



Юлиана Усанова: «Питер - это звучит»

В «Питере» как в Греции есть все. Здесь даже можно починить гитару. Занимается этим хозяин ювелирного салона «Малахитовая Шкатулка» Юрий Зорин. Недавно ему привезли на ремонт гитару нашего земляка Павла Усанова, бас-гитариста группы «Любэ». К сожалению, он трагически погиб в прошлом году. Сегодня его супруга Юлиана Усанова согласилась дать интервью нашему вестнику.

Юлиана, расскажите, как вы познакомились с Павлом?

- Это произошло на одном благотворительном концерте. Я на тот момент его не знала. О «Любэ» я слышала, что есть такой Николай Расторгуев и его музыканты. До сих пор помню, как мы сидели в автобусе, чтобы уже отправляться на концерт. Паша опаздывал, мы ждали только его. И тут заходит он, такой светлый, как ангел, голубые глаза. Он сел рядом, и мне сразу захотелось уткнуться ему в куртку и никуда не уходить. Настолько сильное шло от него тепло, мужество, такая мощная энергия. С этого времени мы вместе.

До Павла мы о вас ничего не слышали. Расскажите о своей музыкальной карьере.

- Это и неудивительно. Свою деятельность как вокалистка я начала совсем недавно. Десять лет назад я пошла заниматься к преподавателю, очень серьезному музыканту Виктору Лукьянову, который создал певицу Светлану Владимирскую, известную по песне «Мальчик мой». Он и дал мне путевку в жизнь.

Как вы пишете песни?

- Однажды я прочитала, как члены группы «Битлз» сочиняли свои хиты. Они слышали понравившуюся песню и просто делали ее лучше. Я поступаю также. Всегда обращаю внимание на слова и фразы. Вот, например, название вашего магазина. «Питер» это звучит. Что-то в песне должно зацепить: слова, интонация, аккорды. Тема «хитовости» для меня важна. Например, у Матвиенко есть песня «Лук-лучок» с очень забавной историей рождения. У какого-то персонажа журналистка Алла Михеева брала интервью, и он просто ей запел слова «Лук-лучок», а потом из этого Матвиенко сделал хит.

Чье музыкальное творчество вам по душе?

Я слушаю сложную музыку. Это
Адель, Джон Майер, Дайана Кролл.



Из «наших» никого не называю, потому что, кроме Расторгуева и Пугачевой, для меня авторитетных исполнителей нет. Нравится еще Анжелика Варум. Она очень технична и профессиональна в исполнении.

В этом году вы участвовали в кастинге на шоу «Голос». Расстроились, что не прошли?

- Вообще не расстроилась. Наоборот, обрадовалась. Дело в том, что я не певица проекта «Голос». Мне хочется больше свободы в творчестве. На этом же шоу звезд не делают, их «ломают». Однако, я должна была туда пойти, чтобы понять, что это мне не нужно. А слушал нас на кастинге Юрий Аксюта, его я узнала, другие члены жюри мне не были знакомы.

Павел рассказывал, как познакомился с Расторгуевым?

- В 1996 году трагически погиб басгитарист группы. В то время Паша учился в военном училище. У них был джазовый квартет, с которым они подрабатывали в ночном клубе «Манхэттен-экспресс» на Красной площади. Там его и увидели ребята из «Любэ», пригласили в коллектив.

Какие у вас творческие планы?

- Сейчас я плотно занимаюсь записью песен, съемкой клипов. Павел познакомил меня с таким замечательным композитором, как Артём Васильев. Он написал музыку для Олимпиады и к фильму «Экипаж». Ему понравились наши песни и теперь мы работаем вместе. Хотелось бы продолжить проект Паши для детей «Родные просторы».

Какая у Павла была самая сокровенная мечта?

- У Паши была мечта иметь дом, полный детей. Дом у нас был. Правда, съемный. И дети там тоже были. Паша хотел построить свой дом, и денег даже накопил. Но потом произошла неприятная история: на Ставрополье бандиты взяли в заложники священника и потребовали выкуп. Паша отдал все свои деньги. Батюшку спасли. Поэтому в конце интервью хочу сказать: «Друзья, берегите себя!»

