



ESTUDIO CONTROL ZETA

**SERVICIOS DE DISEÑO
PARA INDUSTRIA**

**CONSULTORES
DISEÑO Y ARQUITECTURA**

ARQ/DGCY JULIO ALDO TOLEDO
www.estudiocontrolzeta.com.ar
0341 156 927 364

Diseño e Imagen
Comunicación
Internet
Branding
Diseño de productos
Imaginación
Creatividad
Desarrollo

ESTUDIO CONTROL ZETA fue fundado en 1999 por el Arq/DGCV Julio Aldo Toledo, desarrollando sus actividades como un estudio especializado en brindar servicios de arquitectura, diseño y comunicación institucional a pymes e industrias.

Más info

www.estudiocontrolzeta.com.ar

www.linkedin.com/in/julioaldotoledo

Contacto

info@estudiocontrolzeta.com.ar

0341 156 927 364

cliente TABLEROS DEL PARANÁ
ubicación FIGHIERA - SANTA FE
año 2013 - 2014

Diseño de marca, comunicación y gestión de ventas

TABLEROS DEL PARANÁ SA es la empresa encargada de fabricar y proveer de tableros aglomerados a la marca **KARIKAL** para la elaboración de sus laminados melamínicos y otros. TDP nos encarga un trabajo de **comunicación** en formato **papel y web** y el **diseño de marca** para el posicionamiento en el mercado nacional de tableros de partículas **PH** y **Pinoplac**, por lo que se rediseñaron todas las marcas de los productos y de la empresa misma.

A su vez se encargó la gestión de ventas y apertura de puntos de venta en diversas regiones de la República Argentina.

Claves del proyecto:

Generar una marca fácilmente memorable por parte del público, con síntesis formal y uso de colores pregnantes.

Estrategias de diseño pueden destacar una marca o un producto a pesar de la economía de recursos.



TABLEROS DEL PARANÁ SA



PH

PANEL HIDRÓFUGO

LA OPCIÓN INTELIGENTE
PARA LA CONSTRUCCIÓN

- PH ULTRA
- PH ULTRA MELAMINA

ESPEORES

- a) 10 mm
- b) 18 mm

DIMENSIONES

- a) 3,66x1,83 m
- b) 3,66 x1,83 m | 2,44x1,83 m | 1,22x1,83 m



USOS

PH ULTRA y PH ULTRA MELAMINA son los nuevos paneles 100% resistentes al agua. Por su superficie y cualidades son ideales para la construcción de viviendas industrializadas (sistema STEEL FRAMING u otro) y todos sus componentes: tabiques, cielorrasos, puertas, pisos, muebles, placares, cubiertas, techos, etc. Nuestros paneles también constituyen una gran alternativa a los tableros fenólicos para su uso en encofrados de hormigón visto de calidad.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

PH ULTRA y PH ULTRA MELAMINA están elaborados con partículas celulósicas adecuadamente preparadas, seleccionadas en su tamaño y aglutinadas con resinas y aditivos especiales a los efectos de conferirles a cada panel propiedades hidrófugas, haciéndolos muy estables en contacto con el agua durante prolongados períodos de tiempo, con un hinchamiento insignificante.

VENTAJAS

- Mejor relación costo / beneficio.
- Gran estabilidad dimensional.
- Espesores homogéneos.
- Elevada resistencia mecánica.
- Mejor aprovechamiento de la superficie de cada placa en la diagramación de corte y mecanizado.
- Excelente aislación térmica y acústica.
- No requiere estacionamiento.
- Posee afinidad con amplia gama de adhesivos.
- Apto para revestir, pintar y laquear.



TABLEROS DEL PARANÁ SA

MÁS INFO

www.tablerosdelparana.com.ar
info@tablerosdelparana.com.ar

PP

PINOPLAC

LA ECOPLACA
QUE POTENCIA TUS IDEAS.



Te presentamos **PINOPLAC**, el nuevo ecopanel que te ofrece la relación más rendidora de costo y calidad del mercado. Nuestra placa -única en su medida de 3,66 x 1,83 m- ofrece mayor adaptabilidad de cortes y poco desperdicio de material, tiempo y \$\$\$\$. La fabricación se realiza con partículas de granulometría uniforme para transferirle al tablero valores mecánicos que garanticen su resistencia y durabilidad.

Toda la madera que utilizamos para la fabricación de las placas es extraída de plantaciones forestales ubicadas en diferentes lugares de nuestro país. En **TABLEROS DEL PARANÁ SA** no usamos maderas de bosques de maderas nativas.

Otra característica saliente de las **PINOPLAC** es su textura suave y clara, que la vuelve liviana, más resistente a los golpes y con una terminación estética más agradable a la vista. Por eso la recomendamos para su uso en:

- CONSTRUCCIÓN
- FABRICACIÓN DE MUEBLES
- REVESTIMIENTO DE CARROCERÍAS
- ELECTRODOMÉSTICOS

A través de nuestros distribuidores, podés conseguirla en todo el país.

