



萌翻鼠

mengfanshu.com

偏爱人类 效忠萌主

共享IP品牌体系打造食品消费升级



团队

CEO

黄晓峰

86年理工男，高中、大学文学社社长；
连续创业者，三年全职销售经验；
曾将“黑丫头”（连城白鸭因其黑色的脚丫和头部又称黑丫头迅速运作成该公用地标品类第一品牌并获央视五次报道）

插画师 苏杰铭
花瓣网认证儿童插画师
明天教室签约插画师

平面设计 王卉
花瓣网认证设计师
擅长设计，摄影，创意美术

行政后勤 范丽萍
多年食品行业经验
熟悉食品标准和供应链管理

市场推广 黄润春
连城地瓜干企业家二代
佳佳昇食品全国销售总监

连锁管理 朱永诚
六人业务团队组建并负责
多年厦门饮品业务推广和配送

兼职策划 黄晓巍
中国人民大学历史学博士在读
新加坡国立大学访问学者



食品痛点&机会

1

传统品牌老化

包装土（无法装逼）
无文化（无法互动）
同质化（利润微薄）
硬广曝光引流，成本高昂

2

食品安全危机
食品安全问题频发
电商多年低价假货教育

3

零食消费增长迅速

10000+亿元份额
20%年均增长

消费
升级



IP品牌体系

文创

口号

偏爱人类，效忠萌主！

童谣

萌翻鼠，翻红土；
精挑细选不怕苦；
吃货尝了乐起舞。

记忆点

萌翻吃货的松鼠，
会卖萌的番薯。

内容生产

萌翻鼠今天又发神经了...

萌鼠语录

萌翻鼠满意了，你们人类再吃。

萌主文化

效忠萌主是无上的荣光。

1

2

电商

产品销售
品牌展示

3

动漫

表情包✓
视频互动...
影视IP合作...

4

衍生品

厦门公交卡通文化示范基地✓
生活用品，儿童鞋服...



IP品牌食品优势

1 提升逼格
(19-35岁主要
消费人群需求)