витрина новостей

Мы вас любим, арендаторы!

14 февраля магазин «Питер» поздравили своих дорогих арендаторов с Днем всех влюбленных. Подчеркивая ценность наших бизнес-отношений, мы ответственно заявляем, что продолжаем и будем продолжать делать вам приятные и полезные сюрпризы. Так, например, наших новых арендаторов ждет пакет бонусов «Фора на старте!», содержащий большую статью в вестнике «Ваш Питер», размещение рекламного баннера на входе, информацию в наших социальных сетях и ролик на внутреннем радио. Зачем тратить деньги на рекламу новой торговой точки, если «Питер» все сделает за вас? Да еще за свой счет! Подробности по телефону: (8352) 222-567.

Из «Питера» в Питер

Акция «Питерские рубли», как дополнительные бонусы за покупки, прошла на ура. Поэтому руководство магазина приняло решение продолжить ее. Теперь мы хотим приурочить ее ко Дню Рождения любимой «северозападной торговой столицы», которой в июне месяце исполнится три года. Подробности акции появятся уже совсем скоро на нашем сайте 21piter.ru и в следующем номере вестника «Ваш Питер». Не забывайте следить за новостями в наших социальных сетях и на плакатах в магазине. По секрету расскажем, что победитель акции отправится на белые ночи в самый настоящий Питер. Тот самый, который на Неве.

Тело в дело!

Горы спортивного питания для гор ваших мышц. В магазине «Питер» - новый сильный арендатор. Отдел StrongBody – это современное спортивное питание. Все, что нужно спортсмену 21 века! Здесь вы можете приобрести качественное спортивное питание для бодибилдинга, пауэрлифтинга и фитнеса по привлекательным ценам. В ассортименте - протеины, гейнеры, креатин, аминокислоты, витамины, ВСАА и другое. Благодаря всему этому вы сможете максимально просто достигнуть результата и добиться своих целей: набрать вес, похудеть, улучшить физическую форму. Отдел находится на втором этаже «разное», рядом с эскалатором. С более подробной информацией можно познакомиться на сайте: strongbody21.ru StrongBody: «Мы поможем сделать спорт более безопасным, а ваши достижения – более эффективными».



📗 🌡 Ваш ПИТЕР

ВИТРИНА НОВОСТЕЙ

И тает снег, и цены тают...

Специальные предложения для покупателей в отделе «Гармония металла» на «уютном» этаже магазина «Питер»: межкомнатные двери от производителя (от 3200 рублей), двери из массива сосны из Йошкар-Олы (от 3600 рублей). Новинка - дверь на панельный дом со встроенным металлокосяком без его демонтажа от 10000 рублей. Преимущество такой двери заключается в том, что со стороны помещения металлокосяк закрывается полностью «встречным коробом», а заужение проходного проёма при такой отделке происходит гораздо меньше, чем при использовании МДФ панелей. Полярникам рекомендуем дверь с терморазрывом, проверенную нашим морозами, всего за 25000 рублей. Цены тают только до конца марта.

Клиент, лови момент!

В салоне «Айкрафт-Оптика» новая акция «Лови момент». Весь март при заказе очков клиенту выдается купон на скидку в размере 500 рублей на последующую покупку корригирующих или солнцезащитных очков. Кстати, не упустите возможность выгодно пополнить гардероб модными солнцезащитными очками перед сезоном отпусков - на модели 2016 года действует скидка 25%.

Можно просто сБРЕНДить

От чего женщины теряют головы весной? От принцев на белых конях и скидок на брендовую косметику в «Альпари»! Только до 31 марта на этаже «разное» скидка 35% на помады и блески от Maybelline, а также на весь ассортимент Victoria Shu. Обновите свою косметичку к весне. Карандаш для бровей LUXVISAGE всего за 96,9 рублей - идеальный контур, оптимальная твердость, высокая стойкость цвета, удобная упругая щеточка укладывает волоски бровей и одновременно растушевывает контур, делая его максимально естественным. «Альпари» - сама себя твори!

