

Alimentos ecológicos

Dra. Cristina Yagüe Ruiz
Profesora Titular de Nutrición y Bromatología
Universidad de Zaragoza



1542

**Facultad de
Ciencias de la Salud
y del Deporte - Huesca**
Universidad Zaragoza

Zaragoza, 29 de noviembre de 2012





Agricultura convencional

Agricultura Ecológica

1924-1949		Agricultura biodinámica Agricultura orgánica Agricultura biológica
Años 50	↑ Desarrollo agrario Europa	
Finales 60 Años 70	Revolución verde	↑ Conciencia medioambiental 1 ^{as} asociaciones, normas
1972	Crisis del petróleo	Creación IFOAM
Años 80	Altas producciones sin consideraciones medioambientales	Fundación mayoría asociaciones y organizaciones Normas básicas IFOAM
1985	Libro Verde Comisión Europea Fomento agriculturas alternativas	
Años 90	↑ Labor legislativa	
1991	Normativa europea	
1999	Normas Codex Alimentarius	

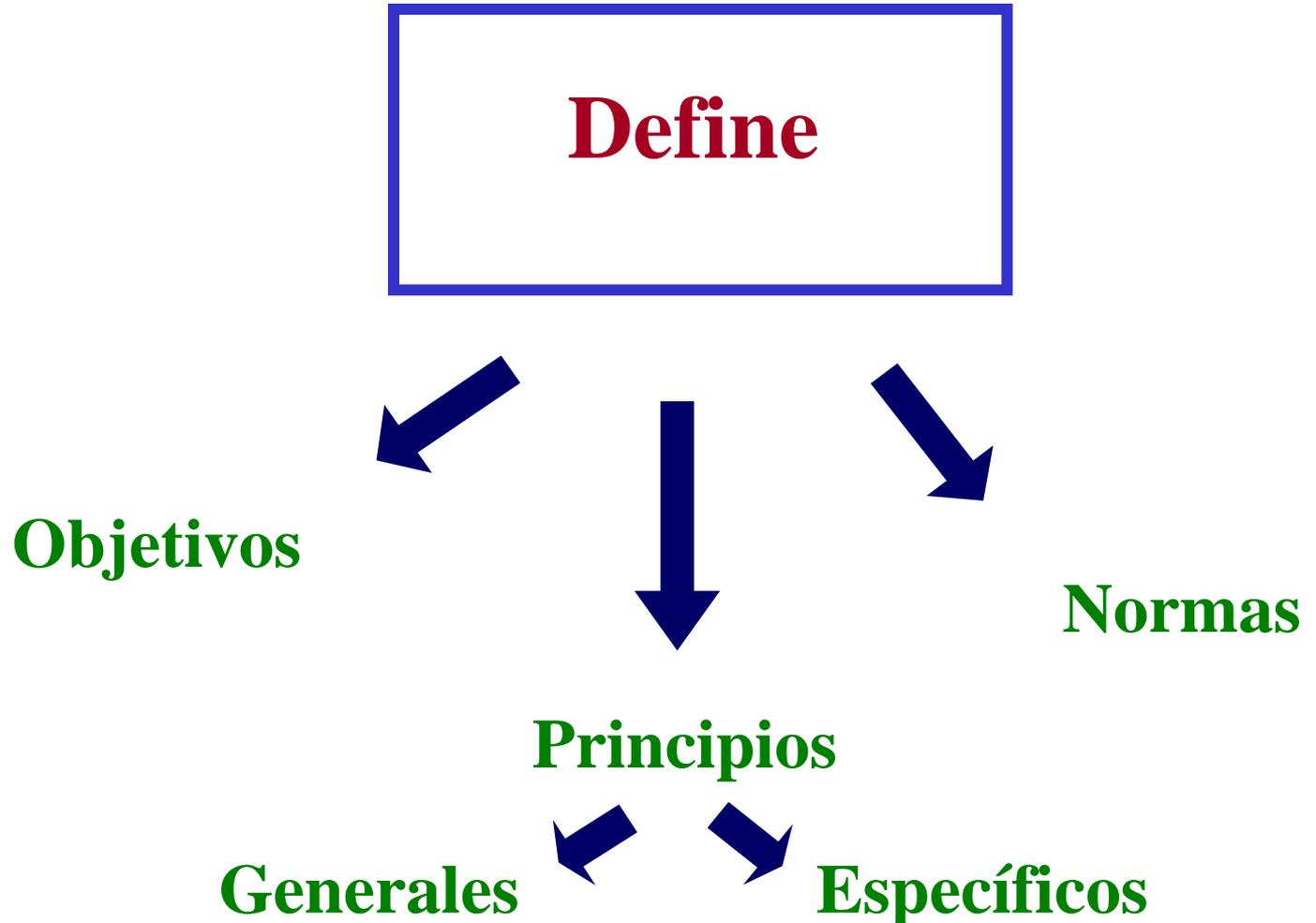


Marco jurídico

- **Reglamento (CE) N° 834/2007**, del Consejo de 28 de junio de 2007, **sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos** y por el que se deroga el Reglamento (CEE) n° 2092/91
- **Reglamento (CE) n° 889/2008** de la Comisión, de 5 de septiembre de 2008, **por el que se establecen disposiciones de aplicación** del Reglamento (CE) n° 834/2007 del Consejo sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos, **con respecto a la producción ecológica, su etiquetado y su control**
 - **Reglamento (CE) n° 710/2009**, producción ecológica de animales de la acuicultura y de algas marinas
- **Reglamento (CE) N° 1235/2008** de la Comisión de 8 de diciembre de 2008 por el que se establecen las **disposiciones de aplicación** del Reglamento (CE) no 834/2007 del Consejo en lo que se refiere a las **importaciones de productos ecológicos procedentes de terceros países**