2 推广引流

萌翻鼠

偏爱人类 效忠萌主

3 互动
消费者参与食品
生产、定制

4 衍生品
IP合作授权
盈利

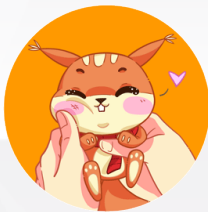
降低业务达成
和复购成本

提高动销
周转效率

提升盈利
能力



番薯制品切入



萌翻鼠

聪明的网友给萌翻人类的鼠鼠起名**萌翻鼠**

萌番薯

番薯因为憨厚大个的体态，老一辈称其**懵番薯**；伴随动漫文化的热潮和卖萌搞怪元素的流行，现在大都改称**萌番薯**；



萌翻鼠，萌番薯，番薯制品总归属；





特定产品-品牌共享

萌翻鼠

资源整合+降低风险
对外内容
价格体系
渠道分配

XX产品
事业部
/子公司

产品

代工利润+品牌利润

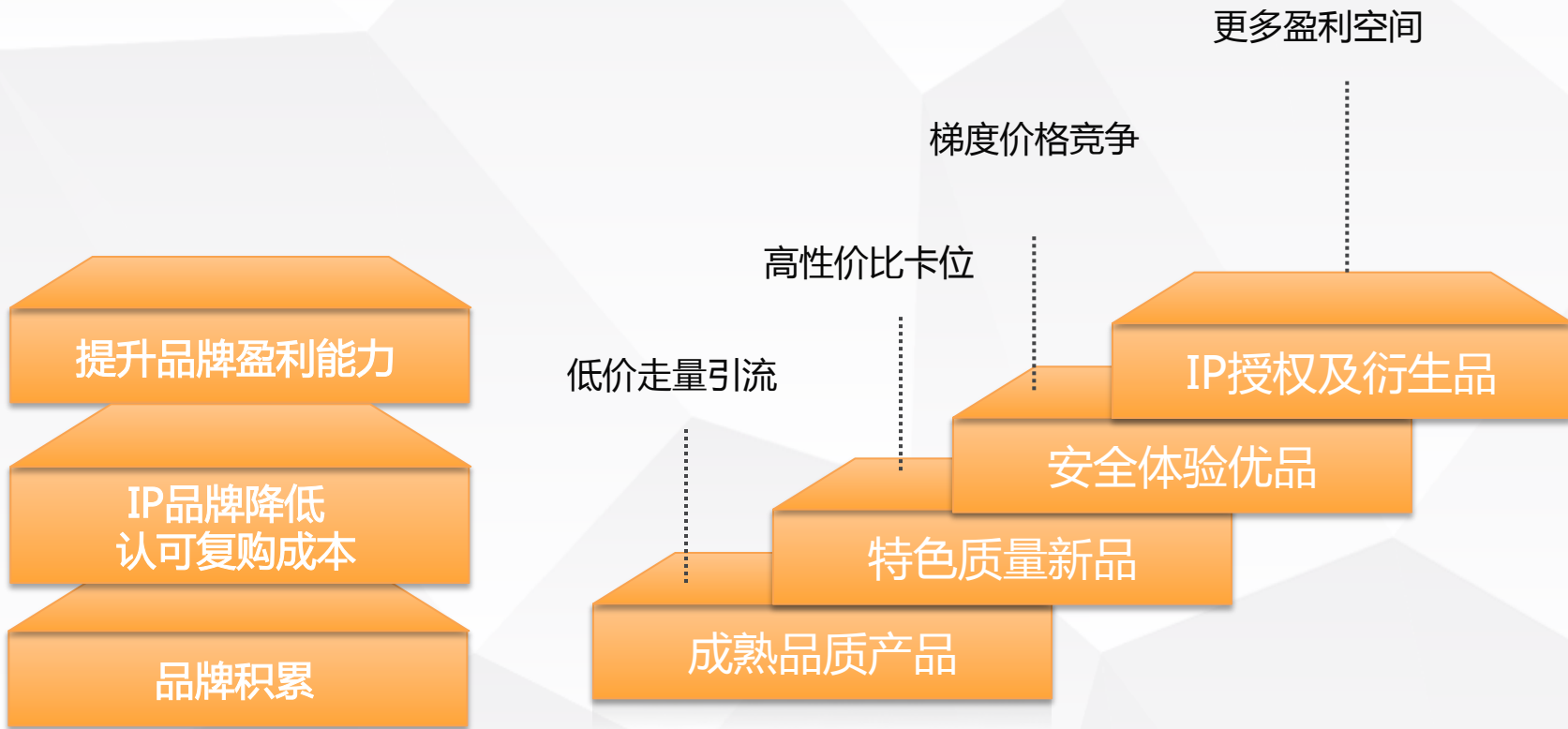
渠道

销售利润+品牌利润

渠道和产品裂变叠加，共享品牌迅速成长



产品策略





盈利模式



新零售，广借资源



成绩亮点

项目仅凭**创意**获得
由美团王兴，今日头条张一鸣等龙岩籍互联网大咖担任评委的首届“**龙岩市互联网+创新创业大赛**”三等奖。
(公司赛后成立)

