



**keramik
panorama
céramique**

**PANTSCHAU AM SEE - MURTEN - MORAT
SAM. 1 ET DIM. 2 SEPTEMBRE 2018**

9 BIS 18 UHR - WWW.KERAMIKPANORAMA.CH



Das Keramikpanorama ist eine Freiluftausstellung, welche die Keramik in ihrer ganzen Vielfalt zeigt, vom Kunsthandwerk bis zum zeitgenössischen Design. Die Veranstaltung erweist dem traditionellen, aber auch von Jungdesignern neu interpretierten Handwerk die Ehre. Sie offeriert ausgewählten Gestalterinnen und Gestaltern eine Plattform in der Öffentlichkeit und fördert den Austausch untereinander.

Am 1. und 2. September 2018 wird die vierte Ausgabe des Keramikpanoramas auf der Panschau in Murten/FR die Werke von rund 100 Ausstellenden aus der Schweiz und Europa präsentieren: Alltagsgegenstände, Kunstobjekte, Produktdesign und grandiose Skulpturen – alle einzigartig und authentisch, in unterschiedlichsten Techniken und Formen gefertigt. Ein Event mit internationaler Ausstrahlung!

Mehr als 6000 Besucherinnen und Besucher wurden während der letzten Ausgabe 2016 gezählt. Die wachsende Bekanntheit lässt ein noch grösseres Publikum für das Keramikpanorama 2018 erwarten.

Die Ausgabe 2018 wendet sich der Zukunft zu

Unter dem Motto „die Zukunft formen“ bietet die Ausgabe 2018 ein ganz neues Programm, um die zeitgenössischen Keramik erstrahlen zu lassen.

Zum ersten Mal lädt die Veranstaltung die Designer ein, die sich in Keramik spezialisiert haben. Eine Sonderausstellung über ihre Werke wird das spannende Spektrum unterschiedlicher Gestaltungsweisen erweitern. Ebenso bietet sie den Künstlern der Zukunft einen Platz in der Öffentlichkeit, indem Sie die Fachklasse der Ecole d'arts appliqués aus Vevey einlädt, sich mit Arbeiten von Studierenden zu präsentieren.

Auf der Suche nach dem Ursprünglichen ebenso wie nach neuen Ausdrucksformen, haben Designer und Kunsthandwerker frischen Wind in diese traditionelle Kunst gebracht. Ihre Alltags- und Kunstobjekte werden am Keramikpanorama 2018 vorgestellt.



Die Qualität der Werke steht im Vordergrund

Um eine hohe Qualität des Events sicherzustellen, werden die Ausstellenden von einer professionellen Jury ausgewählt. Für die vierte Ausgabe besteht sie aus dem Künstler Sandro Godel, der Keramikerin und Produktdesignerin Erika Fankhauser-Schürch sowie dem Designer Dimitri Bähler, der an der letzten Biennale „Intérieur“ in Kortrijk (Belgien) als Designer des Jahres ausgezeichnet wurde.

Die Veranstaltung in Zahlen

Keramikpanorama ist vor allem eine Gemeinschaft von ca. 4000 Keramiker/innen und mehr als 10000 Keramikliebhaber.

- 6'000 Besucher im 2016
- 100 Aussteller aus 15 Ländern
- 1'500 Einzelbesucher pro Monat auf der Webseite
- 4'200 Keramiker, die an dem Newsletter abonniert sind
- 35'000 eingeladene Keramikliebhaber





SPONSORS PRINT

HAUPTSPONSOR AB CHF 4000.-

Sichtbarkeit auf allen Kommunikationsmitteln mit dem Logo auf

- allen Faltprospekten (10 Seiten, Format A5/6), Auflage 35'000:
20'000 nicht adressierte Postsendungen - 10'000 adressierte Postsendungen
- 5'000 aufgelegt im öffentlichen Bereich
- der Internetseite, ständige Präsenz auf allen Seiten, etwa 1'500 Einzelbesucher pro Monat, mit Link zur Website des Sponsors
- Allen A3- und A4-Plakaten, 2000 Exemplare
- Pressemitteilung
- Drei Banner auf dem Ausstellungsgelände
- Einem Facebook-Post
- Und der Sponsor kann auch einen eigenen Stand führen.



SPONSOR GOLD – CHF 1000

Sichtbarkeit auf allen Kommunikationsmitteln mit dem Logo auf

- Viertelseite auf allen Faltprospekten (10 Seiten, Format A5/6), Auflage 35'000:
20'000 nicht adressierte Postsendungen - 10'000 adressierte Postsendungen
- 5'000 aufgelegt im öffentlichen Bereich
- der Internetseite, Präsenz auf der Partner-, Presse- oder Aussteller-Seite, etwa 1'500 Einzelbesucher pro Monat, mit Link zur Website des Sponsors
- Vier Werbeträger im Format A3 im Hauptzelt
- Einem Facebook-Post.