Marco jurídico





Agricultura ecológica

“Compendio de técnicas agrarias que **excluye normalmente el uso**, en la agricultura y ganadería, **de productos químicos de síntesis** como fertilizantes, plaguicidas, antibióticos, etc., con el objetivo de **preservar el medio ambiente**, mantener o aumentar la fertilidad del suelo y proporcionar **alimentos con todas sus propiedades naturales**”

¿Qué son los alimentos ecológicos?

*“Son aquellos productos obtenidos de la **agricultura y la ganadería ecológica certificada**. También se denominan **biológicos u orgánicos**. Son alimentos **sanos que han sido controlados durante su producción y elaboración, asegurando la trazabilidad y seguridad alimentaria**”*

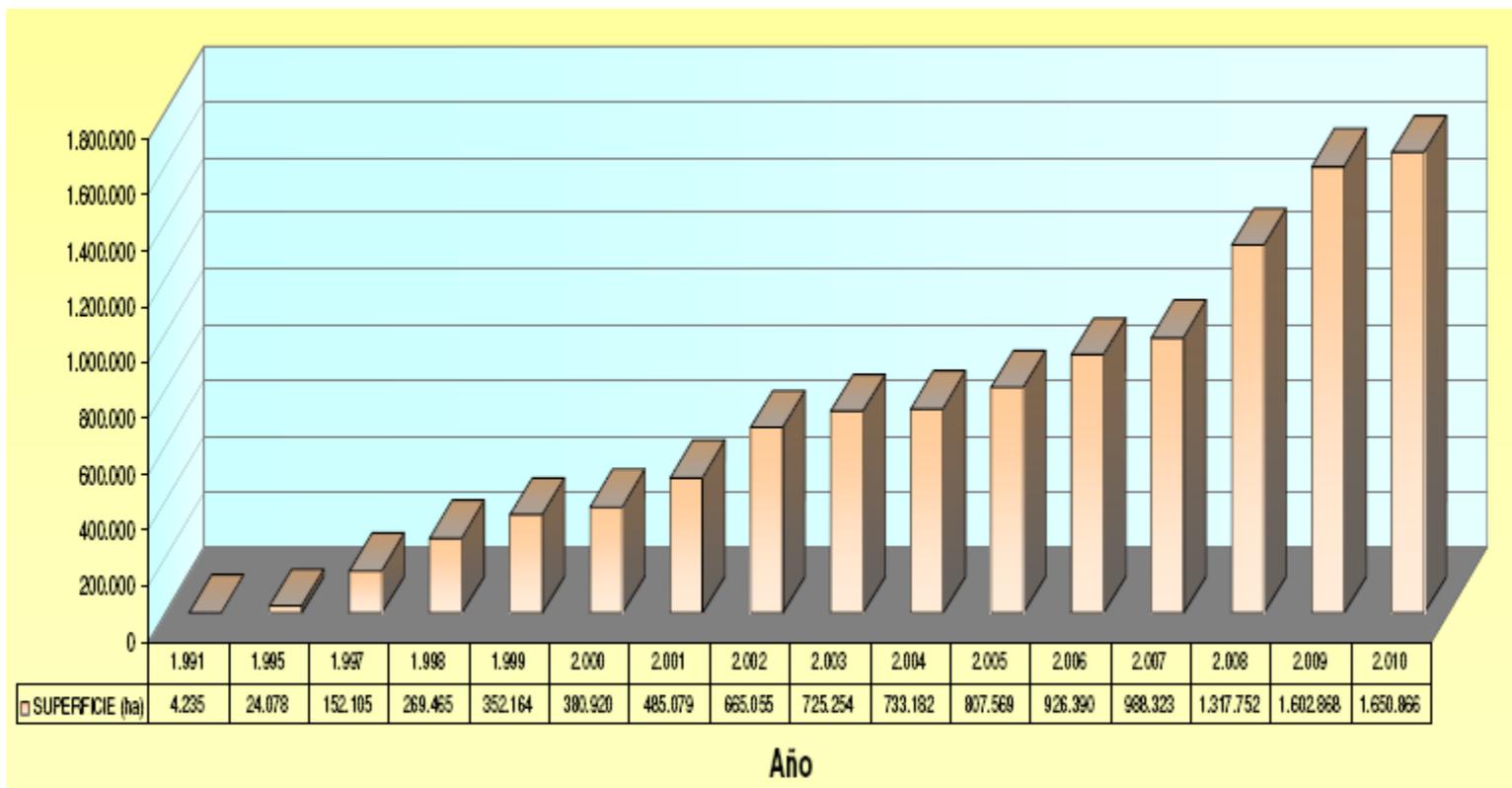




Estado actual

Evolución de la producción agrícola ecológica en España 1991-2010

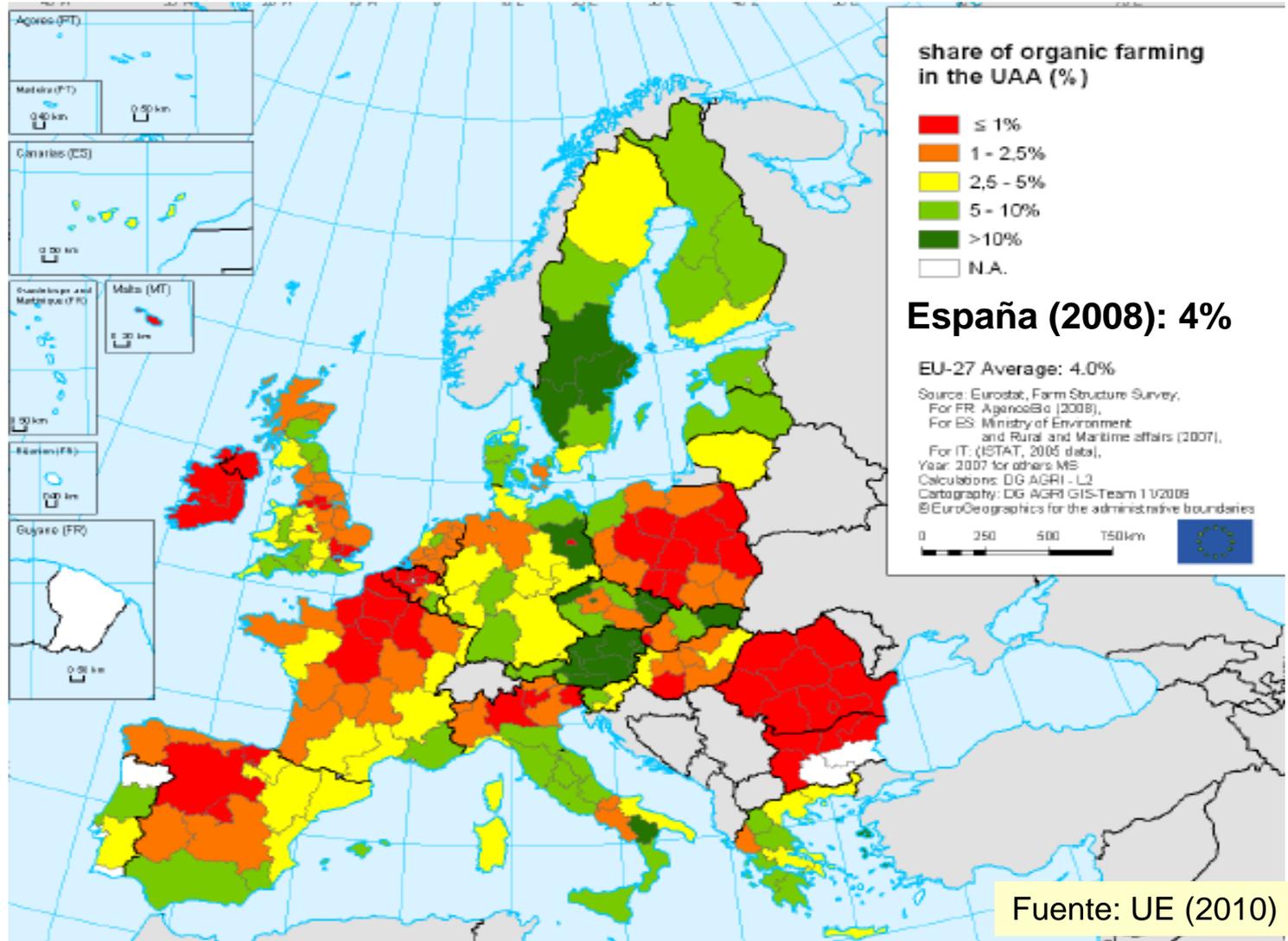
Superficie (Ha)



Fuente: MARM (2010)