«Макинтош» ценами хорош!

У нас нет конкурентов! Потому что такие цены есть только у нас. Побалуйте себя - купите обновку за чисто символическую цену. В салоне верхней женской одежды «Макинтош» на «модном» этаже новое поступление курток (от 4000 рублей), плащей (от 4500 рублей). Также продолжает действовать скидка 25%.

Это не сон... Это для сна!

Огромный выбор нужных и приятных подарков для любимых ждет вас в «Мега-Ивушке» на «модном» этаже! Здесь в марте действуют специальные предложения: постельное белье от производителя от 750 рублей, уютные меховые пледы - от 1530 рублей, одеяла - от 450 рублей и подушки - от 199 рублей.

«Золотые» хиты

Ювелирный отдел «Малахитовая шкатулка» поздравляет всех милых дам с приходим весны! Теперь при покупке у нас изделий из золота, серебра и драгоценных камней мы дарим вам музыкальный подарок. Не стесняйтесь напомнить о нем продавцу! Кроме того у нас новое поступление сувениров из селенита или лунного камня, а также эксклюзивные изделия из серебра и золота. Продолжают действовать скидки на золото до 20 %.

Сами жидкие, а спрос - твердый!

www.21piter.ru

Среди всего многообразия отделочных материалов жидкие обои занимают весьма устойчивые позиции по популярности среди потребителей. Объясняется это довольно просто: такое соотношение качественных характеристик вряд ли найдётся у какого-либо другого материала.

Самый главный и, наверное, для многих существенный плюс - это даже не красота жидких обоев, а их полная экологичность. В составе этого материала нет никаких активных химикатов, способных хоть как-то навредить здоровью. Именно поэтому жидкие обои рекомендуют использовать в спальнях и даже детских комнатах. Продаются жидкие обои в сухом виде, в герметичных пакетах, и для работы достаточно просто развести их водой и тщательно перемешать



Перемешивают раствор исключительно руками, так как любой инструмент может повредить мягкую целлюлозу. Жидкие обои наносятся толстым слоем, поэтому способны скрыть неровности стен и огрехи при изначальной отделке. Высокая паропроницаемость материала не позволяет скапливаться под поверхностью влаге, а значит, препятствует образованию грибка и плесени.

Нанесение обоев в жидком виде не даёт впоследствии растрескиваться покрытию, даже при естественной усадке стен и самого материала. Отсутствие швов придаёт покрытию особую элегантность. Широкое разнообразие цветов и фактур позволяет не только комбинировать жидкие декоративные обои, но и создавать из них замысловатые рисунки.

Простота нанесения позволяет делать ремонт своими руками, даже если у вас раньше не было соответствующего опыта. Плотность материала создаёт дополнительную звуко- и теплоизоляцию. В случае повреждения не придётся менять всё покрытие, достаточно отреставрировать нужный участок, и на месте дефекта не останется и следа от вмешательства.

Совет от вестника «Ваш Питер»:

Покупая жидкие обои, всегда следует брать 1-2 мешка сверх необходимого количества. Они пригодятся в случае, если покрытие повредится и понадобится реставрация. Если не сделать этого сразу, то впоследствии можно не найти

В магазине «Питер» жидкие обои ждут вас на «уютном» этаже. Цена - от 50 рублей за квадратный метр.



«Зодчий» советует.

Вопрос от покупателя магазина «Питер»:

- Как правильно выбрать цвет межкомнатных дверей?

Ответ отдела «Зодчий»:

- Чтобы правильно выбрать цвет межкомнатных дверей следует придерживаться нескольких рекомендаций. Во-первых, цвет дверей лучше всего подбирать под пол. Во-вторых, для небольших комнат лучше брать светлые оттенки. В-третьих, в больших помещениях допускается ярко выраженное контрастное сочетание. В-четвертых, можно подобрать дверь под цвет других предметов интерьера: мебель, декор, стены. В-пятых, подбирайте двери и напольное покрытие со схожей структурой. В-шестых, используя наличники и плинтус можно обыграть в интерьере дверь практически любого цвета. Вседьмых, нежелательно сочетать в одной комнате оттенки холодной и теплой гаммы. В-восьмых, начинать следует с приобретения напольного покрытия и лишь после этого подбирать под него дверное полотно, плинтус и наличники. И помните: белая дверь – универсальное решение, так же, как и светлые оттенки пола в теплой гамме.

