

# نگرانی از افزایش قیمت سیب زمینی

[ad\_1]



مدیر طرح تنظیم بازار خراسان رضوی گفت: نگران این هستیم که سیب زمینی در چند روز آینده گران شود.

به گزارش روابط عمومی گروه تجاری ققنوس، حمیدرضا جوادی امروز در جلسه کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی مشهد در اتاق بازرگانی استان اظهار کرد: از زمانی که وزیر کشاورزی نامه آزاد شدن صادرات سیب زمینی را اعلام کردند، هر بار از مغازه‌داران، قیمت این محصول را می‌پرسم و نگران این هستم که سیب زمینی در چند روز آینده گران شود.

وی ادامه داد: حدود یک سال پیش بود که در خراسان رضوی موضوع صادرات دام زنده و واردات گوشت مطرح شد و این موضوع به ما چه آسیب بزرگی زد، ما در استان خراسان رضوی ظرفیت‌های خوبی داریم که باید به آن‌ها بیشتر بپردازیم. ما باید ابتدا یک برنامه صادراتی بر اساس ظرفیت‌های استانی تدوین کنیم.

وی خاطرنشان کرد: در ارائه برنامه صادراتی کمیسیون کشاورزی، اتاق باید به طور جد ورود پیدا کند و برگزاری دوره‌های آموزشی برای تخصصی کردن صادرکننده محصول کشاورزی نیز امری حیاتی محسوب

می‌شود. تخصصی کردن صادرات بخش کشاورزی و آموزش اولویت مهم استان بوده که در این زمینه به یاری اتاق بازرگانی نیازمند هستیم.

جوادی با اشاره به اینکه ما در بخش کشاورزی شرکت مدیریت صادرات و واردات را تشکیل دادیم، تصریح کرد: محوریت اصلی این شرکت نیز تشکلهای بخش کشاورزی هستند که در حال حاضر در حال خرید سهام‌اند تا بتوانیم سرمایه‌های سرگردان را به نوعی مدیریت کنیم.

**محمود بازاری، مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه و تجارت ایران گفت: رفع ممنوعیت صادرات سیب زمینی با کنترل انجام شده و به محض اینکه این سخن بیان شد در برخی از شهرستان‌ها این محصول با حدود 400 تومان افزایش قیمت همراه شد.**

وی اظهار کرد: ما در بخش کشاورزی با توجه به ظرفیتهایی که داریم برنامه‌های خوبی نیز در چند سال گذشته اجرا شد، اما همچنان با چالشهای بزرگی روبه‌رو هستیم. ما در زمانی که نوسانات ارزی رخ می‌دهد، با چالش بازار داخلی و صادرات همراه می‌شویم و تنظیم کردن این چالشها یکی از نکات مهم در بخش کشاورزی بشمار می‌آید.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه و تجارت ایران گفت: یکی از علل وجود این عوامل این است که ما ظرفیت‌سازی مناسبی انجام نداده‌ایم و یا اینکه ظرفیتهای ایجاد شده به صورت پراکنده است.

بازاری با بیان اینکه به نظر من در برنامه ششم نیز احکامی که ما را به اهداف خود نزدیک تر کند مورد غفلت واقع شده است، بیان کرد: ما در عراق در 8 ماهه ابتدایی سال شاهد 60 درصد افزایش صادرات نسبت به دوره مشابه سال گذشته بودیم. باید به این امر دست پیدا کنیم که بسته‌بندی یک امر مسلم در صادرات است و باید در این زمینه آموزشهای لازم به تولیدکنندگان داده شود.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه و تجارت ایران در خصوص ممنوعیتهای صادراتی، گفت: این مساله از 4 برنامه 5 ساله در احکام برنامه‌ها وجود داشته است. ممنوعیت صادرات در احکام دائمی ماده 23 پیش‌بینی شده و ضوابط آن نیز بسیار سخت است و شروطی نیز مقرر شده که اجرایی کردن این شروط کار سختی است.

بازاری خاطرنشان کرد: ما به عنوان سازمان توسعه و تجارت تلاش می‌کنیم که محدودیت‌هایی را که بر سر راه صادرکننده برای صادرات وجود دارد را رفع کنیم.

وی ادامه داد: تراز تجاری یکی از راه‌حلهای شرایط کنونی است که باید از محل واردات انجام شود و ما بر این امر به صورت کلان پیگیر خواهیم بود.

**مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه و تجارت ایران در خصوص نبود پالایشگاه برای گیاهان دارویی، گفت: ما از سال‌ها پیش به دنبال وارد کردن تجهیزات از چین بودیم که در این زمینه پیشنهاد بودجه‌ای خاص داشتیم که به سرانجام نرسید.**

بازاری افزود: در حال حاضر در بخش صنعت و کشاورزی در احکام بودجه این ردیف‌ها وجود دارد اما استفاده هدفمندی در این راستا از آن نشده است. به نظر من برای خروجی این جلسه این مساله را در نظر بگیریم و پیشنهاد آن را به سازمان برنامه و بودجه نیز تقدیم کنیم که یک ردیف بودجه خاص برای آن در نظر بگیرند.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه و تجارت ایران بیان کرد: در حال حاضر ما ردیف مشخصی برای اینکه بتوانیم خطوط بسته بندی محصولات کشاورزی را برای صادرات و یا برای داخل کشور در مسیر هدفمند تجهیز کنیم نداریم که باید پیگیری شود.

وی در رابطه با موضوع هلدینگ‌های صادراتی، ادامه داد: یکی از احکام مهم ما در سیاست اقتصاد مقاومتی ایجاد شرکت‌های بزرگ صادراتی است.

### **پیش بینی 1300 میلیارد تومان مشوق صادراتی در سال جاری**

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه و تجارت ایران در خصوص مشوق‌های صادراتی، اضافه کرد: مشوق‌های صادراتی از سال 80 تا 89 ردیف بودجه اختصاصی در اختیار داشت. از سال 96 دیگر ردیفی نداشتیم، اما در سال جاری با تلاش‌های صورت گرفته یک ردیف 1300 میلیارد تومانی را برای مشوق‌های صادراتی پیش بینی کردیم، در حال حاضر رقم زیادی را به ما اعطا نکردند ولی سازمان برنامه و بودجه قول داده است که در ماه

های آینده تقریباً نصف این رقم را تخصیص دهد.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه و تجارت ایران گفت: برای سال 98 نیز در لایحه بودجه پیشنهادات خوبی را ارائه و سعی کرده‌ایم با هدفمندی، ارقام مناسبی را برای بخش‌های مختلف از جمله رایزن‌های بازرگانی، توسعه صادرات کالا و خدمات و تشویق شرکتهای بزرگ جذب کنیم.

بازاری در زمینه سیاست‌های ارزی، تصریح کرد: ما به سیاست کلی این موضوع نقد داریم، اما قبول داریم که صادرکنندگان کالا و خدمات، ارز را به چرخ اقتصادی بازگردانند.

**وی در خصوص ممنوعیت اصلاح قیمت‌های پایه، خاطرنشان کرد: ما در همین هفته قیمت اقلام لبنی را اصلاح کردیم و در هفته گذشته این اقدام را برای کالای زعفران انجام داده ایم.**

### **نیازمند ایجاد پالایشگاه در زمینه گیاهان دارویی هستیم**

غلامحسین هادی‌زاده‌ریسی، عضو شورای مرکزی خانه کشاورزی ایران نیز گفت: مشکل اساسی کشور در صادرات زعفران و گیاهان دارویی آن است که ما در کشور یک پالایشگاه برای گیاهان دارویی نداریم و از توده صادر می‌کنیم.

وی اظهار کرد: حدود 9 سال است که گیاهان دارویی را در سطح محدودی صادر می‌کنم، اگر پالایشگاهی در این زمینه وجود نداشته باشد، کیفیت موثر بودن گیاهان دارویی برای صادرکننده غیرقابل شناسایی خواهد شد.

وی بیان کرد: در بازارهای هدف این امر به شدت مورد ارزیابی قرار گرفته اما ما در انتهای صف قرار داریم. اخیراً ویتنام دو پالایشگاه، آمریکا 14 پالایشگاه، اندونزی 2 پالایشگاه، هند 9 پالایشگاه و پاکستان 4 پالایشگاه ویژه گیاهان دارویی را راه‌اندازی کرده است. اما کشور ما با این حجم از وسعت و تنوع اقلیم بدون پالایشگاه بوده و با این شرایط نمی‌توانیم کالای خود را با برچسب ماده موثر ویژه صادر کنیم؛ واردکننده و صادرکننده بدون یک پالایشگاه در خصوص گیاهان دارویی دچار یک سردرگمی می‌شود.

