

# AUDIENCE OVERVIEW



Un report per illustrare quale sarà il target che raggiungerai tramite FintechJobs.Today



# Come aiutiamo le aziende ad assumere

## Promo - €99

Un annuncio di lavoro sponsorizzato attraverso i canali dedicati al network di FintechJobs.Today, community di riferimento dei professionisti dei servizi finanziari in Italia

## Shortlist - €199 + fees

Un annuncio di lavoro sponsorizzato come nel piano Promo + un'esperienza di approvvigionamento di candidati completamente supportata con un sistema di monitoraggio

€ 100 / colloquio

€ 500 / offerta

# RECRUITMENT PERFORMANCE

90%

dei candidati vengono  
intervistati

Quasi tutti i candidati che arrivano attraverso la nostra community vengono contattati almeno per il primo colloquio conoscitivo

10

giorni

il nostro “time to shortlist”

In media tutte le offerte hanno ricevuto una rosa di candidati pertinente entro un periodo di 10 giorni. Mediamente chiudiamo le posizioni dopo 30 giorni per mantenere alta la qualità

50%+

Più economico dei  
recruiter e delle agenzie  
classiche

100%

Dei clienti consiglierebbe  
i nostri servizi a un  
collega o un amico

4/5

Valutazione complessiva  
dei clienti durante il  
nostro lancio

100%

Hanno dichiarato che è  
stato piacevole e facile  
lavorare con noi

# Le nostre hiring performance rispetto ai recruiter classici

FINTECHJOBS•TODAY

Job posting	1	1
Avg. candidates per job	145	8
Marked not relevant	96	1
Interviewed	19	7
Offered	5	1
Accepted	2	1
Hired	1	1
<i>Not relevant ratio</i>	66,2%	12,5%
<i>Application to interview ratio</i>	13,1%	87,5%
<i>Interview to offer ratio</i>	26,3%	42,9%
<i>Offer to accepted ratio</i>	40%	50%

\*Dati calcolati su un sondaggio svolto dal team di FintechJobs.Today e rivolto ad un pubblico di circa 20 recruiter, headhunter e hiring manager

# I partner con cui abbiamo lavorato in questi primi mesi

The logo for Smartika, featuring the word "smartika" in a lowercase, orange, sans-serif font.The logo for faire.ai, consisting of an orange flame-like icon followed by the text "faire.ai" in a black, lowercase, sans-serif font.The logo for SOISY, featuring the word "SOISY" in a bold, black, uppercase, sans-serif font, with a green checkmark icon integrated into the letter "O".The logo for MARKET PAY, featuring a teal and blue geometric icon followed by the text "MARKET PAY" in a black, uppercase, sans-serif font.The logo for TELEPASS PAY, featuring the word "TELEPASS" in a blue, uppercase, sans-serif font inside a blue rounded rectangle, followed by "PAY" in a green, uppercase, sans-serif font inside a green rounded rectangle.The logo for kaleyra, featuring a red and white geometric icon followed by the word "kaleyra" in a lowercase, red, sans-serif font.The logo for facile.it, featuring an orange speech bubble icon followed by the text "facile.it" in a lowercase, orange, sans-serif font.The logo for WIDE GROUP, featuring the word "WIDE" in a bold, black, uppercase, sans-serif font, with a blue horizontal bar under the "E", and the word "GROUP" in a smaller, black, uppercase, sans-serif font below it.



Prima di FTJ avevamo una posizione particolare che è stata aperta per mesi senza alcun successo, anche pagando costosi head hunter. In due settimane con FTJ abbiamo ricevuto 6 candidati di altissima qualità e abbiamo ufficializzato un'offerta di lavoro

**Claudio Brescianini**

Head of HR, Telepass

# Market Pay case study

## Abbiamo supportato il nuovo lancio commerciale di Market Pay (gruppo Carrefour)

### Contesto:

Il team di Market Pay ha attualmente come obiettivo l'espansione del mercato e hanno voluto supportare la loro crescita tecnologica con l'aggiunta di Product Manager che abbiano un'esperienza molto specifica nel settore dei pagamenti, inclusa la conoscenza di nuovi protocolli di pagamento.

### Risultato:

Noi di FintechJobs.Today abbiamo lavorato con Market Pay per promuovere attivamente la posizione aperta nella nostra community altamente mirata ai professionisti fintech e, attraverso i nostri vari canali, abbiamo ottenuto una rosa di candidati di alta qualità con profili pertinenti e profilati in meno di una settimana. **Degli 8 candidati ricevuti, 7 sono stati portati a colloquio, 3 hanno ricevuto offerte e 1 è stato assunto (la prima assunzione di Market Pay nella nuova impresa).**

---

***“Ottima shortlist, abbiamo assunto la nostra prima risorsa per un nuovo business grazie a FintechJobs.Today!”***

Matteo Polleschi, MarketPay (Carrefour Group)

# FATTI E CIFRE DELLA NOSTRA COMMUNITY

## 100%

### Professionisti fintech verificati

Tutti i membri della community sono invitati personalmente, segnalati o fanno domanda per aderire. Teniamo sempre alto il controllo della qualità

## 55%

### Crescita mese su mese

Una crescita completamente organica e costante si è concentrata al 100% sul mercato italiano attraverso tutti i set di competenze fintech

## 350+

Membri attivi nella community

## 40%

Conversion rate dei membri invitati

## 550+

Lettori della newsletter settimanale

## 3

Canali tramite i quali i membri interagiscono con noi

# I nostri canali: Newsletter

Abbiamo lanciato la prima versione di FintechJobs.Today con la nostra newsletter (la sexy fintech newsletter come era originariamente conosciuta). Nel tempo, ha sviluppato un seguito costante di oltre 500 professionisti fintech locali e internazionali che sono altamente coinvolti con i contenuti. I clic più frequenti si verificano sugli annunci di lavoro che promuoviamo.