Благодаря этим простым правилам выбор цвета межкомнатных дверей не станет для вас проблемой. Главное - чтобы все элементы гармонично сочетались и были привязаны к остальным частям интерьера. Не стоит останавливать свой выбор на специфических расцветках, если в ваши планы не входит изменение обстановки в ближайшие 5-10 лет. Еще больше полезной информации на https://vk.com/dveryz и в салоне «Двери Зодчий»: магазин «Питер», 2 этаж

Все в ваших ... ногтях!

Новый сезон с нетерпением ждут многие, но особый смысл он имеет для женщин, следящих за модой. В этой статье речь пойдет о модном маникюре 2017. Ведь ухоженные и красивые руки способны подчеркнуть красоту любой леди.

Про форму

Форма ногтей – это важный момент, на котором строится весь дальнейший маникюр. В 2017 году актуальные формы ногтей миндалевидная и овальная. Что же касается длины – то в идеале она должна быть короткой или средней.

Определившись с формой, самое время ознакомиться с трендами, которые определят моду на весь год. В этот раз их несколько, причем все выглядят аккуратно и уместно во всех жизненных ситуациях. Популярными будут пастельные тона. Они отлично подходят как для офиса, так и для повседневной жизни, сочетаются с одеждой любого стиля.



Неплохо выглядит на ногтях и прозрачное покрытие, также актуальное в новом сезоне. Свободная форма края тоже в моде. Это же касается френча – нестареющей классики, а также лунного маникюра и однотонного. Популярными окажется матовый маникюр. Также снова будут востребованы блестки, которые идеально смотрятся в праздничном маникюре и помогают добавить изюминку повседневному стилю.

Французский маникюр – это нестареющая классика. Аккуратный и гармоничный, он максимально приближен к естественному состоянию ногтей. На смену «французскому» приходит френч оригинальный, созданный воображением мастера. Чем богаче фантазия последнего, тем интереснее получается маникюр. Лунный маникюр нередко называют «перевертышем» френча. Учитывая его особенности, это неудивительно. Ведь здесь акцент сделан не на край ногтя.

Стекло известно своими блестками и переливами. Именно благодаря этим качествам и стал известен стеклянный маникюр. Нередко его также называют «битое стекло». Вариантов цветовых сочетаний для маникюра омбре может быть много. Главное - не бояться экспериментов. Яркие для активных, уверенных в себе женщин и более спокойные сочетания для тонких, романтичных натур. Как видите, в 2017 году вариантов оформления ногтей очень много. Их столько, что не

Студия экспресс-маникюра «ЭрЭнеджи», расположенная на «детском» этаже магазина «Питер» готова воплотить любые мечты в реальность. Наши цены вас приятно удивят:

классический маникюр - 250 рублей; европейский маникюр - 200 рублей; покрытие гель-лаками - 550 рублей; наращивание - 1200 рублей; укрепление ногтевой пластины акриловой пудрой - от 400 рублей; мужской маникюр - 350 рублей; детский маникюр - 150 рублей. Действует акция: европейский маникюр+покрытие гелаком=600 рублей

ВИТРИНА НОВОСТЕЙ

Каравай, каравай приходи и загорай!

Солярий «неПитер» на «модном» этаже магазина «Питер» радует всех и всегда. Теперь в свой День рождения вы можете позагорать здесь БЕСПЛАТНО. За все необходимые для загара аксессуары платить тоже не придется. А пока вы наслаждаетесь подарком, ваши друзья могут насладиться скидкой 50% на минуты или абонементы. Кроме того продолжает действовать акция - скидка на 20% на крем дня. А еще вы можете получить тубу любого крема линейки Sol Bianca в подарок или скидку 40% на крем любого производителя при покупке безлимитного абонемента.