% Superficie agrícola ecológica respecto de la superficie agrícola utilizada

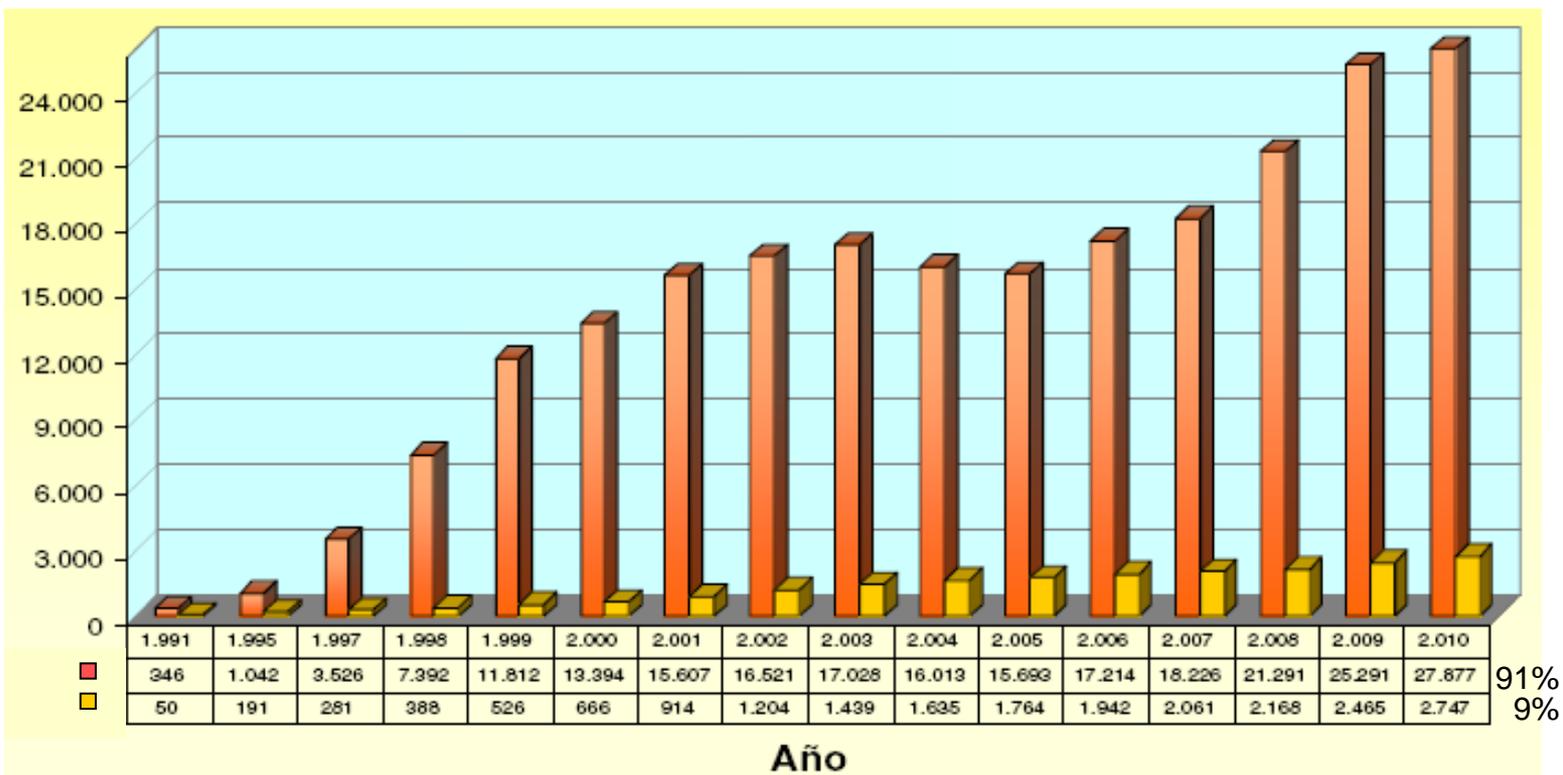
Estado actual



Evolución de la producción agrícola ecológica en España 1991-2010

Nº operadores: actividad primaria y secundaria

