

# Не говорят, а действуют...

**В Хабаровском крае в 2007 году начнется строительство гостиницы мирового уровня. В новой гостинице будет 380 номеров, из них 30 люксов и конференц-зал на тысячу мест**

**ХАБАРОВСК, PrimaMedia.**

В Хабаровске крае в 2007 году начнется строительство гостиницы мирового уровня.

Об этом было заявлено на совещании при губернаторе Хабаровского края, где обсуждалась

программа строительства объектов в крае на 2007 -2008 годы.

В новой гостинице будет 380 номеров, из них 30 люксов, конференц-зал на тысячу мест, ресторан, бассейн и офисные помещения. Высота здания около 100 метров. Ориентировочная

стоимость проекта 4,8 миллиардов рублей.

Кроме гостиницы, по словам губернатора Виктора ИШАЕВА, в крае в этом году будет вестись строительство 65 объектов. Таких, как газопровод в Николаевск-на-Амуре и в поселок Бычиха под Хабаровском. Продолжится строительство кардиохирургического центра в Хабаровске, консультационно-диагностических центров в Хабаровске и Комсомольске, дорог Лидога-Ванино, Селихино-Нико-

лаевск, Де Кастри - Богородское, а также жилых домов в трех новых микрорайонах. Один из них, расположенный на улице Совхозной, рассчитан на 30 тысяч жителей. Как отметил губернатор, этот масштабный проект рассчитан на несколько лет.

Также он отметил, что в наступившем году на 70 объектах края проведут капитальный ремонт. В основном, это объекты социальной сферы, такие как интернаты и жилые дома.

## Карьера

Латвийская газета "Telegraf" на этой неделе опубликовала любопытную статью-прогноз, автор которой пытается понять: чем займется президент Путин после своего ухода в 2008 году. News.VL.ru сочли возможным опубликовать эту статью без каких-либо изменений.

"Потрепанная двумя "энергетическими войнами" (с Украиной и Белоруссией) репутация Газпрома как надежного поставщика нуждается в немедленной реанимации. К такому выводу пришло руководство российского холдинга, сообщившее на днях, что выделяет 11 миллионов долларов на PR-мероприятия по поднятию своего имиджа за рубежом.

Заниматься облагораживанием образа главного российского газодовщика будут три западные рекламные компании, одна из которых — американская The PBN Company.

Сами "газпромловцы" утверждают, что основной упор PR-акции будет сделан на позиционирование компании как исключительно коммерческой структуры, максимально удаленной от Кремля и президента Владимира Путина. Однако уже вчера несколько российских изданий, со

# Запасной «аэродром» для президента

**«Газпром» сделает из Владимира Путина главного бизнесмена России**

ссылкой на анонимные источники в президентской администрации, сообщили, что добро на проведение PR-кампании Газпром получил именно из Кремля.

В связи с этим возникает вопрос: зачем Газпрому (и Кремлю) тратить отнюдь не маленькую сумму на создание имиджа надежного поставщика, когда даже в том случае, если монополия будет дважды в день закручивать вентиль, Европе все равно придется, стиснув зубы и тихо матерясь, покупать голубое топливо в России. Альтернативы-то нет. И в ближайшее время не появится.

Возможным ответом может быть версия о том, что после 2008 года президент России Владимир Путин,

вероятно, станет во главе энергетического суперконцерна, созданного на основе Газпрома. Таким образом, не исключено, что дистанцирование Газпрома от Кремля необходимо не Газпрому, а Кремлю, конкретнее — именно Владимиру Путину. Надо думать, что нынешнему российскому президенту не все равно, как будут относиться к его будущему суперконцерну западные партнеры. Между образом азиатского варвара с "газовой дубиной" в могучей лапе и образом рафинированного джентльмена с белозубой улыбкой Владимир Владимирович, без сомнения, выберет последнее.

На сегодня безупречная репутация — единственное, что необходимо главе

Кремля, чтобы со спокойной душой начать фантастическую карьеру бизнесмена. Все остальное обеспечит Газпром, ставший практически монополистом поставок голубого топлива в Европу и контролирующей почти всю цепочку — от добычи и транспортировки до каждой европейской газовой плиты".

В свою очередь, к этой статье можно добавить лишь то, что и в России многие полагают, что лучшим постом для сегодняшнего президента России станет кресло главы "Газпрома" — откуда в любой момент можно вернуться в Кремль. Напомним, что и сам Владимир Путин заявлял, что он — "менеджер", который не держится за президентскую должность.