Мартовский «код»

Что такое «мартовкий кот» - знают все. А вот про «мартовский код» мы расскажем ниже. Отдел Dress Code расположенный на «модном» этаже магазина «Питер» приглашает на грандиозную распродажу. Сезонные скидки на весь ассортимент - до 70%. Хотите быть в тренде всегда, а не только пару недель? Именно на такую перспективу мы и работаем! Наш неутомимый стилист-шоппер создаст долгоиграющие образы, которые не оставят равнодушными даже самого капризного шопоголика.

50 новых оттенков вашей жизни

Перед премьерой фильма «На 50 оттенков темнее» владельцы сексшопов пополняют свои запасы. Ведь после выхода первой части «50 оттенков серого» они стали пользоваться повышенным спросом. Вот и в отделе удовольствий «Амур 21» на «модном» этаже магазина «Питер» тоже новое поступление всяких интересных «штучек-дрючек». «Сделайте этой весной акцент на обольщение. Например, с множеством линий сексуального женского белья, которые специально разработаны, чтобы вдохновлять мужчин на подвиги,» - говорит консультант отдела Анна Кузнецова. Теперь здесь в продаже появились и подарочные сертификаты от 1000 рублей.

Я худею в «iTAЛИИ»

Друзья, весна пришла! Это значит пришло время преображаться и расцветать. Коллектив студии стройности «iTAЛИЯ» ответственно заявляет: «Мы Вас очень любим и хотим, чтобы вы радовались собой. Мы научим вас мечтать и воплощать эти мечты в реальность». В нашей студии представлен широкий спектр самых современных технологий по снижению веса: виброплатформа (150 рублей), тренажер-райдер (150 рублей), свинг-машина (150 рублей), прессостимуляция (350 рублей), аппаратная стимуляция мышц (350 рублей), инфракрасные штаны (350 рублей), кедровая фитобочка (450 рублей), роликовый массаж (200 рублей). Также, дорогие клиенты, у нас предлагаются такие услуги, как маникюр, педикюр, депиляция воском, массаж (общий массаж, массаж спины, шейно-воротниковой зоны, медовый массаж, баночный), также для вас всегда работает мастер-бровист (подбор индивидуальной формы, окрашивание и коррекция бровей). Ждем всех желающих стать «самой обаятельной и привлекательной» по адресу: Чебоксары, ул. К. Маркса, 19 Телефон: (8352) 21-87-17

Соцсети: vk.com/italiya218717



И с икрой, и со сметанкой до чего ж вкусны...



Только цифры:

- праздник посетило 792 человека;
- было съедено 222 порции блинов и 10 килограмм шашлыка;
- выпито 7,5 литра чая и 2 литра кваса

... приходил к нам весь район в гости на блины! 25 февраля улице Университетская, 32/70 состоялась уже ставшая традиционной «Масленица по-Питерски».



Испокон веков традиционным блюдом

Масленицы были блины. Именно они, горячие и румяные, символизируют красное солнце и приход тепла. В этот день в каждом доме стоит приятный запах свежей выпечки. Магазин «Питер» уже третий год празднует вместе с северо-западным районом «Масленицу по-Питерски». Что такое «Масленица по-Питерски»? Это приход ясного солнца, звон весенней капели и заряд хорошего настроения. А еще это запах только что испеченных блинов и шашлыков. В этот день хохот ряженных, веселые песни и шутки разлетелись по всему магазину и прилегающей территории.

- «Питерские рубли». Ими можно было рассчитаться за порцию необходимые продукты к масленичному столу. «Питерские

На празднике даже были свои деньги румяных блинов или же обменять на рубли» выдавались заранее





Газета отпечатана в типографии ГУП «ИПК «Чуващия». 428019 г.Чебоксары пр. И.Яковлева, 13. Тираж 22000. Время подписания в печать: по графику 14.00; фактически 14.00. Дата выхода в свет: 07.03.2017г.

