestación y pérdida de fuentes de alimento y sitios importantes para la reproducción de muchas especies de aves y animales. Además, los desechos del uso de combustibles como gasolina, gas y diesel pueden dañar hábitats de agua dulce y marinos.

Sistemas de Manejo de Basuras—¿Son los sistemas actuales de manejo de basuras y alcantarillado adecuados para tratar residuos sólidos y aguas negras? ¿Pueden tolerar una demanda adicional? En muchas regiones, los sistemas de manejo de residuos no tienen la capacidad para tratar y disponer de basuras sólidas y aguas residuales. ¿Representa el turismo una amenaza real de sobrepasar la capacidad de estos sistemas y en consecuencia afectar a los ecosistemas naturales? Desafortunadamente las actividades turísticas suelen producir cantidades significativas de basura y el Equipo de Evaluación necesita considerar una serie de conflictos con respecto al agua residual, tratamiento de aguas negras y residuos sólidos. El siguiente texto fue adaptado del Centro de Liderazgo Ambiental para Empresas de Conservación Internacional:

Las aguas residuales provienen principalmente de lavados, sanitarios y escurrerías. Pueden contaminar fuentes de agua con bacterias peligrosas como coliformes fecales, ocasionando enfermedades e infecciones, o con químicos de detergentes, herbicidas y pesticidas, ocasionando la muerte de especies de agua dulce o marinas.

Un tratamiento inadecuado de aguas residuales puede llevar a la contaminación de aguas subterráneas y superficiales y a la degradación de recursos marinos como los arrecifes de coral.

Los residuos sólidos generalmente se recolectan en vertederos mal diseñados o se



desechan directamente en el mar, ríos y lagos. Además de ser visualmente desagradable, la basura puede destilar contaminantes que ocasionan una grave polución de la tierra y el agua. Los contaminantes tóxicos de elementos como tarros de pintura y baterías son especialmente peligrosos. Los vertederos suelen criar moscas que propagan enfermedades en comunidades vecinas, generan olores desagradables y pueden ocasionar incendios tóxicos.

Botar basura, especialmente en áreas naturales, puede atraer a la fauna silvestre, exponiéndolos a lesiones y enfermedades, como aves y peces tratando de consumir colillas de cigarrillos.

Desarrollo y Construcción—¿Cuáles son los potenciales problemas de la construcción de instalaciones y otra infraestructura? ¿Hay problemas relacionados al suministro de materiales de construcción? ¿Qué precauciones se deben tener cuando se desarrollan los sitios? El turismo suele tener su mayor impacto sobre el ambiente y la biodiversidad durante la fase de construcción y desarrollo. En muchos países, los desarrolladores generalmente limpian el terreno de vegetación y árboles para completar los estudios de demarcación de límites y preparar los lotes para construcción. Áreas críticas de crianza para muchas especies marinas son destruidas al tumar manglares y rellenar humedales para crear más tierra y playas. El desarrollo costero causa erosión, la cual reduce la claridad del agua y se sedimenta sobre los corales. Muchas veces los materiales de construcción son suministrados desde el área local. Por ejemplo, la tala para proveer madera puede causar deforestación y la extracción de arena y gravilla de ríos y playas puede causar grandes cambios en el ambiente físico.

Introducción de Especies Invasivas—¿Cuáles son los problemas actuales con el transporte de animales y plantas exóticas? Generalmente los agentes aduaneros y los departamentos de agricultura tienen información sobre los asuntos clave. Las especies invasivas son quizás la mayor amenaza a la biodiversidad. Son especies de plantas o animales no nativos que cuando se introducen en el área se convierten en predadores y/o compiten por fuentes esenciales de alimento y nutrientes. Los turistas pueden introducir especies invasivas sin darse cuenta. Generalmente los turistas adquieren plantas y animales exóticos y los llevan a hábitats no nativos. Los turistas también pueden transportar frutas y vegetales que pueden albergar especies invasivas de insectos.

Fuentes de Información

La evaluación de la huella ecológica del turismo comienza con una exploración de la literatura existente sobre el potencial impacto del turismo sobre el medio ambiente y las amenazas a la biodiversidad. Al explorar fuentes secundarias de información, el equipo se podrá formar una imagen de los problemas ambientales y de biodiversidad más graves en el destino. Sin embargo, una investigación de impactos específicos puede no ser fácil de encontrar. La combinación de la evaluación del equipo hasta el momento en el destino y la opinión de expertos locales, deberían ofrecer una buena base para crear una matriz de la huella ecológica potencial del turismo.

Material de Trabajo 4.13 - Fuentes de Información para el Análisis de Huella Ecológica

Note que la segunda parte del material de trabajo 4.13 contiene ejemplos de preguntas para realizar a expertos ambientales.



Sumando todo: utilizando una Matriz de Huella Ecológica

Para llevar la cuenta de la abrumadora diversidad de potenciales efectos ambientales, utilice una “matriz de huella ecológica” para ir llenando todos los posibles costos y beneficios de un desarrollo turístico.

Material de Trabajo 4.14 - Análisis de Huella Ecológica

Una vez que el equipo termine el estudio de contexto y que entreviste a los expertos, utilice la última columna para indicar si el impacto general de un posible desarrollo turístico sería positivo, negativo o neutro, utilizando +, -, ó 0. Al hacer el juicio sobre si se debe proceder con un proyecto o un producto, considere los siguientes aspectos en relación a los impactos positivos o negativos:

- Qué tan controlable es
- Probabilidad de que ocurra
- Posible duración y magnitud
- Abarque, profundidad, difusión.

Ejercicio: Análisis de Huella Ecológica

Complete el análisis de huella ecológica para su AMP, utilizando la información que Ud. ha desarrollado con las otras herramientas aplicadas hoy.

Revise la matriz para ayudarle a decidir si el desarrollo turístico en general sería un beneficio o un costo para el área.

Ejercicio: El Panorama Amplio

El equipo de cada AMP debería tener una buena idea de las atracciones, infraestructura y vulnerabilidad de su propia área local.

Cada grupo de trabajo selecciona una persona para que presente brevemente (5 minutos) las conclusiones al resto del grupo.

Ahora, trabajando con todo el grupo, haga un mapa del ETPS en general, y marque la localización de cada AMP. Elija una persona para que haga una lista de las AMPs en un tablero, y note brevemente las atracciones y características de cada una. Marque la localización de los principales servicios de transporte por aire, carreteras y ferry. Localice otras atracciones importantes dentro del ETPS.

Identifique los lugares a lo largo del ETPS en donde hay atracciones cercanas, y que pueden ser vendidas como un solo paquete turístico. ¿Cómo se conectan sus ideas con la visión para el ETPS que desarrolló ayer?