



Proposta di restyling aziendale e preventivo alla cortese attenzione della azienda Insalata.



Raffaele Galiero è un libero professionista che lavora da 11 anni nel settore dell' Information Technology. I primi lavori (Web site) in ambito informatico sono stati svolti nel 1999 quando internet era ancora agli albori della sua commercializzazione. Oggi il mercato del web development è quasi saturo e spesso le proposte delle web agency sono tanto economiche quanto scadenti. La filosofia di approccio allo sviluppo web che Raffaele adoperava rimane immutabile: "puntare su servizi di qualità per dare valore al mio lavoro". Attualmente esegue consulenze private presso web agency per quanto concerne lo sviluppo e il web marketing. I servizi di consulenza e sviluppo offerti sono molteplici dalla grafica alla realizzazione software passando per lo sviluppo di applicazioni mobile (I-Phone e windows Mobile) fino ad arrivare alla realizzazione e progettazione di videogame di ultima generazione (PC ed Xbox360).

Proposta di restyle aziendale

In seguito ad un attento studio eseguito sulla vostra azienda e sulle vostre attuali e future attività produttive, ne consegue che la strategia migliore sarebbe quella di creare una nuova immagine aziendale, moderna e competitiva, che consenta di migliorare ed ampliare il vostro mercato.

L'idea è quella di creare in primo luogo un marchio aziendale unico e al tempo stesso di diversificarlo a secondo della categoria del prodotto in questione.

Seguirà la stessa strategia per quanto riguarda il web che proietterà un'immagine speculare aziendale unica, ad esempio: "www.nomeazienda.com" e mediante i così detti domini di terzo livello creare dei sotto portali a secondo del prodotto in questione, ad esempio: "www.mioprodotto.nomeazienda.com".

Il portale web che si propone di realizzare potrà essere di tipo informativo o di tipo e-commerce.

Nel primo caso saranno presenti informazioni sull'azienda, descrizione dei prodotti, dove acquistarli, escludendo la possibilità di shopping on-line.

Nel secondo caso la proposta è quella di rendere i prodotti disponibili sul mercato globale, dando la possibilità ai fruitori di acquistare direttamente i prodotti dal portale web.

In entrambi i casi si consiglia di sviluppare un catalogo fotografico dei prodotti consultabile on-line e una brochure cartacea. Il set fotografico professionale comprenderà una serie di scatti ad alta definizione, in modo da rendere il prodotto ancora più concreto ed appetibile agli occhi dei clienti.

In fine seguirà la fase di web marketing ovvero decidere le strategie migliori per promuovere il portale e di conseguenza i prodotti. Ad esempio si potrà decidere di "spingere" di più un vostro prodotto, che risulta essere più richiesto rispetto ad un altro o di utilizzare le AdWords di Google™ per dare più visibilità.

Tutte le proposte descritte dovranno prevedere assolutamente diversi cicli di interazione con la vostra azienda, in modo da stabilire assieme gli obiettivi e verificarne l'andamento dei lavori svolti.



Servizi Offerti

Graphic



Creazione del brand <<

5 proposte logo <<

Carta intestata <<

Biglietti da visita <<

Packaging <<

L'offerta comprende:
1 Logo Aziendale (5 proposte)
4 Loghi diversificati (pasta, pane, salumi, latte)
200 Fogli A4 carta intestata
1.000 biglietti da visita

Immagine coordinata

Tempo necessario dai 7 ai 14 giorni

L'immagine nel mondo della comunicazione è tutto. L'immagine coordinata è il modo in cui l'azienda decide di comunicare.

Quando si parla di una azienda la si considera come un' entità umana con una propria identità, che la contraddistingue e la differenzia dalle concorrenti.

Costo 600,00€*

30 scatti HD <<

Fotoritocco <<

Brochure <<

L'offerta comprende:
Fino a 30 scatti in qualità HD
250 brochure pieghevoli
Aggiornamento del catalogo on-line

Catalogo prodotti

Tempo necessario dai 3 ai 14 giorni

Un catalogo dei prodotti e una brochure sono necessarie ad un'azienda; è attraverso questi che i clienti potranno visualizzare i prodotti e le offerte.

Il catalogo dei prodotti sarà disponibile anche online in modo da allargare il potenziale mercato ai fruitori della rete internet .