## Много шума

# А жилью не доступно

**Правительство не справилось с жилищной программой**

В 2006 году строители хоть и построили жилья больше, нежели год назад, однако не смогли вложиться в запланированные объемы. Согласно обнародованным Минрегионразвития данным, нацпроект «Доступное жилье» был выполнен только на 97%, а федеральная целевая программа (ФЦП) «Жилище» — на 95%.

Всего строители сдали чуть более 48 млн. кв. метров жилья, что на 10,3% больше, чем в 2005 году. Однако «это не повлияло сколько-нибудь существенно на цену жилья на первичном и вторичном рынке», — сообщил заместитель министра регионального развития Виталий Шипов на прошедшем в пятницу заседании российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений. На 1 октября 2006 г. средняя цена 1 кв. метра в целом по стране составила на вторичном рынке 32,3 тыс. рублей, на первичном — 33,3 тыс. рублей. В Москве на первичном рынке цена 1 кв. метра жилой площади составила на 1 октября 84,9 тыс. руб., на вторичном — 93,5 тыс. руб., а в Санкт-

Петербурге — на первичном и вторичном рынке в среднем 42 тыс. руб.

По словам чиновника, цены на жилье в IV квартале 2006 г. по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. в среднем по России увеличились на 46%.

**Правительство не справилось с жилищной программой Строители не выполнили план по квадратным метрам. Россияне пересаживаются на дорогие автомобили Растут продажи машин ценой от 10 до 20 тысяч долларов Банковская атака За прошлый год активы российской банковской системы выросли на 37% Авиакомпаниям ответят за задержки рейсов Штрафы могут достигнуть 250–600 евро Конкуренция усилится В этом году увеличится число сделок по слиянию и поглощению Массового прихода западных банков не будет Доля иностранцев в совокупном уставном капитале российских банков составляет 15%**

В пятницу этот же вопрос был поднят на заседании президиума Госсовета в Казани. «Будем откровенны, — сказал президент

Владимир Путин в ходе заседания, — ипотека по-прежнему доступна далеко не всем. По экспертным оценкам, только 10% населения имеет возможность в стране в среднем пользоваться ипотечным кредитом для покупки квартиры или дома. Больше того — доступность жилья для так называемых малоимущих групп населения снижается. В том числе, из-за «вымывания» с рынка недорогого жилья. При этом около 2 миллионов семей живет в ветхом и аварийном фонде. И для многих из них практическая перспектива решения жилищной проблемы, хочу подчеркнуть — практическая, почти полностью отсутствует».

Анализ полученных из субъектов РФ данных говорит о том, что предложение жилья все еще многократно отстает от спроса. Это ведет к существенному завышению цен, «вымыванию» дешевого жилья. По данным опросов, по-прежнему не удовлетворены своими жилищными условиями более 60% населения, говорится в документах заседания.

Недовыполнена также ФЦП «Жилище», которая реализуется с 2002 года

и направлена на помощь малообеспеченным гражданам. Напомним, что ее второй этап, рассчитанный на 2006–2010 годы, был скорректирован в начале прошлого года с учетом национального проекта «Доступное и комфортное жилье — гражданам России». Реализация второго этапа ФЦП, в частности, предусматривает увеличение объемов строительства жилья к 2010 году до 80 млн. кв. метров в год, улучшение жилищных условий 314 тысяч семей путем предоставления им бюджетных субсидий на жилье, увеличение объемов ипотечного кредитования, сокращение сроков нахождения граждан в очереди на жилье. Кроме того, ряд целевых показателей нацелен на удовлетворение отдельных подгрупп нуждающихся.

Шипов признал, что задачи по обеспечению жильем отдельных категорий граждан, поставленные в национальном проекте «Доступное и комфортное жилье — гражданам России» на 2006 г., не удалось реализовать в полном объеме. «Во многих случаях мы не смогли решить задачи, которые перед собой ставили, а в некоторых случаях решили не до конца», — сказал он. По его словам, национальный проект предусматривал обеспечение в 2006 г. жильем 27,8 тыс. молодых семей, а обеспечили 21,4 тыс. (77% от плана). На эти цели в федеральном бюджете было предусмотрено 2,1 млрд. руб., а перечислено 1,87 млрд. руб.