



# PUBLIC SERVICE- REDOVISNING 2014

---



© Sveriges Utbildningsradio AB

**Kontakt:** UR Strategi, 105 10 Stockholm

**AD:** Malin Ekholm

Omslagsbilden är hämtad ur UR:s tv-serie Diktatorn, fotograf Johan Bergmark

UR:s public service-redovisning 2014 har behandlats och beslutats av UR:s styrelse den 20 februari 2015.

# INNEHÅLL

<b>1. VD HAR ORDET</b> .....	6
<b>2. DET HÄR VILL UR</b> .....	9
<b>3. DETTA HAR UR BIDRAGIT MED</b> .....	11
<b>4. KVALITET OCH UTVECKLING</b> .....	13
4.1 Oberoende och trovärdighet .....	13
4.2 Pedagogik i varje led .....	13
4.3 Kvalitetssäkring och kvalitetsmätning .....	14
4.4 Programutveckling .....	14
4.5 Teknisk utveckling .....	14
4.6 Språkvårdsarbete .....	14
4.7 Dialog med användare och publik .....	14
4.8 Utbyte med utbildningssektorn .....	15
4.9 Övriga samarbeten .....	15
4.10 Granskning av UR:s program 2014 .....	15
<b>5. HÄR FINNS UR</b> .....	17
5.1 Sändningar i radio .....	17
5.2 Sändningar i tv .....	18
5.3 Text-tv .....	19
5.4 Sändningar på webben .....	19
5.5 Utlåning och digital distribution i slutna och öppna nätverk .....	19
<b>6. BREDDEN I UTBUDET</b> .....	21
6.1 Bredd i distributionskanaler .....	21
6.2 Bredd i målgrupper .....	21
6.3 Bredd inom ämnen .....	22
6.4 Bredd i produktionsformer .....	23
6.5 Svenska i utbudet .....	23
<b>7. SÄRSKILDA UPPDRAG OCH MÅLGRUPPER</b> .....	25
7.1 Mångfald och spegling .....	25
7.2 Nyheter och samhällsbevakning .....	27
7.3 Kultur .....	28
7.4 Barn och unga .....	29
7.4.1 Barn- och ungdomsprogram .....	29
7.4.2 Nyproduktion och egenproduktion för barn och unga .....	31
7.4.3 Utveckling av programverksamheten för barn .....	31
7.4.4 Utveckling av programverksamheten för äldre barn och unga .....	31
7.4.5 Kunskap om hur UR:s utbud når barn och unga .....	32
7.4.6 Analys .....	33
7.5 Tillgänglighet .....	34
7.5.1 Textning .....	34

7.5.2 Syntolkning .....	35
7.5.3 Teckenspråkstolkning .....	35
7.5.4 Användning efter sändning .....	36
7.5.5 Hörbarhet .....	36
7.5.6. Program för särskilda målgrupper .....	36
7.5.7. Prioritering av tillgängligheten för barn och unga .....	36
7.6 Minoritetsspråk .....	37
7.6.1 Synpunkter från användarna .....	39
7.6.2 Analys .....	39
7.7 Variation i produktionsformer .....	40
7.8 Särskilda satsningar .....	42
7.8.1 Valåret .....	42
7.8.2 Tolvkommalfyra .....	42
7.8.3 Kompletterande material till de båda satsningarna .....	43
7.8.4 Analys .....	43
7.9 Det utökade utbildningsuppdraget .....	44
7.10 Ökad tillgänglighet till föreläsningar .....	46
<b>8 PUBLIKEN – ANVÄNDARNA</b> .....	49
8.1 Lyssnandet på UR:s program i Sveriges Radios kanaler .....	49
8.2 Tittandet på UR:s program i SVT1, SVT2, Barnkanalen, Kunskapskanalen och SVT24 .....	50
8.3 Användning av UR:s program efter sändning .....	52
8.4 Synpunkter från användarna .....	53
8.4.1 Allmänhetens kännedom och attityd till UR .....	54
8.4.2 Lärares medieanvändning och attityd till UR .....	54
8.4.3 Undersökningen svenska lärares medievanor .....	54
8.5 Sammanfattande analys .....	56
<b>9 RESURSANVÄNDNING</b> .....	59
9.1 UR:s intäkter och kostnader .....	59
9.2 Produktionsvolym .....	60
9.3 Produktionskostnader fördelade på olika utbildningsområden .....	61
9.4 Effektivitet och produktivitet .....	61
9.5 UR:s medarbetare och personalarbete .....	62
9.6 Sidoverksamhet .....	62
9.7 Lansering av nya permanenta programtjänster .....	62
<b>10. PLANER FÖR FRAMTIDEN</b> .....	65
<b>BILAGA: UR:S KONTAKTER</b> .....	66

VD HAR ORDET:

# I DEN UTMANANDE OCH OBERÄKNELIGA ANVÄNDBARHETEN

Man vet aldrig i förväg när och hur något kan få stor relevans.

Den 7 januari 2015 ökade efterfrågan drastiskt på ett av UR:s program. En tv-serie för gymnasiet, som UR två år tidigare producerat i samarbete med DR, fick på ett oväntat sätt ny aktualitet. *Skarpa streck* handlar om satirteckningens historia i Sverige och världen. I ett av avsnitten får vi följa arbetet på *Charlie Hebdo*, tidningen som utsattes för ett blodigt attentat.

Terrorrådet i Paris var en attack på yttrandefriheten och hela det öppna samhället. Precis det som *Skarpa streck* handlar om. Den lärare som vill diskutera samtidshändelser, fundamentalism och yttrandefrihet med sina elever har ett aktuellt och mycket användbart utbildningsmaterial i UR:s kunskapsbank. *Skarpa streck* är ett värdefullt komplement till medias nyhetsbevakning.

Serien repriserades snabbt i SVT2. Programmen fanns förstas redan tillgängliga på UR.se för användning. Det är så UR vill att kunskapsbanken ska fungera. Tusentals radio- och tv-serier, ett brett utbud av utbildningsprogram som ger fördjupning och sammanhang. Utöver kopplingen till det formella lärandet är programutbudet användbart för unga, vuxna och äldre i folkbildningssammanhang. Nu när vi har över

15 000 program i banken är det påtagligt att UR är en nationell resurs som är användbar för utbildningen. Det är en kunskapsbank värd namnet.

Vi brukar säga att användbarhet ska genomsyra allt vi gör, alla våra program ska vara relevanta i olika utbildnings- och lärandesituationer. Programmen ska kunna användas under lång tid, av generationer av förskolebarn, förstaklassare, högskolestudenter och andra som söker kunskap. Det är utifrån det perspektivet vi gör programmen och det är därför vi gör dem sökbara, paketerar dem på nätet och löser upphovsrätterna. Bland det viktigaste vi har gjort under senare år är att vi befriat våra program och gjort en hel kunskapsbank fritt tillgänglig på nätet för alla under många år.

Men användbarheten är inte alltid tydlig att se eller förutsägbar. Det som ger utrymme för känslor, gestaltning och berättelser kanske inte omedelbart kopplas till kunskap.

Hur skildras tendenser, samhällsföreteelser och missförhållanden? Hur sätter man fingret på vuxenvärldens svek mot de tusentals ungdomar som varje år tvingas lämna skolan utan tillräckliga betyg? I serien *Sverige Sviker* gav UR under 2014 dessa ungdomar en röst, ett utrymme att berätta på egna

villkor med starka känslor. I andra serier beskrev vi hur lärare, pedagoger och vuxna arbetar med att bryta mönster och ge stöd till dem som behöver. I serien *Idrottens himmel och helvete* visade vi på vad elitsatsningar inom ungdomsidrotten kan leda till, och hur en annan väg är möjlig.

I *Retorikmatchen* lär vi dagens 12-åringar att tala för sig, med *Kalkyl* får barnen lära sig räkna och med *Bokstavlandet*, som vi nu gör en uppföljning på, knäcker barn läskoden med lust, rim och sång.

I våra olika satsningar inför valet visade vi på hur socialt och politiskt engagemang kan uttryckas, utan att vara direkt partipolitiskt. Serien *Dröm om demokrati* fängade hur Sverige skulle kunna se ut under en diktator i en framtid. I serien *Diktatorn* tog vi steget fullt ut och visade med dramaturgi diktaturens mekanismer. Dessa serier kommer att kunna användas inom utbildningen i samhällskunskap i många år framöver.

Kunskap, sammanhang och förståelse är en grund för demokratin. Kunskap kan vara allt annat än tråkigt paketerad, den kan engagera, gripa tag och utmana. Det som är lite högtidligt i uppdragets formulering blir utmanande, kreativt och konkret i vår verksamhet.

Bakom varje program som UR gör finns ett pedagogiskt utvecklingsarbete, en målsättning vem som ska lära sig vad och varför av det vi producerar. Det är detta som gör UR användbart och unikt bland världens alla public service-företag.

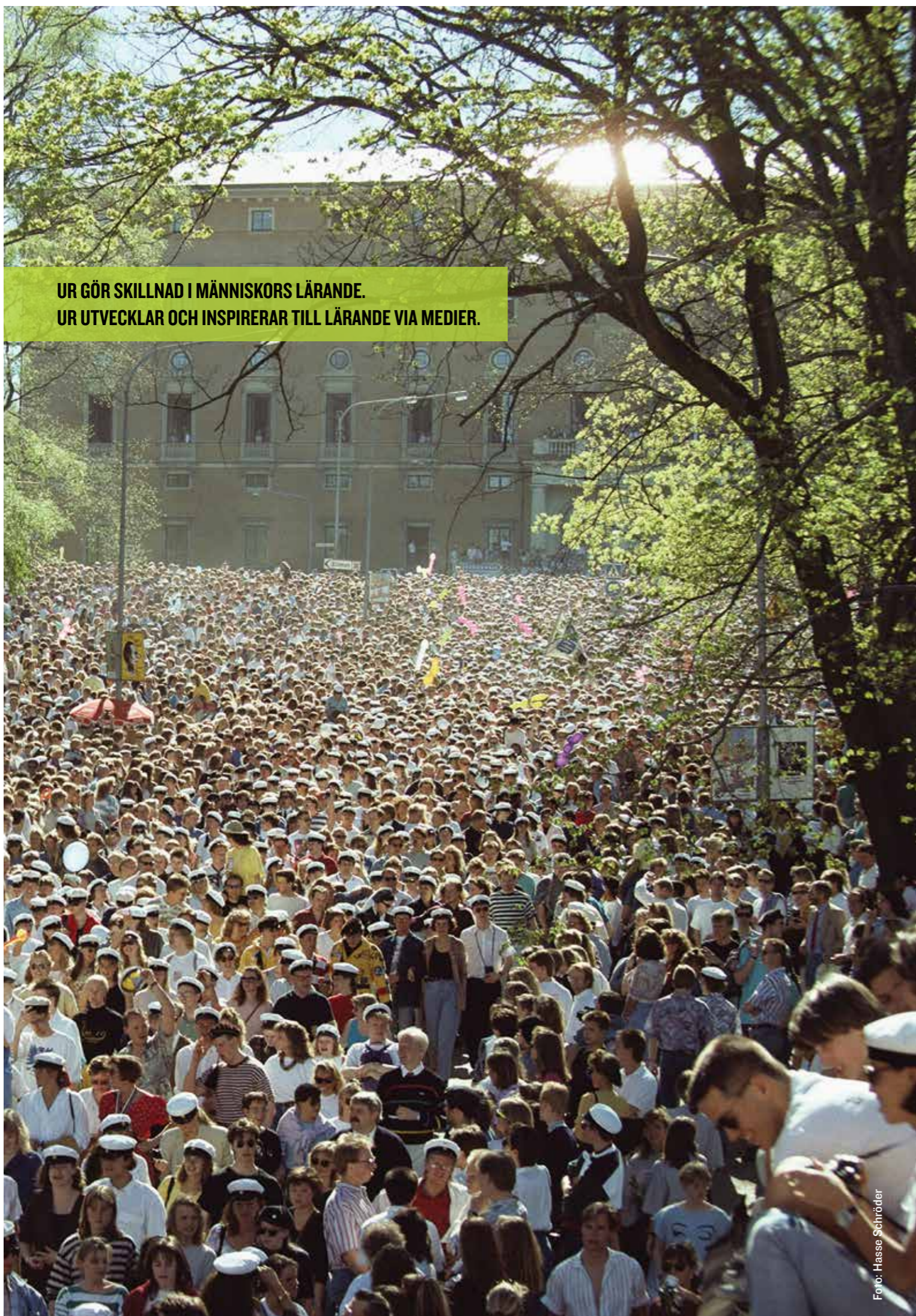
Jag törs påstå att UR fullgör sitt uppdrag och att det vi producerar och distribuerar är användbart och gör nytta. Våra uppdragsgivare – allmänheten – kan vara säkra på att public service och UR behövs och att vi bidrar till ett bättre samhälle.

Erik Fichtelius  
VD



Foto: Jann Lipka





**UR GÖR SKILLNAD I MÄNNISKORS LÄRANDE.  
UR UTVECKLAR OCH INSPIRERAR TILL LÄRANDE VIA MEDIER.**

Foto: Hasse Schröder

## 2 DET HÄR VILL UR

UR har till uppgift att bedriva programverksamhet inom utbildningsområdet i allmänhetens tjänst. Verksamheten ska präglas av oberoende och stark integritet och bedrivs självständigt i förhållande till såväl staten som olika ekonomiska, politiska och andra intressen och maktsfärer i samhället.

(UR:s sändningstillstånd inledningen)

UR ska utveckla och vidga sitt utbildningsutbud. UR ska även fortsättningsvis koncentrera sin programverksamhet till utbildningsområdet och därutöver tillhandahålla ett utbud av folkbildningsprogram.

Programverksamheten på utbildningsområdet ska inkludera barn- och ungdomsutbildning, högskole- och annan vuxenutbildning samt studieförbund och folkhögskolor. Verksamheten ska inriktas på att förstärka, bredda och komplettera de insatser som görs av andra på dessa områden. Användarna av UR:s programverksamhet, särskilt inom utbildningsväsendet, ska ges möjligheter att framföra synpunkter och önskemål gällande programverksamheten.

(UR:s sändningstillstånd 8 §)

UR har enligt sändningstillstånd i uppdrag att producera och sända utbildningsprogram i allmänhetens tjänst. Detta är ett viktigt uppdrag i ett demokratiskt samhälle, därför finns i UR:s sändningstillstånd och anslagsvillkor sammantaget ett sjuttioalv krav som UR som public service-företag ska leva upp till. Vissa är tydliga, andra lämnar utrymme för tolkning. Hur UR uppfyllt direktiven 2014 presenteras i den här public service-redovisningen.

Det viktigaste i uppdraget, det som skiljer UR från de andra public service-företagen, genomsyrar hela redovisningen: UR ska koncentrera programverksamheten till utbildningsområdet och därutöver tillhandahålla ett utbud av folkbildningsprogram.

UR producerar radio-, tv- och webbproduktioner med fokus på utbildning. Genom hög publicistisk kvalitet i fakta, urval, gestaltning och upplevelser främjas lust till lärande och delande av kunskap vilket bidrar till att höja kunskapsnivån i samhället.

Under 2014 har UR särskilt satsat på att vidareutveckla programverksamheten riktad till folkhögskolor och studieförbund. Mer om detta finns att läsa i avsnitt 7.9.

### 2.1 Utbildningsuppdrag i demokratis tjänst

UR har i sin strategi fyra kärnvärden som är vägledande för hela verksamheten.

Trovärdighet är ett av dem. Som public service-företag präglas UR i grunden av öppenhet, vetenskaplighet och respekt för mänskliga rättigheter.

Mångfald är ett annat kärnvärde. Det har alltid varit och är fortfarande en av de viktigaste delarna i UR:s uppdrag att i verksamheten utgå från ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv samt spegla hela befolkningen och hela landet. I uppdraget arbe-

tar UR för inkludering, identifikation och delaktighet utifrån ett rättighetsperspektiv.

Nytänkande är också ett kärnvärde och en förutsättning. Som flermedialt public service-företag i kunskapsfrämjandets tjänst måste UR gå nya vägar och pröva nya former och arbetssätt för att följa med i utvecklingen och inspirera till lärande via medier.

Till sist är användbarhet, att allt UR gör ska kunna användas och ge kunskap, avgörande för hur UR lyckas. Därför för UR kontinuerligt dialog med användarna och tar tillvara deras kunskaper och synpunkter. Därigenom kan UR:s produktioner nå målet att göra skillnad i människors lärande.

### 2.2 Till hands där det behövs, när det behövs

Nya digitala och mobila vanor styr lyssnande, titande och informationssökning. Att fullfölja public service-uppdraget med kvalitet och ge bästa möjliga tillgänglighet för alla kräver utveckling. Därför har UR en kontinuerlig strävan att vidareutveckla tillgänglighetstjänster och söksystem. UR:s utbud ska finnas där användarna finns och vara lätt att hitta.

UR:s utbud är till för pedagoger, elever, föräldrar och andra som vill lära med stöd av medier. UR-produktionerna används i utbildning från förskola till högskola och i allmänbildande syfte. Där det behövs satsar UR extra på att nå fram. Med ljud och bild vill UR inspirera till ökad och delad kunskap för alla, oavsett ålder, förutsättningar och utbildningsnivå. Produktionerna har en pedagogisk och publicistisk grund och metoder och medier varierar för att tillgodose olika lärandebehov och lärtilar.

UR vill aktivt bidra till utvecklingen av lärande via medier.





Foto: Erik Amkoff/UR

## 3 DETTA HAR UR BIDRAGIT MED

UR har ett kapital som förtjänar att förvaltas och som lyfts fram i detta kapitel: förtroendekapitalet. Det är ett värde som inte bara bygger på 2014 års insatser utan på flera års arbete inriktat på att göra program som förstärker, breddar och kompletterar det andra gör inom utbildningen. Precis så som det formuleras i sändningstillståndet.

Rent allmänt har public service ett stort förtroende. Enligt SOM-institutets mätningar är befolkningens förtroende för radio och tv relativt stabilt sedan år 2000, ungefär 50 procent. Förtroendet för Sveriges Radio och SVT ligger lika stadigt, drygt 70 procent av invånarna har förtroende för public service. UR ingår inte i SOM-undersökningen men det finns anledning att tro att bilden är densamma, eftersom UR sänder i Sveriges Radio och SVT.

UR:s förtroendekapital är som störst i den målgrupp som är själva kärnan i kunskapsspridning, pedagoger som dagligen jobbar med att visa vägen till kunskap. Det är pedagoger som i allt högre utsträckning använder UR:s program i sin undervisning och för egen fortbildning. Det är Sveriges lärare som anser att UR-program håller hög kvalitet och i hög grad är kopplade till skolans styrdokument.

Ett UR-program kan ha mer än en halv miljon lyssnare och ett par hundra tusen tittare, som vi redovisar i kapitel 8, och hundra tusen barn tittar på UR-program som man kan läsa i kapitel 7.4. Lyssningen och tittningen är viktig, men viktigast är användningen, nyttan över tid. Det är den som ligger till grund för pedagogernas omdömen.

### 3.1 Den individuella nyttan

Kunskap är för alla, inte bara för ett fåtal.

Kunskap ger ökade möjligheter för var och en att orientera sig och ta ansvar i en allt mer komplex, digital värld. UR:s kunskapsbank av utbildningsprogram är lättillgänglig för alla. Inte bara för den tredje- eller fjärdedel som går i förskola, skola, gymnasium, folkhögskola, på studieförbund eller högskola och universitet, utan också för alla som på egen hand vill lära sig mer.

I UR:s uppdrag ligger också att nå ut med utbildningsstöd till dem som verkligen behöver. Att göra program som inte får hundra tusen utan betydligt färre användare, som ligger långt ifrån alla

kommersiella värden men väldigt nära mänskliga rättigheter. Program som gör skillnad och stärker både lärande och individ, som exempelvis minoritetsspråks- och tillgänglighetsprogram som beskrivs i kapitel 7.5 och 7.6.

Möjligheten att använda programmen direkt via streaming i klassrummet eller hemma, i den egna datorn eller mobilen utnyttjas i hög grad. Besöken på webbplatsen ökar. Mer än 80 procent av de som går in på UR.se startar en uppspelning. Och det är många som hittar dit. Enligt TNS-Sifo har kännedomen om UR ökat de senaste åren, och hälften av de tillfrågade säger sig ha sett ett UR-program det senaste året. Mer om det finns att läsa i kapitel 8.

UR:s undersökande arbetssätt och utvecklingsprojekt gör det tydligt att det i den digitala konkurrensen går att nå fram med en kunskapslinje i allmänhetens tjänst, att det går att nå unga som inte längre tittar på tv via broadcast genom att exempelvis göra programmen tillgängliga på Youtube.

UR ser också att program som ger uppmärksamhet och skapar diskussion används mer och under längre tid.

### 3.2 Samhällsnyttan

Genom att komplettera och stärka medborgarnas utbildning från förskola till högskola bidrar UR till samhällets, det gemensamma, bästa.

Just därför är UR:s pedagogiska fokus viktigt, så som det beskrivs i kapitel 4. För att nå ut brett behöver många av utbildningens behov tillgodoses, många lärostilar användas. Också i det folkbildande uppdraget är UR:s pedagogiska fokus framgångsrikt, vilket beskrivs i kapitel 7.9 och 7.10.

Samhällsnyttan genereras också av det lite smalare uppdraget; av UR-program som tillgängliggörs för personer med funktionsnedsättning, program som produceras för att stärka minoritetsspråk och -kulturer.

Den nyttan kan inte mätas i siffror eller stora undersökningar. Nyttan kommer fram i samtal med de grupper som berörs och den ger också ett förtroendekapital som ska förvaltas, liksom det värde för samhället som består av alla invånarens delaktighet. Kontinuerligt samarbete och dialog är en bas för såväl samhället som för UR:s verksamhetsutveckling.





UR MIFFOTV MÖTER POLITIKERNA

Foto: Erik Amkoff/UR

## 4 KVALITET OCH UTVECKLING

UR ska erbjuda ett mångsidigt programutbud.

(UR:s sändningstillstånd 7 §)

UR ska utveckla och vidga sitt utbildningsutbud. UR ska även fortsättningsvis koncentrera sin programverksamhet till utbildningsområdet och därutöver tillhandahålla ett utbud av folkbildningsprogram.

Programverksamheten på utbildningsområdet ska inkludera barn- och ungdomsutbildning, högskole- och annan vuxenutbildning samt studieförbund och folkhögskolor. Verksamheten ska inriktas på att förstärka, bredda och komplettera de insatser som görs av andra på dessa områden. Användarna av UR:s programverksamhet, särskilt inom utbildningsväsendet, ska ges möjligheter att framföra synpunkter och önskemål gällande programverksamheten.

(UR:s sändningstillstånd 8 §)

Ambitionsnivån när det gäller möjligheterna för personer med funktionsnedsättning att tillgodogöra sig UR:s utbud ska höjas och tillgängligheten förbättras. Det långsiktiga målet är att hela utbudet görs tillgängligt för alla medborgare. Tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras.

UR ska ha en dialog med de berörda grupperna.

(UR:s sändningstillstånd II §)

Sändningsrätten ska utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet ska råda i ljudradio och tv. UR ska före sändning av program så noggrant som omständigheterna medger kontrollera sakkuppgifter i programmet. Ämnesval och framställning ska ta sikte på vad som är relevant och väsentligt.

(UR:s sändningstillstånd I4 §)

UR ska delta i den tekniska utvecklingen av produktions- och distributionsteknik för radio och tv. För att nå tittarna är det nödvändigt att kärnverksamheten tillgängliggörs på olika plattformar. Utbudet ska utformas på ett sådant sätt att så många som möjligt kan tillgodogöra sig programmen.

(UR:s anslagsvillkor för 2014 punkten 9)

UR ska fortsatt ägna särskild uppmärksamhet åt tillgängligheten till och kunskap om programmen.

(UR:s anslagsvillkor för 2014 punkten I2)

UR ska särskilt redogöra för kontakter med olika delar av utbildningsväsendet och vilka satsningar som gjorts med anledning av det utökade utbildningsuppdraget.

(UR:s sändningstillstånd för 2014 punkten I9)

UR utgår från utbildningssektorns behov, omvärldsbevakning, vetenskap och beprövad erfarenhet. UR:s programutbud utvecklas och följs upp i strukturerad dialog med användarna.

För att kunna möta nya utbildningsbehov och användarmönster eftersträvar UR att i alla led vara en lärande organisation, med kontinuerlig kompetensutveckling samt kvalitetssäkrade, transparenta och tydliga processer.

I UR:s årliga planering fastställs hur många timmar som ska produceras och sändas inom varje utbildningsområde och ämne samt vilka programprojekt som ska prioriteras. Omfattningen av produktionen på de nationella minoritetsspråken och på andra minoritetsspråk samt för personer med funktionsnedsättning ingår i denna planering, liksom webbsatsningar och eventuella samarbeten.

### 4.1 Oberoende och trovärdighet

UR:s verksamhet bedrivs med oberoende och in-

tegritet och står fri från särintressen. Opertiskhet, saklighet, respekt för privatlivet, mediets genomslagskraft, otillbörligt gynnande och demokratiska värden är ständigt föremål för diskussioner och ställningstaganden både inom enskilda projekt och på redaktions- och avdelningsnivå.

UR genomför kontinuerligt internutbildningar om de programrelaterade bestämmelserna. Programpolitiska seminarier arrangeras varje år med Sveriges Radio och SVT.

I den public service-handbok UR tagit fram för sina medarbetare beskrivs hur UR arbetar dels med befintliga regelverk, dels utifrån publicistiska värderingar.

### 4.2 Pedagogik i varje led

UR arbetar med en analys- och planeringsprocess som sträcker sig över hela året och som omfattar allt från användningsanalys till teknik- och produktionsplan och publiceringsplan.



