

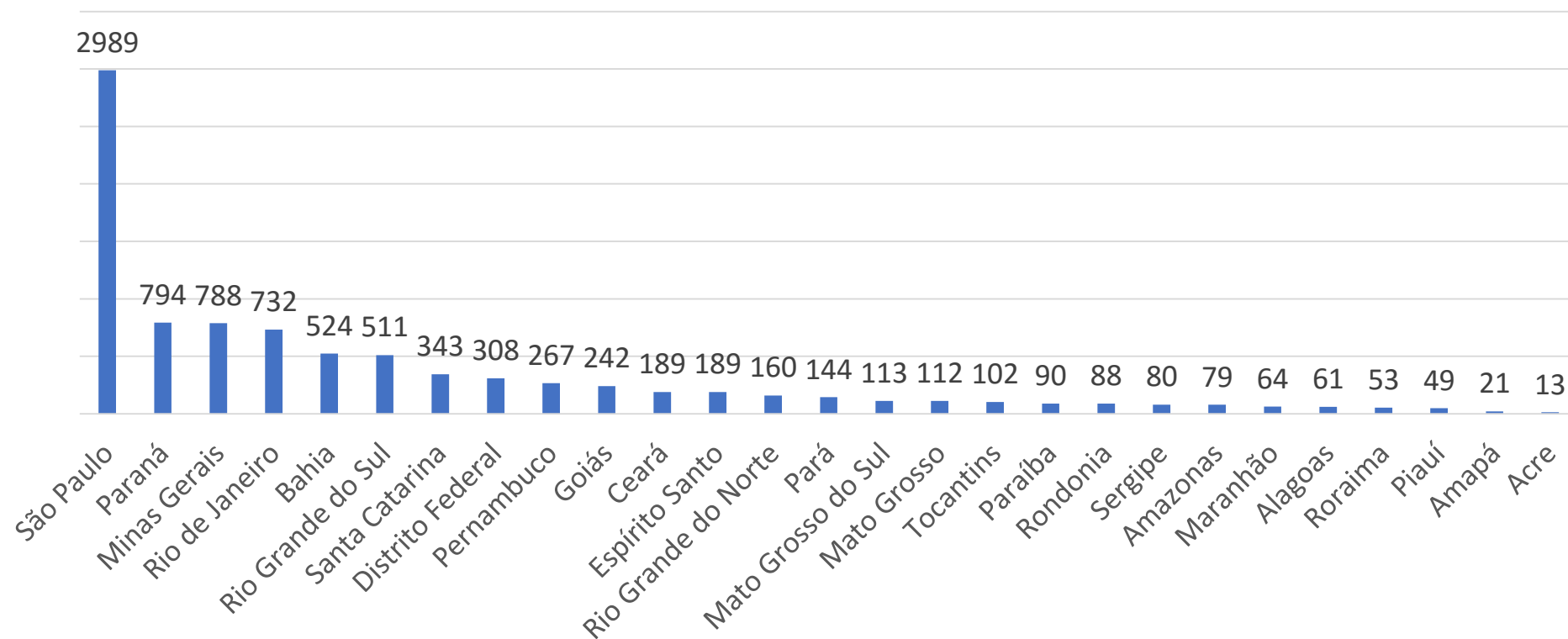
Unidade de Competitividade e Unidade de Gestão Estratégica

# O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios – Visão por segmentos econômicos

Pesquisa Online – de 19 a 23/03

- Tipo de Pesquisa: Quantitativa.
- Aplicação: Via formulário Online (Web).
- Público: Pequenos Negócios.
- Período de Realização: 19 a 23 de março de 2020.
- Universo: 17,2 milhões de pequenos negócios.
- Amostra: 9105 Pequenos Negócios
- O erro amostral máximo é de +/- 1% para resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- ponderação teve como base o universo de Pequenos Negócios por UF.

Estado	Qtd	%
Acre	13	0,1%
Alagoas	61	0,7%
Amazonas	79	0,9%
Amapá	21	0,2%
Bahia	524	5,8%
Ceará	189	2,1%
Distrito Federal	308	3,4%
Espírito Santo	189	2,1%
Goiás	242	2,7%
Maranhão	64	0,7%
Minas Gerais	788	8,7%
Mato Grosso do Sul	113	1,2%
Mato Grosso	112	1,2%
Pará	144	1,6%
Paraíba	90	1,0%
Pernambuco	267	2,9%
Piauí	49	0,5%
Paraná	794	8,7%
Rio de Janeiro	732	8,0%
Rio Grande do Norte	160	1,8%
Rondonia	88	1,0%
Roraima	53	0,6%
Rio Grande do Sul	511	5,6%
Santa Catarina	343	3,8%
Sergipe	80	0,9%
São Paulo	2989	32,8%
Tocantins	102	1,1%
<b>Brasil</b>	<b>9105</b>	<b>100,0%</b>

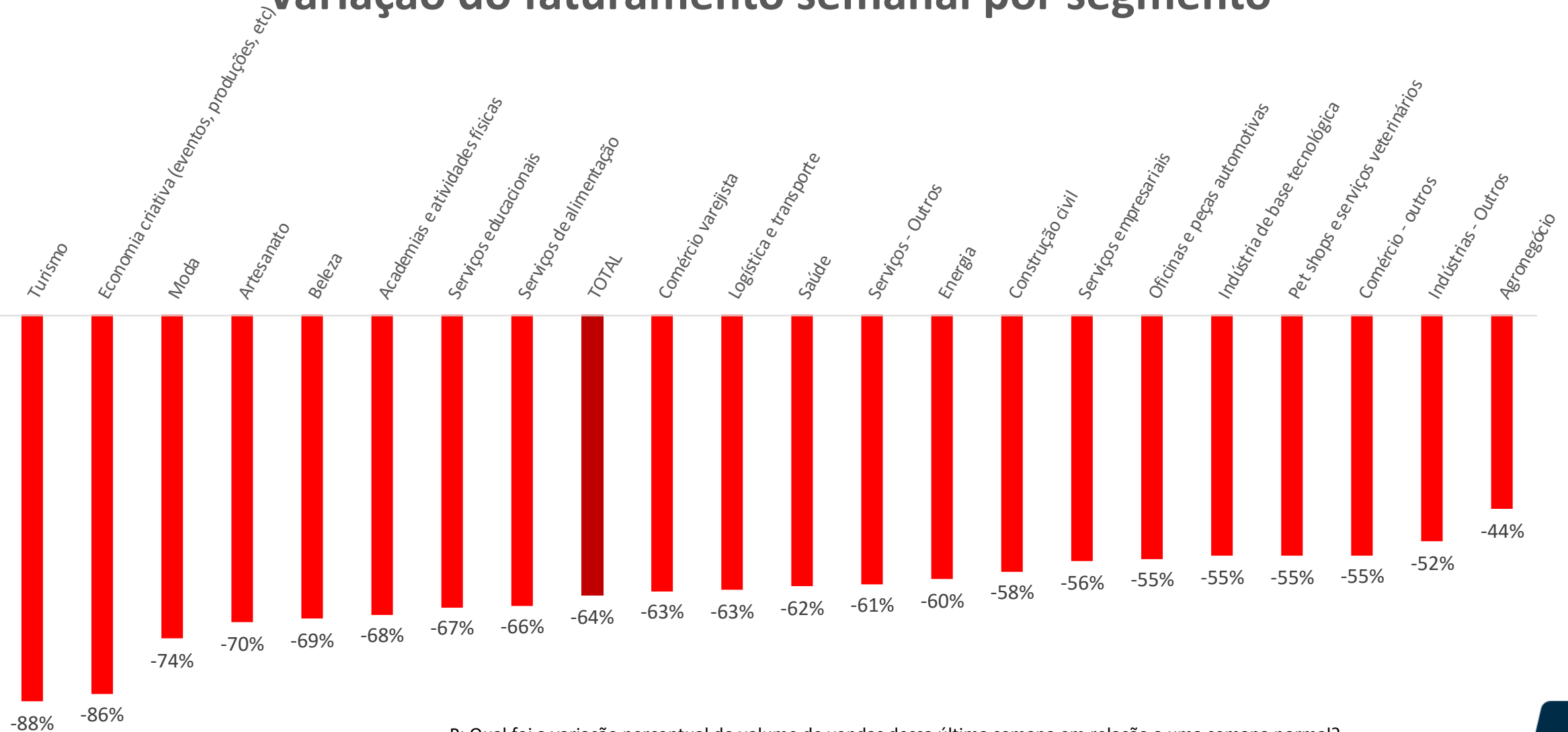


Segmentos	Número de respostas	%
Serviços de alimentação	1641	18,0%
Comércio varejista	1625	17,9%
Beleza	1060	11,6%
Moda	747	8,2%
Serviços - Outros	577	6,3%
Construção civil	436	4,8%
Oficinas e peças automotivas	412	4,5%
Economia criativa (eventos, produções, etc)	386	4,2%
Serviços empresariais	309	3,4%
Artesanato	282	3,1%
Serviços educacionais	282	3,1%
Saúde	281	3,1%
Turismo	277	3,0%
Logística e transporte	230	2,5%
Pet shops e serviços veterinários	154	1,7%
Indústrias - Outros	115	1,3%
Comércio - outros	104	1,1%
Indústria de base tecnológica	94	1,0%
Academias e atividades físicas	40	0,4%
Energia	34	0,4%
Agronegócio	17	0,2%
<b>Total</b>	<b>9103</b>	<b>100%</b>