**550+** Lettori della newsletter (in costante crescita)

Tasso di apertura medio (industry = 15%)



Tasso di click medio (industry = 2%)



Tasso di disiscrizione (su 12 mesi)



*I nostri canali*

# I nostri canali: Community platform

Abbiamo lanciato ufficialmente la nostra nuova piattaforma della community di FintechJobs.Today nel gennaio del 2021 con l'obiettivo di connettere i professionisti fintech locali e garantire l'accesso alle offerte dei membri, alle opportunità di apprendimento, agli eventi fintech e ai nuovi percorsi di carriera.

**350+** Membri professionisti (in crescita)

Professionisti fintech verificati



Profili non tech



Crescita mese su mese



*I nostri canali*

# I nostri canali: LinkedIn

Dato il focus professionale della nostra community, LinkedIn è il nostro principale canale di riferimento, nonché una grande fonte di nuovi membri e candidati. Ci impegniamo regolarmente a creare e condividere contenuti di alta qualità, eventi, webinar e sensibilizzazione diretta al fine di mantenere l'attenzione locale nel settore dei servizi finanziari.

**550+** Follower attivi di LinkedIn con una reach di migliaia di utenti

Situati in Italia (65% a Milano)



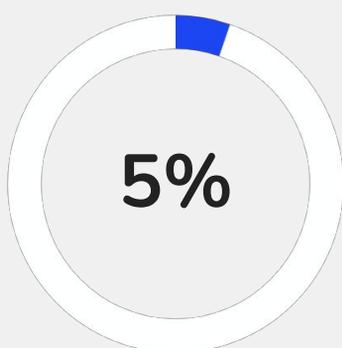
Percentuale di interesse (competitors = 4%)



CTR - Percentuale di Click (competitors = 3%)

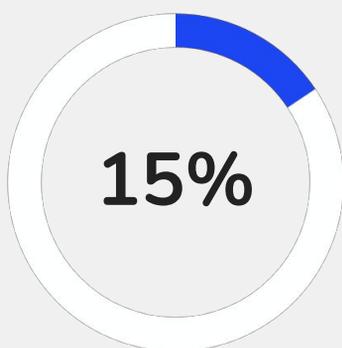


# Sotto-segmenti nella nostra community



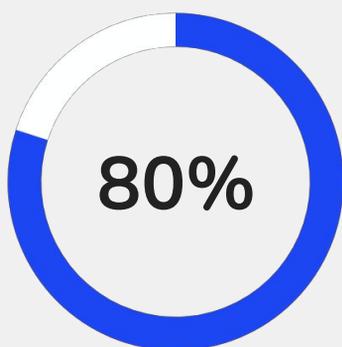
## Profili Dev

Gli sviluppatori in genere seguono frameworks tecnologici piuttosto che settori verticali (come la finanza) e quindi non sono un obiettivo chiave per noi



## Profili emergenti

Giovani professionisti post-laurea (università o business school) che cercano di iniziare la propria carriera o far crescere il loro percorso nel fintech ma non sono ancora specializzati



## Profili Business & Design

Il resto della community è composto da profili inerenti sales, management, support, product, project management, design, operations, data, marketing e altri profili che non siano sviluppatori

ABOUT US



Il recruiting proattivo è davvero difficile, le aziende devono connettersi con i candidati e viceversa. Per fare questo abbiamo creato una una piattaforma condivisa per farlo.

**Nik & Valerio**

FintechJobs.Today founders

# Cos'è FintechJobs.Today?

Siamo una community di talenti verticale focalizzata sul fintech



## Milano, Italia

Focalizzati solo su talenti e aziende locali



## Qualità

Solo professionisti verificati nella piattaforma



## Pricing innovativo

Prezzi flessibili basati sui risultati, almeno il 50% in meno rispetto alle agenzie di recruiting tradizionali

# I nostri valori



## Make it easy

Vogliamo rendere le cose semplici e facciamo del nostro meglio per essere riconosciuti dai nostri partner proprio per questo



## Listen closely

Il feedback è fondamentale per noi, per i candidati e per l'ecosistema in generale. Quindi lo incoraggiamo sempre



## Tell it straight

Manteniamo tutti i nostri processi, documenti e modi di lavorare il più trasparenti e chiari possibile

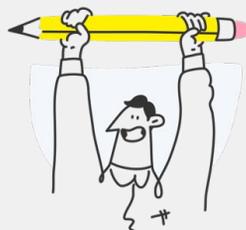
# Cosa ci rende **differenti?**

Ci concentriamo sulla qualità e non sulla quantità. Puntiamo molto sul concetto di hiring community



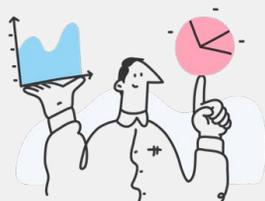
## **Accesso**

Abbiamo un contatto diretto e in tempo reale su vari canali con i tuoi possibili candidati



## **Fiducia**

Ci concentriamo sempre sull'esperienza dei membri senza dover "vendere" posti di lavoro



## **Modello collaudato**

Il 90% dei nostri candidati ha effettuato il primo colloquio, un terzo ha ricevuto un'offerta



Grazie

[hello@fintechjobs.today](mailto:hello@fintechjobs.today)