MISS X **厦门十佳**
女性创新创业项目并
晋级**前六**路演；



1

萌翻鼠形象e通卡数次脱销



2

福建日报主管海湃商城（党媒）
福建供销百农汇（国企）合作
龙岩文旅集团（国企）合作



3

文旅集团门店最具销量品牌



4

福建百佳旅游商品



竞争



VS



自主原创，构架丰富

文创构架

引自美国《鼠来宝》

渠道参与

渠道拓展

自建渠道

授权共建

IP生态

封闭自建



投资亮点

1

IP品牌体系完备

名称, 形象, 域名, 口号, 童谣等
品牌架构齐全且具备连续内容生产能力

2

创始人有品牌运作成功经验

擅长市场, 文创, SEO

3

商业模式创新

共享IP品牌体系解决生产和销售痛点
多方合作共赢

4

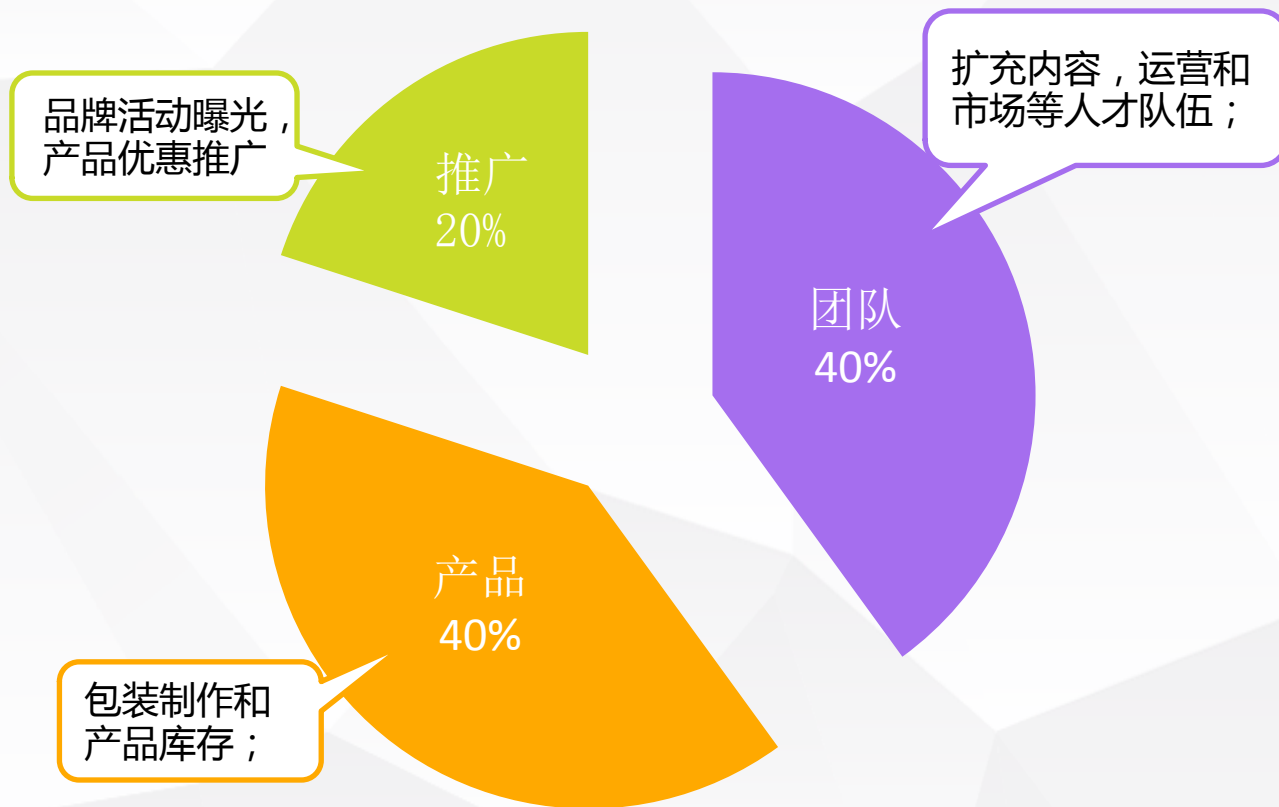
快消食品行业机会

总量持续快速增长, 竞争相对较弱





天使轮融资



出让10%股权，融资100万元人民币；



萌翻鼠就是生产力！萌主，约吗？

福建萌翻鼠食品开发有限公司

mengfanshu.com

创始人：黄晓峰

电话：158 8020 0549

邮箱：410058098@qq.com

运营：厦门软件园二期望海路
31号五楼阿里百川

基地：龙岩连城县莲冠电商产
业园