## Número de respondentes



## Variação do faturamento semanal por segmento



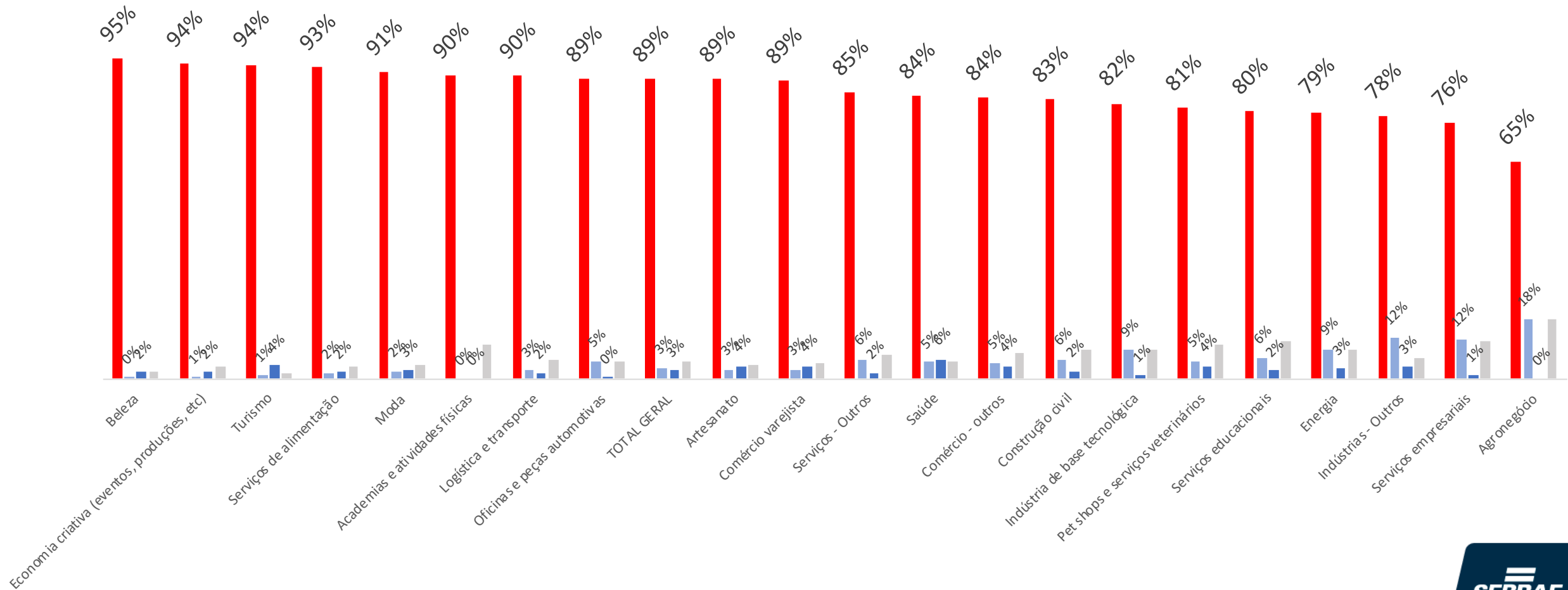
P: Qual foi a variação percentual do volume de vendas dessa última semana em relação a uma semana normal?

## Quais os itens de custo que mais pesam no seu negócio, no dia a dia?

Segmentos	Matérias-primas	Aluguel	Pessoal	Empréstimos	Impostos	Outros
Academias e atividades físicas	5%	75%	63%	38%	48%	10%
Agronegócio	29%	35%	59%	41%	35%	0%
Artesanato	74%	24%	15%	32%	21%	9%
Beleza	46%	58%	25%	48%	25%	16%
Comércio - outros	47%	32%	32%	38%	38%	20%
Comércio varejista	40%	49%	42%	43%	44%	13%
Construção civil	39%	28%	56%	43%	38%	11%
Economia criativa (eventos, produções, etc)	34%	40%	39%	37%	35%	21%
Energia	56%	21%	53%	15%	50%	6%
Indústria de base tecnológica	49%	34%	62%	31%	51%	2%
Indústrias - Outros	60%	22%	68%	29%	54%	4%
Logística e transporte	23%	26%	33%	47%	35%	30%
Moda	46%	46%	37%	43%	31%	14%
Oficinas e peças automotivas	40%	56%	48%	39%	46%	10%
Pet shops e serviços veterinários	49%	56%	40%	38%	42%	6%
Saúde	30%	56%	52%	32%	51%	9%
Serviços - Outros	36%	44%	45%	40%	40%	17%
Serviços de alimentação	63%	43%	43%	35%	31%	8%
Serviços educacionais	14%	48%	45%	34%	40%	16%
Serviços empresariais	22%	35%	57%	35%	48%	18%
Turismo	13%	36%	55%	41%	48%	21%
<b>TOTAL</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>37%</b>	<b>14%</b>

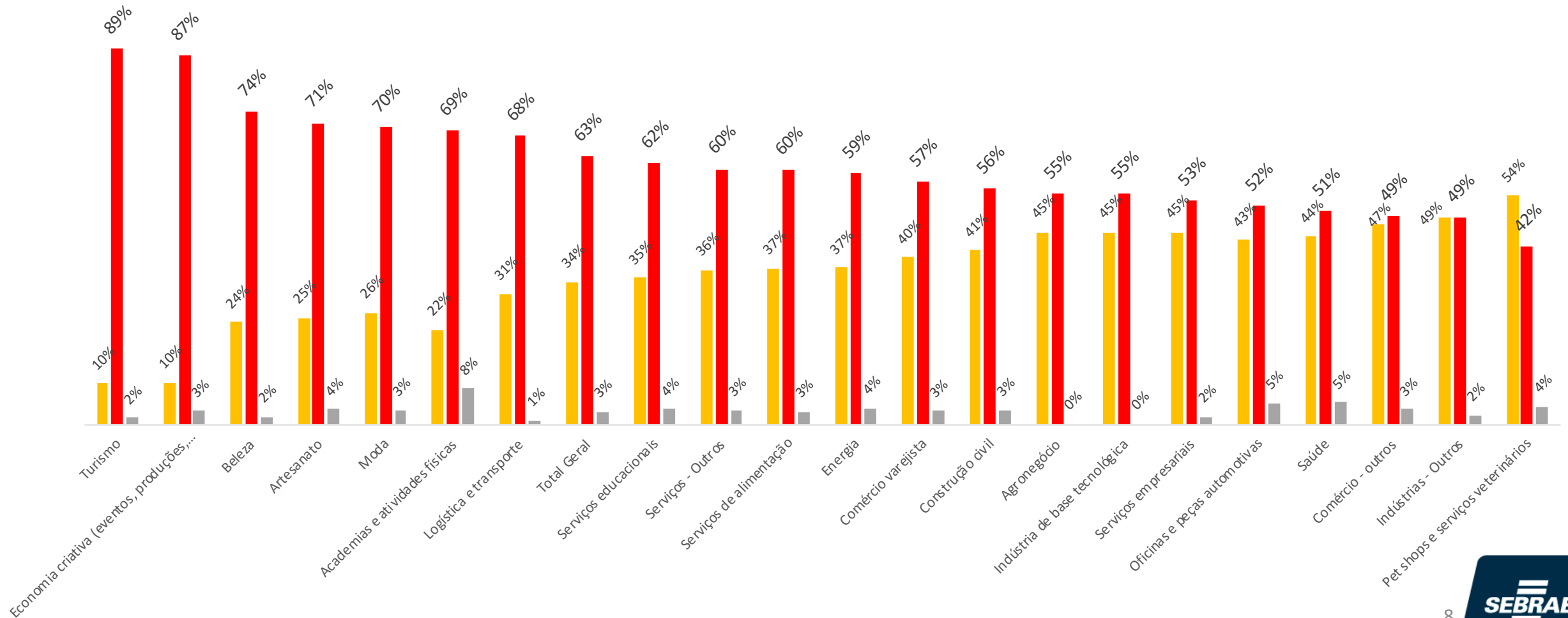
## Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo Coronavírus em termos de faturamento mensal?

■ Diminuiu   
 ■ Permaneceu igual   
 ■ Aumentou   
 ■ Não sabe ainda/não quis responder



Quanto foi a perda em termos de faturamento mensal até este momento? [só para aqueles que responderam que tiveram perdas]

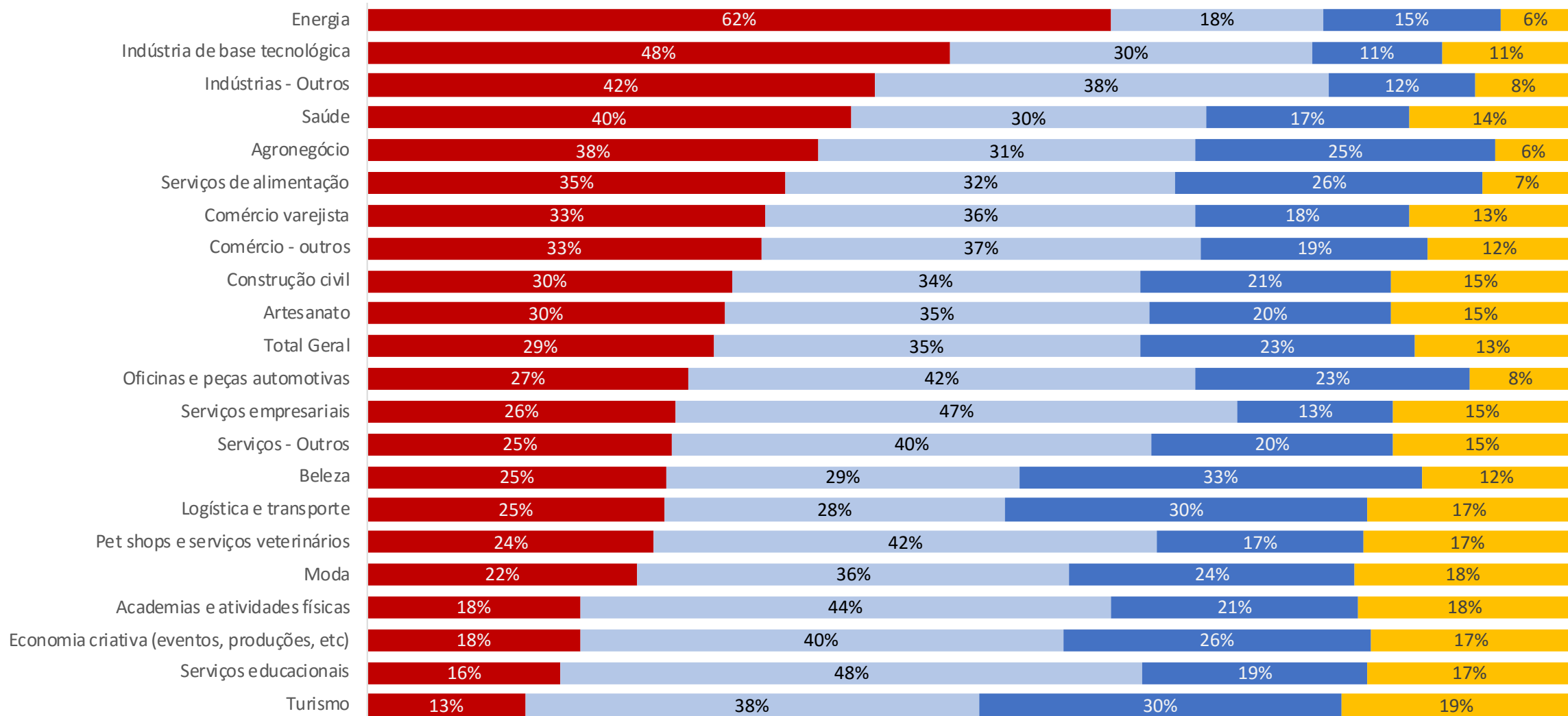
■ Até 50% ■ Mais de 50% ■ Não sabe/Não quis responder





