



Du wünschst Dir bestmöglichen Input und größte Chancen Dein Wissen zu maximieren?

→ **Wähle irgendeine Agentur.**

Du willst Dich von der Masse abheben und einen Fachbereich fokussieren?

→ **Lerne vom Spezialisten.**

Du willst AdWords-Profi werden und Dein AdWords Know-how stetig weiter ausbauen?

→ **Komm zu Smarketer.**

Wir sind Smarketer - AdWords ist unsere Leidenschaft! Unser Anspruch ist es, dass inhabergeführte Unternehmen in der DACH-Region an Smarketer denken, wenn sie an AdWords denken. Wir erreichen das, indem wir in all unserem Tun Leidenschaft, Proaktivität, Verantwortungsbewusstsein, Ehrlichkeit und Zusammenhalt leben. Unser Smarketer-Prinzip smart people, smart technology, smart prices ist einzigartig und begeistert unsere Kunden.

Wir suchen eine/n

Initiativer Analytiker: Online Marketing (SEA) Trainee (m/w)

DEINE AUFGABEN

Du wirst Smarketer prägen, denn Du kommunizierst mit unseren Kunden, deren Zufriedenheit im Zentrum unserer Arbeit steht. Deine Entscheidungen beeinflussen ihren Erfolg und Misserfolg und somit maßgeblich auch den Erfolg von Smarketer.

Zielsetzung der Stelle

Der Startschuss für deine Karriere! Mit abwechslungsreichen Aufgaben und vielfältigem Know-How bringst du den Kunden Schritt für Schritt an sein Ziel – kreativ arbeiten mit Resultaten. Du liebst deine Kunden und GoogleAdwords.

Deine Aufgaben

- Du konzipierst, erstellst und betreust Deine Werbekampagnen.
- Du analysierst und optimierst die Werbekampagnen hinsichtlich der Kundenziele.
- Du bildest Dich stetig weiter in diesem dynamischen Werbeumfeld.

Deine Kunden

- Du bist erster Ansprechpartner für Deine Kunden.
- Du baust eine positive Kundenbeziehung auf.
- Du gehst proaktiv auf Deine Kunden zu.
- Du erkennst Möglichkeiten und erarbeitest Lösungen, um den Kunden weiterzuentwickeln.
- Du berätst sie in eCommerce- und Usability-Fragen.
- Du erstellst monatlich und teilweise wöchentliche Reportings für Deine Kunden.

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium: Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaft, Informatik o.ä.
- Studiengänge mit Schwerpunkt "Controlling" von Vorteil
- Zahlenaffinität und technisches Verständnis
- Selbstständige, organisierte Arbeitsweise sowie Teamgeist

Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse
Leidenschaft für Onlinemarketing
Spaß an und Engagement bei der Zusammenarbeit mit Kunden
Selbstsicheres Auftreten
Neugierde und Innovationskraft
Hohe Qualitätsansprüche an Deine Arbeit

UNSER ANGEBOT

Verantwortungs- und anspruchsvolle Aufgaben, eigenständiges Arbeiten, steile Lernkurve
Ein junges Team mit flachen Hierarchien
Ein kreatives Arbeitsumfeld in zentraler Lage
Obst, Snacks, Getränke & regelmäßige Team-Events



Einsatzort

Berlin

Vergütung

nach Vereinbarung

Start

nach Vereinbarung

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

[Jetzt bewerben](#)

Sarah Hauffe
s.hauffe@smarketer.de

Smarketer GmbH
Alte Jakobstraße 83/84
10179 Berlin