PRESENTACIÓN

ESPEORES: 15 y 18 mm

DIMENSIONES: 1,83 x 3,66 m

ESPESOR	CANTIDAD	PESO/PAQUETE
15 mm	35	2450 kg
18 mm	30	2100 kg



TABLEROS DEL PARANÁ SA

MÁS INFO

www.tablerosdelparana.com.ar
info@tablerosdelparana.com.ar

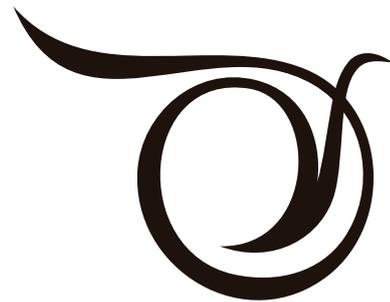
cliente VÔO-AR
ubicación ROSARIO - SANTA FE
año 2008 - 2014
Diseño de marca y página web

La empresa de indumentaria deportiva femenina VÔO-AR decide encargarnos una **marca y sistematizar** toda la **comunicación** de su ropa, desde el sitio **web** hasta el **packaging** usado. El resultado fue un **isologo** que combinara fluidez, libertad y elegancia, atributos propios de la mujer rosarina, urbana y deportiva.

Claves del proyecto:

Sistematizar toda la comunicación para que sea legible en cualquier soporte y remita a la marca Vôo-ar.

Lograr identidad propia diferenciándose respecto de la competencia.



Rediseño de marca.

DISEÑO &
COMUNICACIÓN

PÁGINA 05



REMERA
DESCUENTO
40%
MENOS

\$72

TE ESPERAMOS
EN NUESTRO
LOCAL

VÔO • AR
DEPORTIVA & URBANA
www.voo-ar.com.ar



REMERA
DESCUENTO
40%
MENOS

\$72

TE ESPERAMOS
EN NUESTRO
LOCAL

VÔO • AR
DEPORTIVA & URBANA
www.voo-ar.com.ar



REMERA
DESCUENTO
40%
MENOS

\$72

TE ESPERAMOS
EN NUESTRO
LOCAL

VÔO • AR
DEPORTIVA & URBANA
www.voo-ar.com.ar

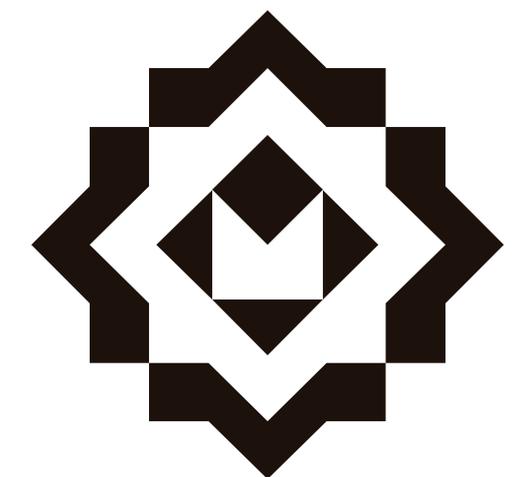
cliente **CARPINTERÍA MASINO**
ubicación **SAN MIGUEL DE TUCUMÁN**
TUCUMÁN
año 2014 - 2015
Diseño de marca y comunicación estratégica

CARPINTERÍA MASINO es una centenaria empresa de la ciudad de Tucumán que nos encarga un trabajo consistente en el diseño de un **sistema gráfico** que comunique **innovación** y **sofisticación**, acorde a las necesidades competitivas para **exportar** a mercados extranjeros la Línea de Guardas y Rosetas en Madera que produce la empresa.

Claves del proyecto:

Lograr transmitir con las piezas gráficas toda la tradición e historia que tiene la empresa.

Respetar la tradición apostando a la innovación visual.



Masino

Lujo en Maderas

GUARDAS Y ROSETAS

TUCUMÁN | ARGENTINA



Masino
Lujo en Maderas

GUARDAS Y ROSETAS



Masino
Lujo en Maderas

GUARDAS Y ROSETAS



cliente COMPAÑÍA DE CEREALES LA PELADA SA
ubicación SANTO DOMINGO - SANTA FE
año 2015

Comunicación estratégica y redes sociales.

Esta es una empresa agropecuaria dedicada al acopio de cereales y venta de agroinsumos. El objetivo fue **posicionar** a CCLP SA en la región centro de la provincia de Santa Fe, por lo cual se trabajó un **sistema gráfico** que pudiera tener repercusión en los medios de comunicación principales (**diario y TV**).

Se **sistematizó** la gráfica tradicional, actualizando tipografías y colores y se lanzó el lema "Es bueno tener compañía".

Claves del proyecto:

Instalar el diseño en una actividad tradicional como factor de cambio e innovación.



COMPAÑÍA DE CEREALES LA PELADA SA
ES BUENO TENER COMPAÑÍA

Nuevo lema de identidad de la empresa.