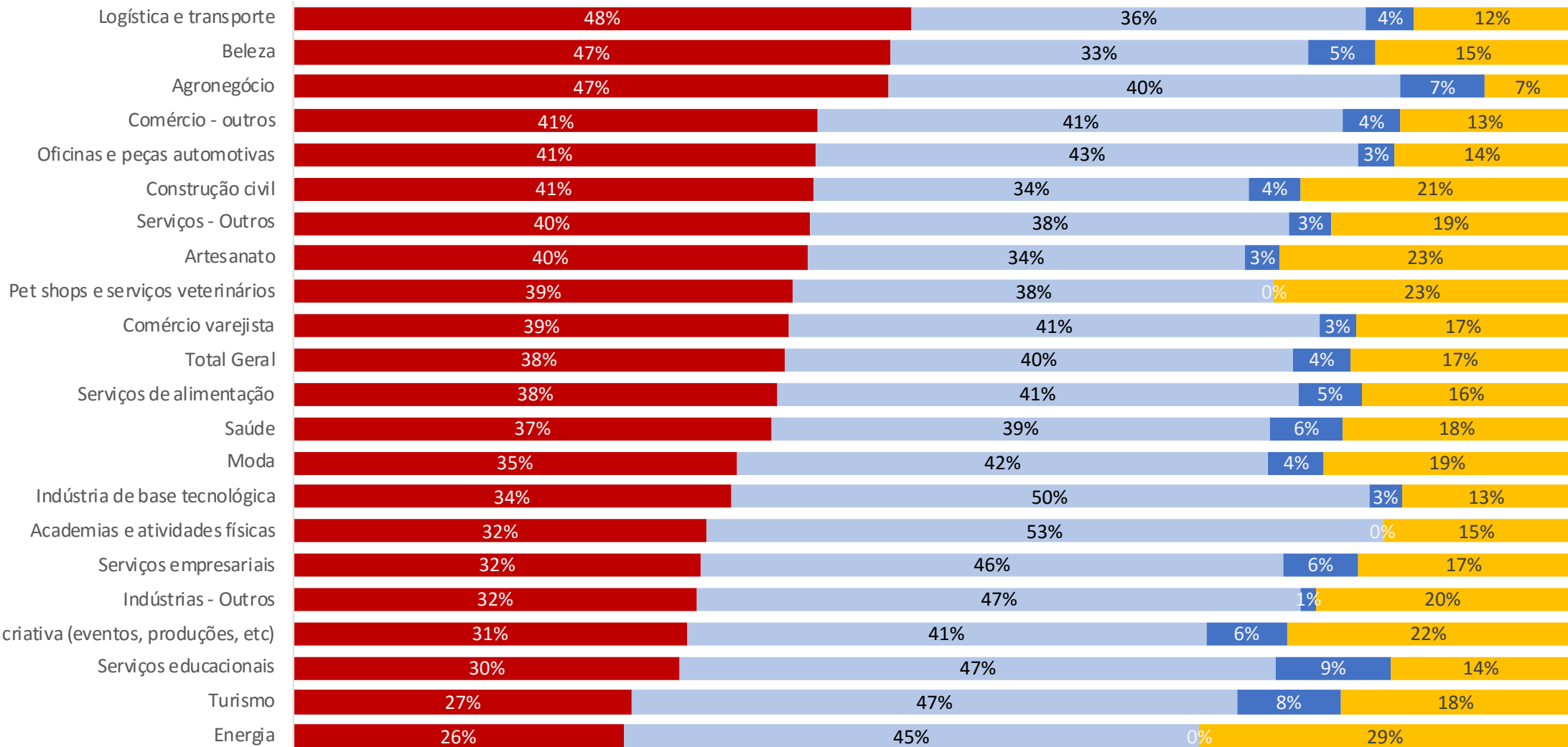
## Variação nos custos de matéria-prima

■ Aumentou ■ Permaneceu igual ■ Diminuiu ■ Não sabe

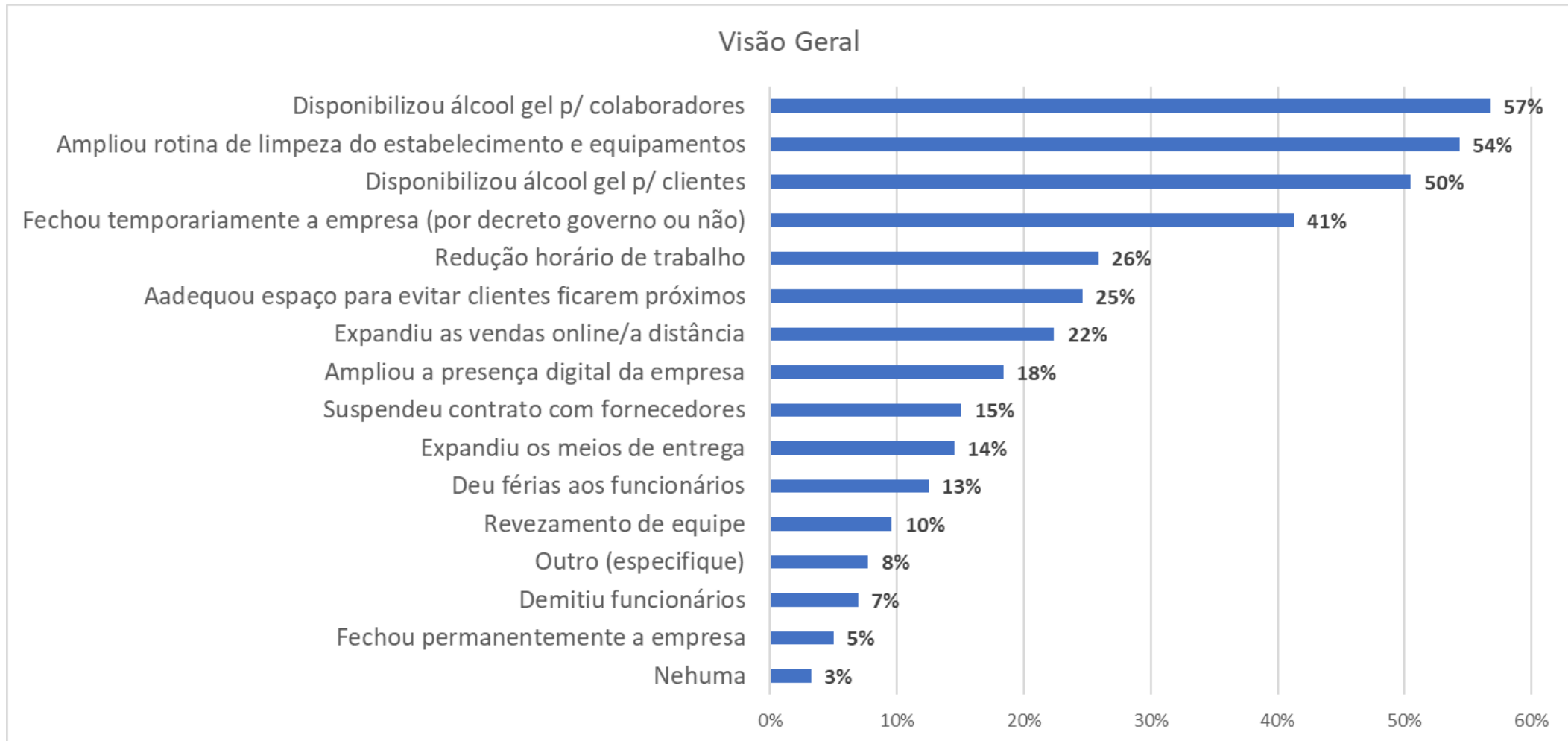


## Variação nos demais custos (que não insumos, pessoal, aluguel e impostos)

■ Aumentou ■ Permaneceu igual ■ Diminuiu ■ Não sabe



## QUAIS AÇÕES ABAIXO VOCÊ **JÁ ADOTOU** NO SEU EMPREENDIMENTO/EMPRESA EM DECORRÊNCIA DO CORONAVÍRUS:

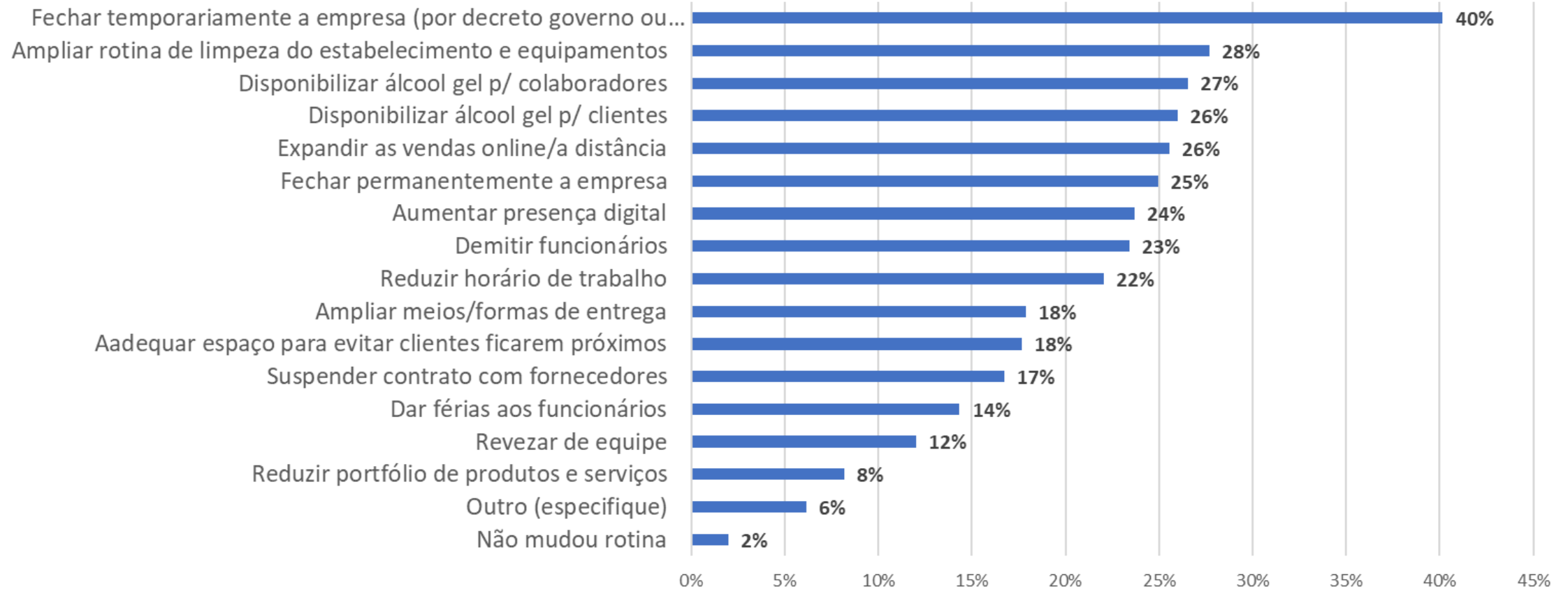


## QUAIS AÇÕES ABAIXO VOCÊ JÁ ADOTOU NO SEU EMPREENDIMENTO/EMPRESA EM DECORRÊNCIA DO CORONAVÍRUS:

	Academias e ativ. físicas	Agronegócio	Artesanato	Beleza	Comércio - outros	Comércio varejista	Construção civil	Economia criativa	Energia	Ind. de base tecnológica	Indústrias - Outros	Logística e transporte	Moda	Oficinas e peças auto	Pet shops e serv. Vet.	Saúde	Serviços - Outros	Serviços de alimentação	Serviços educacionais	Serviços empresariais	Turismo	TOTAL
disponibilizou álcool gel p/ colaboradores	70%	53%	35%	46%	61%	63%	54%	40%	50%	71%	82%	34%	54%	61%	66%	68%	54%	65%	50%	61%	55%	57%
disponibilizou álcool gel p/ clientes	73%	47%	28%	61%	45%	57%	35%	28%	35%	39%	50%	36%	50%	57%	61%	65%	38%	57%	48%	41%	47%	50%
ampliou rotina de limpeza do estabelecimento e equipamentos adequou espaço para evitar clientes ficarem próximos	55%	59%	37%	57%	48%	59%	42%	34%	41%	47%	58%	42%	48%	55%	61%	66%	47%	67%	47%	50%	49%	54%