Estado actual



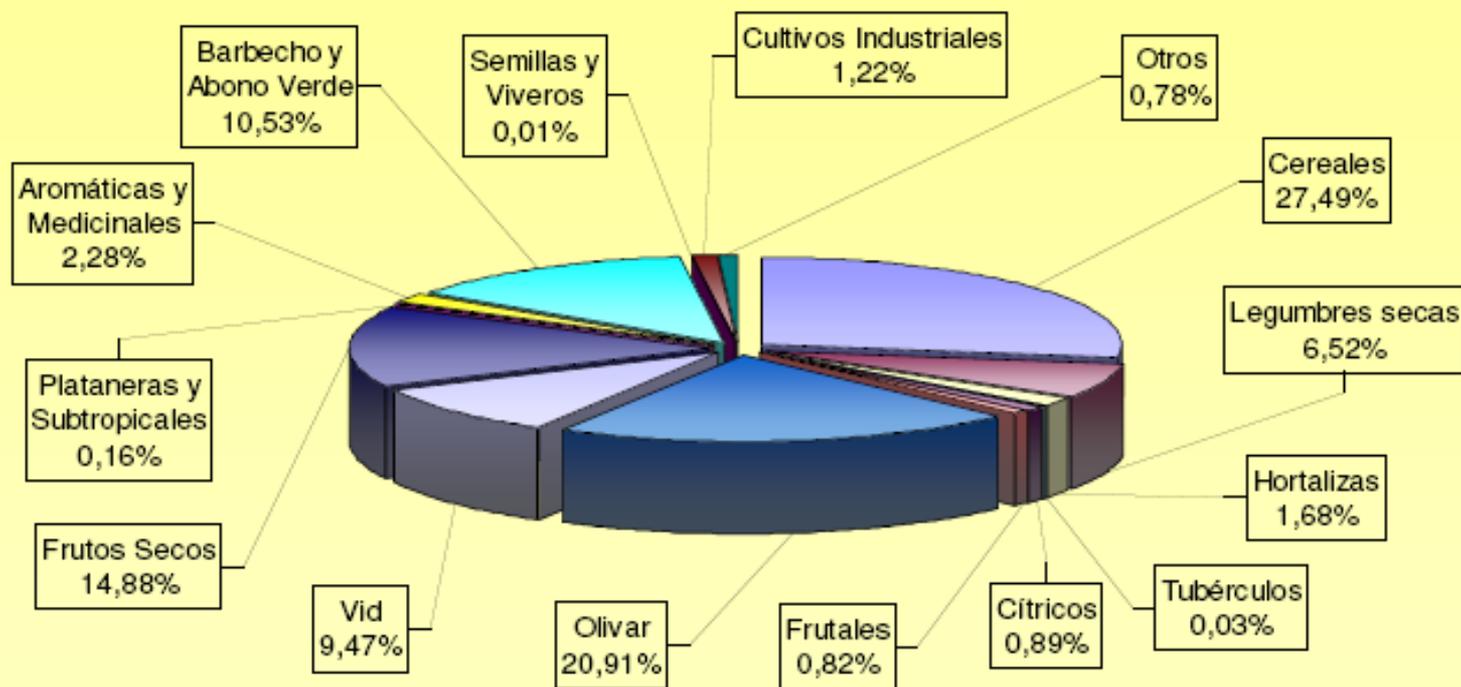
■ Productores ■ Elaboradores/Transformadores

Fuente: MARM (2010)



Tipos de cultivos

Estado actual

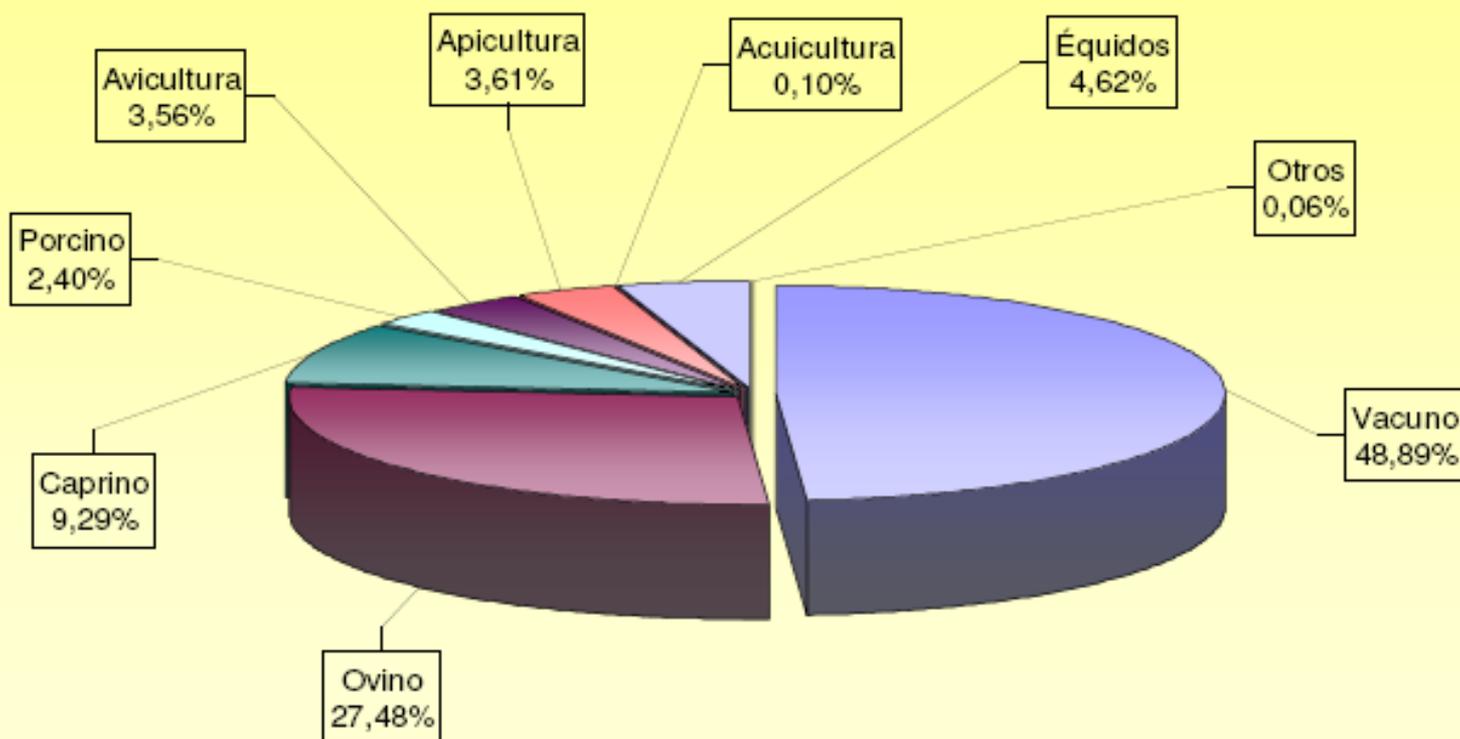


Fuente: MARM (2010)