SPONSOR SILBER – CHF 500

Sichtbarkeit auf allen Kommunikationsmitteln mit dem Logo auf

- allen Faltprospekten (10 Seiten, Format A5/6), Auflage 35'000:
20'000 nicht adressierte Postsendungen - 10'000 adressierte Postsendungen
- 5'000 aufgelegt im öffentlichen Bereich
- der Internetseite, Präsenz auf der Partner-, Presse- oder Aussteller-Seite, etwa 1'500 Einzelbesucher pro Monat, mit Link zur Website des Sponsors.



SPONSOR BRONZE – CHF 250

Sichtbarkeit auf allen Kommunikationsmitteln mit einer Erwähnung auf

- allen Faltprospekten (10 Seiten, Format A5/6), Auflage 35'000:
20'000 nicht adressierte Postsendungen - 10'000 adressierte Postsendungen
- 5'000 aufgelegt im öffentlichen Bereich
- der Internetseite, Präsenz auf der Partner-, Presse- oder Aussteller-Seite, etwa 1'500 Einzelbesucher pro Monat, mit Link zur Website des Sponsors.



ONLINE SPONSORS

OPTION A

ONLINE EXKLUSIV SPONSOR – NEWSLETTER AUSSTELLER FR/DE/EN
CHF 2'500.-

1. Sichtbarkeit auf allen online Kommunikationsmitteln mit dem Exklusivpräsenz des Logos auf 4 Newsletters, mit Link zur Website des Sponsors
Diese 4 Mailings - das Bewerbungsfenster und ein Reminder sowie die zwei Mailings für die Aussteller - ermöglichen es, ein Publikum von Keramikern zu erreichen, das heisst 4'000 Keramiker zweimal und 100 Aussteller zweimal
2. Sichtbarkeit auf der Internetseite mit dem Logo auf der Homepage, etwa 1'500 Einzelbesucher pro Monat, mit Link zur Website des Sponsors
3. Stand während der Veranstaltung
4. Zwei Facebook-Posts

OPTION B

ONLINE SPONSOR – NEWSLETTER AUSSTELLER FR/DE/EN
CHF 1'500.-

1. Sichtbarkeit auf allen online Kommunikationsmitteln mit dem Logo auf 4 Newsletters, mit Link zur Website des Sponsors
Diese 4 Mailings - das Bewerbungsfenster und ein Reminder sowie die zwei Mailings für die Aussteller - ermöglichen es, ein Publikum von Keramikern zu erreichen, das heisst 4'000 Keramiker zweimal und 100 Aussteller zweimal
2. Sichtbarkeit auf der Internetseite mit dem Logo auf der Homepage, etwa 1'500 Einzelbesucher pro Monat, mit Link zur Website des Sponsors
3. Ein Facebook-Post



Panorama Céramique est une exposition en plein air qui présente l'art céramique dans toute sa diversité, de l'artisanat au design contemporain. La manifestation fait honneur à ce savoir-faire traditionnel revisité par la nouvelle génération de créateurs, et offre une plateforme de visibilité et d'échanges aux artistes et aux designers.

Le 1 et 2 septembre 2018, la 4^e édition présentera, sur le site du Pantschau à Morat/FR, les œuvres d'une centaine d'exposants venus de Suisse et d'Europe. Des pièces du quotidien, des objets d'art, des créations de design et des sculptures grandioses, tous sont uniques et authentiques, alors que les techniques et les formes sont multiples. Cet événement au rayonnement international fait honneur à la céramique sous tous ses aspects.

Plus de 6'000 visiteurs ont été recensés lors de la dernière édition. Cette notoriété croissante laisse présager une fréquentation en augmentation pour Panorama Céramique 2018.

L'édition 2018 se tourne vers l'avenir

Placée sous le thème *Sculpter demain*, l'édition 2018 propose un programme inédit pour faire rayonner la création céramique contemporaine.

Pour la première fois, la manifestation invite la nouvelle vague de designers spécialisés en céramique qui viennent enrichir le panorama déjà large présenté lors des précédentes éditions. Elle fait également place aux étudiants en céramique qui sculpteront le futur.

A la recherche d'un retour aux sources ou d'une nouvelle forme d'expression, designers et artisans ont apporté un vent de renouveau à cet art traditionnel. Ce sont leurs créations, pièces d'art et objets du quotidien, qui seront présentées lors du Panorama Céramique 2018.