покупателеям магазина «Питер».

один «денежный знак».

А чтобы гости не скучали и не

замерзли, на гуляние были

коллективы. Они вместе с горожанами пели, танцевали и приглашали весну скорей прийти в

и стар, и млад.

наш город. Вместе с веселыми ряженными танцевали и смеялись все

Посетители праздника активно

участвовали в разнообразных

магазину «Питер» с радостью

холодной и хмурой зимы.

И как здорово, что оно снова

повторится. До встречи на том же

месте и на том празднике через год.

конкурсах и играх, за что получали

памятные призы. Все пришедшие к

веселились, танцевали, ели блины и

поздравляли друг друга с окончанием

Жаль, что все хорошее заканчивается.

Потратил у нас 500 рублей - получи

приглашены музыкальные народные

ВИТРИНА НОВОСТЕЙ

Навострите лыжи за ... лыжами!

Готовь сани летом, а лыжи - весной. Следуя этому совету, не забудьте заскочить на «уютный» этаж магазина «Питер». Здест в спортивном магазине «Актив СТО» вас ждут весенние скидки на зиму! На санки, ватрушки, лыжи и коньки весь март - минус 10% от цены. Поэтому берите свое чадо и готовьтесь к следующему сезону «румяных щечек» и покатушек на снегу уже сейчас. Санки (от 600 рублей), ватрушки (1400 рублей), лыжи (от 1400 рублей), коньки (от 1450 рублей) – и это еще не все. Также здесь представлен богатый ассортимент популярных настольных игр – шашки, домино, шахматы, баскетбольные и футбольные мячи, ролики и пр.

Выигрывайте играючи

Готовится к весне нужно правильно. Да, кончено, пить витамины. Да, конечно, покупать велосипед. Но совершенно не помешает выиграть велосипед просто поиграв в центре «Фиеста Парк». Акция продлится до конца марта. Поиграв в «Фиеста Парк» на 1000 рублей, вы получаете купон, по которому можно выиграть велосипед! А может даже два велосипеда. Сам розыгрыш состоится уже в апреле. Более подробно с условиями акциями можно ознакомиться в группе «Вконтакте» развлекательного центра «Фиеста Парк».

Куча идей как одеть детей

Ломаете голову над весенне-летним гардеробом любимого чада? Приходите в магазин «Питер»! У нас на самом «модном» этаже представлены сразу четыре мультибренда - «Kinder Style», «ULC», «Башмачок» и «Топтыжка». Они специально к весне завезли много ботиночек, шарфиков, курточек и платишек для самых маленьких покупателей. Только здесь – нарядные платья для девочек (от 800 рублей), обувь высокого качества (от 1200 рублей), блузы для юных леди (от 1200 рублей), весенние курточные комплекты (от 3700 рублей). С нами ваш ребенок будет одет и доволен!

Хочу в «Бегемотик»!

Почему дети тянут родителей в «Бегемотик» на «детский» этаж магазина «Питер»? Потому что сюда совсем недавно завезли наборы для самых шаловливых и очумелых ручек. Ваш ребенок мечтает о песочнице дома? Пожалуйста, набор «Умный песок» - 720 рублей! А еще набор для вязания – 1745 рублей, конструктор-липучки – от 250 рублей. Кстати, информация для держателей бонусных карт «Бегемотик» - за 5 дней до вашего Дня рождения вам будут начисляться 300 бонусов, которые можно будет потратить у нас в отделе в течение 30 дней.

Ложечку за папу! Пончик за маму!

На «детском» этаже «Питера», как следует из прилагательного - все детское. Даже меню. Именно такое ждет ваших непосед в суши «Яху». Кстати, здесь же действует специальное предложение для любителей японской кухни. При заказе с 11.00 до 16.00 - получите скидку 20%. А в отделе наивкуснейших пончиков от CandyCoff продолжается популярная акция – кофе и два пончика всего за 129 рублей, а коробка из 6 пончиков - 199 рублей.

Приятного аппетита за чтением вестника «Ваш Питер»!