Pedagogiskt fokus ingår i hela processen, både före, under och efter programproduktion. Programplaneringen utgår från en systematisk omvärldsbevakning där utbildningsområdenas behov identifieras.

UR har projektutvecklare för varje utbildningsområde. De följer utvecklingen inom pedagogik och didaktik, situationen i skolan och de satsningar som görs av Skolverket och andra myndigheter. En genomsyn av läroplaner, kunskapsmål och andra styrdokument ingår också i omvärldsbevakningen.

Projektutvecklarnas rapporter är en del av underlaget inför beslut om vilka projekt som ska genomföras. Uppföljning och analys av tidigare produktioner vägs in, liksom statistik och resultat av dialogmöten. I en företagsövergripande process vägs allt samman med företagets strategi och inriktning, som bygger på kraven i sändningstillstånd och anslagsvillkor.

När produktionsplanen fastställts utvecklas programprojekten i dialog med användare, pedagoger och andra målgruppsrepresentanter samt sakkunniga.

I det pedagogiska efterarbetet ingår att öka kännedomen om programmaterialet och även underlätta och öka användning i olika lärsituationer med hjälp av handledningar, arbetsblad, interaktiva webbplatser och annat pedagogiskt material.

### 4.3 Kvalitetssäkring och kvalitetsmätning

I samband med sändning i radio och tv och publicering på internet presenterar UR:s mediepedagoger programmen på förskolor och skolor runt om i landet och visar hur utbudet kan användas. Mediepedagogerna deltar också på större lärarseminarier och konferenser.

Programutbudet utformas för att både fungera i sändning och vara användbart i en utbildningssituation där programmen sätts i sin kontext av pedagoger.

Efter produktionen görs uppföljning och utvärdering. UR arbetar nära sin publik och får på flera olika sätt kontinuerlig återkoppling från pedagoger och andra användare. Se bilaga kontakter.

### 4.4 Programutveckling

Att utveckla nya programformat och produktionssätt är nödvändigt för att möta målgruppernas skiftande behov. Nya idéer och projekt utvecklas ständigt utifrån användarbehov och olika data om exempelvis användningsmönster, räckvidd, användarnas och referensgruppernas synpunkter.

I samband med att årsplaneringen inleds görs en omfattande idéinventering där medarbetare inom UR och producenter utanför UR medverkar. Utvecklingsprojekt och kampanjer står i fokus och alla idéer vägs mot uppdrag, strategi och behovsanalys.

I avsnitt 7.4.4 beskrivs *Ung kanal* som exempel på programutveckling.

### 4.5 Teknisk utveckling

För att följa med i utvecklingen av teknik och tillgänglighet behöver betydande resurser läggas på utvecklingsarbete, nya rättighetslösningar och teknikinvesteringar.

Under 2014 har UR exempelvis förberett övergång till hd-produktion i alla led. En ny, mobilanpassad version av UR.se har lanserats med förbättrade sökmöjligheter.

UR:s mål är att utbudet ska ha hög kvalitet och tillgänglighet. Det innebär att tekniken för produktion och distribution kontinuerligt måste förbättras. UR värnar om att personer med funktionsnedsättningar och minoritetsgrupper kan dra full nytta av utbudet. Nya distributionssätt prövas och kan möjliggöra att UR:s material exponeras och sprids i andra sammanhang än de traditionella.

Att tillgängliggöra utbud via inbäddning eller podd är exempel på vad UR testat under 2014. Särskilt inom utbildningsområdet underlättar det för pedagoger att tillgängliggöra relevant material för sina elever i de plattformar där de redan agerar.

Den bestående strävan för UR är att skapa möjlighet för alla att ta del av programmen. Framtida eventuellt nya distributionsvägar måste vara anpassade till vad publiken efterfrågar samtidigt som UR:s kärnvärden och uppdrag säkerställs.

### 4.6 Språkvårdsarbete

UR har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället.

UR, SVT och Sveriges Radio samarbetar kring en språkvårdsenhet som arbetar för att öka den språkliga kompetensen. Språkvårdarna arrangerar seminarier, ger enskilda råd till medarbetare samt ger ut ett språkbrev för Sveriges Radio, SVT och UR som förmedlar språkråd skraddarsydda för programföretagen. Det finns även en webbaserad språkdatabas med språkråd; Dixi.

UR använder en titelpolicy för program- och serietitlar som prioriterar korrekt och vårdad svenska. Vidare kvalitetsgranskas alla programbeskrivande texter utifrån olika regelverk, till exempel Svenska skrivregler och Svenska Akademiens ordlista.

### 4.7 Dialog med användare och publik

UR:s mediepedagoger träffade under 2014 många pedagoger och visade och diskuterade UR:s utbud.

UR:s dialog med målgrupperna har utökats väsentligt under året med hjälp av sociala medier. Som exempel lyftes UR-pedagogernas twitterkonto om skola och utbildning fram som ett av de fem mest inflytelserika enligt en bedömning gjord av Dagens Nyheter i oktober 2014.

De synpunkter och önskemål som användarna och publiken framför via UR.se, sociala medier och

UR:s kundtjänst är en viktig återkoppling i den fortsatta programverksamheten.

### 4.8 Utbyte med utbildningssektorn

Under 2014 har runt tjugo förskolor haft ett mer ingående samarbete med UR. Personalen på förskolorna har regelbundet använt och gett synpunkter på UR:s program. Deras återkoppling har synliggjort behov av stöd exempelvis i form av språkanpassningar för att förskolan ska kunna tillgodose barns olika behov.

På liknande sätt har ett samarbete med ett tretotal grund- och gymnasieskolor utvecklats. Grund- och gymnasieskolorna har bidragit till förstudier, referensgrupper och återkoppling. För att ytterligare vidga denna satsning utvecklas nu en tydligare återkopplingsmodell med mer elevfokus.

### 4.9 Övriga samarbeten

UR samråder med Skolverket i en rad olika nätverk och samrådsgrupper, exempelvis nätverk för skol-utvecklare inom naturvetenskap och teknik och särskolenätverket för teknik och naturvetenskap.

I ett projekt som Statens medieråd driver kring medie- och informationskunnighet, MIK, medverkar Svensk biblioteksforening och UR. Ett konkret bidrag från UR är digitalt material till skolor, pedagoger, elever och föräldrar på webbplatsen MIK-rummet: [mik.statensmedierad.se](http://mik.statensmedierad.se).

UR:s speciella lässatsning har under året stått i fokus för olika utställningar och evenemang och även använts i samarbeten med Skolverket, Svensk biblioteksforening, skollidare och skolhuvudmän. I lässatsningen ingår flera UR-programserier för barn, till exempel *Livet i bokstavlandet*, *Lässugen* och *Bästa bokstaven*.

### 4.10 Granskning av UR:s program 2014

Under 2014 sändes cirka 3 500 UR-program i tv och drygt 850 i radio. Tolv av dem anmäldes till Granskningsnämnden vid Myndigheten för radio och tv. Tio ärenden avsåg tv-program och två avsåg beställ-tv. Inget radioprogram anmäldes. Under året fick Granskningsnämnden även fyra anmälningar som inte avsåg specifika program.

Anmälningarna rörde främst frågor om opartiskhet och saklighet men även till viss del frågor om privatlivet. Under året har UR lämnat in två yttranden till nämnden.

Samtliga ärenden utom två är avslutade. Två program har fällts och två program har friats av Granskningsnämnden. Resterande ärenden har myndigheten med hänvisning till sin instruktion avskrivit eller valt att inte pröva.

Under 2014 inkom ingen begäran om genmäle eller beriktigande till UR. Det uppdragades inte heller internt någon felaktighet som föranledde beriktigande.

	2012	2013	2014
<b>TOTALT ANTAL ANMÄLNINGAR</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>16</b>
ANMÄLNINGAR RADIOPROGRAM	1	2	0
FÄLLNINGAR RADIOPROGRAM	0	0	0
ANMÄLNINGAR TV-PROGRAM	13	13	10
FÄLLNINGAR TV-PROGRAM	0	0	2
ANMÄLNINGAR BESTÄLL-TV	1		2
FÄLLNINGAR BESTÄLL-TV			
ANMÄLNINGAR INTE KOPPLADE TILL SPECIFIKA PROGRAM			4
BEGÄRAN OM BERIKTIGANDE	0	0	0

TABELL 4.10 Antal anmälningar och fällningar av UR-program 2012-2014



# HÄR FINNS UR 5

UR har till uppgift att bedriva programverksamhet inom utbildningsområdet i allmänhetens tjänst. UR har tillstånd att sända rikstäckande analog ljudradio, digital tv och sökbar text-tv. Sändningstillståndet innebär rätt att i hela landet under hela dygnet sända program med utnyttjande av SVT:s och SR:s sändningsutrymme, enligt överenskommelse som träffas bolagen emellan, samt att sända så många samtidiga program som det tillgängliga sändningsutrymmet medger. (UR:s sändningstillstånd inledningen)

UR ska använda analog utsändningsteknik för ljudradio. (UR:s sändningstillstånd 4 §)

UR ska använda digital utsändningsteknik vid sändning av bild och ljud för marksänd tv. UR får även distribuera programmen på andra sätt så att de blir möjliga att ta emot i hela Sverige. (UR:s anslagsvillkor 5 §)

UR ska fortsätta ägna särskild uppmärksamhet åt tillgängligheten till och kunskap om programmen. (UR:s anslagsvillkor för 2014 punkten I2)

UR ska delta i den tekniska utvecklingen av produktions- och distributionsteknik för radio och tv. För att nå tittarna är det nödvändigt att kärnverksamheten tillgängliggörs på olika plattformar. Utbudet ska utformas på ett sådant sätt att så många som möjligt kan tillgodogöra sig programmen. (UR:s anslagsvillkor för 2014 punkten 9)

Användningen av UR:s utbildningsprogram i undervisningen har ökat. En anledning är att det finns allt bättre möjligheter att ta del av program via internet. UR:s arbete med tillgängliggörande av program fritt på UR.se är centralt för att möta användarnas behov.

UR:s program sänds i Kunskapskanalen, som UR driver tillsammans med SVT, samt i Sveriges Radios och SVT:s kanaler och finns under lång tid på UR.se och UR Play för alla att ta del av när som helst. UR:s programutbud i sin helhet finns i slutna nätverk för utbildningsanordnare. På så vis kan de komplettera och berika undervisningen.

Under 2014 har också påbörjats försök med distribution av delar av utbudet, riktat mot unga, via Youtube.

UR:s sändningstider i radio och tv bestäms i överenskommelser med Sveriges Radio och SVT. Sportevenemang och val kan påverka UR:s sändningstider. Enligt sändningstidsavtalen får Sveriges Radio och SVT föreslå justeringar. Eftersom 2014 inte bara var ett så kallat supervalår utan också ett ovanligt rikt sportår gjordes därför en hel del förändringar i planeringen.

## 5.1 Sändningar i radio

UR:s sändningstider i radio bestäms i överenskommelser med Sveriges Radio. Under 2014 blev ett nytt sändningstidsavtal klart och fördelningsramar för nuvarande tillståndsperiod 2014–2019 fastställdes. I P1 sänds program för vuxna, i huvudsak på vardagskvällar kl. 21.03–21.33. Det är program riktade till högskolan och program för pedagoger. UR har också sänt program inom ramen för Sveriges Radios programtitlar *Tendens* och *Kaliber*.

UR:s utbud i P2 är språkprogram för alla åldrar samt vissa repriser av andra utbildningsprogram. Programmen sänds på lördagar kl. 13.30–14.30.

I P3 sänds program för årskurs 7–9 och gymnasiet på samplanerade tider.

I P4 når UR den största publiken. Inom Barnradion som planeras tillsammans med Sveriges Radio sänds UR-program för förskolan och förskoleklass-årskurs 3. I P4 sänds också högskoleprogram samt folkbildande program för vuxna.

P1	P2	P3	P4
VUXENUTBILDNING (HÖGSKOLA OCH PEDAGOGER)	BARN OCH UNGA (SPRÅKPROGRAM) REPRISER	BARN OCH UNGA (ÅRSKURS 7–9, GYMNASIET)	BARN OCH UNGA (FÖRSKOLA – ÅRSKURS 3) VUXENUTBILDNING (FOLKBILDNING OCH HÖGSKOLA)

TABELL 5.1.1. Sändningsinnehåll radio fördelat per kanal.



### Sändningstid i radio 2012–2014 i timmar fördelat per kanal

Som en följd av val och sportevenemang ändrades planeringen av sändningstider under 2014. Det innebär att UR:s radiosändningsvolym blev lägre än beräknat. Andelen förstasändningar har däremot ökat

RADIO	2012	2013	2014
P1	93	148	135
P2	50	50	49
P3	45	45	44
P4 RIKS	140	133	129
<b>TOTALT</b>	<b>328</b>	<b>376</b>	<b>357</b>

**TABELL 5.1.2.** Sändningar i radio 2012–2014 fördelade på kanaler (timmar/år).

### 5.2 Sändningar i tv

UR:s sändningstider i tv fastställs i överenskommelser med SVT. Under 2014 blev ett nytt sändningstidsavtal klart som gäller fram till 2019. Det nya avtalet har gett UR mer tid i SVT1, SVT2 och SVT24. UR har även fått fler sena kvällstider i SVT1 och SVT2.

UR och SVT möts kontinuerligt för att stämma av företagens planering. Därigenom kan tablån till viss del samplaneras, UR:s tablåplanering följer exempelvis SVT:s kanalstrategier.

I SVT1 sänds utbildningsprogram onsdagar kl. 22.00–23.00 som riktar sig till vuxna och unga i ungdomsskolans årskurser 7–9 samt gymnasiet.

I SVT2 sänds utbildningsprogram och vissa utvalda folkbildande program för vuxna samt språk-

väsentligt under året, vilken beror på att UR satsat mer på nyproduktion för sändning på de mer publika tider i P1 som det nya sändningsavtalet gett.

Tabellerna nedan visar hur den sända volymen fördelade sig mellan kanalerna respektive mellan förstasändning och reprisar.

RADIO	2012	2013	2014
FÖRSTASÄNDNING	221	222	266
REPRISER	107	154	91
<b>TOTALT</b>	<b>328</b>	<b>376</b>	<b>357</b>

**TABELL 5.1.3.** Sändningar i radio 2012–2014 fördelade på förstasändning och reprisar (timmar/år).

program för elever i ungdomsskolans årskurs 7–9, gymnasiet och för lärare. I SVT2 återfinns de med SVT samplanerade tiderna på primetime med syfte att nå stor, bred, tittande publik.

I Barnkanalen sänds UR:s alla program för barn, det vill säga för målgrupperna från förskoleklass upp till och med årskurs 6.

I SVT24 har det under 2014 sänts reprisar av enstaka UR-serier som sänts i SVT1 och SVT2 eller parallellsändningar av tecken- eller syntolkade program.

I Kunskapskanalen sänds ett varierat utbud för vuxna, både utbildningsprogram och folkbildningsprogram.

SVT1	SVT2	BARNKANALEN	SVT24	KUNSKAPSKANALEN
VUXNA (HÖGSKOLA, PEDAGOGER, FOLKBILDNING) FOLKBILDANDE BARN OCH UNGA (ÅRSKURS 7–9, GYMNASIET)	VUXNA (HÖGSKOLA, PEDAGOGER, FOLKBILDNING) FOLKBILDANDE BARN OCH UNGA (ÅRSKURS 7–9, GYMNASIET) (SPRÅKPROGRAM)	BARN OCH UNGA (FÖRSKOLA – ÅRSKURS 6)	REPRISER OCH PARALLELSÄNDNINGAR AV TECKEN- OCH SYNTOLKADE PROGRAM	VUXNA (HÖGSKOLA, PEDAGOGER, FOLKBILDNING)

**TABELL 5.2.1.** Sändningsinnehåll tv fördelat per kanal.

### Kunskapskanalen

Kunskapskanalen drivs i samarbete mellan UR och SVT. UR svarar för nära 70 procent av sändningarna i kanalen.

Kunskapskanalens program ger fördjupning och sammanhang inom ett brett utbud av ämnen. Tablån spänner över ämnesområden som kultur, samhälle, hälsa och livsstil, historia, natur och vetenskap.

I Kunskapskanalen sänder UR både dokumentärer från hela världen och egenproducerade kunskapsinriktade program som riktar sig till högskola, folkbildning, pedagoger och allmänhet. Exempel på kontinuerliga och volymstarka serier från UR under 2014 är *En bok, en författare* och *UR Samtiden*, med föreläsningar och seminarier.

### Sändningstid i tv 2012–2014 i timmar fördelat per kanal

Under 2014 har sändningsvolymen ökat något i tv, cirka två procent. Ökningen gäller SVT1, SVT2 och SVT24.

Tabellerna nedan visar hur den sända volymen fördelade sig mellan kanalerna respektive mellan förstasändning och reprisar.

TV	2012	2013	2014
SVT1	47	60	73
SVT2	562	125	181
SVT24	0	0	20
KUNSKAPSKANALEN	3 111	3 540	3 548
BARNKANALEN	154	207	202
<b>TOTALT</b>	<b>3 874</b>	<b>3 932</b>	<b>4 024</b>

**TABELL 5.2.2.** Total sändningsvolym i tv 2012–2014 fördelad på kanaler (timmar/år).

Av de 4 024 timmarna har 522 även vidare sänts i SVT World. SVT World sänds krypterat via IPTV (Internet Protocol Television, en digital tv-tjänst över ett bredbandsnät) till hela världen.

TV	2012	2013	2014
FÖRSTASÄNDNING	984	1 060	1 047
REPRISER	2 890	2 872	2 977
<b>TOTALT</b>	<b>3 874</b>	<b>3 932</b>	<b>4 024</b>

**TABELL 5.2.3.** Total sändningsvolym i tv 2012–2014 fördelad på förstasändningar och reprisar (timmar/år).

### 5.3 Text-tv

UR:s text-tv-sidor är ett komplement till radio- och tv-programmen. UR disponerar 800-sidorna i SVT Text.

Sidorna innehåller programinformation och tilläggsinformation. Exempelvis finns information om program på olika minoritetsspråk. På text-tv-sidorna finns även sidor på lättläst svenska. Det finns också information om Kunskapskanalen.

### 5.4 Sändningar på webben

#### UR.se

Sidorna på UR.se har ett effektivt ämnessök och det finns kompletterande material. Det gör att pedagoger, elever och andra kunskapssökande kan hitta vad de söker. Användarna kan enkelt välja ut, markera och dela klipp i programmen. I slutet av 2014 fanns cirka 12 900 program tillgängliga för uppspelning via UR.se. Antalet program förändras dagligen.

UR utvecklar kontinuerligt tillgängligheten på UR.se för att ge användarna bättre stöd. Under 2014 har en rad åtgärder av UR.se genomförts som ökar

tillgängligheten för funktionshindrade. Det är exempelvis förbättring i grafik, kontraster, innehållspedagogik och funktion. Målsättningen är att UR under 2015 certifieras enligt WCAG 2.0, riktlinjer för tillgängligt webbinnehåll.

#### UR Play

UR Play är en så kallad catch up-tjänst där i princip hela UR:s programutbud är tillgängligt under sex månader i anslutning till sändning. I slutet av 2014 fanns cirka 2 300 program tillgängliga för uppspelning via UR Play.

#### Youtube

Under 2014 har UR tillgängliggjort program eller delar av program på Youtube. UR har en officiell UR-kanal där delar av UR:s utbud marknadsförs inför sändningarna i tv, samt en kanal för *Geografens testamente*, en serie för grundskolan. UR har under året försökt nå äldre ungdomar genom starten av Youtube-kanalen *Tänk till*. Denna beskrivs närmare i avsnitt 7.4.4 Utveckling av programverksamheten för äldre barn och unga.

### 5.5 Utlåning och digital distribution i slutna och öppna nätverk

UR har en tjänst för distribution av program till utbildningsanordnare för användning i slutna nätverk. Med stöd av ett upphovsrättsligt avtal mellan UR och Copyswede licensieras utbildningsanordnare användningsrättigheter genom att teckna ett normalavtal med UR och Copyswede. Därigenom kan utbildningsanordnare inrätta eller anlita en mediecentral som laddar ner UR:s programutbud och gör det tillgängligt inom undervisningsverksamheten genom streaming.

UR svarar för att filer och metadata finns tillgängliga. Även undertexter för tv-program, lärarhandledningar och arbetshäften kopplade till programmen finns tillgängliga via tjänsten.

Samtliga 290 kommuner och 145 fristående skolor har avtal med UR och Copyswede. Även 40 universitet och högskolor och 132 folkhögskolor och studieförbund har motsvarande avtal med UR och Copyswede om distribution av UR-program i slutna nätverk.

Kungliga biblioteket ger via Libris tillgång till information om och länkar till UR-program.

Genom ett annat avtal med Copyswede har UR även rätt att utan lösenord tillgängliggöra en katalog med egenproducerade program via UR.se. Avtalet omfattar för närvarande program som har premiärsänts från juli 2005 till och med december 2013 och ger UR rätt att publicera dessa på UR.se fram till och med 2017.





UR SVERIGE SVIKER

Foto: Mattias Bardå

## BREDDEN I UTBUDET 6

UR ska sända ljudradio- och tv-program.

(UR:s sändningstillstånd 1 §)

UR ska erbjuda ett mångsidigt programutbud. I detta ligger att tillhandahålla ett varierat utbud på det svenska språket.

(UR:s sändningstillstånd 7 §)

UR ska utveckla och vidga sitt utbildningsutbud. UR ska även fortsättningsvis koncentrera sin programverksamhet till utbildningsområdet och därutöver tillhandahålla ett brett utbud av folkbildningsprogram. Programverksamheten på utbildningsområdet ska inkludera barn- och ungdomsutbildning, högskole- och annan vuxenutbildning samt studieförbund och folkhögskolor. Verksamheten ska inriktas på att förstärka, bredda och komplettera de insatser som görs av andra på dessa områden.

(UR:s sändningstillstånd 8 §)

UR ska verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformer. Vid sidan om en betydande egen programproduktion ska utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomstående medverkan i den egna programproduktionen.

(UR:s sändningstillstånd 9 §)

UR har en stor bredd i sitt utbud vad gäller bland annat form, innehåll, målgrupp och distribution. Bredden i utbudet säkras genom att UR arbetar med såväl långsiktig som årsvis planering så som det beskrivits i kapitel 4.

I UR:s årsplaneprocess fastställs hur många timmar som ska produceras och sändas under året. Där avgörs också hur mycket som ska produceras inom varje utbildningsområde. Vidare säkerställs att UR har en variation i produktionsformer. För planeringen av sändningarna svarar en central tablåplanering.

### 6.1 Bredd i distributionskanaler

UR:s program har under 2014 sänts i samtliga public service radio- och tv-kanaler. Därigenom når programmen publiken olika tider i olika kanaler och sammanhang. UR:s programutbud har en bred spridning. Den totala sändningsvolymen för UR-programmen uppgick 2014 till totalt 357 timmar radio och 4 024 timmar tv.

Sändningar i radio och tv i timmar fördelat på kanaler framgår av kapitel 5.

### 6.2 Bredd i målgrupper

Under 2014 har UR sänt program för målgrupper i alla utbildningens stadier. UR har sänt såväl utbild-

ningsprogram som folkbildningsprogram. Genom sitt uppdrag att sända program inom de olika utbildningsområdena sänder UR program för alla åldrar. Nedan redovisas antalet utbildningsprogram och folkbildningsprogram samt sändningar fördelade på utbildningsområde för att därigenom visa på bredden.

#### Sändningar i radio och tv fördelade på utbildningsområde

UR ska enligt sändningstillståndet producera och sända program inom utbildningsområdena barn- och ungdomsutbildning, högskole- och annan vuxenutbildning samt studieförbund och folkhögskolor.

UR:s programutbud är indelat i olika områden:

- Förskola
- Grund- och gymnasieskola
- Folkhögskola och studieförbund
- Högskola
- Vuxenutbildning – exempelvis komvux, grundvux och sårsvux
- Allmänt folkbildande program för vuxna



I tabellerna nedan framgår fördelningen av UR:s sändningar i radio och tv 2014 fördelat på respektive utbildningsområde.

UTBILDNINGSMÅL	RADIO			TV		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
<b>UTBILDNINGSMÅL</b>						
FÖRSKOLA	20	20	13	87	82	67
GRUND- OCH GYMNASIESKOLA	133	126	133	402	343	399
HÖGSKOLA	149	160	114	1 940	2 180	2 022
VUXENUTBILDNING	26	70	0	1 445	1 327	316
STUDIEFÖRBUND OCH FOLKHÖGSKOLA			36			164
ALLMÄNT FOLKBILDANDE PROGRAM FÖR VUXNA			61			1 056
<b>TOTALT</b>	<b>328</b>	<b>376</b>	<b>357</b>	<b>3 874</b>	<b>3 932</b>	<b>4 024</b>

TABELL 6.2.1. Sändningsvolym i radio och tv 2012–2014 fördelat på utbildningsområden.

UTBILDNINGSMÅL	RADIO			TV		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
<b>UTBILDNINGSMÅL</b>						
FÖRSKOLA	8	7	9	36	19	20
GRUND- OCH GYMNASIESKOLA	80	77	108	111	141	159
HÖGSKOLA	107	95	80	573	633	482
STUDIEFÖRBUND OCH FOLKHÖGSKOLA			29			57
VUXENUTBILDNING	26	43	0	264	267	0
ALLMÄNT FOLKBILDANDE PROGRAM FÖR VUXNA			40			329
<b>TOTALT</b>	<b>221</b>	<b>222</b>	<b>266</b>	<b>984</b>	<b>1 060</b>	<b>1 047</b>

TABELL 6.2.2. Förstasändningar i radio och tv fördelade på utbildningsområden (timmar/år) 2012–2014.