Tutti gli scatti saranno effettuati da professionisti del settore che allestiranno la scenografia in maniera più idonea per esaltare i prodotti.

Costo 1.000,00€*



Servizio Offerto



Web Solution

Interfaccia web <<

E-commerce core <<

Multilingua <<

5 domini di terzo livello <<

Domino per 3 anni <<

CMS <<

Banner flash <<

E-Commerce Solution

Tempo necessario da 1 a 6 mesi

Oggi non è semplice scegliere a chi rivolgersi per iniziare un'attività di e-commerce, la rete è piena di offerte e prezzi stracciati che rendono la scelta non facile. Molto spesso le aziende che decidono di acquistare queste offerte si ritrovano un sito che non collima con gli obiettivi prefissati.

La realizzazione di un e-commerce ad hoc per il cliente non è un lavoro da tutti, specialmente se l'intento è quello di ampliare il mercato attraverso internet. Un e-commerce deve essere un investimento che punta nel breve periodo ad ampliare il mercato aziendale e al tempo stesso ad avere un target e una strategia di web-marketing chiara.

Costo a partire da 2.000,00€*

Interfaccia web <<

5 domini di terzo livello <<

Domino per 3 anni <<

Banner flash <<

Portale Web informativo

Tempo necessario da 20 a 90 giorni

Il portale web informativo renderà l'azienda presente ai fruitori della rete Internet. Attraverso di esso si potranno avere informazioni sui prodotti e sfogliarne il catalogo per conoscere dettagli.

Costo a partire da 1.200,00€*



Servizio Offerto



WebMarketing

Raccolta competitor <<

Analisi delle keywords <<

Analisi Google AdWord <<

Web Marketing Analysis

L'analisi nel mercato web è diventata indispensabile per i siti che desiderano avere successo, non a caso una delle multinazionali come Google è leader nel settore spingendo il mondo verso il necessario bisogno di essere trovati nella caotica rete. Il concetto dell'analisi del web marketing è molto semplice se ci rifacciamo al marketing tradizionale: prima di iniziare un'attività commerciale devo capire dove aprirla, come diversificare i miei prodotti, studiare il mercato di riferimento e i miei diretti competitor.

Costo a partire da 500€*

Inserimento in Google <<
Business Center

Campagna keyword <<

Inserimento Google <<
AdWord

Campagna Web Marketing

La campagna di web marketing è solitamente preceduta da una fase di analisi. La campagna ha lo scopo di attuare le strategie più idonee per migliorare i profitti aziendali e gli scopi prefissati. Una campagna di web marketing può essere un processo molto lungo che varia a secondo degli scopi prefissati, in questa fase si utilizzano diversi strumenti che renderanno il sito più accessibile e ai primi posti nei risultati di ricerca dei motori quali Google, Yahoo, Bing ed altri.

Costo a partire da 600*



Offerta Platinum

Questo pacchetto è rivolto all'imprenditore che sa che un investimento sulla sua immagine e sulle nuove tecnologie è direttamente proporzionale al successo per coloro che ricercano il meglio con pochi compromessi. L'offerta Platinum si propone di creare delle sinergie con il cliente per raggiungere assieme gli obiettivi migliori.

In primis creare un'immagine aziendale nuova e fresca, che sia al passo con i tempi. Contemporaneamente offrire quello che tecnologicamente è di più avanzato per quanto concerne il mondo di internet e il suo mercato.

Immagine coordinata

1 Logo Aziendale (5 proposte)
4 Loghi diversificati (pasta, pane, salumi, latte)
200 Fogli A4 carta intestata
1.000 biglietti da visita
Packaging

Catalogo prodotti

Copertura foto di tutti i prodotti in qualità HD
250 brochure pieghevoli
Foto in formato digitale dei prodotti

E-Commerce Business Solution

Portale web e-commerce ad Hoc con catalogo dei prodotti, carrello elettronico e sistema di pagamento ed accredito su c.c. e/o carta di credito. Criteri di accessibilità basati su standard W3C. Il sito web viene costruito ad hoc senza utilizzare "modelli o template" già esistenti in modo da realizzare precisamente quello che il cliente desidera.

Registrazione e mantenimento di un dominio web tipo: www.azienda.com per 3 anni + 5 sottodomini; ad esempio www.latte.azienda.com, per la diversificazione attraverso sotto portali che dettagliano i prodotti.

