



Konferencja "Agile Corporate"


21 września 2021r.

 8:00 - 9:00

Rejestracja, poranna kawa i rozmowy na zapoznanie


 9:00 - 9:10

Powitanie Uczestników, Prelegentów i Sponsorów/Partnerów

 9:10 - 10:10

Urszula Wawrzeniuk – Warsztat facylitowany: Co pozostało z Agile Manifesto po 20 latach? TYLKO W WERSJI STACJONARNEJ

Podczas warsztatu wspólnie poszukamy odpowiedzi na pytanie, czy i w jaki sposób Agile Manifesto jest odzwierciedlony w pracy zespołów zwinnych obecnie. Od publikacji samego manifestu minęło prawie dwadzieścia lat, w czasie których nie tylko sam agile przeszedł transformację, ale także jego wykorzystanie - pojawiło się wiele nowych podejść, w tym skalowalnych, podejście zwinne przestało być obecne tylko w IT, ale jest wykorzystywane w każdej sferze biznesu. Jak to wpływa na rozumienie i implementację Agile Manifesto? Czym manifest jest teraz? W jaki sposób odnosi się do Waszych organizacji? Czy nadal powinniśmy traktować go poważnie? Na te wszystkie pytania odpowiemy podczas warsztatów. Jak zawsze merytorycznie i praktycznie!

 10:10 - 10:30

Przerwa kawowa Przerwy kawowe to czas odpoczynku, ale u nas przerwy służą jeszcze jednej sprawie: networkingowi Uczestników. Przerwy u nas to czas dobrej zabawy i relaksu.

 10:30 - 11:10

DELOITTE Bartłomiej Leszczyński i Artur Kozuch "Podobieństwa i różnice w transformacjach agile, czyli gdzie skoncentrować wysiłek organizacji?"

Od telekomunikacji po ubezpieczenia, od kilkudziesięciu do kilkuset osób, od Scrum po LeSS, SAFe, Spotify i więcej. Podczas prelekcji zaprezentowane zostaną doświadczenia Deloitte z transformacji agile. Prelegenci skupią się w szczególności na podobieństwach i różnicach w przedsięwzięciach transformacyjnych, by przedstawić uczestnikom, na czym organizacje powinny skoncentrować swoją energię podczas przeprowadzania zmiany.

 11:10 - 11:40

SIILI AUTO Kamila Borowi i Marieta Węglicka "All hands on board! Praca na modelu Tribes, stworzonym przez Spotify oraz jak nasz Tribe odniósł sukces."

Agile to sposób myślenia, który dzięki odnoszeniu się do wartości pozwala budować efektywne zespoły. Siili Auto w sposób metodyczny określiło WHY dla organizacji i na tej podstawie zbudowało nowe studio kreatywne. Pracę zespołu oparto o model Tribe, stworzony przez Spotify i skoncentrowano się na dalszym, wielowymiarowym rozwoju przy użyciu mapowania mocnych stron całej załogi. Silnie rozwinięta kultura eksperymentowania pozwala organizacji na kreowanie nowoczesnych rozwiązań i jednocześnie continuous learning zespołu. W tej prelekcji będzie o nowym studio kreatywnym, które od początku budowano w oparciu o metodyki zwinne. O definiowaniu i realizowaniu wizji w organizacji opartej na wiedzy. O zespole, który przez kryzys przechodzi suchą stopą i zachowuje Attrition Zero. Będzie o lekkich narzędziach i procesach organizacji szybko adaptowalnych do zmian, a wreszcie o współpracy PM'a z HR Business Partnerem, która pozwoliła na spójną i rzetelnie wdrożoną kulturę zwinną.

11:40 - 12:10

APMG INTERNATIONAL Stephan Brendel "10 steps in Agile implementation."

Transforming into an agile way of working affects the whole organization, the business and beyond. It consists of building blocks: skills, Mindset, Collaboration, ongoing diagnosis, organizational structure, cases for action, leadership, methods and many more. All these can't be achieved at the same time. Some build on top of each other, others have to be run in parallel. In the end it is a change process, where agile transformation is achieved when it has become "business as usual". In this session we share some insights how the road of Agile Transformation can be paved and which building blocks trigger others.

12:10 - 12:40

Przerwa kawowa + networking

12:40 - 13:10

Panel ekspercki "Co daje wdrożenie Agile, kiedy warto z tym zaczekać?"

Michael Kacprzyk - 3nablers, Krzysztof Ożóg - Fuzers

Podczas panelu będą wypowiadać się eksperci, którzy na codzień towarzyszą swoim klientom we wdrożeniach Agile i odpowiadają za odpowiedni przebieg przeprowadzanych zmian. Całość prowadzona w formie wywiadu. Goście odpowiadają na pytania zadawane z sali, ale również te przygotowane przez prowadzącego. Usłyszymy między innymi o dobrych pomysłach pomocnych we wdrażaniu Agile, o pułapkach jakie czyhają na organizacje i zespoły oraz czego absolutnie nie robić podczas przechodzenia na zwinną stronę mocy.

13:10 - 13:40

Prelekcja zostanie niedługo ogłoszona

13:40 - 14:30

Lunch + networking

14:30 - 15:00

PEOPLECERT INTERNATIONAL "Wdrożenie skrojonych na miarę medodyk"


15:00 - 15:30

T-MOBILE Michał Chmielewski "Co determinuje sukces i/lub porażkę w transformacji Agile."


Wyraz "Agile", "Zwinny" został odmieniony przez wszystkie przypadki, a pomimo tego, każdy z nas może przedstawić przykłady niepowodzeń transformacji. Od czego to zależy? Na co warto zwrócić uwagę? Czego unikać? Co determinuje sukces? Tego dowiedzie się od Konrada i Michała którzy podzielą się praktyczną wiedzą oraz dobrymi praktykami.

15:30 - 16:00

BNP PARIBAS Przemysław Piwowar i Valentyna Khokhlova "5 sprawdzonych strategii na transformację Agile w dużej skali."

 16:00 - 16:10


Przerwa kawowa + networking

 16:10 - 17:10

Arie Van Bennekum "Agile transformations, do's, dont's and hard lessons ."

Agile, show up or shut up

Agile, agile agile, it has become a buzz. Also it has become a domain that is young, undefined and the results are often far from what was expected. Let's go back, let's go back to the origin. The origin where people did work Agile before it was called that way and were successful at it. How did they (or still do the do) that. What are the success factors of working in self-organising succes, in a really uncontrolled work. And while doing this, understand this does not mean "I can do whatever I like". Arie will start back in working Agile before the Manifesto was written, explain how value delivery was achieved and from there explaining what happened when the Manifesto was written en what are the succesfactors for working Agile in full-delivery modus.

 17:10 - 17:30

Innowacyjna ewaluacja, rozwiązanie konkursów oraz zakończenie Konferencji

Czy da się zmierzyć efektywność konferencji biznesowej? Czy da się to zrobić w zwinny sposób, raportując dane w czasie rzeczywistym.... i przy okazji, nauczyć się czegoś o prototypowaniu procesów biznesowych? Oczywiście! Wraz z naszym partnerem, HRM Academy, dokonamy biznesowego podsumowania naszej konferencji, raportując dane na temat jej efektywności oraz aktywności uczestników. Będzie bardzo merytorycznie... i trochę zabawnie.