expandiu as vendas online/a distância	33%	12%	14%	34%	20%	20%	17%	13%	21%	17%	19%	10%	17%	25%	28%	43%	19%	36%	26%	21%	18%	25%
ampliou a presença digital da empresa	18%	24%	33%	9%	26%	27%	15%	18%	24%	29%	17%	5%	32%	9%	21%	15%	15%	34%	25%	22%	15%	22%
expandiu os meios de entrega	23%	24%	21%	7%	25%	19%	16%	18%	35%	36%	20%	5%	21%	9%	16%	20%	19%	19%	34%	39%	18%	18%
redução horário de trabalho	3%	12%	12%	4%	17%	21%	7%	7%	3%	5%	9%	8%	21%	7%	31%	10%	7%	27%	5%	6%	2%	14%
revezamento de equipe	23%	18%	20%	32%	27%	25%	23%	20%	18%	34%	23%	30%	21%	24%	30%	30%	24%	26%	30%	25%	32%	26%
suspendeu contrato com fornecedores	5%	6%	2%	7%	13%	10%	10%	5%	18%	26%	12%	7%	6%	8%	10%	12%	9%	12%	11%	12%	19%	10%
deu férias aos funcionários	13%	24%	11%	13%	11%	20%	11%	21%	15%	15%	15%	7%	20%	11%	14%	11%	7%	16%	14%	9%	18%	15%
demitiu funcionários	23%	6%	5%	5%	8%	14%	14%	9%	18%	19%	27%	6%	13%	10%	7%	19%	11%	15%	10%	14%	27%	13%
fechou temporariamente a empresa (por decreto governo ou fechou permanentemente a empresa)	3%	12%	1%	2%	4%	7%	8%	7%	12%	10%	12%	4%	7%	6%	5%	5%	6%	11%	4%	8%	16%	7%
Nenhuma	83%	24%	42%	57%	35%	40%	30%	52%	47%	28%	23%	26%	48%	31%	26%	53%	35%	35%	56%	30%	51%	41%
Outro (especifique)	8%	6%	8%	6%	3%	4%	6%	8%	0%	7%	3%	6%	5%	5%	3%	4%	5%	5%	4%	3%	4%	5%
	0%	6%	2%	2%	5%	3%	8%	6%	3%	2%	4%	6%	3%	7%	5%	2%	5%	2%	2%	3%	3%	3%
	5%	12%	10%	6%	9%	5%	9%	11%	24%	12%	8%	12%	6%	4%	6%	4%	12%	6%	12%	18%	11%	8%