### Utbildningsprogram och folkbildande program i UR:s utbud

UR:s mål är att till övervägande del sända program för det formella utbildningsväsendet samt för det organiserade lärandet inom folkbildningen. Under 2014 var andelen utbildningsprogram 75 procent av total sändningsvolym och andelen allmänt folkbildande 25 procent.

För att särskilja program för det formella utbildningsväsendet och den organiserade folkbildningen har UR gjort ett förtydligande i den interna definition som styr hur programutbudet registreras.

För utbildningsprogram gäller att utbudet tar sin utgångspunkt i pedagogiskt behov, i läro- eller kursplan eller motsvarande eller i samarbete med en utbildningsanordnare. Till ett utbildningsprogram är det möjligt att utveckla pedagogisk handledning eller mediepedagogisk stöd.

Ett allmänt folkbildande program i UR:s utbud har också pedagogiskt syfte men har inget krav på förankring eller knytning till styrdokument eller annat utbildningsdokument.

Samtliga program katalogiseras, beskrivs och medatamärks för att göras sökbara.

### 6.3 Bredd inom ämnen

Bredden i UR:s utbud återspeglas även i den mångfald av ämnen som UR under ett år producerar och sänder program inom.

#### Ämnesfördelning för sändningar i radio och tv

För att underlätta användning delas programutbudet in enligt barn- och ungdomsskolans ämnen. Ämnena kompletteras med läroplansövergripande områden som till exempel hållbar utveckling, mångfald och ett vidgat språkbegrepp. På UR.se aggregeras innehållskategorierna för att passa allt från förskola till högskola och folkbildning.

UR:s program klassificeras och registreras både i skolämnen och enligt biblioteksstandard, SAB-klassificering. Ett program kan ha flera SAB-koder.

I denna redovisning beskrivs programutbudet fördelat på skolämnen. Program som innehåller flera ämnen som till exempel magasinprogrammet *Cirkuskiosken* sorteras under ämneskategorin "Övrigt". *En bok, en författare* kategoriseras också under "Övrigt" medan de enskilda programmen i serien SAB-klassificeras utifrån respektive programs innehåll.

I tabellerna 6.3.1 och 6.3.2 visas ämnesfördelningen i den totala sändningsvolymen i radio respektive tv 2014.

ÄMNE A-R	TIMMAR	ÄMNE R-Ö	TIMMAR
ENGELSKA	13,08	ROMANI CHIB	4,80
FINSKA	0,77	SAMHÄLLE	157,85
FRANSKA	5,17	SAMISKA	4,77
FUNKTIONSNEDSÄTTNING	42,68	SAMLEVNAD	6,60
HISTORIA	5,00	SPANSKA	6,00
JIDDISCH	2,60	SVENSKA	26,85
MEÄNKIELI	1,83	TEKNIK OCH TEKNOLOGI	1,00
MUSIK	2,23	TYSKA	4,12
NATUR OCH TEKNIK	1,08	ÖVRIGA SPRÅK	6,30
PEDAGOGIK	50,30	ÖVRIGT	9,47
RELIGION	4,90	<b>TOTALT A-Ö</b>	<b>357 TIM</b>

TABELL 6.3.1. Ämnesfördelning i den totala sändningsvolymen i radio 2014 (timmar).

ÄMNE A-M	TIMMAR	ÄMNE N-Ö	TIMMAR
BILD OCH KONST	82,43	NATUR OCH TEKNIK	331,14
DANS OCH TEATER	10,36	PEDAGOGIK	223,18
DATA OCH IT	40,40	PSYKOLOGI	37,28
EKONOMI OCH MARKNADSFÖRING	111,50	RELIGION	14,37
ENGELSKA	23,61	ROMANI CHIB	9,73
FINSKA	9,52	SAMHÄLLE	1 382,38
FRANSKA	37,08	SAMISKA	19,94
FUNKTIONSNEDSÄTTNING	85,26	SAMLEVNAD	48,59
GEOGRAFI	109,75	SLÖJD OCH KONSTHANTVERK	33,62
HISTORIA	208,20	SPANSKA	6,12
HÄLSA OCH VÅRD	440,48	SVENSKA	111,90
IDÉHISTORIA OCH FILOSOFI	9,05	SVENSKA SOM ANDRASPRÅK	24,35
JIDDISCH	2,37	TEKNIK OCH TEKNOLOGI	9,37
MATEMATIK	46,32	TYSKA	5,63
MEDIA & FILM	49,85	ÖVRIGA SPRÅK	22,10
MEÄNKIELI	10,13	ÖVRIGT	357,90
MILJÖ	42,06	<b>TOTALT A-Ö</b>	<b>4 024 TIM</b>
MUSIK	67,66		

TABELL 6.3.2. Ämnesfördelning i den totala sändningsvolymen i tv 2014 (timmar).

Ämnesindelningen är gjord efter dels skolämnen dels ämnesinnehåll. UR har valt att lyfta fram ämnesinnehåll som berörs i sändningstillståndet, exempelvis Funktionsnedsättning.

### 6.4 Bredd i produktionsformer

Bredden i utbudet åstadkommer UR också genom variation i produktionsformer. Se kapitel 7.7.

### 6.5 Svenska i utbudet

UR har ett stort och varierat utbud av litteraturprogram i radio för barn och ungdomar med uppläsningar, dramatiseringar och författarpresentationer. Av det totala radioutbudet 2014 utgjorde närmare 7,5 procent av UR:s sända program ämnet svenska. 2013 var det 9 procent. Av det totala radioutbudet för förskolan utgjorde närmare 36 procent (2013: 50 %) ämnet svenska och för grund- och

gymnasieskolan låg motsvarande siffra på 17 procent (2013: 16 %).

Svenskaämnet är välrepresenterat även i tv-utbudet. Ett övergripande mål för UR:s barnproduktioner är att programmen ska ha ett språkutvecklande perspektiv, beskriva begrepp som är kopplade till programmets kunskapsinnehåll samt hjälpa eleven att själv formulera sig på ett för ämnet relevant språk.



# SÄRSKILDA UPPDRAG OCH MÅLGRUPPER

7

## 7.1 Mångfald och spegling

Programverksamheten ska som helhet bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv samt utmärkas av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll. Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och den variation som finns i befolkningen samt som helhet präglas av folkbildningsambitioner. UR ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar. (UR:s sändningstillstånd 7 §)

Mångfald och jämställdhet ska genomsyra UR:s alla interna och externa projekt och produktioner. Mångfaldsperspektivet handlar bland annat om att synliggöra fler och bredda perspektiven för publiken. Det inbegriper etnicitet, funktionsnedsättning, språk, sexuell läggning, ålder, tro och livsåskådning. Målet är att samtliga aspekter av mångfald och spegling ska finnas med i UR:s programutbud.

UR arbetar också aktivt för att motverka stereotypa skildringar och arbetar medvetet mot diskriminering.

### UR ska spegla hela befolkningen

UR har som mål att göra programutbudet intressant och tillgängligt för alla, och användbart i synnerhet för utbildningsväsendet. För att spegla hela befolkningen arbetar UR aktivt med inkludering, identifikation och delaktighet. Programproduktionen utgår från jämställdhet, geografi, sociala aspekter och mångfald.

UR:s programutbud ska vara brett och varierat, återge förhållanden i hela landet och spegla den variation som finns i befolkningen. Syftet är dels att tittarna ska kunna identifiera sig, dels att de ska kunna lära sig något om andra.

### Kvalitetssäkring, uppföljning och utveckling

För att kvalitetssäkra arbetet med mångfald och spegling följer och utvecklar UR sitt arbete med att bland annat bevaka undersökningar och utredningar. Kontinuerliga dialoger förs med intresseorganisationer, myndigheter, fokus- och användargrupper.

Det görs också intern rapportering och uppföljning med stöd av externa rapporter.

**Lunds universitets mångfaldsmätning av UR:s utbud**  
Sedan 2010 har forskare i medie- och kommunikationsvetenskap vid Lunds universitet<sup>1</sup> UR:s uppdrag att årligen följa upp och granska företagets radio- och tv-utbud ur mångfalds- och speglingsspektiv. Undersökningarna visar hur ofta och i vilken roll olika grupper är representerade i UR:s programutbud i radio och tv.

Syftet med undersökningen är att få en bild av hur programutbudet visar den mångfald som finns i samhället och i vilken utsträckning stereotypa skildringar förekommer i programutbudet. De aktörer som medverkar i programmet räknas och kodas enligt kön och eventuell tillhörighet till någon av följande grupper: nationella minoriteter, fysiska eller psykiska funktionshinder, teckenspråkstalande och sexuell läggning. Det finns en problematik med mätningar av exempelvis sexuell läggning och psykiska funktionsnedsättningar, då det osynliga måste påtalas eller vara känt för att kunna kodas.

Antalet personer ur varje enskild variabelgrupp som kan beskrivas som stereotyper markeras och det görs en uppskattning av mängden personer som talar minoritetsspråk. Därefter klassificeras roller som *offer*, *hjärte*, *kämpe*, *skurk*, *infantil* och *expert*.

Resultaten av mångfaldsmätningarna används fortlöpande som underlag för den fortsatta programproduktionen.

<sup>1</sup> Michael Rübsamen, Gunilla Jarlbro, Medie- och kommunikationsvetenskap, Lunds universitet.



De senaste årens mätningar visar bland annat att:

- Förekomsten av nationella minoriteter i programmen har varierat men har ökat något. Samtliga nationella minoriteter fanns med i programutbudet, om än i liten utsträckning.
- Antalet aktörer i programmen med fysisk och psykisk funktionsnedsättning har ökat.
- HBT-personer förekommer allt mer i programmen.
- Antalet stereotyper har ökat.

Vissa mätperioder har hög representation och spegling. Men nivåerna varierar vilket skulle kunna tyda på brister i den långsiktiga planeringen. En förklaring kan ligga i att utfallet på en mätvecka inte är rättvisande i ett helårsperspektiv. Detta belyser svårigheten att skapa systematik i att upprätthålla ett brett och mångfacetterat utbud.

Resultaten från 2014 års undersökningar är ännu inte sammanställda när denna redovisning skrivs. Men i förhandskommentar menar forskarna att nationella minoriteter är tämligen osynliga utöver riktade barnprogram. Det samma gäller personer med funktionsnedsättning som mestadels medverkar i program som behandlar funktionsnedsättning.

Slutsatsen blir att det finns utrymme för förbättringar i hur programutbudet visar mångfald såväl vad avser jämställdhet, sociala aspekter, etnicitet, funktionsnedsättning som andra aspekter som språk, sexuell läggning, ålder och livsåskådning.

2015 kommer UR därför att utvidga och utveckla mångfaldsundersökningen till att omfatta fler parametrar och längre perioder. Undersökningar kommer att spridas ut över flera veckor, där programinnehållet analyseras en dag per vecka istället för sju dagar i följd i en sammanhängande vecka. UR kommer att intensifiera återkopplingen internt, resultaten från dessa undersökningar ska komma alla medarbetare till del.

#### Samverkan med dialog- och fokusgrupper

Sedan 2008 har UR en mångfaldskoordinator som ansvarar för att dialogmöten arrangeras med olika grupper av nationella minoriteter och personer med funktionsnedsättningar. På dessa möten diskuteras programutbudet med fokus på behov, önskemål och användningsmönster.

Detta har möjliggjort berikning och anpassning av programutbudet till olika gruppers önskemål och reflektioner.

UR deltar också i olika nätverk och forum där specialpedagogik och mångfaldsfrågor diskuteras. Några exempel är Specialpedagogiska Skolmyndigheten (SPSM), Riksförbundet lärare i svenska som andraspråk (LiSA) och Skolverkets Tema Modersmål. UR har också fortlöpande kontakt med funktionshindersorganisationernas samarbetsorgan Handikapp-

förbunden och Lika Unika. UR har också kontinuerliga samtal med Forum för Levande Historia om deras uppdrag.

Samtliga dialogmöten dokumenteras och sammanställningen för våren 2014 visade på ett behov av mer information och tätare kontakt. Förbättringar som införts under 2014 är därför ett nyhetsbrev speciellt riktat till nationella minoriteter samt tillsättning av en kommunikatör för att utöka kontakten med både minoritetsgrupper och personer med funktionshinder.

#### Interna kvalitetssäkringsprocesser

UR arbetar med en publicistisk och pedagogisk grund i alla processer som rör produktion och användning. Till grund för produktionen finns behovs- och målgruppsanalyser, omvärldsbevakning och dokumentation som samtliga medarbetare ska kunna ta del av.

Att programprojekt beaktar mångfalds- och speglingsfrågorna säkerställs med hjälp av bland annat checklistor med frågeställningar om alla i arbetslaget fått insikt i speglingsuppdraget och synliggörande av omedvetna eller medvetna val av perspektiv.

#### Utveckling

Under 2014 har mångfald och spegling fått ännu tydligare målfokus. I alla produktioner ska det finnas medvetenhet kring dessa frågor. Arbetet har under året varit framgångsrikt men kan samtidigt i flera avseenden förbättras och stärkas.

Lunds universitets mångfaldsmätning av programutbudet har gett viktig återkoppling. Även om representationen och därmed speglingen har ökat pekar mätningarna på att det behövs ett mer fokuserat och kontinuerligt arbete för att uppnå målet. En av slutsatserna som kan dras av mätningarna är att det finns utrymme för förbättringar både vad avser kunskapen om stereotyper, antal medverkande från de olika grupperna och i vilka sammanhang de medverkar.

Genom att strukturerat arbeta vidare med kontakt- och dialogarbete och stärka UR:s lyhörddhet, utbildning och utveckling ska programutbudet i högre grad kunna främja inkludering, identifikation och delaktighet.

Fortsatt satsning på intern utveckling med kvalitetssäkring, utbildning, programutveckling samt variation av produktionsformer ska hjälpa UR att ytterligare flytta fram positionerna när det gäller mångfald och spegling.



## 7.2 Nyheter och samhällsbevakning

UR ska erbjuda ett varierat utbud av program för och med barn och unga. Programmen ska på barns och ungas egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen.  
(UR:s sändningstillstånd IO §)

UR:s nyhetsförmedling är till skillnad från de andra public servicebolagens begränsad till barn och unga. En viktig del av nyhetsförmedlingen är program som ger medie- och informationskunnighet – MIK – som blir en alltmer nödvändig kompetens i vår tid då världsbilden formas till stor del via medier. UR har 2014 följt upp tidigare satsningar på utbildningsprogram inom området mediekunskap och mediekritik med tv-serien *Conspiracy* som belyser de vanligaste konspirationsteorierna.

Samhällsorienterande program förekommer i hög utsträckning i UR:s programutbud för både barn, unga och vuxna. En del av det programutbudet kan användas som komplement och fördjupning till övriga medias nyhetsbevakning så som det beskrivits i kapitel 1. En del av UR:s samhällsorienterande program beskrivs i kapitel 7.8 Särskilda satsningar.

Med kravet i UR:s sändningstillstånd som utgångspunkt redovisas här nyhetsutbudet för barn och unga.

#### Lilla Aktuellt skola

*Lilla Aktuellt* och *Lilla Aktuellt skola* är nyhetsprogram för barn och ungdomar. *Lilla Aktuellt skola* för årskurs 4–6 är ett samarbetsprojekt mellan UR och SVT. *Lilla Aktuellt skola* tar upp veckans viktigaste händelser och vänder sig särskilt till barn och unga som tittar i klassrummet.

Syftet med programserien är att skapa ett sammanhang till det som har hänt i nyhetsflödet. Nyhetsprogrammet sändes en gång i veckan under skolterminerna. Arbetsblad med diskussionsfrågor till programmen finns på UR.se.

#### Lilla Aktuellt skola – teckenspråk

*Lilla Aktuellt skola – teckenspråk* är ett nyhetsprogram på svenskt teckenspråk som särskilt vänder

sig till barn och unga som har en hörselnedsättning. *Lilla Aktuellt skola teckenspråk* är ett samarbete mellan SVT och UR. Arbetsblad med diskussionsfrågor till programmen finns på UR.se.

#### Nyheter på moderna språk

Under 2014 sände UR även radioprogram med nyheter för årskurs 7–9 på språken franska, spanska, engelska samt tyska. Med detta nyhetsutbud eftersträvar UR att utöver språkkunskaper ge en kultur- och samhällsförståelse för respektive land. Nyhetsprogrammen är språkligt anpassade för målgruppen. Samtliga serier sändes i två svårighetsnivåer varannan vecka under skolterminerna. Varje språkserie har dessutom en nyårskrönika.

*Nouvelles en français* och *Nouvelles en français facile* är program med korta nyheter producerade på plats i Paris. Varje program innehåller några aktuella nyheter på medelsvår respektive något enklare franska och berör politik, sociala frågor, kultur och nöjen.

*¿Qué pasa?* och *¿Qué pasa? fácil* är program med nyheter från den spanskspråkiga världen på medelsvår spanska. Programmen rekommenderas från årskurs 8 och uppåt och är även lämpliga för gymnasiet. *¿Qué pasa? fácil* är en lättare version som passar elever i årskurs 7–9.

*Nachrichten auf Deutsch* och *Nachrichten auf Deutsch leicht* är program med nyheter från de tyskspråkiga länderna med tonvikt på Tyskland. Programmet har en mix av aktualiteter, enkelt formulerade och i lugnt tempo för alla som vill lära sig tyska. *Nachrichten auf Deutsch leicht* är en lättare version med samma innehåll men kortare och på förenklat språk.

*Newsreel* och *Newsreel Easy* ger en överblick över nyheter från den engelskspråkiga världen och presenterar aktualiteter på lätt engelska. Det kan exempelvis handla om politik, sport eller musik.

*Newsreel Easy* fokuserar på nyheter för unga.

	RADIO	TV
BARN	1,50	16,75
UNGA	9,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>10,50</b>	<b>16,75</b>

TABELL 7.2. Nyheter för barn och unga 2014 (sända timmar).



## UR LIVET I BOKSTAVSLANDET

Foto: Johan Bergmark

### 7.3 Kultur

UR ska erbjuda ett mångsidigt utbud som speglar de olika kulturer som finns i Sverige och innehåller program från olika delar av världen.

(UR:s sändningstillstånd 12 §)

UR ska erbjuda ett varierat utbud av program för och med barn och unga. Programmen ska på barns och ungas egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen.

(UR:s sändningstillstånd 10 §)

I UR:s utbud av utbildningsprogram för barn och unga ingår ett brett utbud av program som speglar de olika kulturer som finns i Sverige och olika delar av världen samt förmedlar kulturella och konstnärliga upplevelser från Sverige och övriga världen.

#### 7.3.1 Spegling av olika kulturer i Sverige och världen

Både i utlägg, samarbetsprojekt, inköpta program och egna produktioner ingår spegling av olika kulturer i Sverige och världen i en stor andel program. För att svara mot utbildningsområdena metadatumärker UR utbudet efter ämne och inte efter exempelvis spegling eller kulturupplevelse. UR ger här exempel på program som tydligt visualiserar olika kulturer. I övrigt hänvisas till kapitel 7.4 om bredden i ämnen.

*Hälsningar från Ghana* är en tv-serie med barn från Ghana i Afrika som berättar om sina liv – glädjeämnen, drömmar och vardag. Målgrupp förskoleklass-årskurs 3.

*Lockie Leonard* är en tv-serie om kompisar och familjer i en liten stad i Australien. Målgrupp årskurs 4–6.

*Fri tv mot alla odds* om en familj som återvänder till Afghanistan med en dröm om att ge det afghanska folket en röst i landets första kommersiella tv-station. Målgrupp vuxna.

*#Chicagogirl – moteld i Syrien* handlar om en student som hjälper till att koordinera revolutionen i Syrien från en förort utanför Chicago och via Facebook, Twitter, Skype och mobiler sprider dokument, filmer

och bilder för att visa omvärlden vad som händer i landet. Målgrupp vuxna.

*Den lägsta kasten: Kvinnan?* En brittiska med indiskt påbrå reser till Indien och tar reda på mer om kvinnornas situation där. Målgrupp vuxna.

#### 7.3.2 Kulturella och konstnärliga upplevelser

I UR:s programutbud för barn och unga ingår konst och kultur inom ämnesområden som historia, språk, musik, dans, bild och kultur. Men också i samhällsorienterande program förekommer konst och kultur för barn och unga.

I UR:s utbud av 190 nyproducerade programserier för barn och unga som sändes i radio och tv 2014 är det nästan hälften som förmedlar kulturella och konstnärliga upplevelser.

#### Programexempel

Lässatsningen med exempelvis *Livet i bokstavslandet* och *Lässugen* innehåller en mångfald av musikaliska inslag och högläsning. Målgruppen är förskoleklass-årskurs 3.

*Sång i sikte* om en seglats jorden runt med sånger som ger förståelse om kultur, musik och historia. Målgruppen är förskoleklass-årskurs 3.

*Radioskrivarklubben nordsamiska* gestaltar texter skrivna av barn på Sameskolan i Gällivare. Manuskrivare, skådespelare, musiker och ljudtekniker samarbetar och utvecklar barns berättelser till spännande radioäventyr. Målgruppen är årskurs 4–6.

*Afripedia* visar ett ungt energiskt kulturliv, långt ifrån den gängse bilden av Afrika, med musiker, filmskapare, konstnärer och sjudande kreativitet. Målgrupp årskurs 7–9.

*Popreel* ger upplevelser av populärkulturen i de engelskspråkiga delarna av världen – England, Nordirland, Irland, Australien, USA, Sydafrika och Indien. Målgrupp årskurs 8–9 samt gymnasiet.

*Pop och politik* speglar historien genom musiken med utgångspunkten att all musik säger något om sin samtid. Målgrupp är gymnasiet.

Foto: Bengt Allebrink/UR

## UR LÄSSUGEN

### 7.4 Barn och unga

UR ska utveckla och vidga sitt utbildningsutbud. UR ska även fortsättningsvis koncentrera sin programverksamhet till utbildningsområdet och därutöver tillhandahålla ett utbud av folkbildningsprogram. Programverksamheten på utbildningsområdet ska inkludera barn- och ungdomsutbildning... Användarna av UR:s programverksamhet, särskilt inom utbildningsväsendet, ska ges möjligheter att framföra synpunkter och önskemål gällande programverksamheten.

(UR:s sändningstillstånd 8 §)

UR ska erbjuda ett varierat utbud av program för och med barn och unga. Programmen ska på barns och ungas egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen. UR ska ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program för barn och unga.

UR ska särskilt utveckla programverksamheten för äldre barn och unga.

UR ska ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga.

(UR:s sändningstillstånd 10 §)

UR:s övergripande mål är att programutbudet ska inspirera barn och unga till lärande och utveckling. UR arbetar ständigt med att utveckla och vidga utbildningsutbudet riktat mot barn och unga. I samråd med lärare, forskare och myndigheter identifieras behov av olika utbildningsinsatser och pedagogiskt stödmaterial.

Målet är att barn och unga med stöd av UR:s produktioner ska utveckla de kunskaper de behöver för att klara skolans kunskapsmål, forma sina liv och verka i samhället.

#### 7.4.1 Barn- och ungdomsprogram

UR:s program för barn och unga fyller flera syften. De ska vara spännande, inspirerande, roliga, förklarande, lärorika och till stöd och nytta för både pedagoger och elever såväl i skolarbetet som för eget lärande. De ska fungera i sändning likaväl som under en lång användningsperiod.

Programmen är i form och innehåll anpassade för lärande och stödjer barns och ungas olika lärtillstånd. Programutbudet svarar mot kunskapsbehoven i skolan och är knutet till centralt innehåll i läropla-

nen. Utbudet riktar sig i första hand till elever, men också till pedagoger och föräldrar.

Bakom varje UR-produktion finns ett pedagogiskt utvecklingsarbete. Därför är programserierna även användbara för lärare i deras undervisning och för egen fortbildning.

#### Målgrupper i skolstadiet

UR arbetar med barn- och ungdomsproduktioner för varje skolstadium. Det gör att både programinnehåll och pedagogiskt stödmaterial kan anpassas väl till undervisningsbehoven.

För att säkerställa detta arbetar UR:s projektutvecklare och mediepedagoger speciellt inriktat mot målgrupperna förskola, förskoleklass-årskurs 3, årskurs 4–6, årskurs 7–9 samt gymnasiet.

För barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga finns en särskild enhet inom UR som arbetar för att möta deras specifika behov. Målet är att alla barn och unga ska känna sig tilltalade, inkluderade och representerade i UR:s utbud.

#### ANTAL ELEVER OCH PEDAGOGER INOM FÖRSKOLA OCH SKOLA (CIRKA)

490 000 barn – 101 000 anställda i förskola  
920 000 elever – 89 000 lärare i grundskola  
330 000 elever – 33 000 lärare i gymnasieskola

Källa: Skolverket



UR producerar och sänder program inom ett flertal fördelades på olika ämnesområden framgår av ta-  
ämnesområden. Hur UR:s sändningar under 2014 bellerna nedan.

ÄMNE A-S	TIMMAR	ÄMNE S-Ö	TIMMAR
FINSKA	0,77	SVENSKA	4,80
JIDDISCH	0,40	TEKNIK OCH TEKNOLOGI	1,00
NATUR OCH TEKNIK	1,08	ÖVRIGA SPRÅK	4,80
SAMLEVAD	0,60	<b>TOTALT A-Ö</b>	<b>13 TIM</b>

TABELL 7.4.1 A. Ämnesfördelning av totalsändningsvolymen i radio för förskolan 2014 (timmar).

ÄMNE A-S	TIMMAR	ÄMNE S-Ö	TIMMAR
FINSKA	4,08	SAMLEVAD	0,03
FUNKTIONSNEDSÄTTNING	0,83	SVENSKA	21,30
MATEMATIK	3,92	ÖVRIGA SPRÅK	7,83
MEÄNKIELI	3,17	ÖVRIGT	8,47
NATUR OCH TEKNIK	10,70		
ROMANI CHIB	2,83		
SAMHÄLLE	0,33		
SAMISKA	3,08	<b>TOTALT A-Ö</b>	<b>67 TIM</b>

TABELL 7.4.1 B. Ämnesfördelning av totalsändningsvolymen i tv för förskolan 2014 (timmar).