La qualité des œuvres au premier plan

Afin d'assurer la qualité de l'événement, les exposants sont sélectionnés par un jury de professionnels de la céramique. Pour cette 4^e édition, ce jury est composé de l'artiste Sandro Godel, de la céramiste Erika Fankhauser-Schürch et du designer Dimitri Bähler, primé *designer de l'année* lors de la dernière biennale Intérieur de Courtrai / Belgique.

Pour la première fois dans l'histoire de la manifestation, un Prix du Panorama Céramique, sélectionné par le jury, viendra récompenser un des exposants.

La manifestation en quelques chiffres

Panorama Céramique, c'est avant tout une communauté d'env. 4'000 professionnels de la céramique et plus de 10'000 passionnés.

- 6'000 visiteurs en 2016
- 100 exposants, venus d'une quinzaine de pays
- 1'500 visiteurs uniques/mois sur le site internet
- 4'200 céramistes abonnés aux newsletters
- 10'000 passionnés qui reçoivent une invitation imprimée



SPONSORS PRINT

SPONSOR PRINCIPAL DES CHF 4000.-

Visibilité sur tous les supports de communication avec votre logo sur

- la couverture de la brochure (10 pages, format A5/6) imprimé en 35'000 exemplaires :
20'000 envois postaux non adressés - 10'000 envois postaux adressés
- 5'000 distribution ciblée
- le site avec une présence continue sur toutes les pages, env. 1'500 visiteurs uniques/mois, et lien actif vers le site.
- les affiches A3 + A4, 2000 exemplaires.
- les 3 banderoles sur le site de la manifestation
- le communiqué de presse
- ainsi que lors de la manifestation avec un stand, si souhaité
- une mention sur les réseaux sociaux.

SPONSOR OR – CHF 1000.-

Visibilité sur les supports de communication suivants avec votre logo sur

- la 1/4 de page du prospectus (10 pages, format A5/6) imprimé en 35'000 exemplaires
20'000 envois postaux non adressés - 10'000 envois postaux adressés
- 5'000 distribution ciblée
- le site avec une présence sur la page partenaire et exposants ou presse, selon les demandes, env. 1'500 visiteurs uniques/mois, et lien actif vers le site
- 4 affiches format A3 dans la cantine publique
- une mention sur les réseaux sociaux.

SPONSOR ARGENT – CHF 500.-

Visibilité sur les supports de communication suivants avec votre logo sur

- le prospectus (10 pages, format A5/6) imprimé en 35'000 exemplaires
20'000 envois postaux non adressés - 10'000 envois postaux adressés
- 5'000 distribution ciblée
- le site avec une présence sur la page partenaire et exposants ou presse, selon les demandes, env. 1'500 visiteurs uniques/mois, et lien actif vers le site.

SPONSOR BRONZE – CHF 250.-

Visibilité sur les supports de communication suivants avec une mention sur

- le prospectus (10 pages, format A5/6) imprimé en 35'000 exemplaires
20'000 envois postaux non adressés - 10'000 envois postaux adressés
- 5'000 distribution ciblée
- le site avec une présence sur la page partenaire et exposants ou presse, selon les demandes, env. 1'500 visiteurs uniques/mois, et lien actif vers le site.



SPONSORS DIGITAUX

OPTION A

SPONSOR EXCLUSIF ONLINE - NEWSLETTER EXPOSANTS FR/DE/EN
CHF 2'500.-

1. Visibilité sur les supports de communication digitaux avec votre logo intégré dans 4 newsletters, accompagné d'un lien actif vers votre site.

Ces 4 envois – l'appel à candidature et un rappel ainsi que les deux mailings dédiés aux exposants – permettent de toucher un public de spécialistes, c'est-à-dire 4'000 céramistes atteints à 2 reprises + 100 exposants atteints à 2 reprises.

2. Visibilité sur le site avec le logo sur la homepage, env. 1'500 visiteurs uniques/mois, accompagné d'un lien actif vers votre site.
3. Stand lors de l'événement.
4. Deux posts dédiés sur les réseaux sociaux

OPTION B

ONLINE - SPONSOR NEWSLETTER EXPOSANTS FR/DE/EN
CHF 1'500.-

1. Visibilité sur les supports de communication digitaux avec votre logo intégré dans 4 newsletters, accompagné d'un lien actif vers votre site.

Ces 4 envois – l'appel à candidature et un rappel ainsi que les deux mailings dédiés aux exposants – permettent de toucher un public de spécialistes, c'est-à-dire 4'000 céramistes atteints à 2 reprises + 100 exposants atteints à 2 reprises.

2. Visibilité sur le site avec le logo sur la homepage, env. 1'500 visiteurs uniques/mois, accompagné d'un lien actif vers votre site.
3. Un post dédié sur les réseaux sociaux