## QUAIS AÇÕES VOCÊ **PODERÁ TOMAR** SE A CRISE DO CORONAVÍRUS PERMANECER POR 3 MESES OU MAIS?

### Visão Geral

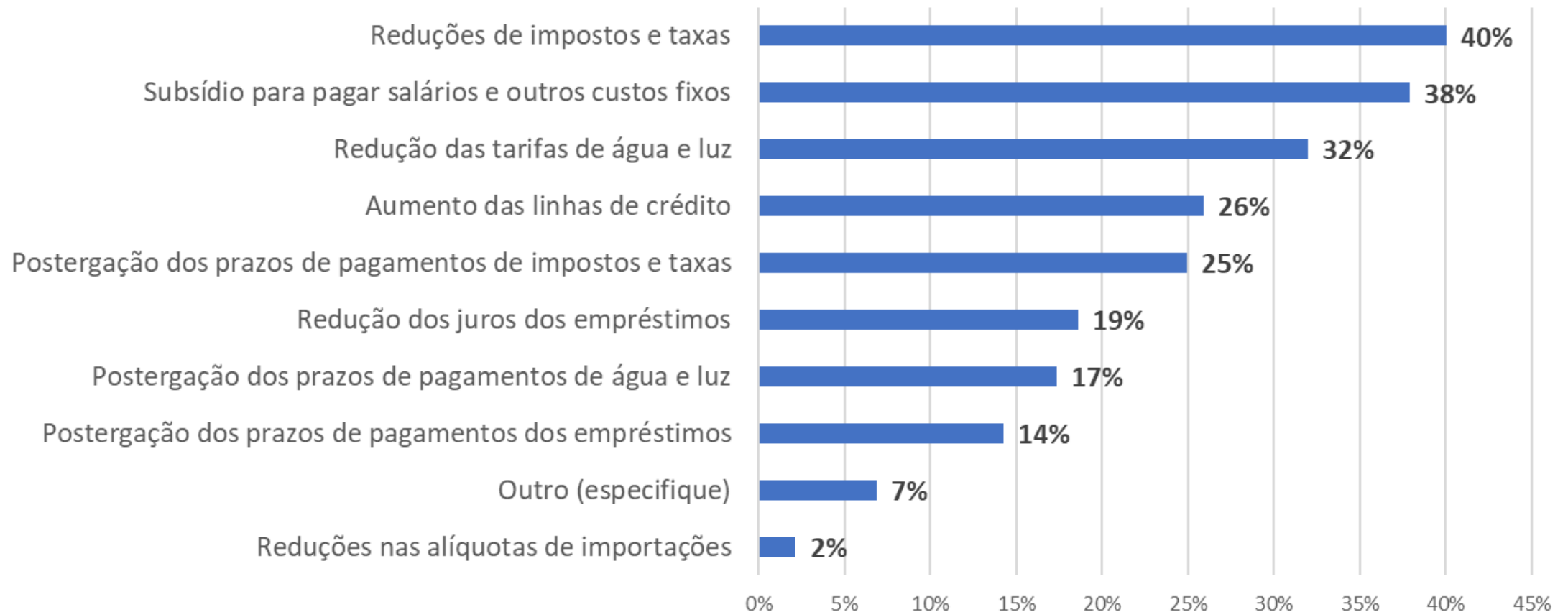


## QUAIS AÇÕES VOCÊ PODERÁ TOMAR SE A CRISE DO CORONAVÍRUS PERMANECER POR 3 MESES OU MAIS?

	Academias e ativ. físicas	Agronegócio	Artesanato	Beleza	Comércio - outros	Comércio varejista	Construção civil	Economia criativa	Energia	Ind. de base tecnológica	Indústrias - Outros	Logística e transporte	Moda	Oficinas e peças auto	Pet shops e serv. Vet.	Saúde	Serviços - Outros	Serviços de alimentação	Serviços educacionais	Serviços empresariais	Turismo	TOTAL
disponibilizou <b>álcool gel</b> p/ colaboradores	25%	35%	15%	24%	26%	32%	25%	13%	29%	20%	43%	19%	25%	34%	32%	32%	27%	28%	21%	26%	23%	27%
disponibilizou <b>álcool gel</b> p/ clientes	30%	24%	16%	32%	22%	32%	19%	10%	24%	16%	29%	19%	26%	35%	32%	33%	21%	26%	18%	22%	20%	26%
ampliou <b>rotina de limpeza</b> do estabelecimento e equipamentos adequou <b>espaço</b> para evitar clientes fiquem próximos	25%	29%	18%	29%	29%	33%	21%	15%	18%	18%	36%	21%	25%	37%	33%	35%	27%	30%	19%	29%	19%	28%
expandiu as <b>vendas online/a distância</b>	18%	6%	7%	22%	15%	20%	13%	7%	12%	13%	17%	9%	15%	24%	19%	28%	16%	20%	15%	15%	10%	18%
ampliou a <b>presença digital</b> da empresa	25%	24%	41%	9%	20%	34%	19%	22%	21%	29%	26%	7%	34%	13%	29%	19%	17%	34%	30%	31%	17%	26%
<b>redução horário</b> de trabalho	35%	18%	29%	10%	22%	29%	21%	23%	38%	33%	30%	9%	31%	15%	25%	24%	20%	23%	37%	42%	22%	24%
<b>redução</b> horário de trabalho	13%	24%	14%	22%	28%	26%	24%	9%	24%	24%	40%	20%	19%	28%	36%	28%	23%	20%	16%	22%	21%	22%
expandiu os <b>meios de entrega</b>	0%	0%	22%	5%	18%	27%	11%	10%	6%	16%	16%	9%	24%	12%	30%	11%	9%	29%	8%	14%	4%	18%
<b>revezamento</b> de equipe	5%	29%	4%	6%	13%	15%	14%	7%	3%	17%	30%	6%	10%	17%	16%	17%	12%	13%	10%	16%	15%	12%
reduzir portfólio de produtos e serviços	3%	0%	6%	5%	11%	10%	7%	6%	9%	11%	9%	2%	7%	6%	11%	9%	5%	14%	7%	6%	8%	8%
suspendeu <b>contrato com fornecedores</b>	15%	6%	14%	12%	17%	23%	18%	17%	9%	20%	22%	7%	19%	19%	26%	14%	10%	15%	13%	13%	19%	17%
deu <b>férias</b> aos funcionários	13%	12%	2%	3%	13%	17%	19%	8%	26%	26%	44%	8%	14%	23%	19%	17%	13%	16%	12%	17%	22%	14%
<b>demitiu</b> funcionários	33%	35%	9%	7%	23%	27%	29%	18%	26%	43%	50%	15%	24%	28%	18%	27%	21%	28%	21%	26%	32%	23%
<b>fechou temporariamente</b> a empresa (por decreto governo ou fechou permanentemente a empresa)	60%	29%	39%	45%	34%	40%	44%	39%	41%	39%	41%	36%	43%	42%	36%	39%	38%	38%	39%	34%	43%	40%
fechou <b>permanentemente</b> a empresa	30%	18%	17%	28%	21%	24%	26%	30%	24%	34%	23%	20%	27%	22%	21%	21%	23%	27%	25%	17%	27%	25%
não mudou rotina	0%	12%	4%	1%	1%	2%	3%	1%	0%	0%	3%	2%	1%	3%	3%	2%	5%	1%	2%	2%	4%	2%
outro (especifique)	3%	0%	9%	7%	10%	5%	5%	10%	6%	4%	3%	10%	6%	4%	4%	5%	8%	4%	9%	11%	7%	6%

QUAIS SERIAM AS **MEDIDAS GOVERNAMENTAIS** MAIS IMPACTANTES PARA COMPENSAR OS EFEITOS DO CORONAVÍRUS NO SEU NEGÓCIO [ATÉ 3]:

## Visão Geral

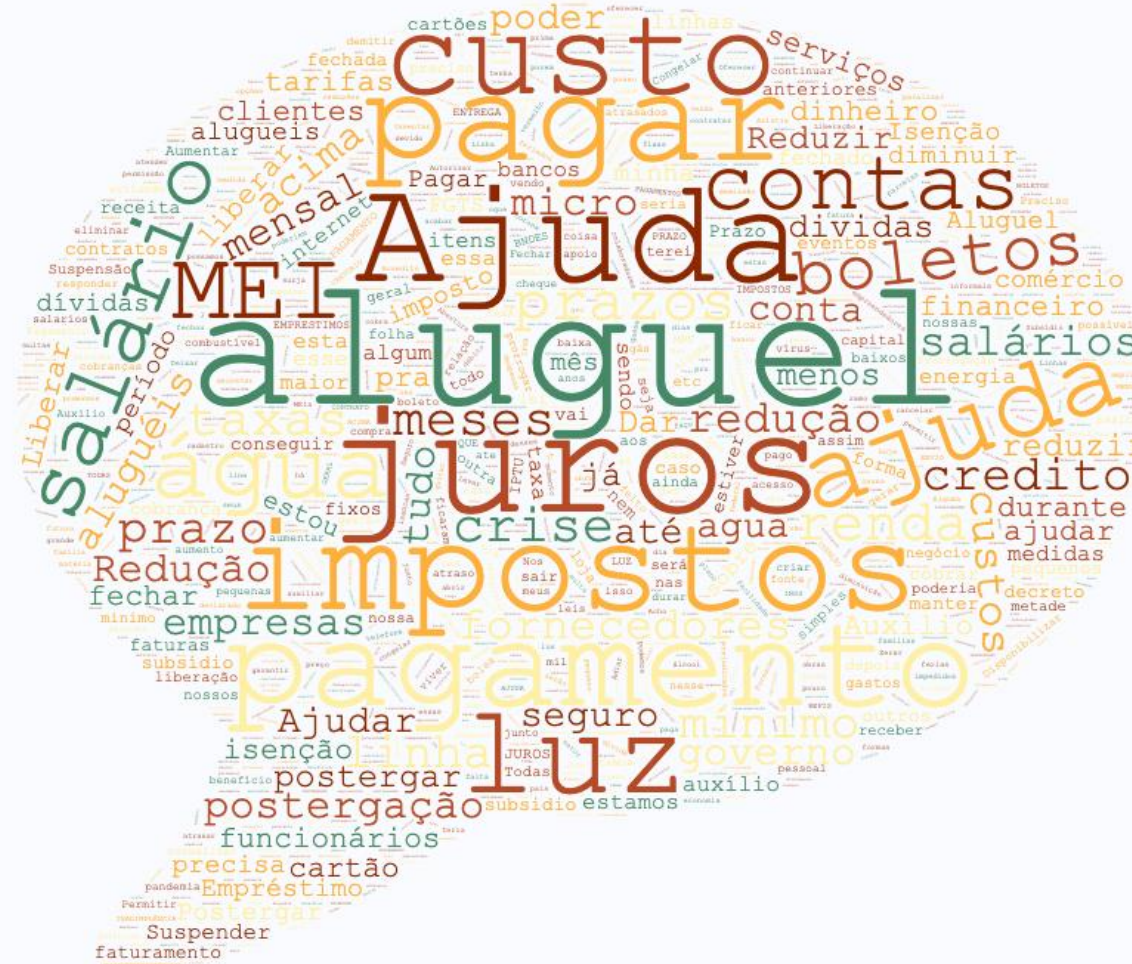


## QUAIS SERIAM AS MEDIDAS GOVERNAMENTAIS MAIS IMPACTANTES PARA COMPENSAR OS EFEITOS DO CORONAVÍRUS NO SEU NEGÓCIO [ATÉ 3]:

	Academias e ativ. físicas	Agronegócio	Artesanato	Beleza	Comércio - outros	Comércio varejista	Construção civil	Economia criativa	Energia	Ind. de base tecnológica	Indústrias - Outros	Logística e transporte	Moda	Oficinas e peças auto	Pet shops e serv. vet.	Saúde	Serviços - Outros	Serviços de alimentação	Serviços educacionais	Turismo	TOTAL	
reduções de <b>impostos e taxas</b>	50%	29%	33%	31%	44%	44%	38%	33%	50%	56%	53%	37%	37%	40%	47%	54%	40%	39%	47%	50%	42%	<b>40%</b>
postergação dos <b>prazos</b> de pagamentos de <b>impostos e taxas</b>	23%	24%	17%	23%	32%	27%	27%	22%	35%	38%	37%	25%	23%	27%	21%	28%	22%	23%	28%	32%	26%	<b>25%</b>
redução das tarifas de <b>água e luz</b>	33%	41%	38%	35%	26%	29%	24%	32%	12%	31%	22%	25%	25%	29%	34%	30%	32%	40%	38%	26%	32%	<b>32%</b>
postergação dos <b>prazos</b> de pagamentos de <b>água e luz</b>	15%	24%	14%	23%	16%	14%	12%	20%	12%	5%	10%	18%	16%	15%	17%	15%	16%	24%	18%	13%	16%	<b>17%</b>
<b>subsídio</b> para pagar <b>salários</b> e outros custos fixos	50%	53%	36%	37%	26%	36%	40%	40%	44%	44%	43%	26%	39%	38%	37%	38%	37%	39%	40%	40%	39%	<b>38%</b>
aumento das <b>linhas de crédito</b>	30%	24%	27%	23%	33%	29%	30%	21%	21%	24%	29%	27%	32%	28%	23%	19%	24%	24%	20%	25%	28%	<b>26%</b>
reduções nas <b>alíquotas de importações</b>	3%	0%	1%	1%	7%	3%	2%	1%	18%	11%	5%	1%	2%	2%	2%	4%	2%	1%	1%	3%	0%	<b>2%</b>
redução dos <b>juros dos empréstimos</b>	13%	24%	20%	17%	24%	19%	19%	18%	21%	16%	23%	23%	21%	19%	19%	21%	16%	16%	16%	18%	24%	<b>19%</b>
postergação dos <b>prazos</b> de pagamentos dos <b>empréstimos</b>	18%	35%	12%	13%	13%	15%	14%	17%	12%	12%	18%	19%	19%	13%	11%	14%	11%	13%	12%	13%	14%	<b>14%</b>
outro (especifique)	3%	0%	6%	7%	7%	7%	6%	11%	6%	6%	5%	10%	6%	7%	6%	9%	10%	5%	6%	8%	8%	<b>7%</b>