ÄMNE A-P	TIMMAR	ÄMNE R-Ö	TIMMAR
ENGELSKA	13,08	RELIGION	4,90
FRANSKA	5,17	ROMANI CHIB	4,80
FUNKTIONSNEDSÄTTNING	1,40	SAMHÄLLE	48,15
HISTORIA	2,50	SAMISKA	4,77
JIDDISCH	2,20	SPANSKA	6,00
MEÄNKIELI	1,83	SVENSKA	22,05
MUSIK	2,23	TYSKA	4,12
PEDAGOGIK	7,80	ÖVRIGA SPRÅK	1,50
		<b>TOTALT A-Ö</b>	<b>133 TIM</b>

TABELL 7.4.1 C. Ämnesfördelning av totalsändningsvolymen i radio för grund- och gymnasieskolan 2014 (timmar).

ÄMNE A-M	TIMMAR	ÄMNE M-Ö	TIMMAR
BILD OCH KONST	2,33	MUSIK	0,50
DATA OCH IT	21,48	NATUR OCH TEKNIK	11,75
EKONOMI OCH MARKNADFÖRING	5,57	RELIGION	3,25
ENGELSKA	20,88	ROMANI CHIB	6,17
FINSKA	5,43	SAMHÄLLE	136,38
FRANSKA	36,40	SAMISKA	7,18
FUNKTIONSNEDSÄTTNING	18,10	SAMLEVAD	3,92
HISTORIA	20,86	SPANSKA	6,12
HÄLSA OCH VÅRD	11,38	SVENSKA	27,57
JIDDISCH	2,37	SVENSKA SOM ANDRASPRÅK	4,67
MATEMATIK	10,85	TYSKA	5,00
MEDIA OCH FILM	8,00	ÖVRIGA SPRÅK	13,78
MEÄNKIELI	6,97		
MILJÖ	2,55	<b>TOTALT A-Ö</b>	<b>399 TIM</b>

TABELL 7.4.1 D. Ämnesfördelning av totalsändningsvolymen i tv för grund- och gymnasieskolan 2014 (timmar).

Ämnesindelningen är gjord efter dels skolämnen dels ämnesinnehåll. UR har valt att lyfta fram ämnesinnehåll som berörs i sändningstillståndet, exempelvis Funktionsnedsättning.

## 7.4.2 Nyproduktion och egenproduktion för barn och unga

UR har en omfattande nyproduktion och egen produktion av program för barn och unga. I tabell 4.6

visas andelen egenproduktion av UR:s nyproduktion för barn och unga i radio och tv. Det som inte är egenproducerad nyproduktion är nyproducerade samproduktioner och produktionsutlägg.

	TOTAL NYPRODUKTION RADIO	VARAV EGEN-NYPRODUKTION RADIO	TOTAL NYPRODUKTION TV	VARAV EGEN-PRODUKTION TV
BARN	35,3	25,7	64,8	57,8
UNGA	68,1	14,7	93,4	47,2
<b>TOTAL</b>	<b>103,4</b>	<b>40,4</b>	<b>158,2</b>	<b>105,0</b>

TABELL 7.4.2. Andelen egenproduktion av all nyproduktion för barn och unga 2014 (timmar).

## 7.4.3 Utveckling av programverksamheten för barn

UR har ett flerårigt läsprojekt för att möta ett viktigt kunskapsbehov inom skolan. Lässatsningen föregicks av tre års utvecklingsarbete. Satsningen, som drog igång 2013, är inriktad på att öka barns lust att lära sig läsa och stödja lärares och föräldrars insatser. Förra året inleddes sändningar av läsprojektet med bland annat *Livet i bokstavlandet*. Program-

serierna i lässatsningen har fått stor uppskattning i lyssning, tittning och användning.

De programserier som 2014 sänts är tv-serierna *Livet i bokstavlandet*, *Lässugen* och *Bästa bokstaven*. I radio har *Magiska biblioteket* sänts. Till satsningen hör webbplatsen *ABC* och webbplatsen och appen *ABC-raketen*.

Lässatsningens resultat i användning 2014 visas i nedanstående tabell.

PROGRAM	KANAL	STARTTID	LÄNGD (MIN)	ANTAL AVSNITT	GENOMSnittligt ANTAL TITTARE ELLER LYSSNARE PER AVSNITT	TOTALT ANTAL STREAM-STARTER
MAGISKA BIBLIOTEKET	SR P4	17:45	14	10	322 200	20 871
LIVET I BOKSTAVLANDET	SVTB	18:11	14	8	165 000	322 765
LÄSSUGEN	SVTB	18:45	14	7	61 000	82 265
BÄSTA BOKSTAVEN	SVTB	18:10	5	14	133 000	29 829

TABELL 7.4.3. Användning av UR:s sända program inom lässatsningen 2014.

Appen *ABC-raketen* har laddats ner cirka 60 000 gånger och webbplatsen *UR.se/ABC* har besökts cirka 84 500 gånger under 2014.

Det är viktigt att påpeka att resultat inte alltid kan mätas i tittar- och användningssiffror. UR har flera projekt där uppdraget är att tillgodose ett utbildningsbehov hos en liten grupp och där resultatet måste ses som den nytta som programmen faktiskt åstadkommer. Det är ett tydligt public service-uppdrag att utifrån smala men viktiga behov producera program som ingen annan gör. Ett sådant projekt är exempelvis *Lilla Aktuellt skola - Teckenspråk*, som nämns i kapitel 7.2.

Åldern 13-20 år och att få dem intresserade av UR:s utbildningsutbud genom ämnen och frågor som intresserar dem. *Tänk till med Dewide* sändes med 20 avsnitt i SVT1 och på Youtube.

Målgruppssträffen på Youtube visade sig vara bättre än i tv, även om tittandet i tv var högre. Ett avsnitt på tv kunde ha 90 000 tittare, varav bara 1 procent i målgruppen, samma avsnitt på Youtube hade 55 000 tittare, som alla var i målgruppen<sup>2</sup>. Målet - 50 000 visningar och 5 000 prenumeranter på *Tänk till*-kanalen på Youtube - överträffades med god marginal; med 1,2 miljoner visningar och 6 400 prenumeranter.

Radioserien *Tänk till med Ison, Emilia och Tiffany* var en uppföljning i P3 fyra dagar i veckan. Den nådde fler äldre unga, vilket också var syftet, och även här överträffades användarmålet<sup>3</sup>.

## 7.4.4 Utveckling av programverksamheten för äldre barn och unga.

*Ung kanal* är ett övergripande projekt där UR under lång tid stegvis utvecklar produktioner i samråd med ungdomar. Ett av de programprojekt som 2014 utvecklades med stöd av referensgrupper, tester och dialogmöten är *Tänk till*. Målet var att nå unga i

<sup>2</sup> Search Integration AB anlätades för att mäta och analysera målgruppens beteende och rörelse i och till UR:s Youtube-kanal.

<sup>3</sup> Resultat från TNS Sifos undersökning 2014 om allmänhetens kännedom om och attityd till UR visade jämfört med tidigare års undersökning på en ökning av kännedomen om UR i gruppen män 16-29 år.



Med utgångspunkt i *Tänk till* vidareutvecklas utbildningsproduktionen *Maxa kunskapen*, vars mål är att öka elevers förståelse för kunskapskraven (årskurs 9) i grundskolans läroplan och bidra till bättre studieteknik. Programavsnitt utformas för att nå unga med ett innehåll som utgår från behov och nytta i skolarbetet. UR för dialog med elever, lärare och Skolverket för att testa idéer och program. Kvaliteten i olika ämnesdelar säkras med hjälp av lärare och externa experter.

#### 7.4.5 Kunskap om hur UR:s utbud når barn och unga

UR har ett väl utvecklat samarbete med skolvärlden vilket beskrivs i kapitel 4. Hur väl UR:s produktioner når det tänkta målet utvärderas med hjälp av dessa kontakter och också i faktiska siffror på användning, lyssnande och tittande.

Ett annat resultatmått är vad lärarna anser om UR och UR:s produktioner. Högt förtroende hos lärare pekar på att utbudet är relevant, att det möter kunskapsbehov och fungerar rent praktiskt i undervisningen. Även utfallet av utvecklingsprojekt är ett sätt att mäta användning och nytta.

#### Användning av UR i grundskola och gymnasium

En indikator på hur väl produktionerna uppfyller målen är att undersöka lärares användning av UR:s produktioner. UR:s lärarundersökning görs vartannat år i samarbete med Statistiska centralbyrån (SCB). Här redovisas resultaten som gäller lärares användning av UR-material 2014, i några fall i jämförelse med förra undersökningen 2012. Resultat i generell medieanvändning redovisas i kapitel 8.

UR:s utbud används i hög grad inom skolan. Tre av fyra lärare använder UR:s tv-program i undervisningen. 88 procent av lärarna i årskurs F-6, 80 procent av lärarna i årskurs 7-9 och 54 procent av lärarna på gymnasiet använde UR:s rörliga bildmaterial under läsåret 2013/2014. I första hand använder de materialet i undervisning men även för egen fördjupning och fortbildning och i någon mån även för gemensam fortbildning i arbetslag och vid exempelvis föräldramöten.

Av de lärare som använder UR-program använder 65 procent det i undervisning mer än en gång i månaden.

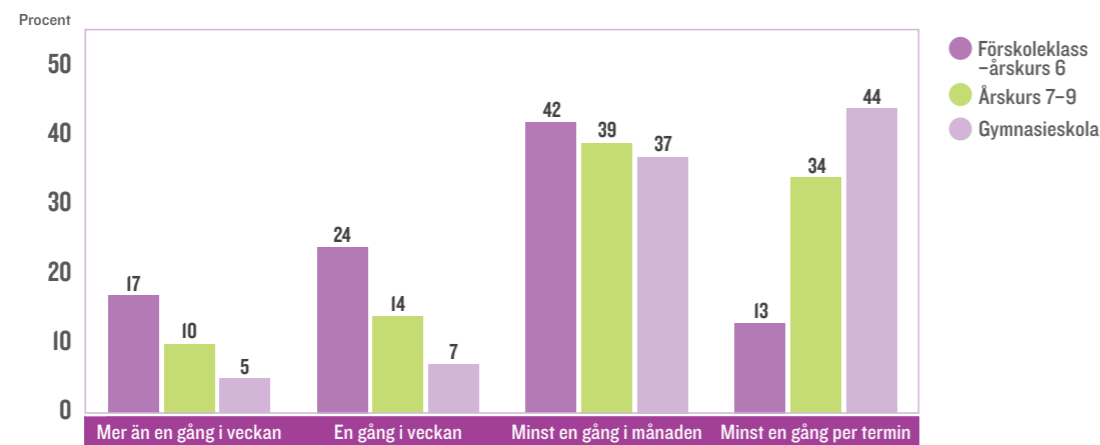


DIAGRAM 7.4.5 A. Lärares användning av UR:s rörliga bildmaterial i undervisning 2014 (procent).

Många lärare använder UR:s radioprogram i undervisningen. Uppdelat på utbildningsområden är detta 43 procent av lärarna i årskurs F-6, 42 procent i årskurs 7-9 och 24 procent på gymnasiet. I

först hand använder de materialet i undervisning men även för egen fördjupning och fortbildning och i någon mån även för gemensam fortbildning i arbetslag.

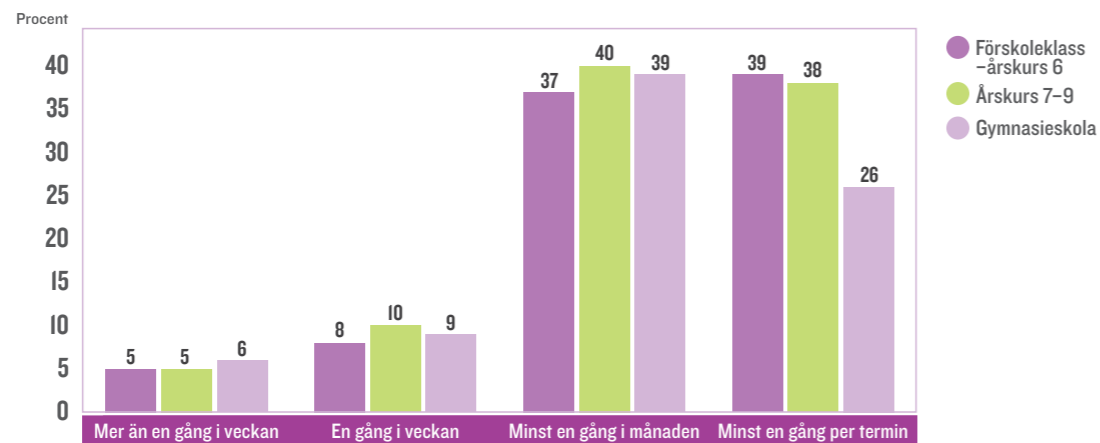


DIAGRAM 7.4.5 B. Lärares användning av UR:s ljudmaterial i undervisning 2014 (procent).

#### Lärarna värderar UR-utbudet högt

Undersökningen visar att 89 procent av lärarna som använder UR:s tv-program tycker att det håller hög kvalitet. Det är en ökning med fem procent i 2014

års undersökning jämfört med den som gjordes 2012. Framst är det lärare i årskurs 0-6 som står för denna ökning. Även när det gäller ljudmaterial anser fler lärare för de yngre åldersgrupperna att UR:s material håller hög kvalitet.

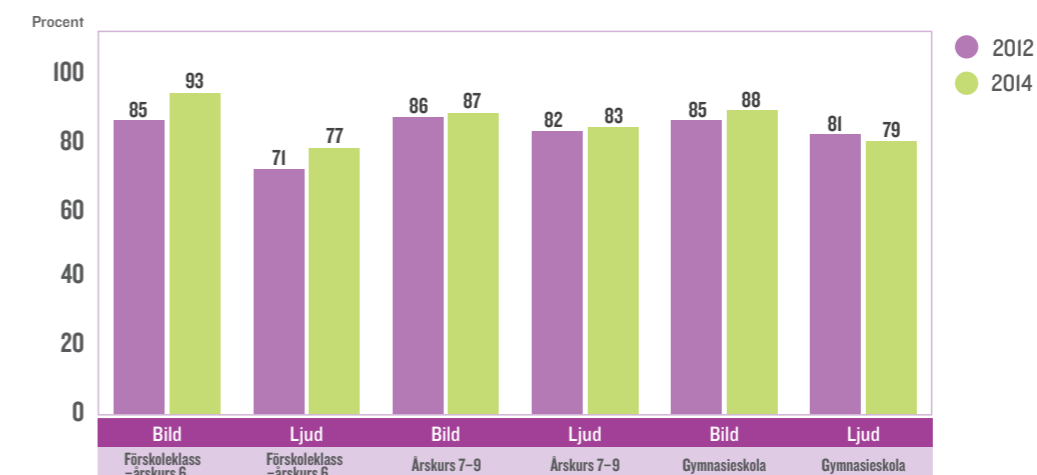


DIAGRAM 7.4.5 C. Andel lärare som anser att UR:s rörliga bild- och ljudmaterial håller hög kvalitet i mycket eller ganska hög grad (procent) i 2014 års undersökning jämfört med den som gjordes 2012.

En allt större andel av lärarna i grundskolan anser också att UR:s innehåll har tydlig koppling till skolans styrdokument.

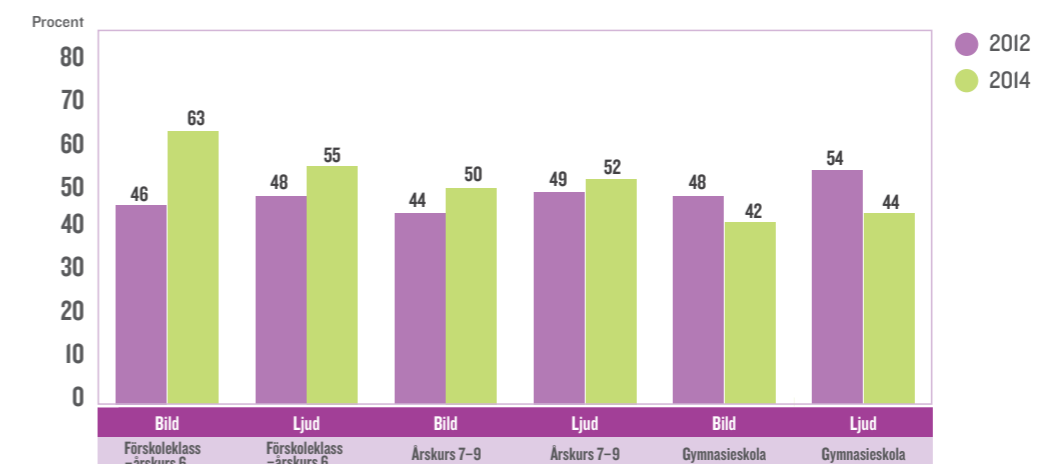


DIAGRAM 7.4.5 D. Andel lärare som anser att UR:s bild- och ljudmaterial är kopplat till styrdokument i mycket eller ganska hög grad (procent) i 2014 års undersökning jämfört med den som gjordes 2012.

#### 7.4.6 Analys

Lärarundersökningen visar att UR:s radio- och tv-utbud i högsta grad används och uppskattas inom skolans olika stadier. Hos lärare i gymnasieskolan har användningen av UR-material minskat något. Gymnasieskolan och de äldre barnen är svårare att nå ut till än de yngre - här finns utrymme för nya,

kreativa projekt i samspel med elever och lärare.

Lärares förtroende för UR:s material är högt och det är ett förtroende som måste förvaltas. Den höga användningsgraden tillsammans med en allt större andel lärare som anser att UR-programmen i hög grad är kopplade till styrdokument visar på att UR är på rätt väg.



## UR DRÖM OM DEMOKRATI

## 7.5 Tillgänglighet

Sveriges Television AB (SVT) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) ska under perioden den 1 januari 2014 – den 31 december 2016 – när det gäller samtliga SVT:s respektive UR:s programtjänster som sänds i marknätet, via satellit och genom trådsändning – tillgängliggöra program genom textning, teckenspråkstolkning, uppläst text och syntolkning enligt viss andelsprocent.

SVT och UR får komma överens om hur ansvaret för olika slags insatser enligt detta beslut ska fördelas. Då gäller omfattningen av skyldigheten att tillgängliggöra tv-program SVT:s och UR:s sammanlagda programutbud.

(Regeringsbeslut krav på tillgänglighet till tv-sändningar för personer med funktionsnedsättning avseende SVT och UR)

UR ska beakta behoven hos personer med funktionsnedsättning. Ambitionsnivån när det gäller möjligheterna för personer med funktionsnedsättning att tillgodogöra sig utbudet ska höjas och tillgängligheten förbättras. Det långsiktiga målet är att hela utbudet görs tillgängligt för alla medborgare. Tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras. UR ska fortsatt prioritera god hörbarhet, bland annat genom att vid utformningen av sändningarna beakta att bakgrundsljud kraftigt kan försämrade möjligheten för personer med hörselnedsättning att ta del av utbudet. Detta gäller särskilt för ljudradiosändningar. Program ska även produceras för särskilda målgrupper.

UR ska ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om program om och för personer med funktionsnedsättning får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser. (UR:s sändningstillstånd II §)

Överenskommelser mellan SR, SVT och UR rörande insatser på minoritetsspråk och teckenspråk samt för personer med funktionsnedsättning ska sändas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) och Myndigheten för radio och tv innan verksamhetsåret börjar.

(UR:s anslagsvillkor för 2014 punkten I3)

Hela UR:s programutbud ska finnas tillgängligt för alla, också för dem som har funktionsnedsättning. Det är det långsiktiga mål som UR arbetar emot. Det innebär att tillgängligheten successivt förbättras genom textning och tolkning och uppläst textremsa.

Även hörbarhet prioriteras. I produktionerna ställs höga krav på hörbarhet utifrån den speciella hörbarhetspolicy som gäller inom UR.

UR producerar även program för särskilda målgrupper inom funktionsnedsättningsområdet.

I ett särskilt regeringsbeslut om tillgänglighetstjänster i UR under åren 2014–2016 har för första

gången kraven på tillgänglighet till tv-sändningar för personer med funktionsnedsättning kvantifierats. Uppläst text, textning, syntolkning och teckenspråkstolkning ska utgöra en viss procent av sändningstiden för tv-sändningar på svenska. Kraven för 2014 är:

- 100 procent av icke direktsända program textas
- 55 procent av direktsända program textas
- 0,5 procent teckenspråkstolkas
- 0,5 procent syntolkas

Fördelningen av tillgängliggörandet mellan olika distributionsplattformar får avgöras efter diskussion med brukargrupperna. SVT och UR får komma överens om ansvarsfördelning mellan bolagen.

Andelen program på svenska är 57 procent, 2 257 timmar, av UR:s totala tv-sändningsvolym som 2014 var 4 024 timmar.

## 7.5.1 Textning

UR har de senaste åren och även 2014 uppfyllt kravet på svensk textning av alla icke direktsända program på svenska. UR textar alla icke direktsända program med undantag av språkprogram, som av pedagogiska skäl sänds på respektive språk eller textat på språket ifråga.

UR har under 2014 direktsänt program på svenska, totalt 44,5 timmar, fördelat enligt följande:

- *UR Samtiden* föreläsningar från Bokmässan, 33 timmar (varav *En bok, en författare* 1,5 timmar)
- *Lilla Aktuellt skola* 8,5 timmar
- *Tänk till – Valet*, 2 timmar
- *Världens bästa skitskola*, 1 timma

Enligt kravet skulle UR direkttextat 24,5 av dessa timmar. Detta har inte gjorts utifrån dels kvalitets-skäl, dels tekniska skäl.

*Lilla Aktuellt skola* används i hög grad i skolundervisningen direkt efter sändning i tv vilket ställer

krav på en mer högkvalitativ textning än den som idag kan uppnås med direkttextning. *UR Samtidens* sändningar från Bokmässan är riktade att användas i utbildning och folkbildning och eftersom de åter-sänds textade kort tid efter direktsändningen värnar UR av samma skäl om en högkvalitativ textning.

Textning av direktsända program ställer krav på teknik och organisation som ännu inte finns inom UR, även om ambitionen är att bygga upp en sådan, företrädesvis med ny teknik som nu håller på att utvecklas. De tekniska lösningarna för direkttextning

är inte ännu så kostnadseffektiva som man kan önska. Regeringen gav i juni 2014 Post- och telestyrelsen (PTS) i uppdrag att genomföra ett pilotprojekt för att omvandla tal till text, vilket skulle förenkla direkttextning av tv-program.

Med utgångspunkt från att UR och SVT får fördela ansvaret sinsemellan har överenskommelse gjorts så att kravet på direkttextning täcks genom SVT:s direktsändningstextning.

	TIMMAR	PROCENT AV TOTAL SÄNDNINGSTID
TEXTAT PÅ SVENSKA	3 853	96
TEXTAT PÅ ANDRA SPRÅK, BLAND ANNAT NATIONELLA MINORITETSSPRÅK	40	1
OTEXTAT (UTBILDNINGSPROGRAM SPRÅK SAMT DIREKTSÄNDNINGAR)	131	3
<b>TOTALT</b>	<b>4 024</b>	<b>100</b>

TABELL 7.5.1. Textning av UR:s program 2014.

## 7.5.2 Syntolkning

UR har under 2014 med god marginal nått målet att sända syntolkade program i en volym motsvarande 0,5 procent av sändningstiden för tv-sändningar på svenska. Flera programserier för den breda allmänheten har sänts i syntolkad version i samband med seriernas sändning.

Sändningsvolymen 2014 av syntolkade program var 45 timmar, varav 31,5 förstasändning.

## Sända syntolkade programserier 2014

- *Aktivismens tid* – målgrupp folkhögskola och studieförbund
- *Diktatorn* – målgrupp gymnasieskola
- *Familjen* – målgrupp folkhögskola och studieförbund
- *Idrottens himmel och helvete* – målgrupp folkhögskola och studieförbund
- *Kvalitet* – målgrupp folkhögskola och studieförbund
- *Livet i Bokstavlandet* – målgrupp förskoleklass-årskurs 3

- *Pop och politik* – målgrupp komvux/grundvux
- *Se hungern!* – målgrupp gymnasieskola
- *Svenska till varje pris* – målgrupp pedagoger

## 7.5.3 Teckenspråkstolkning

I dialoger med berörda grupper har det framkommit tydliga önskemål att UR ska prioritera teckenspråkprogram snarare än teckenspråkstolkade program, vilket UR under föregående år tog hänsyn till. Under 2014 gjordes en omställning med hänsyn till regeringsbeslutet. Målet nåddes – 0,5 procent teckentolkade program av sändningstiden för tv-sändningar på svenska.

Totalt sändes 11,33 timmar teckentolkade program, varav 5 timmar förstasändning.