Explotaciones ganaderas

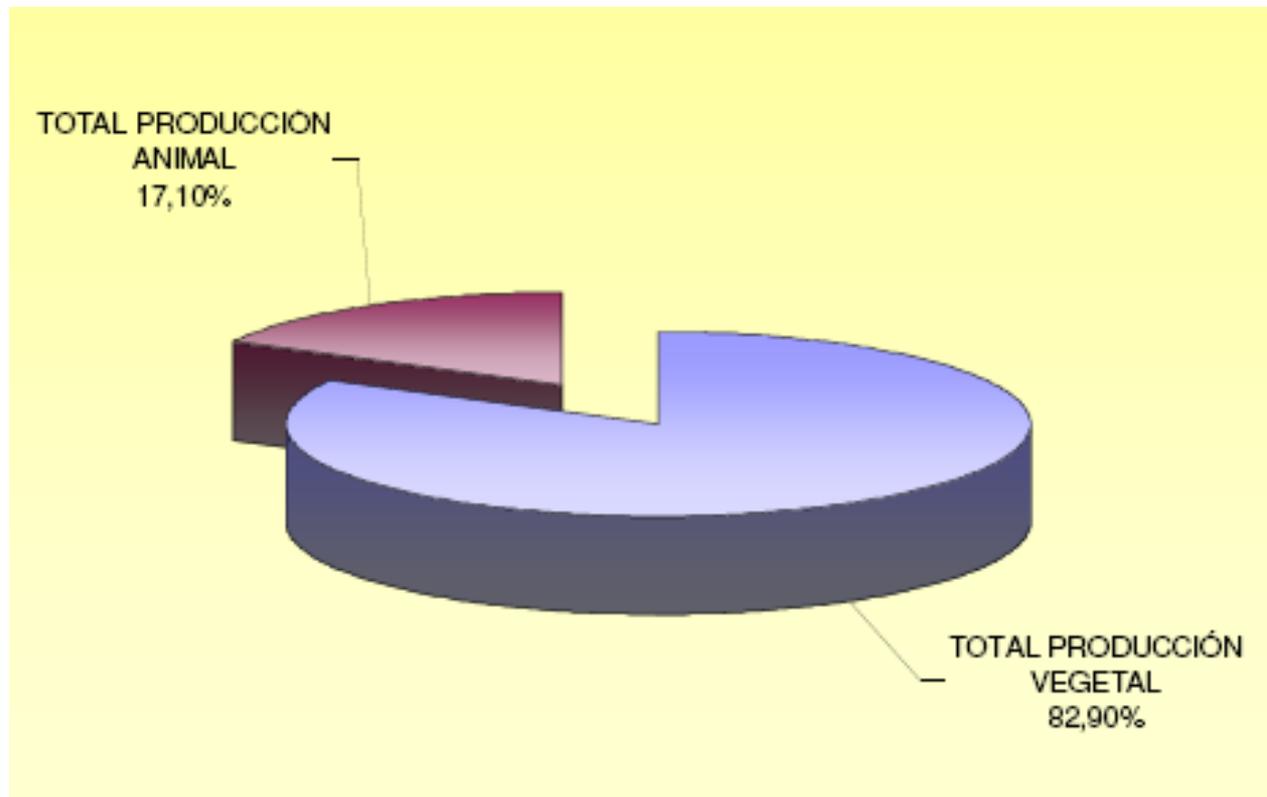
Nº total explotaciones ganaderas ecológicas: 5.091





