**集团信息化总体目标：**集团信息化应用水平绝对领先于工程机械行业，达到装备制造业先进水平，样板单位达到装备制造业领先水平，有效支撑集团多业态、多经营主体、多地域环境下的快速发展模式。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **年度目标** | **月度目标（含完成时间）** | **评分细则** | **责任人** | **所占****权重** |
| **1** | 样板建设 | **1.e-Sany起重机样板工程:** ①4月30日前完成2010样板工作持续改善验收； ②深化计划调度平台应用，主机周入库计划执行准确率≧85%； ③提升配送效率，主机从本着计划下达到交接配送时间从24小时缩减到4小时； ④优化财务成本，取消物料帐和建立ABC作业成本管理体系雏形，成本准确率达到98%；1. 远程诊断、移动智能设备等服务创新项目应用。
 | **1.研发数字化：**巴西协调研发上线；完成德国PDM全面应用。**2.在线商务平台：**完成采购管理人员ERP技能手册、计划原理、问题分析手册的编制与培训，培训合格率80%；完成采购计划95%覆盖，采购计划准确率达90%；完成备货计划准确率评估，湖南周边供应商备货计划应用率80%。**3.精益制造：**完成主机拉动大件配套生产成熟应用；七天计划准确率80%，日上线计划准确率90%；完成装配线智能流水应用；完成生产日报重构在大吨位应用。**4.拉式物流：**完成按订单配送流程优化(精确到分钟的标准节拍)；推动完成现有标准件辅料30%转按订单配送；完成直供上线安灯系统的应用，推动完成仓储区物流场地优化。**5.质量管理：供应商质量**：完成供应商质量管理开发；**制造质量：**完成调试在线质检需求和技术方案确定；完成下线评级需求调研与30%开发；完成质量基准书二期（平板电脑）需求调研。**6.集成营销：**完成市场和财务模块8家上线；完成贷后逾期风控业务蓝图评审和40%开发。**7.智能服务：故障诊断：**完成IEM历史故障查询系统开发；故障诊断开发、测试、样车试运行；提高网络传输性能降低数据丢包率至10%以下；**ECC优化**：完成服务资源与执行情况可视化。**智能移动应用：**完成机型选型和GPS定位功能应用。**8.财务：****8.1成本**：完成起重机成本费用分摊规范及科目使用规范；完成成本监控考核方案制订与宣贯并开始执行。**8.2资产：**完成资产管理详细方案评审确认与开发需求；完成设备数据核对与台账建立；完成资产管理制度评审与集团发布。**8.3 发票：**完成启动与蓝图评审；完成GSP与发票平台接口开发50%。**9.人力资源：**持续保持人员数据准确性100%；完成导师辅导管理全面推广应用；完成员工信息中心、校招和社招上线。 | 1. 该项总分1分。2. 该项总分4分，每小项未完成各扣1分。3. 该项总分4分，每小项未完成各扣1分。4. 该项总分3分，每小项未完成各扣1分。5. 该项总分4分，每小项未完成各扣1分。6. 该项总分4分，第一小项3分，第二小项1分。7. 该项总分4分，第一项2分，每小项0.67分，第二、三项各1分。8. 该项总分3分，成本每小项0.5分，资产每小项1/3，发票每小项0.5。9. 该项总分1分，每小项0.33分。10.该项总分2分，小项未完成各扣2分。 |  | **30** |