## Sända teckenspråkstolkade programserier 2014

- *De obekväma* – målgrupp gymnasieskola
- *Dröm om demokrati* – målgrupp årskurs 4–6
- *Men Gud!* – målgrupp årskurs 7–9
- *Pinos dagbok* – målgrupp förskola

TILLGÄNGLIGHET TILL TV-SÄNDNINGAR FÖR PERSONER MED FUNKTIONSNEDSÄTTNING – PROCENT OCH TIMMAR/ÅR	2013	2014
TEXTADE PROGRAM PÅ SVENSKA I PROCENTANDEL	95,5 %	96 %
TEXTADE DIREKTSÄNDA PROGRAM PÅ SVENSKA I PROCENTANDEL	0	0
SYNTOLKADE PROGRAM, PROCENT/TIMMAR	6 / 14	2 / 45
TECKENTOLKADE PROGRAM, PROCENT/TIMMAR	0	0,5 / 11

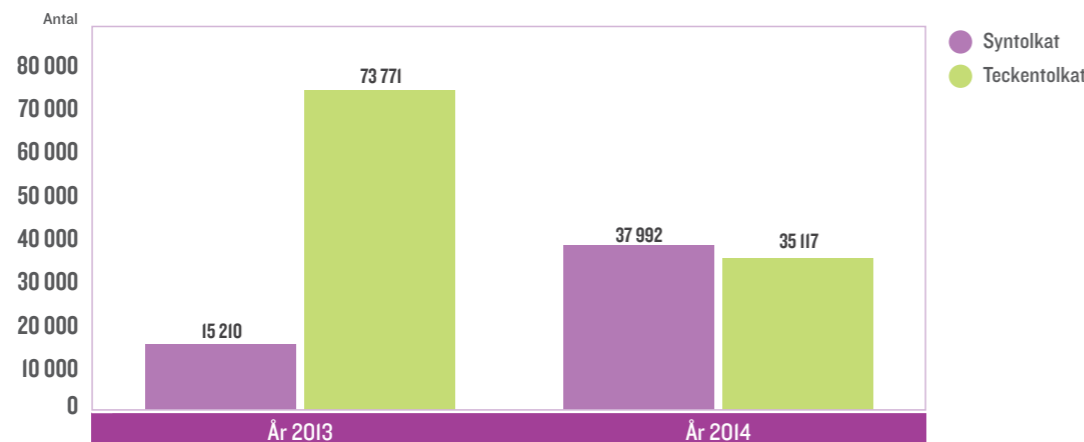
TABELL 7.5.3. Sändningsvolym tillgänglighetsprogram (syn- och teckentolkade program) 2014.



### 7.5.4 Användning efter sändning

UR:s syn- och teckentolkade program har under året inte bara nått tittare genom sändning utan

även genom UR Play och UR.se. Tabellen nedan visar antalet streamingstarter från UR Play och UR.se under 2014 av syn- och teckentolkade program.



**DIAGRAM 7.5.4.** Uppspelning av tillgänglighetsprogram (syn- och teckentolkade program) via UR Play och UR.se 2014. Vänsteraxeln visar antal streamingstarter.

### 7.5.5 Hörbarhet

Arbetet med hörbarhet är en central del av UR:s tillgängliggörande insatser. UR arbetar med en utgångspunkt som beskriver lämplig hantering av ljudinspelning, mix och bearbetning inom radio-, tv- och webbproduktion för att ge samtliga lyssnare och tittare bästa möjliga förståelse av utbudet. Policyn betonar särskilt kraven på hörbarhet/tydlighet för personer med funktionsnedsättning. Den tar även upp behovet av kontinuerlig fortbildning av personalen för att höja medvetenheten och kompetensen inom området. UR och SVT har ett löpande utbyte i frågor kring hörbarhet i tv.

### 7.5.6. Program för särskilda målgrupper

UR producerar och sänder utbildningsprogram för grundskolan, gymnasieskolan och särvux. Samtliga dessa skolformer har egna läroplaner. UR sänder också program för elever med olika former av kognitiva funktionsnedsättningar som exempelvis dyslexi och neuropsykiatriska diagnoser. Under 2014 sände UR bland annat följande program inom området *Du och jag* för årskurs 0–3, *Vem bestämmer vad?* för årskurs 7–9 samt *Mifforadio*, *MiffoTV talk-show* för folkhögskola och universitet.

### 7.5.7. Prioritering av tillgängligheten för barn och unga

UR prioriterar särskilt tillgängligheten för barn och unga. Under 2014 har UR syntolkat *Livet i Bokstavslandet* för årskurs 0–3 samt serierna *Aktivismens tid*, *Diktatorn* och *Se hungern!* för gymnasieskolan. UR har under året teckentolkat *Pinos dagbok* för förskolan, *Dröm om demokrati* för årskurs 4–6, *Men Gud* för årskurs 7–9 samt *De obekväma* för gymnasiet.



### 7.6 Minoritetsspråk

UR:s samlade programutbud på de nationella minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk ska, sammantaget med SR:s och SVT:s utbud, öka årligen jämfört med 2013 års nivå. Ökningen ska vara betydande. UR ska även erbjuda ett utbud på det nationella minoritetsspråket jiddisch och andra minoritetsspråk. UR ska ha en dialog med de berörda grupperna. I fråga om den programverksamhet som avses i föregående stycke får UR, SVT och SR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser. (UR:s sändningstillstånd I3 §)

...UR ska ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga. (UR:s sändningstillstånd I0 §)

Överenskommelser mellan SR, SVT och UR rörande insatser på minoritetsspråk och teckenspråk samt för personer med funktionsnedsättning ska sändas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) och Myndigheten för radio och tv innan verksamhetsåret börjar. (UR:s anslagsvillkor för 2014 punkten I3)

I Språklagen från 2009 finns bestämmelser om svenska språket, de nationella minoritetsspråken och det svenska teckenspråket. Lagen reglerar det allmännas ansvar för att enskilda medborgare ska ha tillgång till språk. Syftet med lagen är att visa på svenskans och andra språks ställning och användning i det svenska samhället.

I linje med Språklagen tydliggör nuvarande sändningstillstånd public service-företagens ansvar för att skydda och främja minoritetsspråk och teckenspråk. Samtidigt har det generella speglingsuppdraget breddats så att programutbudet inte längre bara ska spegla förhållanden i hela landet utan även den variation som finns i befolkningen.

För att särskilja språkprogrammen från program som ingår i speglingsuppdraget har UR under 2014 fastställt denna definition:

Ett nationellt minoritetsspråksprogram är ett radio- eller tv-program

- på ett av de nationella minoritetsspråken eller textat på aktuellt språk, alternativt

- till del på det aktuella språket, där det svenska språkinslaget motiveras utifrån ett pedagogiskt perspektiv.

Som program på övriga minoritetsspråk räknas radio- eller tv-program som till en del är på ett språk som talas av en minoritetsgrupp i Sverige. Som exempel har UR under 2014 sänt program på arabiska, albanska, kinesiska, kirundi, kurdiska/feli, pashto, polska, serbiska, somaliska, spanska, thailändska och ungerska.

#### Stimulerar barns och vuxnas flerspråkighet

UR:s utbud på de nationella minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk ökar från år till år. UR gör också program på det nationella minoritetsspråket jiddisch. Målet är att utbudet ska vara språkutvecklande och uppmuntra barn, unga och vuxna att utveckla och bevara sitt minoritetsspråk samt stödja föräldrar och pedagoger att stimulera flerspråkighet.

I läroplanerna för grundskola och gymnasieskola är ett av de övergripande målen att alla elever ska få kunskap om de nationella minoriteternas kultur, språk, religion och historia. Därför producerar UR även radio- och tv-program som ger stöd för undervisning om nationella minoriteter.

#### Flera sätt att tillgängliggöra minoritetsspråksprogram

Nationella minoritetsspråksprogram produceras vanligtvis från ursprungsmanus direkt på språken. De produceras också som versioner av tidigare producerade program på svenska, samt undertextas på aktuellt minoritetsspråk.

UR sänder på de nationella minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på svenskt teckenspråk och jiddisch samt versionerar på samiska i tre varieteter och på romska i fyra varieteter.

Utöver radio- och tv-sändning finns programmen tillgängliga under flera år. Under rubriken Modersmål och minoritetsspråk finns på ur.se långt över tusen program. Där har elever, pedagoger, föräldrar



och andra tillgång till program på ett tjugotal språk. För samiska, meänkieli och svenskt teckenspråk finns språkwebbplatser för språkinläring<sup>4</sup>.

#### Mer sändningsvolym 2014

Såväl radio- som tv-sändningarna av UR:s nationella minoritetsspråksprogram (enligt definition

ovan) har ökat under 2014. Ökningen i total sändningsvolym per språkområde är mellan 16 och 60 procent, även om sändningsvolymen i andel av total sändningsvolym är relativt blygsam.

Det UR inte lyckats höja sändningsvolymen av 2014 är svenskt teckenspråk.

SÄNDNINGSVOLYM NATIONELLA MINORITETSSPRÅKSPROGRAM OCH PROGRAM PÅ SVENSKT TECKENSPRÅK - TIM/ÅR	VOLYM		TOTAL VOLYM 2013	VOLYM		TOTAL VOLYM 2014
	RADIO 2013	TV 2013		RADIO 2014	TV 2014	
FINSKA	2,95	12,00	14,95	0,77	18,34	19,11
MEÄNKIELI	3,34	7,00	10,34	1,83	10,14	11,97
SAMISKA	3,38	9,50	12,88	4,77	12,60	17,37
ROMANI CHIB	2,00	6,22	8,22	4,80	8,99	13,79
SVENSKT TECKENSPRÅK		29,18	29,18		17,45	17,45
	11,67	63,90	75,57	12,17	67,52	79,69

**TABELL 7.6.1** . Antal sändningstimmar nationella minoritetsspråksprogram och program på svenskt teckenspråk uppdelat per språk 2013 och 2014.

#### Några programexempel 2014

Program med språkutvecklande syfte har sänts på flera minoritetsspråk.

#### Samiska:

*Radioskrivarklubben* på nordsamiska riktar sig till målgruppen årskurs 4–6 och syftar till att stimulera barn till att skriva och därmed utveckla sitt modersmål i skrift.

Radio- och tv-serien *Moderna spökhistorier* sändes på lulesamiska till målgruppen årskurs 7–9.

#### Finska:

Radio- och tv-serien *Moderna spökhistorier* sändes på finska till målgruppen årskurs 7–9.

#### Meänkieli:

På meänkieli sändes radioserien *Pengasagor*. Målgrupp är förskola-årskurs 3.

Även radio- och tv-serien *Moderna spökhistorier* sändes på meänkieli för målgruppen årskurs 7–9.

#### Romani chib:

För målgruppen förskola sändes tv-serien *Imse och vimse*. För målgruppen årskurs 7–9 sändes radio- och tv-serien *Moderna spökhistorier* på romani chib.

#### Svenskt teckenspråk:

*Lilla Aktuellt teckenspråk* sändes till målgruppen årskurs 4–6. Mer om *Lilla aktuellt teckenspråk* i kapitel om Nyheter för barn- och unga.

<sup>4</sup>. <http://www.ur.se/kattenmusentiotusen/sa/index.html> (samiska)  
<http://www.ur.se/gulahalan/> (nordsamiska)  
<http://www.ur.se/meankielenkursi/> (meänkieli)  
<http://www4.ur.se/teckensprak/> (teckenspråk)  
[http://www.ur.se/teckensprak/flash\\_holder.html](http://www.ur.se/teckensprak/flash_holder.html) (teckenspråk)  
<http://www.ur.se/ella/> (teckenspråk)

SÄNDNINGAR 2014	FINSKA		MEÄNKIELI		SAMISKA		ROMANI CHIB		SVENSKT TECKEN - SPRÅK		SUMMA MINORITETS- SPRÅK	
	RA	TV	RA	TV	RA	TV	RA	TV	RA	TV	RA	TV
VUXNA: TOTALT	-	8,00	-	-	-	1,50	-	-	-	-	-	9,50
• VARAV FÖRSTASÄNDNING	-	0,00	-	-	-	0,00	-	-	-	-	-	0,00
BARN (FÖRSKOLA-ÅRSKURS 6): TOTALT	0,77	9,61	1,50	6,34	2,50	7,13	3,00	4,96	-	8,95	7,77	36,99
• VARAV FÖRSTASÄNDNING	0,00	3,52	1,50	0,67	2,50	0,00	3,00	1,92	-	8,25	7,00	14,36
UNGA (ÅRSKURS 7-GYMNASIET): TOTALT	0,00	0,73	0,33	3,80	2,27	3,97	1,80	4,03		8,50	4,40	21,03
• VARAV FÖRSTASÄNDNING	0,00	0,37	0,33	1,65	2,27	2,30	1,80	1,77		0,25	4,40	6,34
TOTALT	0,77	18,34	1,83	10,14	4,77	12,60	4,80	8,99	-	17,45	12,17	67,52
• VARAV FÖRSTASÄNDNING	0,00	3,89	1,83	2,32	4,77	2,30	4,80	3,69		8,50	11,40	20,70

**TABELL 7.6.2**. Sända program på nationella minoritetsspråk och svenskt teckenspråk 2014 uppdelat på utbildningsområde respektive radio och tv.

#### 7.6.1 Synpunkter från användarna

I UR:s uppdrag ingår att ha årliga dialogmöten med de nationella minoriteterna.

Genom åren har UR träffat grupperna separat men under 2014 provade UR en ny mötesform där alla minoritetsgrupper deltog vid ett och samma tillfälle. Vid detta tillfälle förde de nationella minoriteterna en gemensam dialog med UR. Deltagarna hade kompetenser och erfarenheter inom språk, kultur och utbildningsfrågor och dialogmötet resulterade i flera konkreta programidéer och många andra förslag.

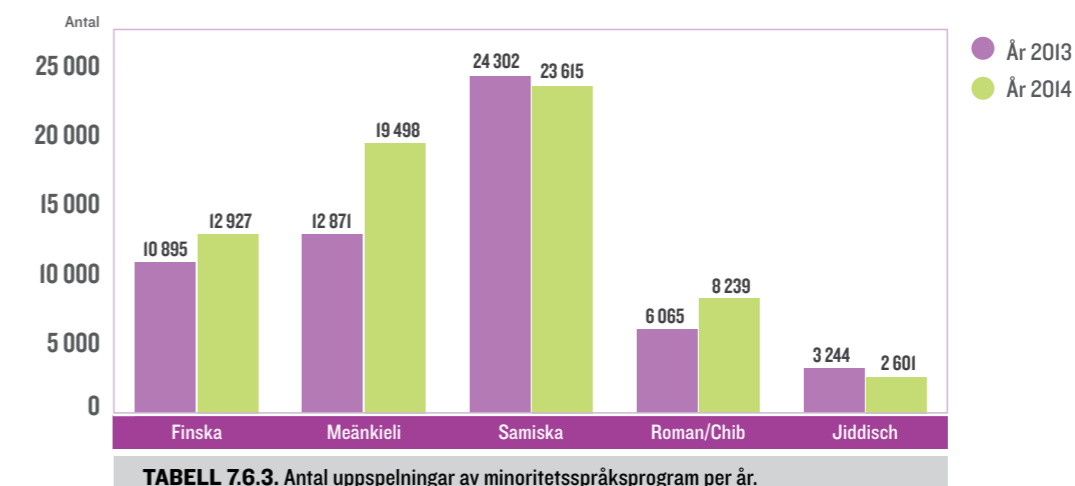
#### 7.6.2 Analys

De kontakter och möten UR haft med minoritetsspråkgrupperna under året har gett många lärdomar, både positiva och mindre positiva. De positiva är att det utbud som finns är uppskattat av

grupperna, precis som det är av modersmåls lärare. Mindre positivt är att UR:s utbud av många upplevs otillräckligt. Under året har det inkommit flera nya programförslag, som tas tillvara i den nya redaktion som inrättats för att stärka arbetet med minoritetsspråksprogram.

En tydlig erfarenhet som UR gjort är att tillgängligheten över lång tid har stor betydelse för minoritetsspråksprogram. Det är där användningen kan avläsas tydligast. Lyssnar- och tittarsiffror i samband med sändning ligger relativt lågt och är därför inte statistiskt säkerställda.

UR kommer att fortsätta utveckla utbudet av minoritetsspråksprogram i form och innehåll med inriktning på långsiktig planering. Utbudet i vart och ett av språken kommer att fyllas på också med hänsyn till användarmönstren.



**TABELL 7.6.3**. Antal uppspelningar av minoritetsspråksprogram per år.





**UR DIKTATORN**

Foto: Johan Bergmark

**7.7 Variation i produktionsformer**

UR ska verka för en mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformer. Vid sidan om en betydande egen programproduktion ska utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomstående medverkan i den egna programproduktionen.

(UR:s Sändningstillstånd 9 §)

UR har tillsammans med Sveriges Radio och SVT tagit fram en gemensam definition av utomstående medverkan och produktionsarbeten vilket möjliggör jämförelser mellan företagen.

medverkan och produktionsarbeten vilket möjliggör jämförelser mellan företagen.

FÖRSTASÄNDNINGAR	2012	2013	2014
EGENPRODUKTION	139	131	154
SAMPRODUKTION	2	2	2
- VARAV SVENSKA	2	2	2
- VARAV UTLÄNDSKA	0	0	0
PRODUKTIONSUTLÄGG	74	89	107
- VARAV SVENSKA	74	89	107
- VARAV UTLÄNDSKA	0	0	0
SUMMA PRODUKTION	215	222	263
FÖRVÄRV	6	0	3
- VARAV SVENSKA	6	0	3
- VARAV UTLÄNDSKA	0	0	0
<b>TOTALT</b>	<b>221</b>	<b>222</b>	<b>266</b>

REPRISER OCH ÅTERUTSÄNDNINGAR	2012	2013	2014
EGENPRODUKTION	77	132	82
SAMPRODUKTION	2	0	0
- VARAV SVENSKA	2	0	0
- VARAV UTLÄNDSKA	0	0	0
PRODUKTIONSUTLÄGG	28	22	9
- VARAV SVENSKA	28	22	9
- VARAV UTLÄNDSKA	0	0	0
SUMMA PRODUKTION	107	154	91
FÖRVÄRV	0	0	0
- VARAV SVENSKA	0	0	0
- VARAV UTLÄNDSKA	0	0	0
<b>TOTALT</b>	<b>107</b>	<b>154</b>	<b>91</b>

TABELL 7.7.1. Sändningsvolym i radio 2012-2014 fördelat på olika produktionsformer (timmar/år).

FÖRSTASÄNDNINGAR	2012	2013	2014
EGENPRODUKTION	607	722	621
SAMPRODUKTION	35	20	52
- VARAV SVENSKA	15	8	30
- VARAV UTLÄNDSKA	20	12	22
PRODUKTIONSUTLÄGG	22	24	50
- VARAV SVENSKA	22	24	50
- VARAV UTLÄNDSKA	0	0	0
SUMMA PRODUKTION	664	766	723
FÖRVÄRV	320	294	324
- VARAV SVENSKA	98	61	61
- VARAV UTLÄNDSKA	222	233	263
<b>TOTALT</b>	<b>984</b>	<b>1 060</b>	<b>1 047</b>

REPRISER OCH ÅTERUTSÄNDNINGAR	2012	2013	2014
EGENPRODUKTION	1 417	1 457	1 375
SAMPRODUKTION	134	78	79
- VARAV SVENSKA	48	43	45
- VARAV UTLÄNDSKA	86	35	34
PRODUKTIONSUTLÄGG	78	57	77
- VARAV SVENSKA	78	57	77
- VARAV UTLÄNDSKA	0	0	0
SUMMA PRODUKTION	1 629	1 592	1 531
FÖRVÄRV	1 261	1 280	1 446
- VARAV SVENSKA	219	75	165
- VARAV UTLÄNDSKA	1 042	1 205	1 281
<b>TOTALT</b>	<b>2 890</b>	<b>2 872</b>	<b>2 977</b>

TABELL 7.7.2. Sändningar i tv 2012-2014 fördelade på produktionsformer (timmar/år).

UR räknar endast programanställda och medverkande (arvoderade) som utomstående medverkande. Programanställningskontrakt kan dock erbjudas för insatser på webben och inom det pedagogiska arbetet med hänsyn till UR:s uppdrag.

Totalkostnaden för utomstående medverkande och produktionsarbeten har ökat med cirka 20 procent.

UTOMSTÄENDES MEDVERKAN OCH ANDRA SAMARBETEN	2012	2013	2014
<b>MEDVERKANDE OCH PROGRAMANSTÄLLDA</b>	<b>39,9</b>	<b>42,2</b>	<b>57,9</b>
- VARAV MEDVERKANDE	16,4	16,9	20,2
- VARAV PROGRAMANSTÄLLDA	23,5	25,3	37,7
<b>ANDRA SLAGS PRODUKTIONSSAMARBETEN*</b>	<b>24,3</b>	<b>38,8</b>	<b>46,5</b>
- VARAV SVENSKA	17,2	31,3	35,7
- VARAV UTLÄNDSKA	7,1	7,5	10,8
<b>TOTALT UTOMSTÄENDES MEDVERKAN OCH PRODUKTIONSSAMARBETEN</b>	<b>64,2</b>	<b>81,0</b>	<b>104,4</b>

\*Här redovisas ej kostnader för upphovsrättsavtal, översättningsbolag, avtal om musikköpaigheter, filmavtal etc.

TABELL 7.7.3. Kostnader 2012-2014 för utomstående medverkande och andra samarbeten (milj kr/år).



## UR DROPOUTS

## 7.8 Särskilda satsningar

UR ska erbjuda ett mångsidigt programutbud... Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och den variation som finns i befolkningen samt som helhet präglas av folkbildningsambitioner.  
(UR:s sändningstillstånd 7 §)

UR ska utveckla och vidga sitt utbildningsutbud...  
(UR:s sändningstillstånd 8 §)

UR ska erbjuda ett varierat utbud av program för barn och unga. Programmen ska på barns och ungas egna villkor förmedla nyheter och fakta...  
(UR:s sändningstillstånd 10 §)

Under året genomförde UR utöver det ordinarie utbudet ett antal särskilda satsningar.

Med anledning av supervalåret med val såväl till EU-parlamentet som till riksdag, landsting och kommun sände UR ett flertal tv-, radio- och webbprogram som behandlade frågor om demokrati och politik. UR uppmärksammade vidare i ett antal program och aktiviteter det faktum att mer än var tionde elev lämnar skolan utan behörighet till gymnasiet. UR har slutligen inom ramen för projektet Ung kanal arbetat med att nå unga på nya sätt. Samtliga program som är producerade inom ramen för dessa särskilda satsningar kommer att kunna användas inom utbildningen under flera år framåt.

## 7.8.1 Valåret

I UR:s valsatsning ingick program om hur samhällets grundregler, maktutövning och medborgarskap fungerar i en demokrati. Programutbudet var riktat till olika åldersgrupper och sändes på flera olika språk, på lätt svenska och med svensk teckenspråkstolkning.

Sammanlagt sändes ett 50-tal tv-program och ett 70-tal radioprogram i olika serier som kompletterades med två unika webbprojekt.

För att ge en allsidig spegling belystes frågor och resonemang ur olika perspektiv; genom forskare, politiker och vanliga medborgare. Valsatsningens

produktioner riktade sig till olika målgrupper och åldrar, från de yngsta barnen till vuxna.

För barn i målgruppen 6–9 år sändes bland annat radioprogrammet *Stora Ord* som förklarade politiska begrepp som solidaritet, feminism, demonstration, marknad och demokrati.

Serien *Dröm om demokrati*, riktat till årskurs 4–6, handlade om människor som är engagerade och lever och kämpar för sina åsikter. I serien *De obekväma* för målgruppen gymnasiet och högskola fick unga debattörer tala till punkt om bland annat klassfrågor, övervakning, rasism, yttrandefrihet och sysselsättning.

Äldre unga är en viktig grupp eftersom de snart blir förstagsängsväljare. Serien *Diktatorn* väckte debatt i medierna. I serien deltog åtta unga frivilligt i ett experiment där man gav dem inblick i hur en livssituation utan demokratiskt system kan se ut. Till tv-serien kopplades en specialutformad webbsida; *Maktfaktorn*, se 7.8.3.

Valsatsningen innefattade även en livesändning dagen före valet med Nour El Refai från Mynttorget i Stockholm. Sändningen var riktad till förstagsängsväljare och var en del av UR:s koncept *Tänk Till*.

För den vuxna publiken intervjuade UR partiledare och talespersoner i flera sammanhang, bland annat i programmet *MiffoTV* där programledarna tog reda på vad partierna egentligen stod för och i en partiledardebatt inom programserien *Världens bästa skitskola*.

## 7.8.2 Tolvkommafyra

12,4 procent av Sveriges niondeklassare lämnar grundskolan utan behörighet till gymnasiet. *Tolvkommafyra* blev därför namnet på en kampanj från UR för att lyfta ungas situation i skolan. Kampanjen inkluderade två stora tv-serier, en musiktävling och en egen webbsida.

I programserien *Sverige Sviker* porträtterades elever som av olika anledningar inte nått målen i skolan. Deras berättelser visar en vardag bakom statistiken. Serien hade i genomsnitt 151 000 titta-

re och under kampanjperioden över 40 000 besök på UR Play.

I programmet *Dropouts* fick avhoppare från skolan berätta om hur avsaknaden av skolresultat påverkar livet som helhet. *Dropouts* hade i genomsnitt 112 000 tittare och 6 500 besök på UR Play under kampanjperioden.

Ungefär hälften av besökarna på UR.se återvände till programmen under tidsperioden och statistiken över besökslängd visar på en engagerad publik. Med hjälp av hashtaggen tolvkommafyra och hip-hopduon Mohammed Ali uppmanades elever att dela med sig av sina erfarenheter och berättelser, och från dessa texter skapades sedan låten *tolvkommafyra (vem förstår mig)* med tillhörande musikvideo som publicerades på UR.se.

Hashtaggen spreds via Facebook, Twitter och Instagram och cirka 280 texter kom in till UR. Under kampanjperioden gjordes över 6 000 inlägg i social media.

## 7.8.3 Kompletterande material till de båda satsningarna

Genom temasajter och närvaro i sociala medier har lärare och elever kunnat få stöd och fördjupning i frågor om val och demokrati.

Temasajten *Påverka och påverkas i en demokrati* har funnits för att hjälpa pedagoger att få eleverna att förstå förutsättningarna, möjligheterna och utmaningarna i ett demokratiskt samhälle.

I UR:s interaktiva webbsatsning *Maktfaktorn* har användarna själva fått bli medskapare och kunnat påverka innehållet genom att välja olika alternativ i frågeställningar. Utifrån resultatet har var och en fått reflektera kring exempelvis aktivism, ideologier, tolerans och politiska system. Innehållet på sajten är kopplat till klipp från UR:s program. *Maktfaktorn* har på ett halvår använts av nästan 10 000 personer.