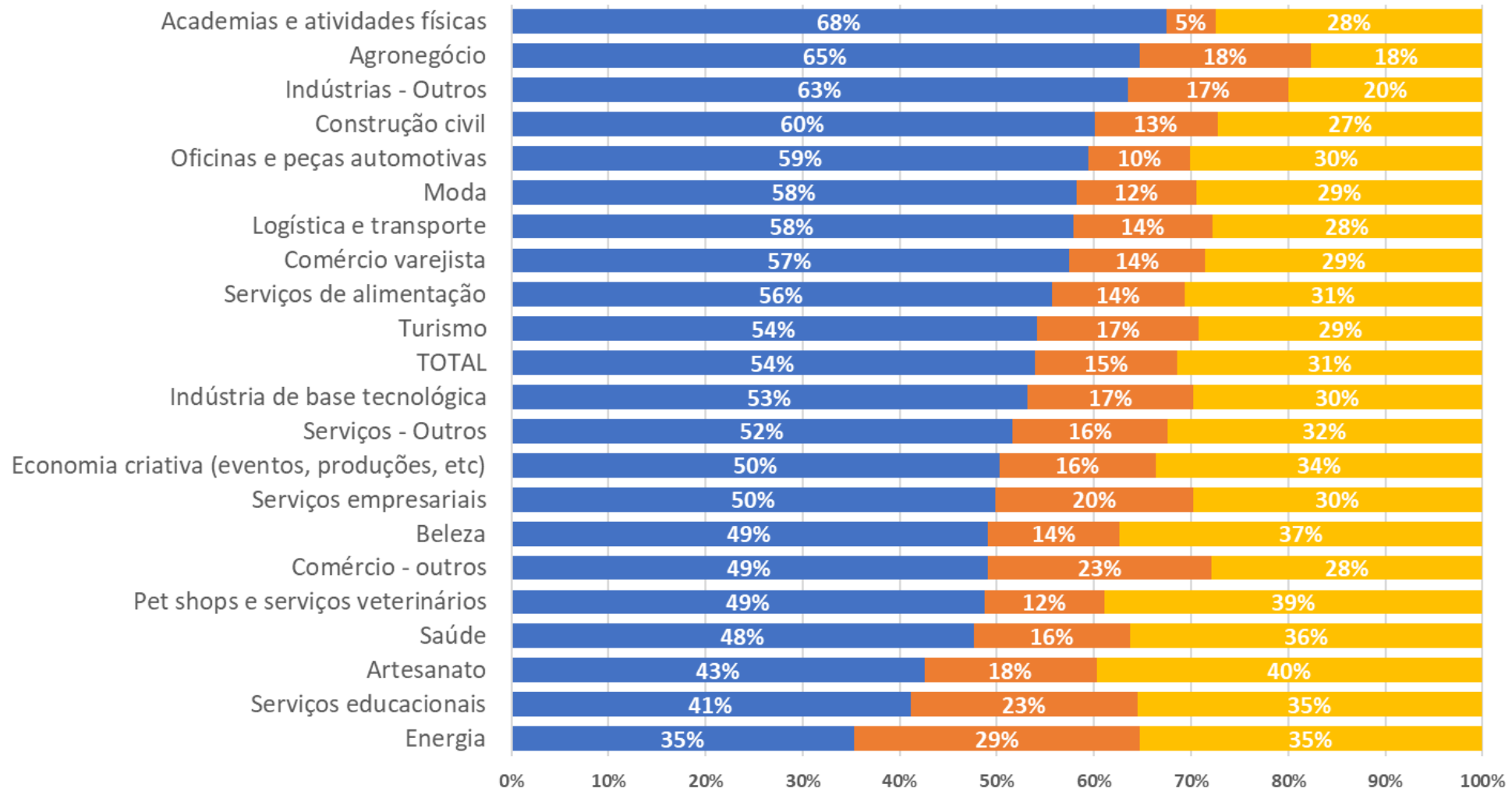


QUAIS SERIAM AS MEDIDAS GOVERNAMENTAIS MAIS IMPACTANTES PARA COMPENSAR OS EFEITOS DO CORONAVÍRUS NO SEU NEGÓCIO [OUTROS]:



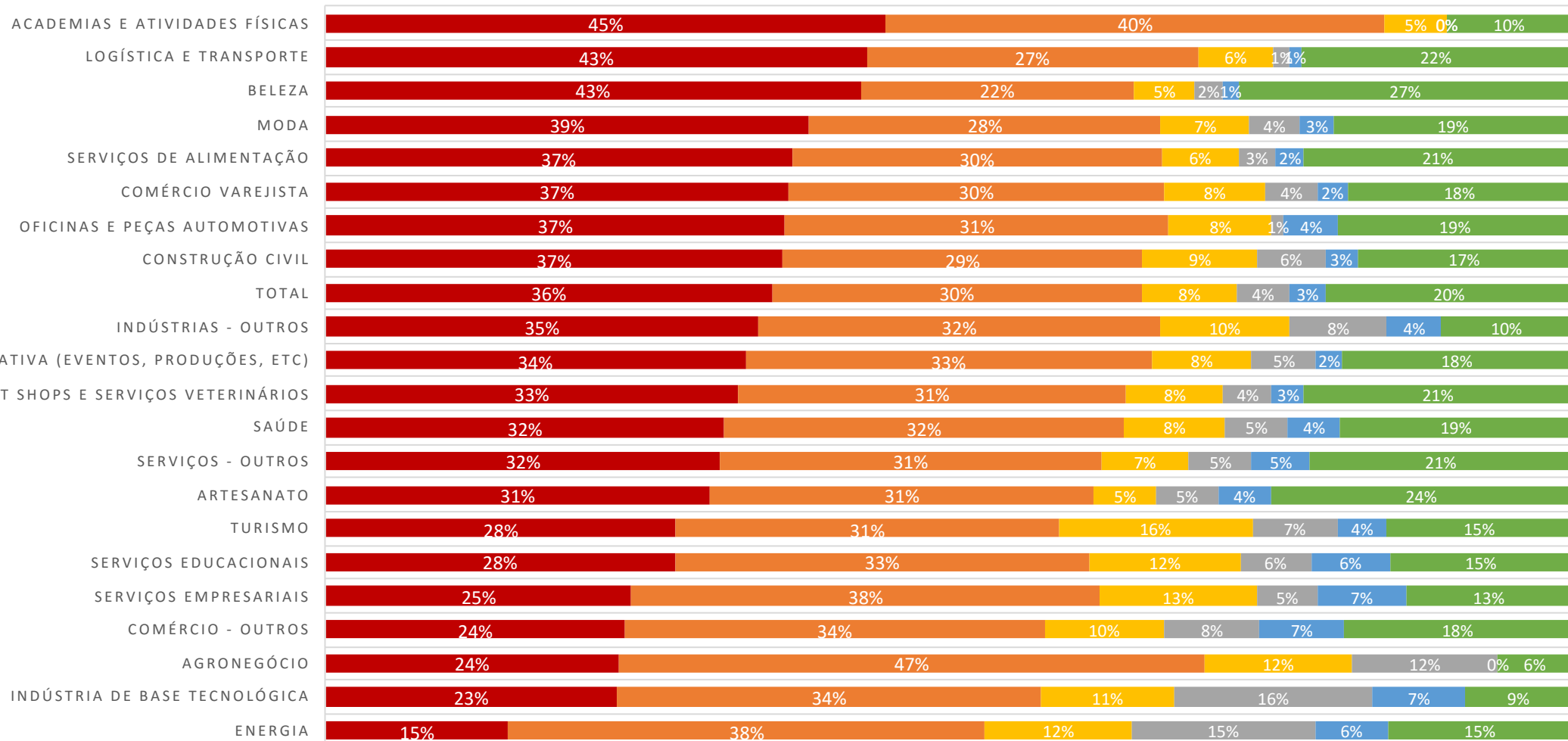
## VOCÊ PRECISA (RÁ) PEDIR **EMPRÉSTIMOS** PARA MANTER SEU NEGÓCIO/EMPRESA EM FUNCIONAMENTO SEM GERAR DEMISSÕES?