**GASTAR MENOS,
PRODUCIR MÁS:
la clave
que buscás.**



COMPAÑÍA DE CEREALES LA PELADA SA SITIO WEB www.cerealeslapelada.com.ar
ES BUENO TENER COMPAÑÍA E-MAIL info@cerealeslapelada.com.ar
SEGUINOS facebook.com/cerealeslapelada

**UN NUEVO HORIZONTE,
LA MISMA ESPERANZA.**



ALLÁ VAMOS.

COMPAÑÍA DE CEREALES LA PELADA SA SITIO WEB www.cerealeslapelada.com.ar
ES BUENO TENER COMPAÑÍA E-MAIL info@cerealeslapelada.com.ar
SEGUINOS facebook.com/cerealeslapelada

Trabajemos por un mejor



COMPAÑÍA DE CEREALES LA PELADA SA
ES BUENO TENER COMPAÑÍA



www.cerealeslapelada.com.ar
info@cerealeslapelada.com.ar | facebook.com/cerealeslapelada

Publicidad para diario El Litoral (Santa Fe)

DISEÑO &
COMUNICACIÓN

■ SUPER PAQUETE
de beneficios
para siembra
TRIGO
Campaña 2015

“ PA´QUE TE RINDA
LA COSECHA
Y EN MIL SILOS
TE QUEPA ”



COMPAÑÍA DE CEREALES LA PELADA SA
WWW.CEREALESLAPELADA.COM.AR

CASA CENTRAL
RUTA PROVINCIAL 4, KM 40
SANTO DOMINGO
S3025XAA
PROVINCIA DE SANTA FE

ES BUENO TENER COMPAÑÍA

SUPER PACK TRIGO 2015

Por cada Ha. que siembres te ofrecemos

Semillas	3 bolsas (120 kg)
Curasemillas	70 cc Sumweight MT
Herbicidas	2 lt. Diflatoz March II 200 cc Dicamba o 140 cc Piclram o 800 cc 2-4D Amina 7 gr Metsulfuron
Fungicida	500 cc Race RM + Adherente
Fertilizante	50 kg arrancador 7-40-0-5-12Ca 100 kg urea granulada

preguntá
por
ALFALFAS y
FORRAJERAS

- Programa de invierno diseñado para beneficio del productor agropecuario, con productos ajustados a la demanda de sus necesidades, precios y condiciones de pago especiales.



- Seguinos
www.facebook.com/cerealeslapelada



- CONDICIONES DE PAGO**
- contado: pago 30 días fecha factura
 - canje: soja disponible
 - todas las tarjetas rurales
 - pesificado con cheques a cosecha
 - canje con trigo a diciembre 2015



- BONIFICACIONES ESPECIALES**
- contado: 3 % descuento
 - canje: soja disponible 0 % comisión
 - tarjetas: libres de tasa

SEGURO AGRO GRANIZO
Compañía San Cristóbal Seguros

OBSERVACIÓN
En los pagos a cosecha no se incluye el fertilizante en el pack

COMUNICATE
CON NUESTROS
REPRESENTANTES
COMERCIALES

TELEFONOS
03497-498031
03497-495078

LÍNEA DIRECTA DE CONSULTAS
lunes a viernes
7:30 a 11:30 hs y 14:00 a 18:00 hs
sábados
7:30 a 11:30 hs

Para consultas
y respuestas
personalizadas

CORREO ELECTRÓNICO
info@cerealeslapelada.com.ar

LÍNEA ZOILO

realización ROSARIO - SANTA FE

año 2007

Diseño de mobiliario contemporáneo

PARA SENTARSE Y SENTIRSE EN EL LITORAL

Una idea espacial. Un trazo en el espacio: diagonales que juegan entre X, Y, Z. Una línea metálica que sube, baja, dobla y te sostiene. Un paño doblado y anudado con glamour de litoral. Pensado a la luz del método riguroso de la algarabía pop. Una nueva sencillez para tiempos muy complejos.

Esta línea de mobiliario fue seleccionada en el concurso **“Productos con Diseño = Mejores Negocios”** organizado por el **Centro Metropolitano de Diseño** y exhibida en la Feria Internacional del Mueble Expomueble 07 realizado en la ciudad de Buenos Aires (mayo 2007).



Línea Zoilo exhibida en Expodema 2007 (Esperanza, provincia de Santa Fe).

MATERIALES Y PROCESOS PRODUCTIVOS:

El diseño del sillón es muy simple: posee dos cuerpos de caño de acero y se comercializa bajo dos configuraciones: una versión estándar, de caño pintado en colores negro y metalizado y asiento de lona o tela rústica adaptable al ambiente exterior. Su construcción está pensada para serie, en fábrica, sin usos tecnológicos sofisticados y empleando mano de obra común y corriente para la producción de sillas.



Línea Zoilo exhibida en diferentes ferias y exposiciones de Argentina.