*Maktfaktorn* var också ett komplement till tv-serien *Diktatorn*. Syftet med programmen i tv var att känslomässigt engagera genom att visa att demokrati inte kan tas för givet medan webbsidan *Maktfaktorn* ger fakta och öppnar för fortsatta diskussioner. Innehållet i sajten är anpassat efter kursplanen i samhällskunskap för gymnasiet.

## 7.8.4 Analys

Att nå publik och användare, speciellt unga, ställer idag nya krav på kreativt tänkande i både produktion och distribution. Användarna vill kunna ta del av utbudet på olika plattformar.

UR har med ledning av förstudier och undersökningar byggt upp en bank av olika program med tema demokrati och val samt webbsidor i samma tema för att nå alla målgrupper. Genom att experimentera med format och en kombination av radio, tv och webb har UR kunnat se en tydlig ökning av interaktivitet och engagemang från användarnas sida.

## TV:

- Välkomna nästan allihopa
- MiffoTV möter politikerna
- Världens bästa skitskola
- Tänk till – Valet
- Vem bestämmer vad?
- Dröm om demokrati
- Röstmäklarna
- Diktatorn
- Aktivismens tid
- De obekväma
- We Are Legion: The Story of the Hacktivists
- How to Survive a Plague
- Pussy Riot
- Världen: förbjudna röster

## RADIO:

- Skolan som förlorade mig
- Pop och politik: Rösträtt
- Tänk till med Ison, Emilia & Tiffany
- Bildningsbyrå – rasism
- Stora ord

## WEBB:

- Maktfaktorn
- Påverka och påverkas i en demokrati



## UR KVALITET

Foto: Charlotte T Strömwall AB

## 7.9 Det utökade utbildningsuppdraget

UR ska utveckla och vidga sitt utbildningsutbud. UR ska även fortsättningsvis koncentrera sin programverksamhet till utbildningsområdet och därutöver tillhandahålla ett utbud av folkbildningsprogram. Programverksamheten på utbildningsområdet ska inkludera barn- och ungdomsutbildning, högskole- och annan vuxenutbildning samt studieförbund och folkhögskolor. Verksamheten ska inriktas på att förstärka, bredda och komplettera de insatser som görs av andra på dessa områden.

(UR:s sändningstillstånd 8 §)

UR ska redovisa... vilka satsningar som gjorts med anledning av det utökade utbildningsuppdraget.

(UR:s anslagsvillkor för 2014 punkten 19)

Inför den nya sändningstillståndsperioden uppmärksammade regeringen det växande behovet av radio- och tv-program som stärker lärandet i utbildningen. Det resulterade i en kunskapslinje för radio och tv i allmänhetens tjänst. Regeringen ansåg att UR:s utbildningsutbud skulle utvecklas och vidgas. En särskild medeltilldelning gjordes för att stärka utbildningsuppdraget och en förtydligad formulering infördes i UR:s sändningstillstånd 2014–2019. Den organiserade folkbildningen inkluderas numera tydligt i de utbildningsområden som UR:s programverksamhet ska rikta sig till.

## Förstärkt dialog med målgruppen

I sändningstillståndet betonas att programverksamheten ska inkludera studieförbund och folkhögskolor.

Under 2014 har därför en intern omorganisation genomförts för att samla och stärka utbudet inom denna kategori.

UR har också initierat en dialog med olika studieförbund och folkhögskolor för att fånga upp behov och önskemål och för att lägga grunden för verksamheten framöver.

UR:s mål är att programutbudet ska vara intressant, lärorikt och användbart, samt kunna stötta lärandet i de olika undervisningsformer som finns inom den organiserade folkbildningen.

I början av året arrangerade UR Folkbildningsdagen och bjöd in alla folkhögskolor och studieförbund liksom representanter för FOLAC Folkbildning – Learning for Active Citizenship, Centrum för lättläst och ett antal andra organisationer och landsting. UR har fortlöpande också haft kontakt med Folkbildningsrådet och Folkbildningsförbundet

Under 2014 startade UR en blogg på folkbildningsnätet som är ett gemensamt pedagogiskt verktyg, öppet för alla verksamma inom folkbildningen, där pedagogiska resurser för lärande samlas.

UR startade även under året twitterkontot *UR\_folkbildning* för att erbjuda flera kanaler till målgruppen och började förmedla ett nyhetsbrev för folkhögskolor och studieförbund.

## Några programexempel

I fyra olika programprojekt har UR under 2014 haft samråd med olika studieförbund och folkhögskolor.

Programserierna *Idrottens himmel och helvete* och *Tränarens himmel och helvete* har båda utvecklats i dialog med SISU Idrottsutbildarna och Riksidrottsförbundet. Förbunden har varit delaktiga i utvecklingsprocessen och fungerat som referensgrupp, för att programmen ska bli så användbara som möjligt för olika idrottsföreningar runt om i Sverige.

SISU Idrottsutbildarna har spridit kunskap till sina regionala avdelningar som i sin tur har anordnat fördjupningsseminarier, kurser och seminarier. Samtalsunderlag och utbildningsmaterial har tagits fram till båda serierna av SISU Idrottsutbildarna, vilket bidragit till att lättillgängliga, pedagogiska kapitel-indelningar erbjudits på webben, tillgängligt för alla, också andra studieförbund. Serierna har blivit uppskattade och används i kurser på flera håll, bland annat på Bosöns folkhögskola. Programserierna tillhör UR:s mest sedda under 2014.

Inför lanseringen av UR:s tv-serie *Programmen som förändrade tv* skrev Kaggeholms folkhögskola en lärarhandledning. Programserien används i dag i undervisningen både på Kaggeholms och på Gamlebys folkhögskola.

Med projektet *Stilmedveten* där programserien *Kvalitet* ingår har UR haft kontakt med Studieförbundet, som tagit fram cirkelledarmaterial till serien.

Till tv-serien *Familjen* har studieförbundet Vuxenskolan i samarbete med UR tagit fram en studiehandledning som riktar sig till cirkelledare.

I detta sammanhang kan också UR Samtidens föreläsningsserie *Tryggare ekonomi på äldre dar* nämnas, föreläsningar arrangerade av Finansinspektionen (FI), Pensionsmyndigheten och Sveriges fem största pensionsorganisationer i syfte att stärka äldres kunskap om privatekonomi. En liknande föreläsningsserie har producerats för ungdomar, *Att lära ungdomar ekonomi*, även dessa föreläsningar arrangerade av Finansinspektionen.

## Lyssnar- och tittarsiffror

Att följa upp publiksiffror är ett sätt att mäta hur produktionerna mottagits av målgruppen. De åtta radio- och tv-produktionerna har i genomsnitt haft en publik på 249 000 tittare och lyssnare, och totalt 281 953 streamingstarter.

Ett annat sätt att mäta hur UR:s utbud fungerar inom utbildningsområdena är utvärderingar med referensgrupper och användare för att ta vara på de erfarenheter som gjorts i projekten för att på så vis kontinuerligt utveckla och höja kvaliteten på UR:s produktioner.

De kontakter som UR under året har haft kring produktioner med studieförbund och folkhögskolor har dels medverkat till spridning till berörda grupper, dels viktig återkoppling som kan ligga till grund för ytterligare samarbeten och programutveckling framöver.

PROGRAM/SERIER	GENOMSnittligt ANTAL LYSSNARE/TITTARE	TOTALT ANTAL STREAMSTARTER
IDROTTENS HIMMEL OCH HELVETE (TV)	162 000	115 306
IDROTTENS HIMMEL OCH HELVETE (RADIO)	580 000	14 152
TRÄNARENS HIMMEL OCH HELVETE (TV)	103 000	28 042
PROGRAMMEN SOM FÖRÄNDRADE (TV)	121 000	26 770
FAMILJEN (TV)	138 000	30 993
KVALITET (TV)	148 000	58 349
BÄST KLÄDD (RADIO)	465 000	2 038
ELDSJÄLAR (RADIO)	273 000	6 303

TABELL 7.9. Lyssnar- och tittarsiffror samt antal uppspelningar på UR Play och UR.se.

Fortsatt arbete för att göra skillnad i människors lärande UR:s dialog med den organiserade folkbildningen och dess användare har idag en väl uppbyggd arbetsmodell för att fånga upp behov, utforma och följa upp våra produktioner. Målet är att fortsätta utveckla programutbudet mot detta utbildningsområde och höja kvaliteten för användarna.

UR:s projektutvecklare och mediepedagoger deltar tillsammans med programavdelningarna i det fortsatta arbetet med referensgrupper, dialoggrupper och djupintervjuer med elever och lärare. Målsättningen är att ytterligare utveckla och kvalitetssäkra att programproduktionerna bidrar till att göra skillnad i människors lärande.





Foto: David Trood/TT Nyhetsbyrån

### 7.10 Ökad tillgänglighet till föreläsningar

UR ska fortsatt ägna särskild uppmärksamhet åt tillgängligheten till och kunskap om programmen. En del i detta är att samarbeta med aktörer inom utbildning och forskning för att öka tillgängligheten till föreläsningar.

(UR:s anslagsvillkor för 2014 punkten I2)

2014 var femte året för UR:s produktion av föreläsningar som har koppling till universitet och högskolor och andra utbildningsinstitutioner. Varje år sedan 2010 har UR sänt totalt cirka 1 400 timmar föreläsningar i Kunskapskanalen.

På UR.se fanns i december 2014 över 3 500 föreläsningar producerade av UR Samtiden. Under 2014 sändes över 1 000 enskilda föreläsningar i ett brett ämnesurval i Kunskapskanalen.

#### Samarbete kring öppna universitetskurser

Under 2014 har UR i samråd med två universitet producerat föreläsningar till öppna webbkurser, så kallade mooc-kurser. Mooc står för Massive Open Online Course och är avgiftsfria distanskurser där tusentals kursdeltagare kan medverka. En öppen webbutbildning bidrar till att baserat på forskning och utbildning sprida kunskap till många fler.

UR har spelat in och sänder i Kunskapskanalen de föreläsningar som ingår i Karolinska institutets webbkurs om global hälsa. Föreläsningarna kommer att vara tillgängliga på UR.se och i Karolinska Institutets öppna webbkurs som nås på plattformen edX.org, ett icke-kommersiellt samarbete mellan flera universitet, bland annat Harvard och Massachusetts Institute of Technology (MIT).

UR har också spelat in en serie föreläsningar i grundläggande vetenskaplig metod vid institutionen för datavetenskap vid Stockholms universitet som på liknande sätt tillgängliggörs i Kunskapskanalen, på UR.se och som del i en öppen webbkurs.

UR gör även kapitelindelning av föreläsningarna för att ytterligare öka spridning och tillgänglighet.

Webbkurserna ger deltagare som fullföljer kursen 7,5 högskolepoäng.

Andra samarbeten med aktörer inom forskning och utbildning UR Samtiden har ett samarbete med ett par universitet där UR spelar in föreläsningsdagar på vissa teman i syfte att tillgängliggöra universitetsföreläsningar. Under 2014 har sådana inspelningar gjorts på Umeå universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet.

Inom ramen för UR Samtiden sänds även föreläsningar som universiteten själva spelat in. UR Samtiden förvärvar då en icke exklusiv sändningsrätt till föreläsningarna, det vill säga universiteten fortsätter vid sidan av UR:s sändningsrätt förfoga över materialet.

UR Samtiden spelar in föreläsningar på en rad orter i Sverige. Under 2014 har inspelningar gjorts i Malmö, Göteborg, Lund, Jönköping, Båstad, Värnamo, Borås, Gränna, Linköping, Örebro, Uppsala och Umeå.

UR Samtiden sänder även föreläsningar från en rad större arrangemang, 2014 exempelvis Nordiskt forum, Bokmässan, Skolans ledarkonvent och Uppsala Health Summit.



UR TÄNK TILL – VALET

Foto: Johan Bergmark



## PUBLIKEN – ANVÄNDARNA 8

Sändningstillståndet innebär rätt att i hela landet under hela dygnet sända program med utnyttjande av SVT:s och SR:s sändningsutrymme, enligt överenskommelse som träffas bolagen emellan.

(UR:s sändningstillstånd inledningen)

Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet.

(UR:s sändningstillstånd 7 §)

Användarna av UR:s programverksamhet, särskilt inom utbildningsväsendet, ska ges möjligheter att framföra synpunkter och önskemål gällande programverksamheten.

(UR:s sändningstillstånd 8 §)

UR ska fortsatt ägna särskild uppmärksamhet åt tillgängligheten till och kunskap om programmen.

(UR:s anslagsvillkor för 2014 punkten I2)

UR ska enligt strategin möta målgruppernas behov av kunskap och utbudet ska med snabbhet och kvalitet möta förändringar i användarnas beteenden, mediebranschen och samhället. För UR är det därför viktigt att kontinuerligt följa och analysera användningen av programmen och produktionerna. Såväl den allmänna publikens som pedagogernas användning, reaktioner och attityder till UR:s produktioner undersöks. Undersökningar ger UR en samlad bild av användningen av och attityder till UR:s utbud.

Lyssnandet och tittandet på UR:s sändningar i radio och tv mäts av Mediemätning i Skandinavien AB (MMS) och via telefonintervjuer av TNS Sifo. UR sammanställer även antalet uppspelningar i UR Play och UR.se och i slutna nätverk. UR mäter inte längre lån av fysiska kopior från mediecentraler.

UR värderar användning av utbudet även utifrån kvantitativa och kvalitativa analyser, genom kartläggningar, statistiska undersökningar, individ- och gruppintervjuer samt programuppspelningar.

Varje år genomförs två undersökningar om allmänhetens respektive lärares attityder och känne-

dom om UR. Vartannat år genomför UR en undersökning av svenska lärares medievanor.

Även användning av enskilda program undersöks genom att UR ger uppdrag åt lärare att utvärdera programmen efter användning i undervisningen.

### 8.1 Lyssnandet på UR:s program i Sveriges Radios kanaler

TNS Sifo har delvis ändrat sin mätmetod för radiolyssnande. Därigenom kan jämförelser med tidigare mätperioder inte göras rättvisande.

De mest lyssnade radioprogrammen under året var programmen i serierna *Pop och politik* och *Idrottens himmel och helvete* samt *Barnministeriet dokumentär*, och ett par avsnitt av *Bäst klädd* och *Retorikmatchen* 2014. Samtliga av dessa program har sänds i P4.

I P1 har serierna *Barnministeriet dokumentär*, *Författarröster om demokrati*, *Bildningsbyrån* och *Eldsjälar* haft högst lyssnande.

I tabell 8.1 redovisas de UR-program i varje serie som i P1 och P4 har haft flest lyssnare under 2014.



SERIETITEL	PROGRAMTITEL	KANAL	MÅLGRUPP	ANTAL LYSSNARE
BARNAMINISTERIET DOKUMENTÄR FÖRFATTARRÖSTER OM DEMOKRATI	4 ÅR SOM HEMMASITTARE	PI	VUXENUTBILDNING	180 000
BILDNINGSBYRÅN – TYG OCH OTYG	LEIF HOLMSTRAND	PI	VUXENUTBILDNING	145 000
BILDNINGSBYRÅN – RASISM	IRRITERANDE FÄRGER	PI	HÖGSKOLA	142 000
ELDSJÄLAR	VEM ÄR RASIST?	PI	HÖGSKOLA	92 000
	MÄRIT HALMIN	PI	VUXENUTBILDNING	63 000

SERIETITEL	PROGRAMTITEL	KANAL	MÅLGRUPP	ANTAL LYSSNARE
POP OCH POLITIK	FÖRÄNDRING	P4	GYMNASIET	725 000
IDROTTENS HIMMEL OCH HELVETE	FÖRÄLDRAR OCH EKONOMI	P4	VUXENUTBILDNING	682 000
BÄST KLÄDD	FRÅN TOPP TILL TÅ	P4	VUXENUTBILDNING	664 000
BARNAMINISTERIET DOKUMENTÄR	4 ÅR SOM HEMMASITTARE	P4	VUXENUTBILDNING	622 000
RETORIKMATCHEN 2014	KVALET	P4	ÅRSKURS 4-6	591 000

TABELL 8.1. Mest sedda enskilda UR-programmen i respektive serie sända i PI och P4 under 2014.

## 8.2 Tittandet på UR:s program i SVT1, SVT2, Barnkanalen, Kunskapskanalen och SVT24

MMS mäter det genomsnittliga tittandet på UR:s sändningar i SVT1, SVT2, Barnkanalen, Kunskapskanalen samt i SVT24.

Genomsnittliga tittarsiffror baseras på genomsnittlig publikstorlek, minut för minut under det enskilda programmets totala sändningstid.

Tittandet på UR:s program i SVT1 och SVT2

Tittandet på UR:s program i SVT1 och SVT2 har ökat

något sedan 2013. Det genomsnittliga tittandet på programmen på bästa sändningstid<sup>5</sup> i dessa kanaler låg på 77 000 tittare (2013 var siffran 76 000).

Program för studieförbund och folkhögskolor har återigen det högsta genomsnittliga tittandet med i genomsnitt 130 000 tittare på program på bästa sändningstid. Detta är dock en minskning från 2013 då motsvarande siffra var 147 000.

I tabell 8.2 redovisas de mest sedda enskilda UR-programmen i respektive serie<sup>6</sup> sända i SVT1 och SVT2 under 2014 på bästa sändningstid.

SERIETITEL	PROGRAMTITEL	KANAL	MÅLGRUPP	ANTAL LYSSNARE
VÄRLDENS BÄSTA SKITSKOLA	PARTILEDARDEBATT	SVT2	VUXENUTBILDNING	280 000
DIKTATORN	DAG 3	SVT2	GYMNASIET	235 000
IDROTTENS HIMMEL OCH HELVETE	SKADOR OCH SKANDALER	SVT1	VUXENUTBILDNING	225 000
HUR SVERIGE STYRS	ATT RÖSTA VID VAL	SVT2	ÅRSKURS 7-9	205 000
KVALITET	LAPPA OCH LAGA	SVT1	VUXENUTBILDNING	200 000
SVERIGE SVIKER	SKOLAN VILL BARA HA VANLIGA JÄVLA UNGAR	SVT2	ÅRSKURS 7-9	185 000
FAMILJEN	KÄRLEK	SVT1	VUXENUTBILDNING	175 000
DEN MOBILA REVOLUTIONEN	DEN MOBILA REVOLUTIONEN	SVT1	VUXENUTBILDNING	170 000
PROGRAMMEN SOM FÖRÄNDRADE TV	BARN OCH UNGDOMAR	SVT2	VUXENUTBILDNING	155 000
MIFFO-TV MÖTER POLITIKERNA	SOCIALDEMOKRATERNA OCH MODERATERNA	SVT2	HÖGSKOLA	155 000

TABELL 8.2.1. Mest sedda enskilda UR-program per serie i SVT1 och SVT2 under 2014 på bästa sändningstid.

<sup>5</sup> Bästa sändningstid i tv definieras som program med sändningsstart 17.00–23.00 dagligen

<sup>6</sup> När mest sedda enskilda UR-program per serie redovisas innebär det endast att ett programavsnitt per serie, det mest sedda, redovisas. Det görs i syfte att synliggöra de tio mest sedda programserierna eller enskilda programmen. I det fall ett program inte ingår i en programserie redovisas den enskilda programtiteln som serietitel.

Tittandet på UR:s program i Barnkanalen.

Det genomsnittliga tittandet på bästa sändningstid i Barnkanalen, kl. 17–20, under 2014 var 91 000 tittare. Det är en liten minskning jämfört med 2013 då det genomsnittliga tittandet var 97 000 tittare.

Mätningarna visar att UR:s sändningar i Barnka-

nalens har hög målgruppsräff. Program för förskolan har det högsta genomsnittliga tittandet med 103 000 tittare.

I tabell 8.2.2 redovisas UR:s tio mest sedda enskilda program i respektive serie på bästa sändningstid i Barnkanalen under 2014.

SERIETITEL	PROGRAMTITEL	MÅLGRUPP	ANTAL TITTARE
LAMPORNAS MAT	KÄRNKRAFT	FÖRSKOLA	210 000
LIVET I BOKSTAVSLANDET	ÖKENEXPERTER PÅ JAKT EFTER X	ÅRSKURS 0-3	200 000
KAPTEN BALANS OCH TIDSMASKINEN	TIDSOPTIMISTEN	ÅRSKURS 0-3	200 000
DRÖMYRKET	HUNDSKÖTARE	FÖRSKOLA	200 000
RÅLIGA DJUR	FÄSTINGAR	ÅRSKURS 0-3	195 000
SKRUTTS FÄGELBOK	FÅGLAR SOM BADAR	FÖRSKOLA	195 000
BÄSTA BOKSTAVEN	I	FÖRSKOLA	195 000
RETORIKMATCHEN 2014	SEMIFINAL I	ÅRSKURS 4-6	190 000
LUKE OCH SKVADERN	KAN VI VARA VÄNNER?	ÅRSKURS 0-3	175 000
EN ROLIG HISTORIA	KÄRLEKENS HISTORIA	ÅRSKURS 4-6	170 000

TABELL 8.2.2. Mest sedda enskilda UR-program per serie i Barnkanalen under 2014 på bästa sändningstid.

Tittandet på UR:s program i Kunskapskanalen

Merparten av UR:s program i kanalen sänds utanför bästa sändningstid, på tider som generellt har lägre tittarsiffror. Det genomsnittliga tittandet på UR-pro-

gram i kanalen ligger följaktligen på 21 000 tittare.

I tabell 8.2.3 redovisas UR:s tio mest sedda enskilda program i respektive serie på bästa sändningstid i Kunskapskanalen under 2014.

SERIETITEL	PROGRAMTITEL	MÅLGRUPP	ANTAL TITTARE
LIVET SOM DIKTATOR – STALIN, AMIN OCH KADAFFI	DEL I	VUXENUTBILDNING	130 000
HANS ROSLING – FRAMTIDENS STATISTIK	DON'T PANIC		
	– THE TRUTH ABOUT POPULATION	HÖGSKOLA	120 000
ANDRA VÄRLDSKRIGETS KODKNÄCKARE	THE TWO WARS OF ALAN TURING	HÖGSKOLA	115 000
UNDERCOVER PÅ BORDELL	SEX – MY BRITISH JOB	HÖGSKOLA	95 000
HEMMA PÅ SLOTTET	PIPER PÅ ÄNGSÖ	HÖGSKOLA	90 000
INDISKA OCEANEN	FRÅN KENYA TILL AFRIKAS HORN	VUXENUTBILDNING	90 000
KAFFETS RESA MED SIMON REEVE	THE COFFEE TRAIL WITH SIMON REEVE	VUXENUTBILDNING	90 000
KURT AND COURTNEY	KURT AND COURTNEY	HÖGSKOLA	85 000
MAKALÖSA MEDICINER	FRÅN ARSENIK TILL CELLGIFTER	VUXENUTBILDNING	85 000
HITLERS FOTOGRAFER	PROPAGANDANS GRUNDER	HÖGSKOLA	80 000

TABELL 8.2.3. Mest sedda enskilda UR-program per serie på bästa sändningstid i Kunskapskanalen under 2014.

Tittande i Kunskapskanalen

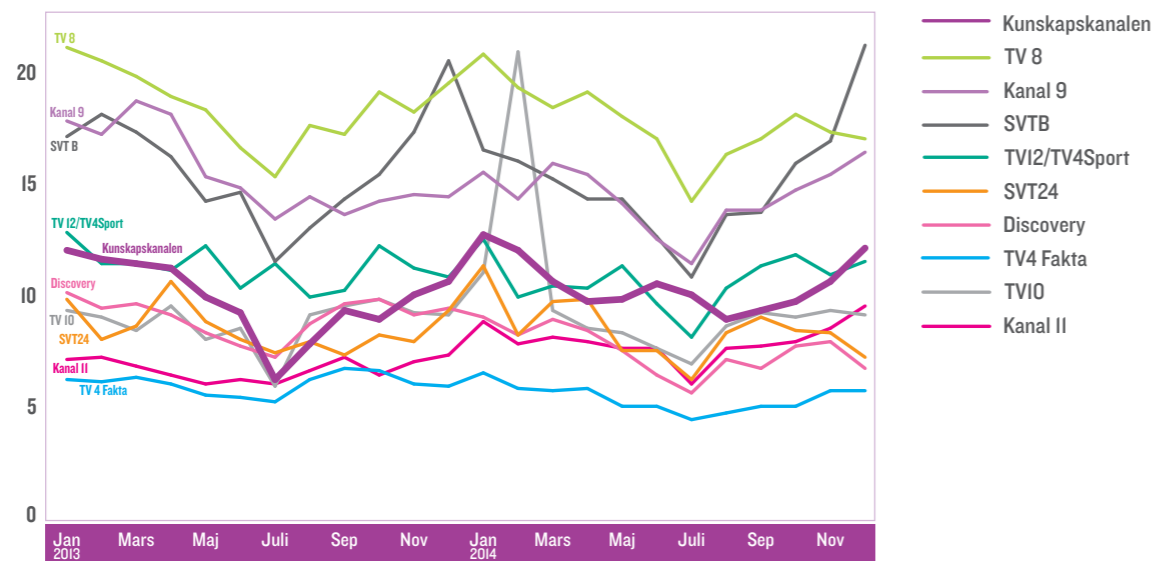
UR följer Kunskapskanalens utveckling dels genom MMS tittarmätningar och dels genom andra undersökningar.

Kunskapskanalens veckoräckvidd

Kunskapskanalen ska enligt UR:s mål vara en berikande kanal där tittaren stannar kvar för kunskap och fördjupning. Ett relevant mått i det samman-

hanget är *veckoräckvidd*, som anger hur många personer som sett på kanalen i minst 15 sammanhängande minuter under en genomsnittlig vecka.