نبود تکنیک اقتصاد و نیازسنجی در بازارهای هدف از مشکلات در بخش صادرات

در ادامه این جلسه رضوی خبیر مدیر عامل تعاونی کشاورزان مشهد با بیان اینکه یکی از مشکلات اساسی که ما در بخش صادرات محصولات داریم، نبود تکنیک اقتصاد و نیازسنجی در بازارهای هدف است، تصریح کرد: همچنین از طرفی نمی‌توانیم استان‌داردهای مورد نیاز بازار هدف خود را در کشورها بومی کنیم.

وی با بیان اینکه ما باید زمینه بسته‌بندی و مزیت‌هایی که در کشاورزی خود مانند پسته و زعفران داریم را جدی بگیریم، ادامه داد: ما در واقع نتوانستیم این محصولات را به درستی در دنیا بشناسانیم.

مدیر عامل تعاونی کشاورزان مشهد با بیان اینکه تغییرات شدید نوسانات ارزی ما در کشور، نبود سیاست‌های مشخص در عوارض گمرکی و سیاست‌های دولت به دلیل حمایت از بازار مصرف داخلی که انجام می‌شود، سبب شده در شناسایی محصولات خود کند عمل کنیم، تاکید کرد: در شهریور ماه سال جاری شاهد منع صادرات گوجه فرنگی گلخانه‌ای بودیم و این مساله به فرد صادرکننده ضربه وارد کرد.

رضوی خبیر با بیان اینکه در حال حاضر در بخش صادرات نیاز به هلدینگ‌های صادراتی داریم، گفت: در کنار آن با کمک وزارت امورخارجه به یک رایزن امور اقتصادی نیاز داریم، ما باید همواره بر حقوق بین‌المللی در زمینه صادرات آگاه باشیم. در بخش صادرات باید به دنبال کاهش قیمت تمام شده باشیم و هرچه در این موضوع به خوبی عمل کنیم مسائل صادراتی ما نیز تقویت خواهد شد.

**اگر ممنوعیت صادرات آب پنیر حل نشود، مشکل زیست محیطی بزرگی رقم می‌خورد**

مهدی هدایت نیا، مدیرعامل شرکت تعاونی کارخانجات لبنی پاستوریزه خراسان رضوی گفت: اگر ممنوعیت صادرات آب پنیر حل نشود، مشکل زیست محیطی بزرگی رقم خواهد خورد.

وی اظهار کرد: در بخش لبنیات موضوعی مهمی که مطرح بوده ممنوعیت صادرات آب پنیر است؛ در استان خراسان رضوی 7 کارخانه وجود دارد که روزانه 3000 تن شیر در این کارخانجات فرآوری می‌شود. در حال حاضر 4 ماهه که صادرات پودر آب پنیر ممنوع شده و در حال حاضر ما 2000 تن آب پنیر دپو شده داریم و انبارهای ما پر است.

مدیرعامل شرکت تعاونی کارخانجات لبنی پاستوریزه خراسان رضوی بیان

کرد: به دلیل آنکه به جای شیرخشک، پودر آب پنیر صادر می‌شد، صادرات آن ممنوع شد که باید جریان شیرخشک را به نوعی دیگر حل می‌کردیم نه آنکه صادرات آب پنیر را ممنوع کنیم.

هدایت نیا در رابطه با واردات شیرخشک، ادامه داد: به دلیل ظرفیت‌های جدیدی که در کشور ایجاد شده، ظرفیت تولید شیر کشور جوابگوی کارخانجات نیست و این امر سبب افزایش قیمت شیر نیز می‌شود.

در ادامه نیز احمدرضا رضا زاده دبیر نظام صنفی کشاورزی خراسان رضوی اظهار کرد: ما در بخش صادرات حدود 15 مورد چالش اساسی داریم و این چالش‌ها همچنان به قوت خود باقی مانده است. ما در صادرات باید به استمرار آن بماندیشیم و در کنار آن باید به ثبات در تعرفه‌ها نیز پردازیم.

وی ادامه داد: از دیگر مشکلات صادرات می‌توان به عدم تعهد تولیدکننده و صادرکننده (کشاورزی قراردادی)، ثبات در قیمت ارز و داخلی، نداشتن برندها، نبود اطلاعات از کشورهای هدف صادراتی، بسته‌بندی و نداشتن امکانات صادراتی مانند ماشین، ریل و هواپیما و قاچاق غیررسمی اشاره کرد.

انتهای پیام

[ad\_2]