■ Sim ■ Não ■ Não sabe



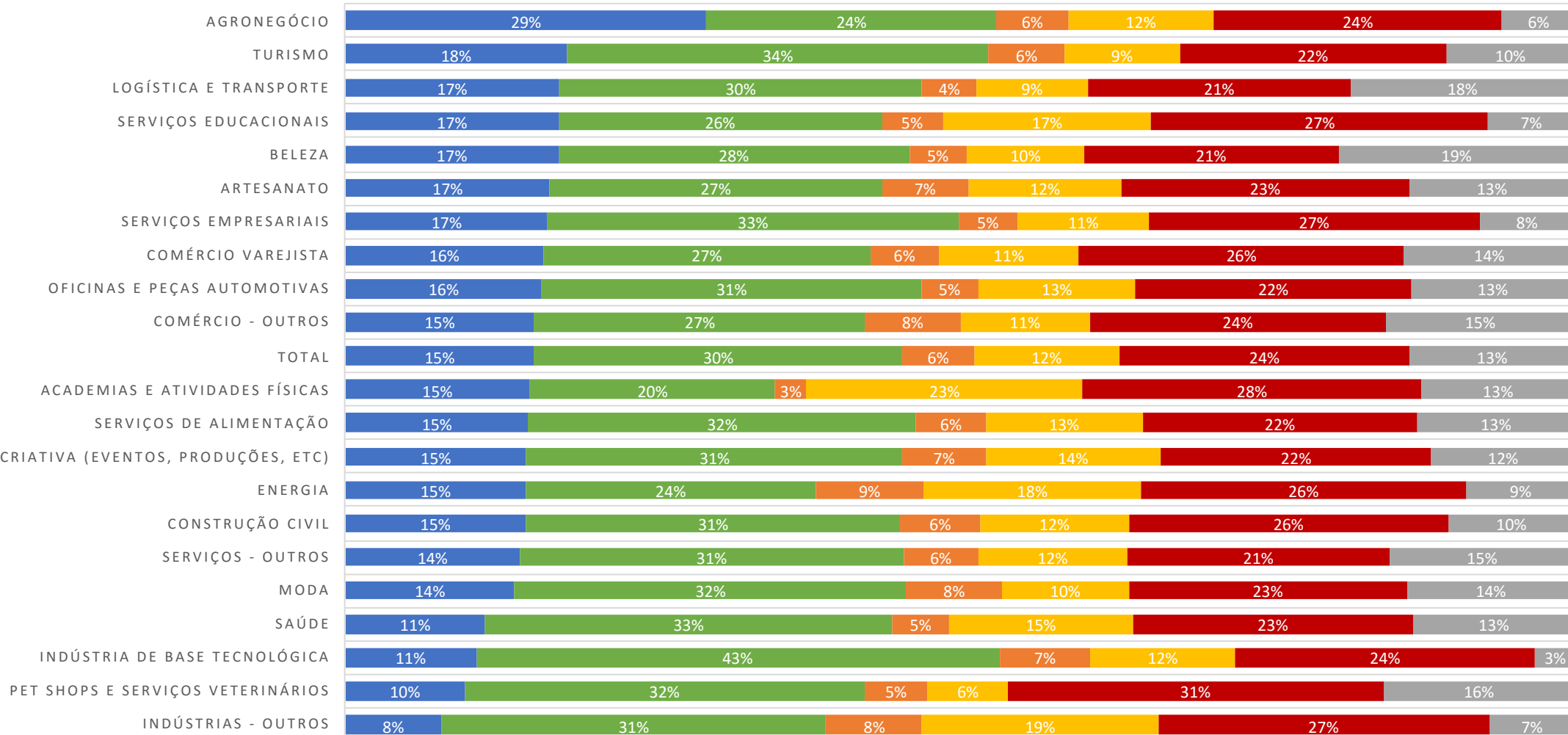
## POR QUANTO TEMPO O(A) SR.(A) ACREDITA QUE POSSA MANTER SEU NEGÓCIO, SEM FECHÁ-LO PERMANENTEMENTE, COM AS RESTRIÇÕES DE MOVIMENTAÇÃO DE PESSOAS ADOTADAS ATÉ AGORA?

■ Até 1 mês  
 ■ De 2 a 3 meses  
 ■ De 3 a 4 meses  
 ■ De 5 a 6 meses  
 ■ Mais de 6 meses  
 ■ Não sabe/não quis responder

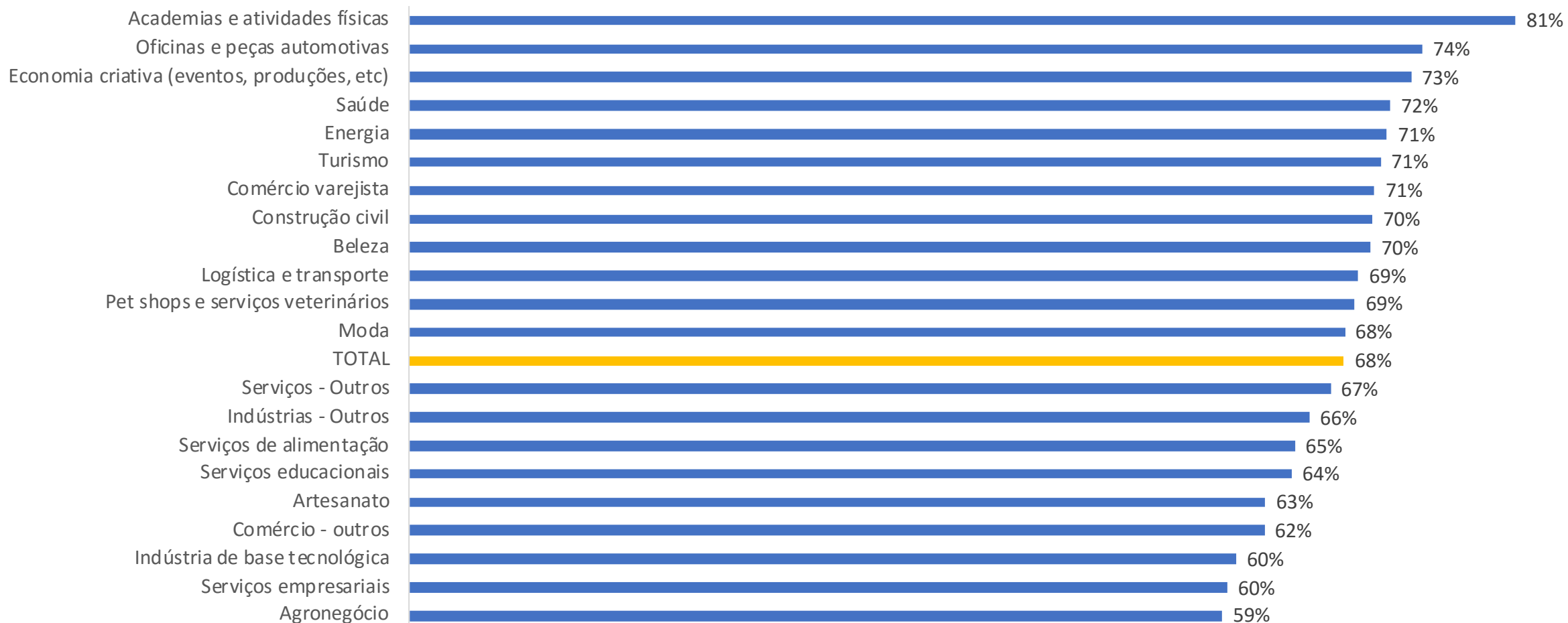


## QUANTO TEMPO O (A) SR(A) ACHA QUE VAI DEMORAR PARA A SITUAÇÃO DA ECONOMIA BRASILEIRA VOLTAR AO NORMAL?

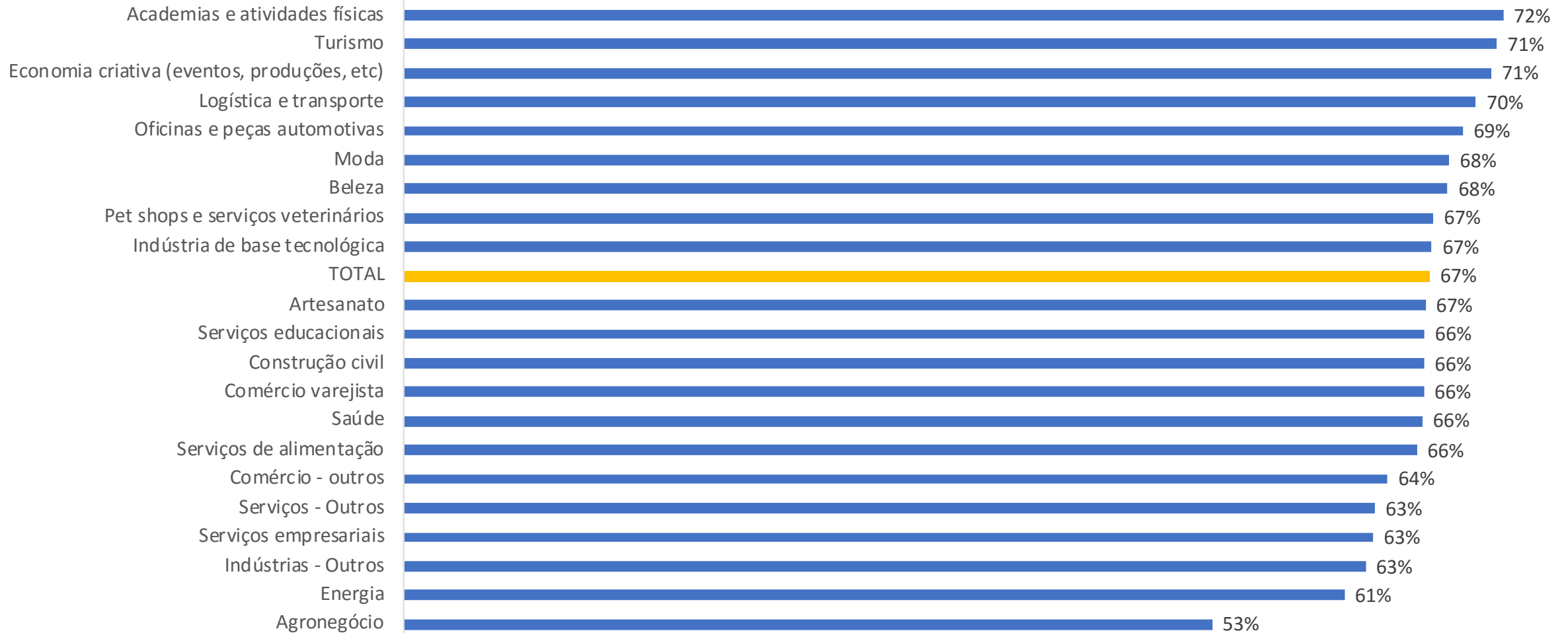
■ 1 a 3 meses ■ 4 a 6 meses ■ 7 a 9 meses ■ 10 a 12 meses ■ Mais de 12 meses ■ Não sabe/não quis responder



Se for imposta uma quarentena na sua cidade e sua empresa só puder vender a distância por dois meses, qual seria o impacto no faturamento anual do seu negócio?