Tv-tittandet i Sverige har successivt minskat sedan hösten 2013. Samma trend avspeglas med några små skillnader i Kunskapskanalens utveckling av veckoräckvidd. Uppgången i räckvidd hösten 2014 kommer något senare för Kunskapskanalen jämfört med andra nischkanaler.



**DIAGRAM 8.2.4.** Kunskapskanalens veckoräckvidd januari 2013 – december 2014 i jämförelse med andra nischkanaler. Siffrorna på lodrat axel visar veckoräckvidd, procent av tv-publiken som sett minst 15 sammanhängande minuter.

### 8.3 Användning av UR:s program efter sändning

UR följer antalet uppspelningar i UR Play, på UR.se och i de slutna nätverken. På UR Play är alla radio- och tv-program tillgängliga för uppspelning sex månader efter sändning. På UR.se finns programmen tillgängliga under lång tid, flera år. I genomsnitt fanns under 2014 cirka 12 900 program fritt tillgängliga för uppspelning.

I de slutna nätverken kan anslutna utbildningsanordnare genom mediecentralerna tillgodogöra sig hela UR:s utbud, via uppspelningar eller fysiska lån. 2014 fanns cirka 17 500 radio- och tv-program tillgängliga.

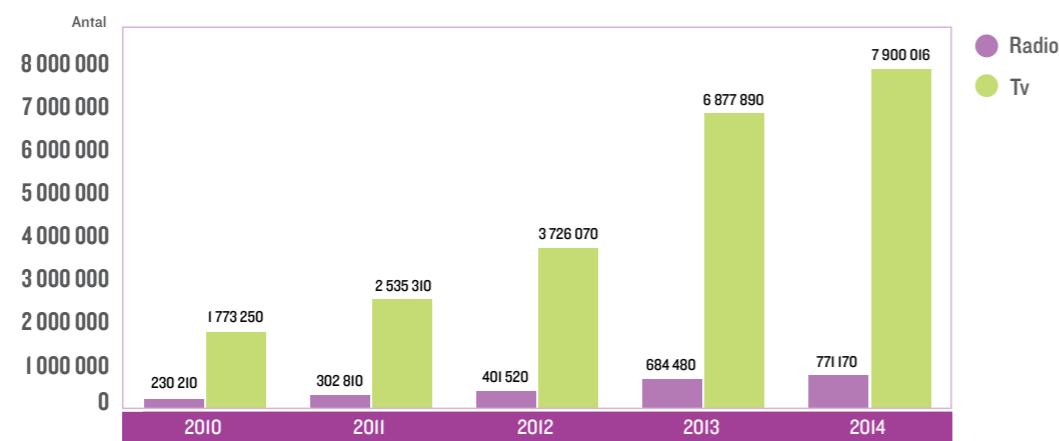
Besöken och likaså öppen streaming ökar på både UR.se och UR Play. UR:s webbplatser har också en hög uppspelningsgrad, en övervägande del av besökarna startar uppspelning.

Sammantaget ökade uppspelningarna på UR Play och UR.se med 15 procent under 2014 jämfört med 2013. Uppspelningar av radioprogram ökade med 13 procent och tv-program med 15 procent.

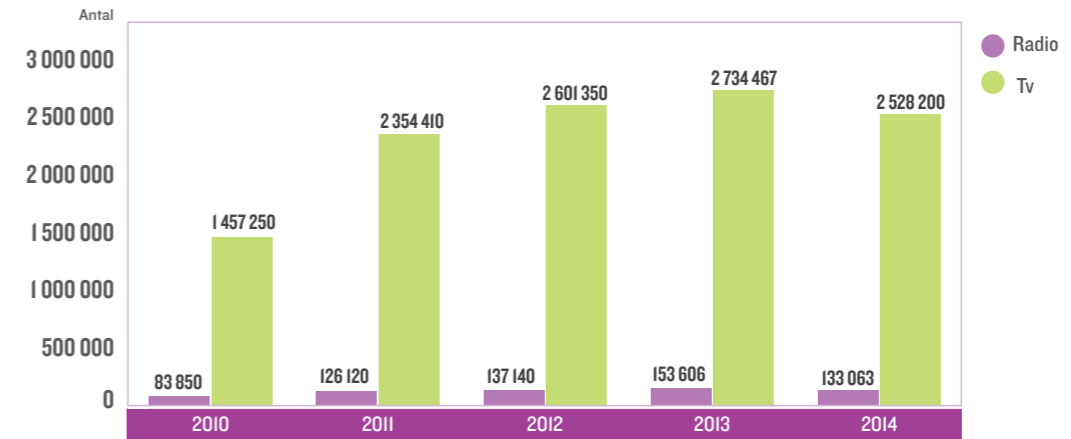
De flesta av UR:s program fortsätter att intressera publiken eller användarna i många år, efter sändning i radio eller tv. Exempelvis har programserierna *Vara vänner*, *Mytologerna* och *Geografens testamente* en fortsatt hög användning.

I de slutna nätverken minskade antalet uppspelningar av såväl radio- som tv-program under 2014 med nästan 8 procent.

I tabellerna nedan redovisas antalet uppspelningar i av radio- och tv-program på UR Play, UR.se och i de slutna nätverken.



**DIAGRAM 8.3.1.** Antal uppspelningar under 2010-2014 av radio- och tv-program från UR.se och UR Play.



**DIAGRAM 8.3.2.** Antal uppspelningar 2010-2014 av UR:s radio- och tv-program i slutna nätverk.

Nedanstående tabell visar de tio mest uppspelade serierna från UR.se och UR Play under 2014.

SERIETITEL	PROGRAMTITEL	MÅLGRUPP	ANTAL STREAMSTARTER BÄSTA AVSNITT I SERIEN	TOTALT FÖR SERIEN
LIVET I BOKSTAVSLANDET	ALFABETET	ÅRSKURS 0-3	139 579	763 817
DRÖM OM DEMOKRATI	ATT RÖSTA	ÅRSKURS 4-6	53 572	183 938
GEOGRAFENS TESTAMENTE – NORDEN	ELDENS OCH ISENS RIKE	ÅRSKURS 4-6	23 956	162 933
VÄRLDEN	PRYLAR UT, KÄRLEK IN	VUXENUTBILDNING	11 434	160 678
EN BOK, EN FÖRFATTARE	DET HANDLAR OM DIG	VUXENUTBILDNING	6 209	154 437
DE OBEKVÄMA	SEBBE STAXX	GYMNASIET	51 317	153 618
VARA VÄNNER	IDA ÄR UTFRYST	ÅRSKURS 0-3	22 099	152 037
IDROTTEHIMMEL OCH HELVETE	TOPPA FÖR ATT KROSSA	FOLKHÖGSKOLA	41 537	129 458
DIKTATORN	DAG I	GYMNASIET	22 901	123 712
GEOGRAFENS TESTAMENTE – DEN STORA SVERIGERESAN	DE STORA STÄDERNA	ÅRSKURS 4-6	18 886	86 665

**TABELL 8.3.3.** Antal uppspelningar under 2014 av radio- och tv-program från UR.se och UR Play.

### 8.4 Synpunkter från användarna

8.4.1 Allmänhetens kännedom om och attityd till UR Undersökningen om allmänhetens kännedom om och attityd till UR genomfördes 2014 av TNS Sifo i en webbenkät som besvarades av 2 000 personer i åldrarna 18-74 år. Resultatet visar en ökad kännedom om UR, från 50 procent 2013 till 54 procent 2014.

Drygt en tredjedel uppger att de känner till att man kan ta del av UR:s program efter sändning på webbplatsen UR Play. Det är en ökning med fyra procent. Nästan hälften av de tillfrågade, 46 procent, anger att de någon gång under senaste året sett program från UR i SVT, en minskning med sex procentenheter.

De tillfrågades övergripande inställning till UR ligger på samma nivå som 2013 och det gäller även Kunskapskanalen.

Liksom i förra årets undersökning är de som arbetar inom utbildningsområdet generellt mer positiva till UR. De har också bättre kännedom om UR och tar i större utsträckning del av programmen. Denna grupp föredrar också i lika stor utsträckning att ta

del av UR:s program via datorn som i tv. Det är betydligt flera bland de som arbetar med utbildning som känner till och har besökt UR.se samt UR Play.

En målgrupp som är svår att nå för public service är målgruppen 18-29-åringar. UR arbetar aktivt för att nå dessa genom att testa nya programformat, distributionskanaler och kommunikationsstrategier.

En intressant utveckling som framgår i 2014 års undersökning är att kännedomen har ökat mest bland denna grupp, från 45 procent till 60 procent det senaste året. Hos gruppen 18-29-åringar ökar dessutom tittningen och lyssningen i UR:s alla kanaler. Inom denna åldersgrupp föredrar en femtedel, 22 procent, att ta del av program från UR i datorn. De uppger i högre grad än andra åldersgrupper att de känner till och har besökt webbplatsen UR Play. Den äldre publiken, 60-74 år, skulle vilja att programmen var lättare att hitta i radio- och tv-utbudet, medan den yngre, 18-29 år, anser att de skulle lyssna och titta mer om UR:s program var bättre.

De som arbetar med utbildning är mer frekventa



tittare samt är mer positiva till Kunskapskanalen än de som inte arbetar med utbildning.

**8.4.2 Lärares medieanvändning och attityd till UR**  
UR genomför årligen sedan 2011 en nöjd kund index-undersökning, NKI, av pedagogers kännedom om och attityd till UR. Undersökningen genomförs av CFI Group i form av en webbenkät till pedagoger inom förskola, grundskola och gymnasieskola.

Resultatet visar att kännedomen om UR och UR:s verksamhet ökar liksom användningen av UR:s material. För fjärde året i rad har pedagogers inställning till UR förbättrats.

Nöjdheten hos UR-användarna har ökat och ligger nu på NKI 77 (+0,9) vilket är att betrakta som högt. NKI-ökningen drivs av ökningarna inom flera områden. Den generella kvalitetsuppfattningen har stärkts och uppfattningarna om UR:s funktion inom svensk utbildning har blivit mer positiva. Även uppfattningarna om UR-informationens tydlighet och relevans har förstärkts.

Lärarna uppger att de sannolikt kommer att öka sin användning av UR:s material och benägenheten att öka användningen är störst bland lärarna inom förskoleklass-årskurs 3 och gymnasiet. De pedagoger som använder lärarhandledningar är betydligt mer nöjda med UR inom alla områden, även om en stor andel inte kände till att handledningar finns.

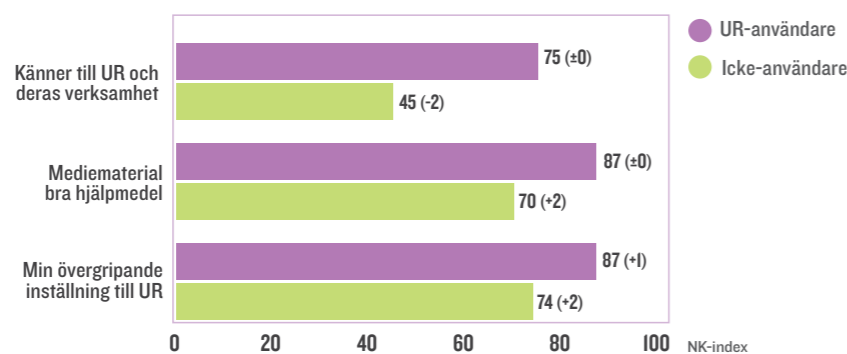


DIAGRAM 8.4.2. Inställning till UR och medieanvändning enligt nöjd kund-index.

**8.4.3 Undersökningen svenska lärares medievanor och användning av UR:s produktioner**  
Sedan mitten av 1980-talet har UR vartannat år undersökt svenska lärares medievanor och användning av UR:s produktioner i samarbete med Statistiska centralbyrån (SCB). Med hjälp av undersökningen har UR kunnat bygga upp goda och tillförlitliga kunskaper om svenska lärares användning av olika medier över tid – och därigenom även elevers medieanvändning.

I undersökningen 2014 ingick lärare i utbildningsområdena grundskola, årskurs F-6 och årskurs 7-9, gymnasie- och vuxenutbildning.

**Rörligt bildmaterial i undervisningen**

Nästan alla lärare, 96 procent, använder idag rörligt bildmaterial i sin undervisning. 72 procent av lärarna använder rörligt bildmaterial från UR. Av de lärare som använder UR-program i undervisning är det 68 procent som använder UR-program mer än en gång i månaden och 29 procent minst en gång per termin.

De flesta lärare som använder UR:s rörliga bildmaterial anser att materialet håller hög kvalitet, och andelen har ökat jämfört med 2012, från 85 till 89 procent.

Andelen lärare som anser att innehållet i UR-produktionerna i hög eller ganska hög grad är kopplat till skolans styrdokument har ökat från 46 till 53 procent.

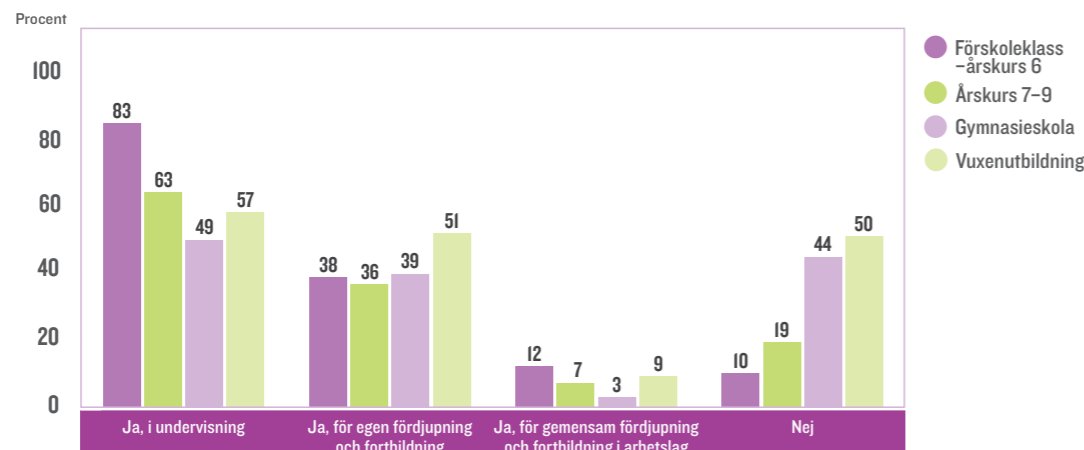


DIAGRAM 8.4.3 A. Lärarnas användning av rörligt bildmaterial från UR inom olika utbildningsområden (en gång i månaden eller mer).

**Ljudmaterial i undervisningen**

Användningen av ljudmaterial i undervisningen har minskat något i 2014 års undersökning jämfört med den som gjordes 2012, men fortfarande använder mer än hälften av alla lärare ljudmaterial i sin undervisning. 36 procent av lärarna använder ljudmaterial från UR, vilket är oförändrat jämfört med tidigare undersökning.

Av de som använder ljudmaterial från UR är det 52 procent som använder det i sin undervisning mer än en gång i månaden.

De flesta lärare som använder UR:s ljudmaterial anser att det håller hög kvalitet, och andelen har ökat jämfört med 2012, från 77 till 79 procent.

Hälften av lärarna anser att UR:s ljudmaterial i hög eller ganska hög grad är kopplat till skolans styrdokument, vilket är oförändrat i 2014 års undersökning jämfört med den som gjordes 2012.

Vad pedagogerna använder ljudmaterial till framgår av nedanstående diagram.

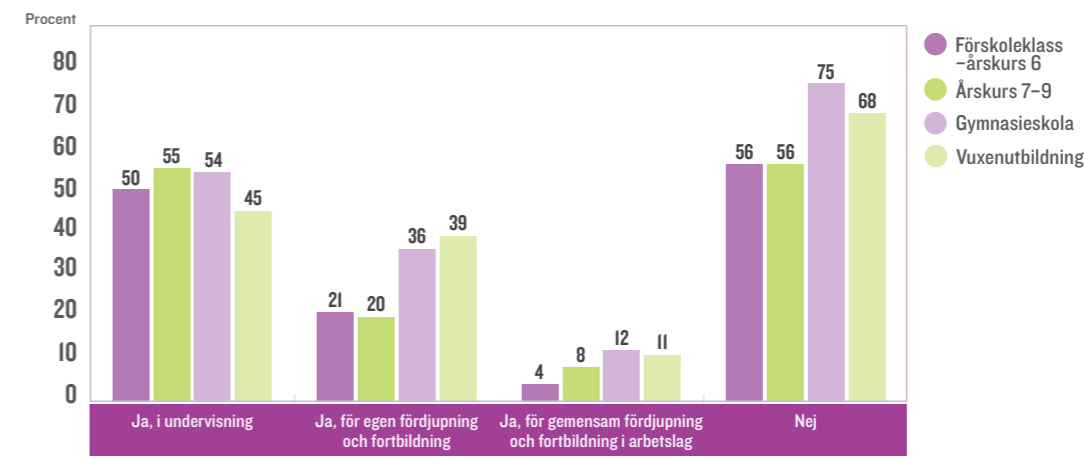


DIAGRAM 8.4.3 B. Lärarnas användning av ljudmaterial från UR inom olika utbildningsområden (en gång i månaden eller mer).

**UR:s webbplats i undervisningen**

Tre av fem av lärarna har använt UR:s webbplats under läsåret, enligt 2014 års mätresultat. Det är en betydande ökning jämfört med undersökningen för två år sedan.

Av de lärare som använder UR:s webbplats har 51 procent använt webbplatsen i undervisning en gång i månaden eller mer. 40 procent använder webbplatsen för egen fördjupning en gång i månaden eller mer.

De flesta, 85 procent, av de lärare som använder UR:s webbplats lyssnar och tittar på program. I andra hand används webben för informationsökning. Det pedagogiska kompletterande materialet, som exempelvis lärarhandledningar, används av 41 procent.

Lärarnas användning av UR.se visar att den fyller en viktig funktion för att lyssna och titta på program, söka information och få stöd i undervisningen och för egen fortbildning.

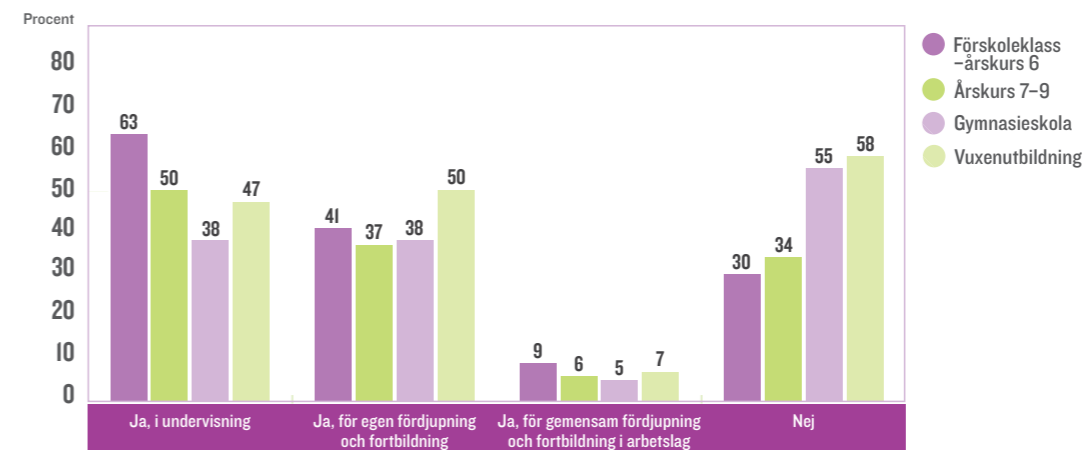
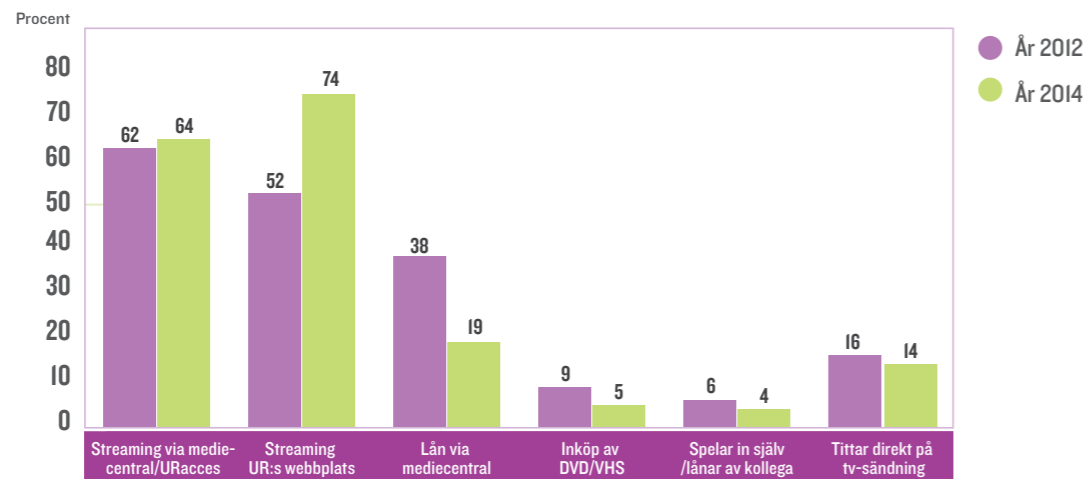


DIAGRAM 8.4.3 C. Lärarnas användning av UR:s webbplats inom olika utbildningsområden (en gång i månaden eller mer).



Användningen av UR:s utbud via webben har ökat väsentligt de senaste åren samtidigt som användningen av lån via mediecentral och tittning direkt på tv-sändning har minskat. För två år sedan streamade hälften av alla lärare UR:s utbud från UR:s webbplats, nu har andelen ökat till tre fjärdedelar. Även lärarnas streaming från mediecentraler har ökat något i 2014 års undersökning jämfört med

den som gjordes 2012 vilket visas i diagram 8.4.3 D. Sannolikt beror detta på att allt fler skolor har datorer och internetuppkoppling. Som följd har lånen från mediecentraler av programkopior minskat med 50 procent. Nya vanor syns också i att andelen lärare som tittar direkt på tv-sändning minskat, från 16 till 14 procent.



**DIAGRAM 8.4.3 D.** Hur lärarna vanligtvis tar del av UR:s rörliga bildmaterial enligt 2014 års undersökning jämfört med den som gjordes 2012.

### 8.5 Sammanfattande analys

Statistiken över lyssnar- och tittarsiffror, användning efter sändning samt allmänhetens och lärares attityder till UR:s program ger UR en god kännedom om hur utbudet tas emot. UR får också veta att lärare anser att utbudet är relevant och användbart inom utbildningen.

Lyssnar- och tittarsiffrorna visar på att UR:s program fortsatt intresserar användarna. Ökad användningen efter sändning pekar också på att UR når målgrupperna.

Kännedomen om UR är hög bland allmänheten och i synnerhet bland lärare och pedagoger som är UR:s viktigaste målgrupp. Deras höga användning och positiva inställning till UR och till den roll UR:s program fyller inom utbildning visar på effekten och nyttan av UR:s verksamhet.

För att fortsätta vara relevanta måste UR fortsätta att kontinuerligt utveckla verksamheten och utveckla programinnehållet samt förbättra tillgänglighet och sökbarhet.

## UR VÄRLDENS BÄSTA SKITSKOLA



Foto: Johan Bergmark



# RESURSANVÄNDNING 9

## Utdrag ur UR:s anslagsvillkor för 2014:

- UR ska inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten ska inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt. UR ska kontinuerligt vidta åtgärder som syftar till ökad effektivitet och produktivitet.
- Medlen ska användas för företagets kärnverksamhet, dvs. att producera och sända radio- och tv-program till allmänheten. Medlen ska också i förekommande fall användas till kompletterande verksamhet, dvs. verksamhet som syftar till att utveckla och stödja kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna.
- UR ska särskilt redogöra för
  - företagets intäkter vid sidan om avgiftsmedel
  - hur företaget har säkerställt sitt oberoende vid indirekt sponsring
  - i övrigt vilka kommersiella samarbeten som företaget har deltagit i och vilka intäkter de har genererat
  - eventuella sidoverksamheter som företaget har bedrivit.
- UR ska redovisa och kommentera hur uppdraget fullgjorts med avseende på bl.a. volym, kostnader och intäkter samt nyckeltal som visar effektivitet och produktivitet. Samarbets- och effektivitetsåtgärder ska rapporteras i redovisningen.
- Resursförbrukningen för respektive kategori ska redovisas.

UR tilldelas anslagsmedel ur Rundradiokontot enligt riksdagens beslut. Medlen har de senaste åren räknats upp med två procent årligen. I och med den nya tillståndspérioden från 2014 erhöLL UR dessutom en nivåhöjning av medelstilleldningen om 50 miljoner kronor. För 2014 erhöLL UR enligt anslagsvillkoren 395,2 miljoner kr.

Under året producerade UR för dessa medel 255 timmar radio (sändningsvolym 266 timmar första-sändning) och 1001 timmar tv (sändningsvolym 1047 timmar förstasändning)

I kapitel 6 redogörs närmare för UR:s totalt sända volymer 2014. I det här avsnittet redovisas hur de tilldelade anslagsmedlen under året använts för produktion. Man bör komma ihåg att produktionsvolym inte är detsamma som sänd volym då delar av programproduktionen sänds först kommande år.

## 9.1 UR:s intäkter och kostnader

Efter interna omfördelningar mellan public servicebolagen samt överföring av medel till 2015 för

bland annat senarelagda programproduktioner var UR:s intäktsförda medel 389,3 miljoner kronor 2014. Från intäktsförda medel avgår 33,4 miljoner kr som är UR:s delfinansiering av de av public service-företagens gemensamt ägda företagen RIKAB och SRF, redovisat som *Medelsavstående*.

Under 2014 var övriga rörelseintäkter (inkl. produktionsbidrag) 3,4 miljoner kr vilket är något mindre än förra året (3,5). Övriga rörelseintäkter är framför allt intäkter från samproduktioner och royalty.