Actividades industriales

Nº total industrias de agricultura ecológica: 3.327

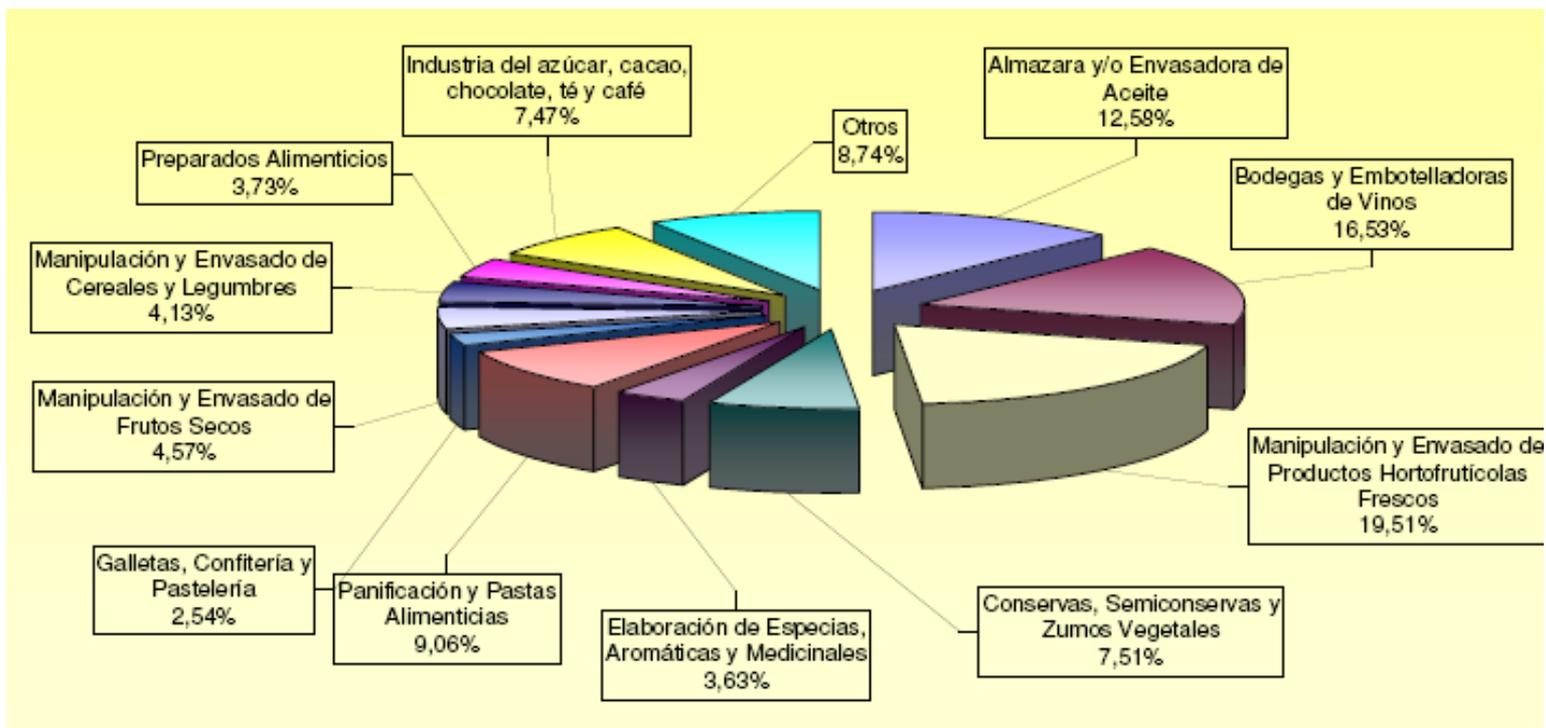




Actividades industriales

Producción vegetal

Nº total industrias – producción vegetal: 2.758

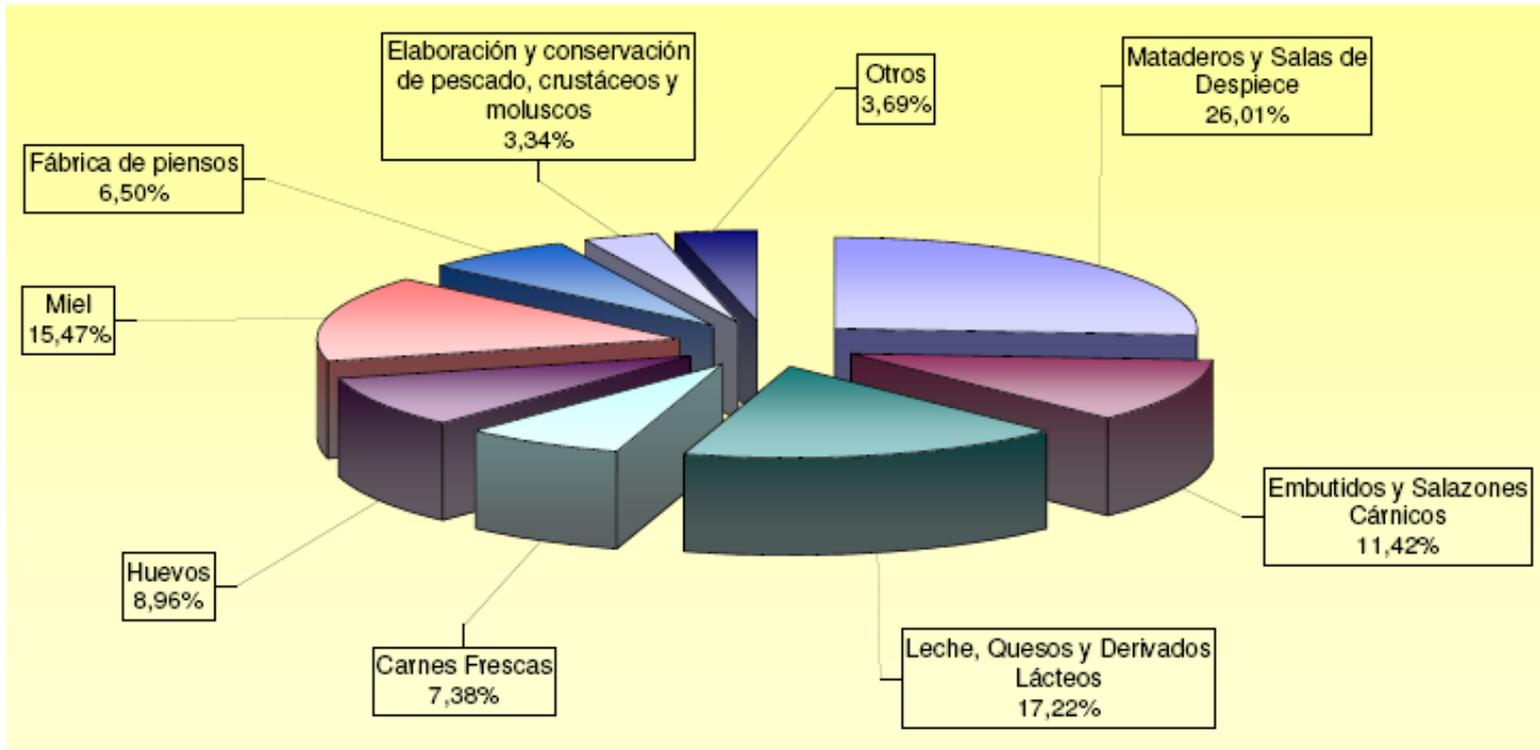




Actividades industriales

Producción animal

Nº total industrias – producción animal: 569





Consumo de alimentos ecológicos

Table 8. *Significance of the organic sector in food consumption (household food purchases in the EU¹⁸, 2006 or 2007)*

		Organic food expenses mio €	Share in total food expenses %	Organic food expense per capita €
Belgium	2007	283	1,3	26,6
Bulgaria	2006	1	0,0	0,1
Czech Republic	2007	52	0,5	5,0
Denmark	2006	434	3,8	79,8
Germany	2007	5.300	3,7	64,4
Greece	2006	60	0,2	5,4
Spain	2007	200	0,2	4,5
France	2007	2.069	1,4	32,4
Italy	2007	1.387	1,0	21,4
Cyprus	2006	2	0,1	1,9
Luxembourg	2006	41	3,7	86,4
Hungary	2006	20	0,2	2,0
Netherlands	2007	519	1,8	31,7
Austria	2007	739	4,8	89,0
Poland	2006	50	0,1	1,3
Portugal	2006	70	0,4	6,6
Romania	2006	2	0,0	0,1
Slovenia	2006	4	0,2	2,0
Finland	2006	65	0,6	12,3
Sweden	2006	379	2,2	41,7
United Kingdom	2007	2.835	2,7	41,9
EU-15		14.381	1,9	35,9

Sources: Eurostat for household food expenditures and population
 IFOAM (2008) or ORA (2008) for organic food market
 Italy: ACNielsen, Assobio and FederBio



¿Por qué los consumidores eligen comprar alimentos ecológicos?

4 grupos según sus actitudes



“DES-IMPLICADO”

26%

*“Consumo Productos Ecológicos porque está de moda”
(efecto mimético)*



“CONVENCIDO”

32%

*“Desconfío de las marcas y reivindico una forma de vida más natural y respetuosa con el medio ambiente”
(militantes)*



“ECOLOGISTA”

21%

“La conservación del Medio Ambiente depende de nosotros”



“PREOCUPADO POR LA SALUD”

21%

“Los Productos Ecológicos ayudan a cuidar mi salud y la de los míos”