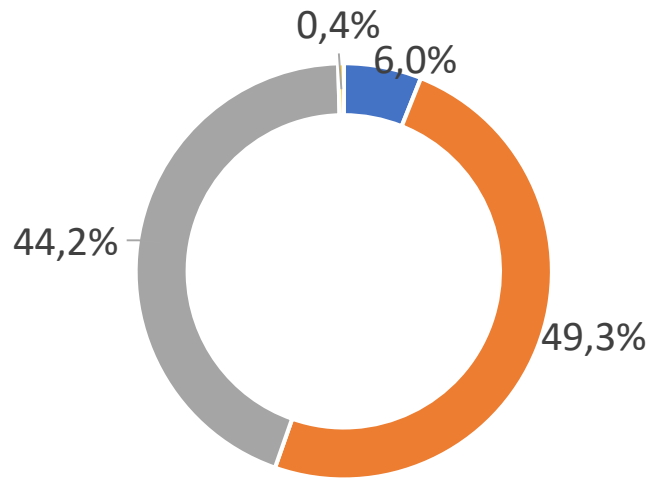


Se seu negócio tiver que fechar por dois meses por conta de uma quarentena, qual você imagina que seria o impacto no faturamento anual do seu negócio?



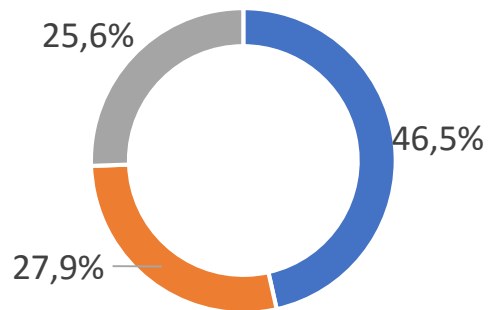


## Setores de Atividade das Empresas



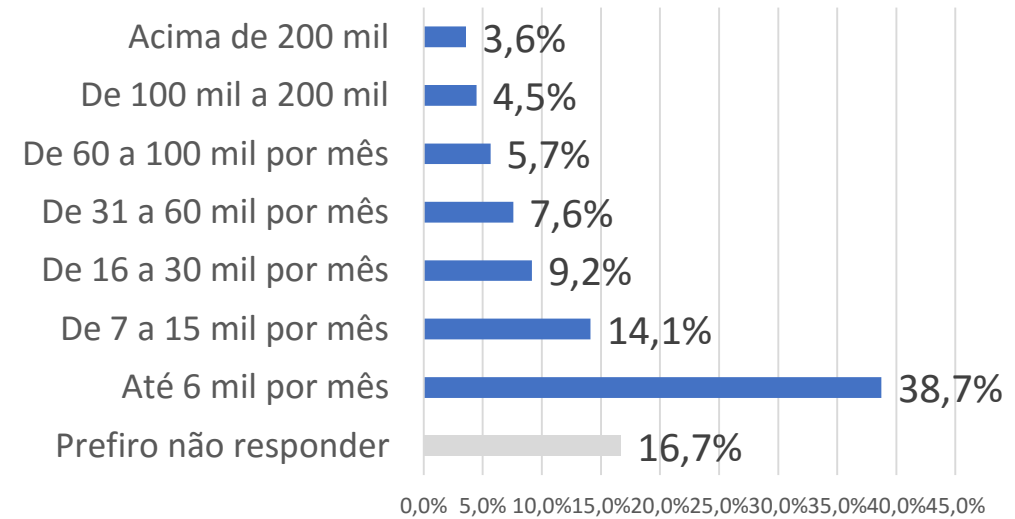
■ Indústria ■ Comércio ■ Serviços ■ Agropecuária

## Estimativa de Porte com base no faturamento mensal declarado

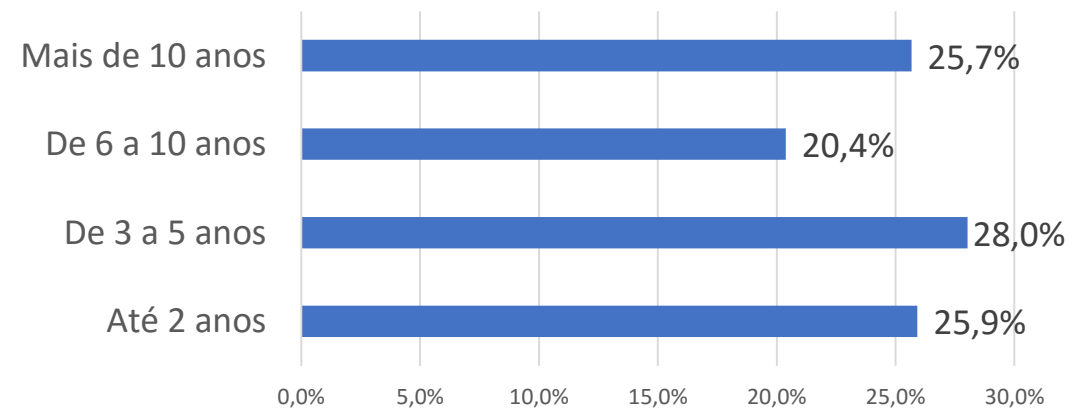


■ MEI ■ ME ■ EPP

## Qual foi a média mensal do faturamento nos últimos meses do seu negócio?



## Tempo em atividade do empreendimento/empresa:

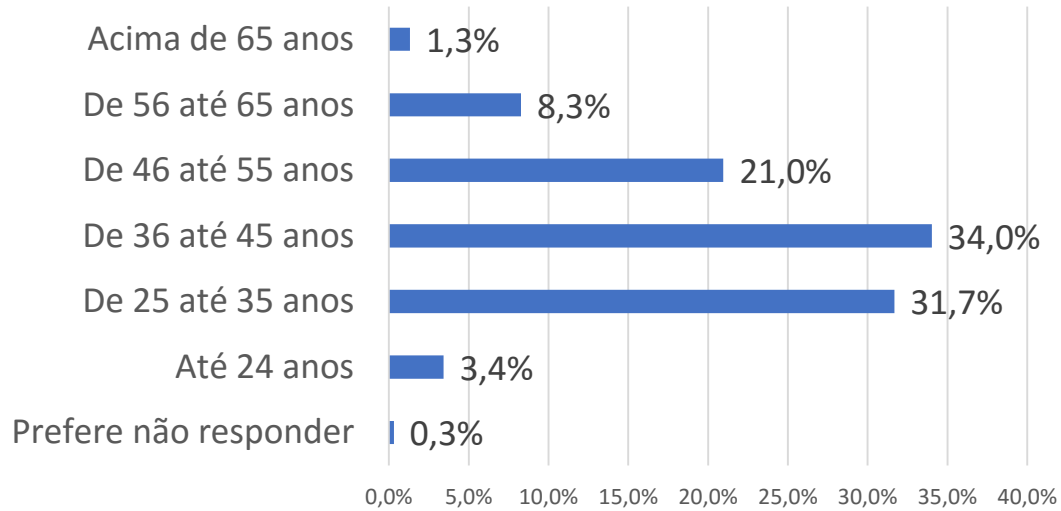




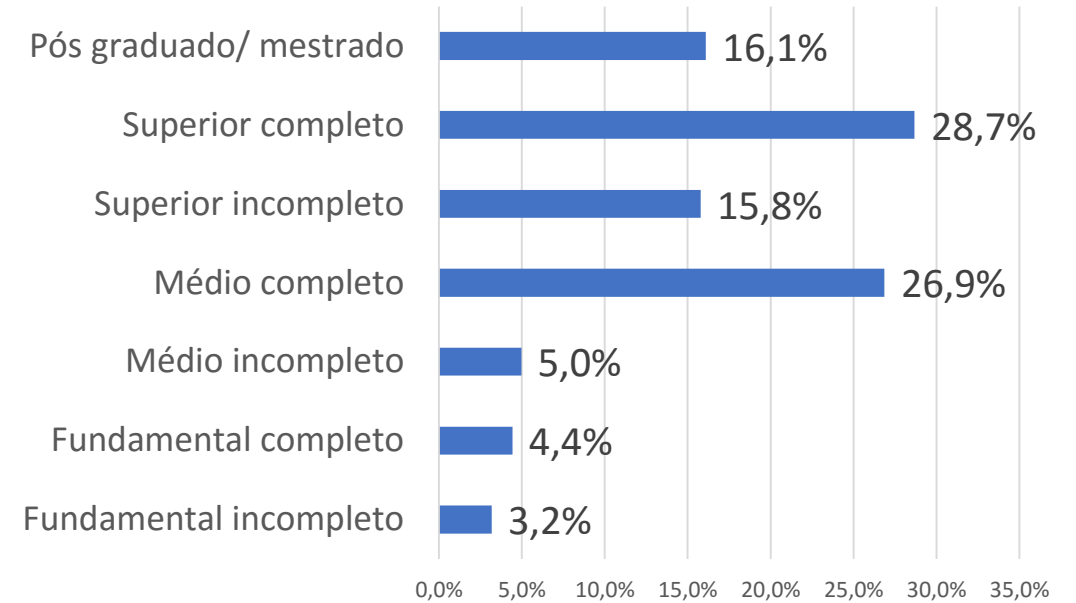
## QTDE MÉDIA DE PESSOAS OCUPADAS



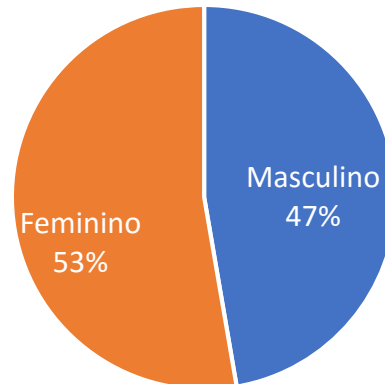
## Faixa etária do Empresário



## Escolaridade do empresário



## Sexo



A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.



Mais informações:  
Kennyston Lago – [kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

#### **Equipe UGE**

Kennyston Lago

[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

Dênis Nunes

[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)

Marco Bedê

[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

#### **Equipe Competitividade**

Rafael Moreira

[rafael.moreira@sebrae.com.br](mailto:rafael.moreira@sebrae.com.br)

Alberto Vallim

[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

#### **Equipe UASF**

Giovanni Bevilaqua

[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)