CMS: ovvero pannello per la gestione dei contenuti : attraverso questo strumento il cliente potrà gestire e monitorare autonomamente il proprio sito web.

Creazione di interfaccia web corredata da banner animati e filmati flash.

Web Marketing Analysis Lunga

Analisi per la durata di due settimane per monitorare e raccogliere dati inerenti la concorrenza e studiare la strategia di marketing da adoperare. I Dati raccolti saranno resi pubblici al cliente.

Campagna Web Marketing Lunga

Campagna di web-marketing per la durata necessaria (non meno di 3 mesi) che punta a rendere più visibile l'azienda (primi posti sui motori di ricerca) e di indicizzare al meglio il sito web. Durante la campagna si utilizzeranno strumenti quali AdWord e criteri SEO. La campagna punterà ad ampliare il mercato del e-commerce e a rendere quanto più indicizzato e visibile il portale e i prodotti.

Costo pacchetto 4.500,00€*



Offerta Gold

Questa offerta si propone di accompagnare il cliente attraverso un processo creativo di una nuova immagine aziendale e stare al passo con i tempi, attraverso il mondo del Web e dell'e-commerce, al tempo stesso di ricevere servizi di qualità a costi più accessibili.

Immagine coordinata

1 Logo Aziendale (5 proposte)
200 Fogli A4 carta intestata
1.000 biglietti da visita
Packaging

E-Commerce Small Solution

L'offerta comprende la registrazione e mantenimento di un dominio web tipo: www.azienda.com per 3 anni + 5 sottodomini ad esempio www.latte.azienda.com per la diversificazione attraverso sotto portali che dettagliano i prodotti. Creazione di interfaccia web corredata da banner animati e filmati flash.

Catalogo prodotti

Fino a 10 scatti sui prodotti in qualità HD
Creazione della brochure senza stampe
Foto in formato digitale dei prodotti

Web Marketing Analysis Medium

Analisi per la durata di 1 settimana per monitorare e raccogliere dati inerenti la concorrenza e studiare la strategia di marketing da adoperare. I Dati raccolti saranno resi pubblici al cliente.

Campagna Web Marketing Medium

Campagna di web-marketing per la durata di 1 mese che punta a rendere più visibile l'azienda "primi posti sui motori di ricerca" e di indicizzare al meglio il sito web. Durante la campagna si utilizzeranno strumenti quali AdWord e criteri SEO.



Costo pacchetto 3.000,00€*



Offerta Silver

Questo pacchetto è adatto per coloro che decidono iniziare a creare un'immagine aziendale unica e riconoscibile e affacciarsi per la prima volta al mondo del web.

Immagine coordinata

1 Logo Aziendale (5 proposte)

200 Fogli A4 carta intestata

1.000 biglietti da visita

Packaging

Portale Web Informativo

L'offerta comprende la registrazione e mantenimento di un dominio web tipo: www.azienda.com per 3 anni + 5 sottodomini ad esempio www.latte.azienda.com per la diversificazione attraverso sotto portali che dettaglino i prodotti.

Web Marketing Analysis Small

Analisi per la durata di 3 giorni per monitorare e raccogliere dati inerenti la concorrenza e studiare la strategia di marketing da adoperare. I Dati raccolti saranno resi pubblici al cliente. Creazione di interfaccia web corredata da banner animati e filmati flash.

Campagna Web Marketing Small

Campagna di web-marketing per la durata di 2 settimane che punta a rendere più visibile l'azienda "primi posti sui motori di ricerca" e di indicizzare al meglio il sito web. Durante la campagna si utilizzeranno strumenti quali AdWord e criteri SEO.



Costo pacchetto 2.000,00€*



Tabella comparativa

Servizio offerto	Offerta Silver	Offerta Gold	Offerta Platinum
Immagine coordinata	Si	Si	Si
Catalogo prodotti	No	Si	Si
Brochure prodotti	No	No	Si
Portale web	Si	Si	Si
Funzionalità e-commerce	No	Si	Si
Realizzazione ad hoc	No	No	Si
Analisi Web Marketing	Small	Medium	Business
Campagna di marketing	Small	Medium	Business
Totale	2.800€	4.700	7.200
Offerta	2.000€	3.000	4.000

Per ulteriori informazioni a riguardo delle offerte proposte non esiti a contattarmi.