Principales tendencias de cada grupo

36

“DES-IMPLICADOS”

- Muestran una actitud claudicante hacia el cambio climático: es un proceso inexorable sobre el que poco vamos a poder hacer
- Su consumo de productos ecológicos es más determinado por las modas (efecto mimético) que por convicciones profundas de cualquier otra índole
- Es el menos preocupado por mantener estilos de vida saludables





Principales tendencias de cada grupo

“ECOLOGISTAS”

- Muestra preocupación por el medio ambiente y traduce esa preocupación en hábitos de consumo responsables
- Conoce mejor que la media aquellas compañías que hacen un mayor esfuerzo por la sostenibilidad
- Tiene criterios claros para la correcta identificación de los productos “Ecológicos”: Se informa, lee la composición antes de decidir sus compras
- Muestra una actitud más abierta y proactiva para la prueba de productos nuevos





Principales tendencias de cada grupo

“PREOCUPADOS POR LA SALUD”

- Muestra un nivel de implicación con la problemática medioambiental menor que los otros grupos (tan sólo presta atención el tema del reciclaje)
- Su preocupación preferente por su salud (y la de los suyos), es la clave de entrada de su interés por lo “Ecológico”: consumir este tipo de productos es una garantía para “cuidarse mejor” (al igual que hacer deporte)





Principales tendencias de cada grupo

“CONVENCIDOS”

- Son los abanderados de la “Causa Ecológica”, y muestran en consecuencia, una actitud combativa y militante por defenderla
- Su defensa de la alimentación ecológica se basa por igual, tanto en su carácter saludable, como en su papel de garantía de un desarrollo sostenible respetuoso con el medio ambiente
- Muestran un alto grado de conocimiento de los productos ecológicos, tanto en su correcta identificación, como en su variedad