<b>INTÄKTSFÖRDA MEDEL</b>	<b>389,3</b>
MEDELSAVSTÅENDE, ÖVERFÖRT TILL RIKAB/SRF	-33,4
<b>SUMMA INTÄKTSFÖRDA AVGIFTSMEDEL</b>	<b>355,9</b>
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	3,4
FINANSIELLT NETTO	0,9
<b>TOTALT SUMMA VERKSAMHETSMEDEL</b>	<b>360,2</b>

TABELL 9.1 A. UR:s verksamhetsmedel 2014 (miljoner kr).



**Kostnader**

Public service-företagen har inför 2014 års public service-redovisning enats om nya gemensamma definitioner i syfte att i samverkan utveckla redovisningarna.

Programbolagen har valt att inte fördela vissa kostnadslag som programproduktionskostnader. Anledningen är bland annat att det finns skillnader både i bolagens uppdrag och vad olika produktioner kräver för resurser som talar mot en fördelningsnyckel. En fördelning av företagsövergripande kostnader skulle motverka målsättningen att visa programproduktionskostnader så tydligt och rättvisande som möjligt.

Kostnader för radio, tv, text-tv samt pedagogisk utveckling och pedagogiskt användarstöd inkluderar UR i programproduktionskostnader.

Företagsövergripande kostnader för exempelvis administration, ledning, marknadsföring och IT (som inte förknippas med produktion) redovisas som *övriga kostnader*.

Kostnader för distribution och kontribution<sup>7</sup> redovisas separat.

Denna överenskommelse medför att jämförelse med tidigare år i vissa avseenden omöjliggörs.

PROGRAMPRODUKTIONSKOSTNADER	
RADIO	34,5
TV	257,7
<b>TOTALT:</b>	<b>292,2</b>
VARAV PEDAGOGISK UTVECKLING OCH KONTAKTARBETE	13,1
DISTRIBUTION OCH KONTRIBUTION	2,6
ÖVRIGA KOSTNADER	60,4
INVESTERING	5,0
<b>SUMMA ANVÄNDA VERKSAMHETSMEDEL:</b>	<b>360,2</b>

TABELL 9.1.B. UR:s medelsanvändning 2014.

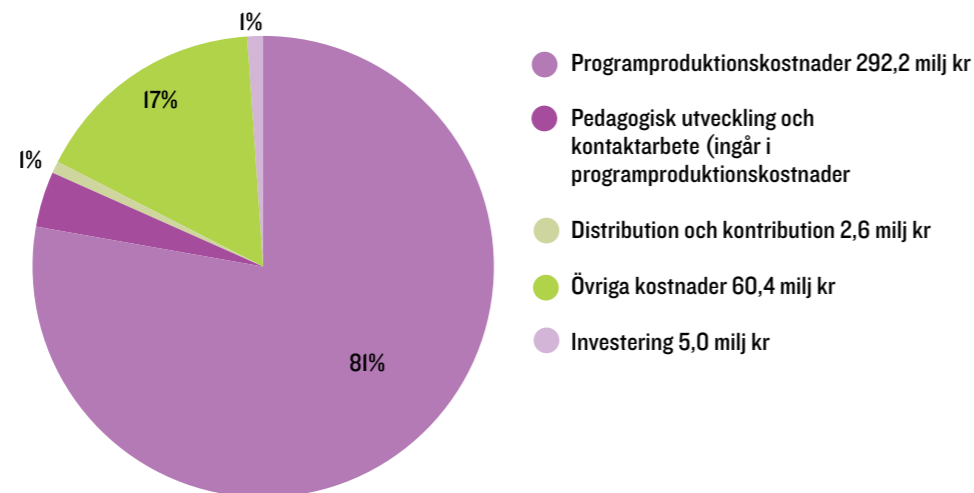


DIAGRAM 9.1.C. UR:s kostnader 2014 fördelat på kostnadslag (miljoner kronor).

**9.2 Produktionsvolym**

Produktionsvolymerna har marginellt ökat för radio och minskat för tv. Volymen av egenproduktion på både radio och tv har minskat. Inköpen på tv-sidan har ökat.

RADIO	2012	2013	2014
EGENPRODUKTION (INKL. BEARBETNING/SAMPRODUKTION)	166	151	147
PRODUKTIONSUTLÄGG	78	91	104
INKÖP	0	10	4
<b>TOTALT</b>	<b>244</b>	<b>252</b>	<b>255</b>
TV	2012	2013	2014
EGENPRODUKTION (INKL. BEARBETNING/SAMPRODUKTION)	754	748	659
PRODUKTIONSUTLÄGG	21	28	29
INKÖP	252	257	313
<b>TOTALT</b>	<b>1 027</b>	<b>1 033</b>	<b>1 001</b>

TABELL 9.2. Produktionsvolym i radio och tv 2012–2014 fördelade efter produktionstyper (tim/år).

<sup>7</sup> UR:s bredbands- och fiberanslutningskostnader.

**9.3 Produktionskostnader fördelade på olika utbildningsområden**

I tabell 9.4 visas hur kostnaderna för produktion fördelar sig på UR:s utbildningsområden. Kostnaderna för produktion för nationella minoriteter och andra minoritetsspråk samt för personer med funk-

tionsnedsättning ingår i sammanställningen och är fördelade på de olika utbildningsområdena. Eftersom en stor del av UR:s program för studieförbund och folkhögskolor tidigare redovisats som en del av UR:s utbud för vuxenutbildningen är jämförelse med tidigare år inte möjlig.

UTBILDNINGSMÅL	2012	2012	2013	2013	2014	2014
	PROCENT	MILJ KR	PROCENT	MILJ KR	PROCENT	MILJ KR
FÖRSKOLA	6	14	4	11	5	15
UNGDOMSSKOLA	42	89	45	108	48	140
VUXENUTBILDNING	27	57	24	59	0	0
HÖGSKOLA	25	53	27	64	18	53
FOLKHÖGSKOLA OCH STUDIEFÖRBUND	-	-	-	-	16	45
FOLKBILDNING	-	-	-	-	13	39
<b>TOTALT</b>	<b>100</b>	<b>213</b>	<b>100</b>	<b>242</b>	<b>100</b>	<b>292</b>

TABELL 9.3. Produktionskostnader 2012–2014 fördelade på olika utbildningsområden (miljoner kr/år).

**9.4 Effektivitet och produktivitet**

Det främsta måttet på effektivitet är att det UR gör används på det sätt som det är avsett både i sändningstillstånd och enligt UR:s mål. Viktigast är användningen, nyttan över tid. Det är viktigt att komma ihåg att det kan ta flera år innan nyttan kan utläsas, det vill säga i vilken utsträckning programmen används inom undervisningen och om medlen i det avseendet använts effektivt. Flera processer pågår nu inom UR för att fastställa indikatorer på mätbara effektmål.

Strävandena fortsätter för att hitta nyckeltal som kan beskriva hur UR bedriver och förflyttar verksamheten effektivt, för individuell nytta och samhällsnytta.

Under året har en rad tänkbara mått diskuterats mellan public service-företagen, exempelvis inköpsandel av LOU-upphandlade leverantörer. Hittills har programbolagen emellertid inte funnit något gemensamt, användbart och tydligt effektivitetsmått.

Dessa diskussioner kommer att fortsätta för att finna gemensamma mått eller nyckeltal på produktivitet och effektivitet, med målsättning att i nästa års public service-redovisning kunna visa på mer.

**Snittkostnad per timme**

En viktig aspekt är att UR:s resurser inte enbart används för produktion, utan även för att öka vidareanvändningen. UR har valt att, utifrån den nya definitionen på programproduktionskostnader, räkna fram snittkostnader på sänd och producerad radio- och tv-timme.

**Koncerngemensamma upphandlingar**

Under 2014 genomförde de tre programbolagen tillsammans med SRF 15 större gemensamma

SNITTKOSTNAD RADIO	TKR
SÄND RADIOTIMME	97
EGENPRODUCERAD RADIOTIMME	172
PRODUCERAD* RADIOTIMME	135
SNITTKOSTNAD TV	TKR
SÄND TV-TIMME	64
EGENPRODUCERAD TV-TIMME	289
PRODUCERAD* TV-TIMME	257

\* I producerad timme ingår egenproduktion, utlägg och inköp.

TABELL 9.4. UR:s genomsnittliga kostnader per sänd, egenproducerad och producerad timme.

<b>Egenproduktion</b>	UR är producent och finansierar av en produktion och äger därmed alla rättigheter till produktionen.
<b>Samproduktioner</b>	UR och en eller flera parter tillsammans är producerer och finansierar (samproducerer) till en produktion. Rättigheterna till produktionen fördelas eller samägs därmed. UR eller samproducent är huvudproducent d.v.s. har verkställande ansvar för produktionen.
<b>Produktionsutlägg</b>	som egenproduktion med den skillnaden att UR anlitar produktionsbolag för att verkställa produktionen. Det vill säga UR äger alla rättigheter till produktionen.
<b>Inköp</b>	UR förvärvar exklusiva eller icke-exklusiva rättigheter (visningsrätt och publiceringsrätt) till en produktion som produceras och finansieras av annan producent.

upphandlingar. Några av dessa var datortillbehör, ljusutrustning och tjänster, hyra av show- och lösteknik, rikstäckande hotell och hotell i Stockholm, administrativ bemanningstjänst, korttidshyra av fordon, flyttpersonal, internationell flyttjänst, synundersökningar, kvalitativa publikundersökningar, växter och blommor samt fastighetsdrift.



**Effektiviseringsåtgärder**

UR har under 2014 påbörjat en förändring av ekonomistyrningsprocessen. Parallellt har UR utvecklat systemstödet för att kunna följa budget, prognos och utfall på ett mer effektivt sätt.

UR har också effektiviserat årsplaneprocessen samt infört en ny process för utbudsplanering.

Utvärdering av dessa åtgärder kommer att göras under 2015.

**Koncernsamarbeten**

Samarbetet med Sveriges Radio och SVT sker dels inom de samägda dotterbolagen SRF (Sveriges Radio Förvaltnings AB) och RIKAB (Radiotjänst i Kiruna AB), dels i olika projekt mellan företagen.

SRF, programbolagens gemensamma serviceföretag, har under 2014 genomfört de förändringar som beslutades av SRF:s styrelse i juni 2013. Det har inneburit en kraftig nedskärning av SRF:s verksamhet. SRF:s tjänster har anpassats till programbolagens ändrade behov, framför allt med anledning av digitaliseringen av innehålls- och programproduktion som görs inom programbolagen. Programbolagen har också tagit över ekonomi- och lönehantering.

Bemanningen på SRF har mer än halverats och ett stort antal uppsägningar har genomförts. Den omfattande förändringen har skett snabbt och effektivt genom ett nära samarbete mellan programbolagen och SRF:s ledning.

De tjänster som SRF under året haft hand om för programbolagen är;

- Fastighet – äger och förvaltar merparten av programbolagens fastigheter
- Telefoni – växel och övriga teletjänster
- Musik och research – researchdesk, bibliotek, katalogisering, musikrapportering mm
- Friskvård – träningslokaler, träningspass, konditionstester mm
- Dokumentarkiv
- Service – distribution av post samt miljöhantering

**Lokaler**

Programföretagen samlokaliserar och samutnyttjar lokaler där det är möjligt och rationellt. Programföretagen har tillsammans med SRF ett gemensamt fastighetsråd som samordnar lokal- och fastighetsfrågor.

De tre public service-företagen är samlokaliserade i Göteborg. I Malmö och Sundsvall är Sveriges Radio och UR samlokaliserade. I Stockholm hyr UR in sig i Sveriges Radios studiolokaler.

**Tekniska frågor**

UR samarbetar rörande distributionsteknik med såväl Sveriges Radio som SVT.

Under 2014 har UR i samverkan med SVT och SR utvecklat SRF:s IT-avdelning. SRF har samordningsansvaret för public service-bolagens gemensamma system. Personal och drift av system har övertagits av Sveriges Radio och SVT.

**Överenskommelser under tillståndsperioden**

De överenskommelser som UR under 2014 gjort skriftligen med Sveriges Radio och SVT gäller

- Sändningstider (redovisas i kapitel 5)
- Minoritetspraksprogram
- Tillgänglighetstjänster i form av textning och tolkning, samt övrigt gällande program för personer med funktionsnedsättning

**Samarbeten kring programutbudet**

Programsamarbeten mellan företagen sker kontinuerligt och på flera nivåer, från planering till rena programsamarbeten. Alla tre företagen samarbetar fortlöpande kring webbsidorna för barn.

**9.5 UR:s medarbetare och personalarbete**

HR-avdelningen inom UR arbetar med arbetsrätt och förhandling, kompetensutveckling, bemanning, organisation, förändringsarbete, löner och villkor, jämställdhet och mångfald, friskvård, rehab och arbetsmiljö.

Utvecklingsarbetet har under 2014 inriktats på att arbeta fram en HR-strategi, säkerställa ansvarsbeskrivningar, utveckla metoder för lönesättning och lönesamtal, samt utveckla det systematiska arbetsmiljöarbetet.

UR strävar efter ökad mångfald och jämställdhet bland medarbetarna. För att vara en fortsatt attraktiv arbetsplats ska anställda erbjudas lika möjligheter och rättigheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, ålder eller funktionsnedsättning – i enlighet med UR:s mångfaldspolicy.

**Medarbetarstruktur**

Huvuddelen av UR:s verksamhet bedrivs i Stockholm. Ett mindre antal medarbetare är placerade i Malmö, Göteborg och Sundsvall. Den 31 december 2014 uppgick det totala antalet tillsvidareanställda medarbetare till 226 personer (232) varav 129 (130) var kvinnor (57 %) och 97 (102) var män (43 %).

**9.6 Sidoverksamhet**

UR hade under 2014 ingen sidoverksamhet.

**9.7 Lansering av nya permanenta programtjänster**

Under 2014 lanserades inga nya permanenta programtjänster eller tjänster av större betydelse inom ramen för UR:s kärnverksamhet eller den kompletterande verksamheten. Inte heller lanserades några tjänster på försök under året.

**UR RETORIKMATCHEN**



## PLANER FÖR FRAMTIDEN 10

Stillastående är förödande, också för public service. Mediebranschen och utbildningsväsendet står inför en omvälvande digital utveckling som är bredare och sker snabbare än någon kunnat föreställa sig för bara några år sedan. Den digitala transformationen kräver nya sätt att tänka, utveckla och arbeta i alla medieföretag.

För att kunna göra skillnad i människors lärande behöver förtroendet förvaltas och programmets innehåll och tillgänglighet ständigt utvecklas.

Mångfalden måste synas både i programmen och inom företaget. UR:s relevans i utbildningen måste säkerställas och tillgängligheten likaså – UR:s utbildningsutbud ska även fortsättningsvis finnas där användarna och publiken finns.

Samarbete och dialog med användarna står i fokus och detta arbete intensifieras under 2015. UR:s förflyttning framåt sker med hjälp av handlingsplaner och handfast arbete i allt från uppföljning till utveckling.

UR fortsätter att prioritera unga och att identifiera behov av utbildningsinsatser och utformar projekt utifrån det. Med programutbudet ska UR bidra till att alla klarar att utbilda sig utifrån sina individuella förutsättningar.

#### Fyra spår för framtiden

Användarperspektiv och dialog med användarna är en grundförutsättning för allt arbete. UR:s prioriteringar för det kommande året är: utbildning, digital förflyttning, mångfald och en lärande organisation.

#### Utbildningen ska stödjas där det mest behövs

Under 2015 kommer UR att fortsätta utveckla och vidga utbildningsutbudet med pedagogiskt fokus före, under och efter alla produktioner. Allt som produceras ska svara mot frågan *Vem ska lära sig vad och varför?*

#### Hela UR ska vara digitalt

UR rustar för att verka i linje med användarnas behov och förändrade beteenden. Det innebär ett mer digitalt förhållningssätt med teknisk förstärkning, utvecklade rättighetslösningar och mer samarbete med de andra public service-företagen kring distributionsplattformar.

#### Mångfalden stärks

För att stärka de demokratiska värdena arbetar UR aktivt och medvetet för större bredd och fler perspektiv. Jämställdhet och mångfald ska synas i alla produktioner och även i personalstyrkan. Utgångspunkten är att spegla mångfalden och motverka stereotypa skildringar.

#### Ökad transparens och effektivitet

UR:s organisation, processer, infrastruktur och arbetssätt ska utvecklas för att möta behoven av förändring. UR arbetar för tydligare målsättningar, bättre mätningar och öppnare redovisning av resultat.

UR:s målsättning för 2015 är att fortsätta att skapa nytta både för individer och för samhället.

UR TÄNK TILL MED DEWIDE



I SITT PROJEKTUTVECKLINGS- OCH MEDIEPEDAGOGISKA ARBETE HAR UR HAFT KONTAKTER MED FÖLJANDE EXTERNA PARTER:

<b>FÖRSKOLOR</b> Ankarets förskola, Piteå Björkens förskola, Hedenäset Förskolan Täppan, Stockholm Hagaborgs förskola, Karlstad Häcklinge förskola, Valbo Lillsjöns förskola, Puoltikasvaara Nicanderгатans förskola, Helsingborg Pusselbitens förskola, Söderhamn Skutans förskola, Örebro Slottsvängens förskolor, Helsingborg Snäckbackens förskola, Sollentuna Solgläntans förskola, Övertorneå Sollidens förskola, Östersund Vaxmora förskola, Sollentuna Ångsdals förskola, Malmö	Norra Real, Stockholm NTI-gymnasiet, Falun Sorsele Gymnasieskola Sunnerbögymnasiet, Ljungby Thorildsplan Gymnasium, Stockholm Tibble gymnasium, Stockholm? Täljegymnasiet, Södertälje Voxmadalens gymnasium, Edsbyn	Studieförbundet Bilda Studieförbundet Vuxenskolan
<b>GRUNDSKOLOR</b> Alviksskolan, Bromma Bladins skola, Malmö Carlsson skola, Stockholm Djurgårdens Waldorfskola, Stockholm Djäckneparksskolan, Norrköping Engelska skolan Kungsholmen, Stockholm Flogstaskolan, Uppsala Galärens skola, Karlskrona Globala gymnasiet, Stockholm Gryningsskolan, Södertälje Gråboskolan, Visby Gärdesskolan, Stockholm Högstenskolan, Helsingborg Internationella Engelska skolan, Eskilstuna Klara grundskola, Stockholm Käppala skola, Stockholm Lina grundskola, Södertälje Lunaskolan, Stockholm Manillaskolan, Stockholm Morkarby skola, Mora Morkarbyhöjdens skola, Mora Mörbyskolan, Danderyd Norrbäckaskolan, Sigtuna Norrborgsskolan, Vaxholm Residensskolan, Luleå Rösjöskolan, Sollentuna Skansenskolan, Mörbylånga Strömnäs skola, Piteå Sveaskolan, Örebro Sverigefinska skolan, Stockholm Tappströmsskolan, Ekerö Tibbleskolan, Täby Tunaskolan, Botkyrka Värbysskolan, Huddinge Ångsdals skolor, Malmö	<b>SÄRSKOLOR</b> Gryningsskolan i Södertälje Polhemsskolan, gymnasiesärskola, Gävle	FOLKHÖGSKOLOR Birkagårdens folkhögskola, Stockholm Fornby folkhögskola, Borlänge Gamleby folkhögskola Jakobsbergs folkhögskola Kaggeholms folkhögskola Kalix folkhögskola PRO:s folkhögskola Skeppsholmens folkhögskola, Stockholm Skurups folkhögskola ViS, Vuxenutbildning i samverkan
<b>UNIVERSITET</b> Chalmers tekniska högskola, Göteborg Gymnastik- och idrottshögskolan, Stockholm Göteborgs universitet Handelshögskolan i Stockholm Karlstad universitet Karolinska institutet, Stockholm Kungliga tekniska högskolan, Stockholm Lapplands Universitet i Finland Linköpings universitet Linnéuniversitetet, Kalmar Luleå Tekniska universitet Lunds universitet Mittuniversitetet, Härmösand, Sundsvall Örnsköldsvik och Östersund Stockholms universitet Sveriges lantbruksuniversitet, Uppsala Umeå universitet Uppsala universitet Örebro universitet	<b>HÖGSKOLOR</b> Blekinge Tekniska Högskola Högskolan Dalarna Högskolan i Borås Högskolan i Gävle Högskolan i Halmstad Högskolan i Jönköping Högskolan i Skövde Högskolan Kristianstad Högskolan Väst Malmö högskola Mälardalens högskola Stockholms dramatiska högskola Södertörns Högskola	<b>UTBILDNINGAR</b> Det statliga rektorsprogrammet SFI - Svenska för invandrare, Malmö, Botkyrka, Stockholm, Göteborg, Eskilstuna, Södertälje
<b>GYMNASIESKOLOR</b> Bladins gymnasium, Malmö Curt Nicolin Gymnasiet, Finspång Fryshuset, Stockholm Katarina Norra skola, Stockholm Kärrtorps gymnasium, Stockholm Lunds dans- och musikalgymsnasium Midsommarkransens gymnasium, Stockholm Morabergs studiecentrum, Södertälje Nacka gymnasium	<b>STUDIEFÖRBUND/ FOLKBILDNINGSGRUPPER</b> ABF, Arbetarnas bildningsförbund Bildningsförbundet Östergötland, Linköping Folkbildningsförbundet Folkbildningsnätet Folkuniversitetet Franska Institutet Ibn Rushd studieförbund Kulturens bildningsverksamhet Medborgarskolan Nykterhetsrörelsens bildningsverksamhet RIO - Rörelsefolkhögskolornas intresseorganisation Sensus studieförbund SISU Idrottsutbildarna	<b>PEDAGOGISKA RESURSCENTRUM/MEDIECENTRALER</b> AV Media Kalmar AV Media Skåne GR Utbildning, Göteborg Kulturskolan, Stockholm MediaCenter i Västerbotten Mediacenter Jönköping Mediateket, Helsingborg Mediatek Sundsvall SLI Education, Västerås
		<b>ORGANISATIONER</b> BRIS – Barnens rätt i samhället Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning Centrum för Lättläst Cicero Learning, Finland Civil Rights Defenders Demokratiakademien Digidel En starkt röst Fanzingo Finlandsinstitutet Folkbildningsrådet Forum för levande historia Framtidens lärande Fredens hus Friends Fritidsforum Föreningen svenska science center Författarcentrum Förskolenätverket GIL, Göteborgskooperativet för indepent living Institutet Dans i skolan KomTek Kulturhuset Stadsteatern Kungliga Vetenskapsakademien Lika unika LISA, förbundet för lärare i svenska som andraspråk Läraryrket Lärarnas Riksförbund Majblomman Mediekompass

Megafonen Mind Mänskliga Rättighetsdagarna Nationell samverkan för psykisk ohälsa Naturskoleföreningen Rektorsakademien Retorikcentrum RFSL Ungdom RFSU Right Livelihood Riksidrottsförbundet Rädda Barnen Röda Korset Rörelsefolkhögskolornas intresseorganisation Sameskolstyrelsen Sáminuorra Samiskt språkcentrum Samverkan för Nätbaserad Högscoleutbildning Sefif Seko SIGYS SIRF – Sveriges internationella Roma filmfestival SKL – Sveriges kommuner och landsting Skolledarna Skolsmedjan Skolvären Stiftelsen Företagsam Swedwatch Svenska debattmästerskapet Svenska FN-förbundet Svenska Handelskammaren i Kina Svenska kyrkan Svenska läromedel Svenska tornedalings riksförbund Sverigefinska riksförbundet Sverigefinska ungdomsförbundet Sveriges elevråd - Föreningen Ung och dum Sveriges elevråd - SVEA Sveriges förenade studentkårer Sveriges Ingenjörer Sveriges Jiddischförbund Sveriges Skolledarförbund Tekniska museet Ung minoritet Unga synskadade Universeum Webbstjärnan VML-institutet - Digitala akademien Världskulturmuseet, Göteborg	Länsstyrelsen, Stockholm Maria Ungdom Migrationsverket Myndigheten för delaktighet Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor Nationellt centrum för matematikutbildning Nationellt centrum för språk, läs- och skrivutveckling Nationellt centrum för svenska som andraspråk Nationellt resurscentrum för biologi och bioteknik Nationellt resurscentrum för fysik Nordicom Regionbibliotek i Halland Riksrevisionen Rådet för nordiskt samarbete om funktionshinder Skoldatateket i Solna Skolinspektionen Skolverket Specialpedagogiska skolmyndigheten Språkforskningsinstitutet Statens kulturråd Statens medieråd Stockholms stadsbibliotek Svenska biblioteksforeningen Sveriges Ambassad Kina Tom Tits Experiment Torghandel Göteborg UMO - Ungdomsmottagningen på nätet Ung Företagsamhet Universitets- och högskolerådet Universitets- och högskolerådet Universitetskanslerämbetet Utbildningsförvaltningen Utbildningsförvaltningen, Jönköpings kommun Världens barn
<b>MYNDIGHETER OCH OFFENTLIGA AKTÖRER</b> Barn- och elevombudet, Skolinspektionen Barnhälsovård i Halland Barnombudsmanen BRÅ - Brottsförebyggande rådet CETIS - Centrum för teknik i skolan Folkbildningsrådet Forum Funktionshinder Handisam - Myndigheten för handikappolitisk samordning Hjälpmiddelsinstitutet Hjärnkoll Kemilärarnas resurscentrum Konsumentverket Kultur i Väst	<b>FÖRETAG</b> Britny Creaza Education Gleerups Intel Lektion.se Lernia Läraryrket Läromedelsutställningar Medieinstitutet Natur & Kultur Nobelmuseet Skolkollegiet.se Skolporten Ungdomar.se



# SVERIGES UTBILDNINGSRADIO AB

---

OXENSTIERNSGATAN 34  
105 10 STOCKHOLM  
UR.SE

