

Strategie na klienta

January/2012

Název ESSK		Název klienta		IČ			
		ALMARA-TEST					
Stav "Strategie na l	klienta" Rozpracovaný	Datum 5.6.20	113				
Tým Strategie	na klienta						
ID	Jméno	Pozice	Org. jendotka	E-mail	Mobil		
CZA36601	Marta Filipová	SPEC_3	Corporate Products and Sales Support	marta.filipova@rb.cz	+420 603 808 397		
CZA33583	Jana Křapková	SPEC_1	Corporate Sales	jana.krapkova@rb.cz	+420 775 417 318		
Pozice klient	a na trhu						

Hlavní konkurenti:

Největší dodavatelé & %:

Největší odběratelé & %:

Silné stránky klienta:



2012

v roce:

Slabé stránky klienta

Finanční situace klienta

Obrat:	1 200 000 000	Hrubý zisk:	50 000 000	Vlastní kapitál:	150 000 000
Krátkodobá zadluženost:	32 000 000	EBITDA:	12	Aktiva:	3 500 000 000
Dlouhodobá zadluženost:	0	Úrokové krytí:	0,5	Cash Flow:	

Obchodní strategie klienta

Popis obchodní strategie a cílů:

rozšíření výroby - nákup strojů, je odbyt, v roce 2012 se jiz nic nezmenilo

Klíčové rysy rozvoje podnikání a konkurenceschopnosti:

výroba optických vláken, 90% export

Nové/plánované investice a akvizice:

struje, rekonstrukce dílen

Potenciál klienta

Potenciál klienta ESSK

Očekávaný obrat (tis. CZK): 1 200 000 000 2012 Očekávaný obrat (tis. CZK): v roce:



άἀάἀάἀάἀάἀάάάάάάάάάάάάάάάάάάάάά

GI (-12M) (CZK):

GI (+12M) (CZK):

žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž

IČ: 49240901 • zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2051

GI (-12M) (CZK):

žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž **ŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽ**

 $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž

GI (+12M)



žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž **ŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽ**Ž

NI (-12M) (CZK):

žžžžžžžžžž

žžžžžžžžžž

žžžžžžžžžž

ŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽ

žžžžžžžžžž

žžžžžžžžžž

NI (-12M) (CZK):

žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž **ŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽ**

 $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž ***************

NI (+12M) (CZK):

NI (+12M) (CZK):



 $\frac{1}{2}$

 $\frac{1}{2}$

 $\frac{1}{2}$

 $\frac{1}{2}$

 $\frac{1}{2}$

žžžžžžžžžž

žžžžžžžžžž

žžžžžžžžžž

žžžžžžžžžž

žžžžžžžžžž

žžžžžžžžžž

ŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽ

***** žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž

Celkové výdaje klienta:

2012 v roce:

Celkové výdaje klienta:

žžžžžžžžžž žžžžžžžžžžž žžžžžžžžžž **************** žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžžž ****************

2012 v roce: **ŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽ** $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž **ŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽŽ** žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$ žžžžžžžžžž žžžžžžžžžž $\frac{1}{2}$

Podíl RBCZ na výdajích (%):

v roce:

2012

Podíl RBCZ na výdajích (%):

v roce:

2012



Cílový podíl na výdajích (%):	v roce:	2012	Cílový podíl na výdajích (%):	
		2012		



Počet zahraničních bank:	1	v roc	e: 2012							
Pozice RBCZ:	3	v roc	e: 2012							
ROSCC:		v roc	e: 2012		ROSCC:				v roce:	2012
Aktuální RORWA (%):		v roc	e: 2012		Aktuální RORWA (%):				v roce:	2012
Používané produkty										
Produktová skupina	Produktová kategorie	Využívaný klientem	Využívaný u RBCZ	Koment	ář					
Správa aktiv	Depozitní směnky	Ano	Ne							
Konkurence 1	Air Bank									
Konkurenční výhoda (1)		<u> </u>	žžžžžžžžžžžž	žžžžžžžž	?}}}};????????????????????????????????	žžžžžž	žžžžžžžžžžžžžžžž žž			
Konkurence 2	Wüstenrot SP									
Konkurenční výhoda (2)										
Konkurence 3	AXA Bank Europe									
Konkurenční výhoda (3)										
Konkurence 4	ČMZRB									
Konkurenční výhoda (4)										
Konkurence 5	Česká spořitelna									
Konkurenční výhoda (5)										
Produktová skupina	Produktová kategorie	Využívaný klientem	Využívaný u RBCZ	Koment	ář					
Financování	Provozní financování	Ano	Ne							
Konkurence 1	Česká spořitelna									
Konkurenční výhoda (1)	Hlavní banka									
Produktová skupina	Produktová kategorie	Využívaný klientem	Využívaný u RBCZ	Koment	ář					
Financování	Investiční úvěry	Ano	Ne							
Konkurence 1	Česká spořitelna									
Konkurenční výhoda (1)	rozhodnuti matky									
Produktová skupina	Produktová kategorie	Využívaný	Využívaný u	Koment	Ó.					
riodokiova skopilia	Trodokiova kalegorie	klientem	RBCZ	Komem	ui					
Financování	Vývozní financování	Ne	Ne							
Financování Ostatní	Dokumentární inkasa Treasury produkty - měnové -	Ne Ne	Ne Ne							
Ostatní	bez FXD Treasury produkty - úrokové -	Ne	Ne							
	bez FXD									
Financování Financování	Odkup pohledávek Dovozní akreditivy	Ne Ne	Ne Ne							
Financování	Vývozní akreditivy	Ne	Ne							
Financování	Podepsané rámce	Ne	Ne							
Ostatní Financování	Treasury produkty - FXD limit Bankovní garance	Ne Ne	Ne Ne							
Financování	Komoditní financování	Ne	Ne							
Ostatní	Treasury produkty - jiné - bez FXD	Ne	Ne							
Financování Správa aktiv	Ostatní úvěry Strukturované dluhopisy	Ne Ne	Ne Ne							
Financování	Spotřebitelské úvěry	Ne	Ne							
Financování Financování	Mikro úvěry Rámec	Ne Ne	Ne Ne							
Financování	Faktoring	Ne	Ne							
Financování	Kreditní karty	Ne	Ne							
Financování Financování	Hypotéky Provozní financování -	Ne Ne	Ne Ne							
Financování	kontokorent Projektové financování,Str.fin	Ne	Ne							
Pojištění a produkty 3. stran	Leasing	Ne	Ne							
Ostatní	Nezařazené	Ne	Ne							
Správa aktiv Správa aktiv	Termínované vklady Majetkové účty	Ne Ne	Ne Ne							
Správa aktiv	Investice CTS	Ne	Ne							
Příležitosti – Indikati	vní nabídka									
Produktová Produktová	Prodeiní tým (Ohiem P	rodeiní k	Conec	Fáze	Status	Ponis důve	odu uzavření	Kontak	•+

Aktivity

skupina

Pojištění a

produkty 3. stran

kategorie

Penzijní fondy

Popis	Тур	Stav	Termín	Vlastník	Jméno	Vytvořeno	Vytvořil
	Návštěva			Jana Křapková	Jana Křapková	14.5.2013	Jana Křapková
	pobočky						

Strana 7 z 8

platnosti

13.6.2013

Identifikována

Ztracená

10 000 000

kanál

Pobočka

Jana Křapková



Komentáře

Popis	Тур	Vytvořeno	Vytvořil
KB, JK - testovací poznámka pro tisk	Poznámka	30.5.2013	Jana Křapková