



Criada com o conceito de “Liberdade de Acesso”, Liberdade, Interoperabilidade, Qualidade, Experiencia e Colaboração, a logomarca do BrOffice.org é a representação gráfica do projeto, devendo ser respeitada e seguida em todas as formas de apresentações (gráficas ou não).

Conceito



▲ antes de 2010 ————— depois de 2010 ▼



Adaptada para manter o a unidade

com a marca internacional do

OpenOffice.org™, a nova marca

do BrOffice.org mantém a

disposição de seus elementos

originais, acrescidos ainda mais

de conceito de liberdade.



Versão Vertical



Versão Horizontal

Tamanho Mínimo



Dimensões

Área de Respiro

Esse é o espaço ao redor da logo que não deve ser modificado.



A logomarca **NÃO** deve ser aplicada dentro de "caixas", sendo permitido apenas na aplicação sobre fundo difuso ou imagem, ainda assim, respeitando a **Área de Respiro**, sempre baseada na medida da letra "O".

Logo Sublinhada

Para a identificação de áreas específicas do projeto.



Projeto de Marketing



Projeto de Marketing

Tamanho Mínimo



Tipo

Liberation Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Para o texto sob a linha utilizar o tipo liberation sans.

Variações



Projeto do Portal



Projeto do Portal



Qualidade de Software



Qualidade de Software



Projeto de Documentação



Projeto de Documentação



Wiki



Wiki



Projeto de Tradução



Projeto de Tradução



???



???

Orb

Representando a liberdade, colaboração e “liberdade de acesso”, o par de gaivotas “Trinta-Réis” é o principal elemento visual da logo, e assim como as aves do OpenOffice.org™, ganhou uma versão para uso separado da logo. O “orb” apresenta uma forma mais fácil de trabalho por seu formato, podendo ser utilizado em materiais específicos e ícones, entre outros.



0,6 cm x 0,6 cm
64 x 64 px
(tamanho mínimo)

Versão Chapada

Versão 3D (volumétrica)



0,6 cm x 0,6 cm
64 x 64 px
(tamanho mínimo)

Cores

RGB



R: 14
G: 133
B: 205
0E 85 CD



R: 00
G: 00
B: 00
00 00 00

A cor RGB deve ser utilizada em materiais digitais, como sites e vídeos.

CMYK



C: 86
M: 18
Y: 01
K: 00



C: 00
M: 00
Y: 00
K: 100

A cor CMYK deve ser utilizada em materiais gráficos impressos, como folders, banners e papelaria.

Pantone®



PANTONE
DS 233-1 C



PANTONE
Process Black C

A cor Pantone® é uma cor pronta e deve ser utilizada apenas em casos especiais, como impressão de camisetas e brindes.



0E 85 CD
Logo invertida para fundo colorido



87 C2 E6
Fundo de cor não utilizável



CF E7 F5
Fundo de cor não utilizável



EC F5 FB
Cor de fundo possível



FF FF FF
Melhor cor de fundo



00 00 00
Logo invertida para fundo colorido

PODEM OCORRER VARIações NA COR DURANTE A IMPRESSÃO, POR DIFERENçAS NA TABELA DE COR PANTONE® OU MESMO DATAS DIFERENTES DE IMPRESSÃO.

PARA A UTILIZAÇÃO E/OU ADAPTAÇÃO A OUTROS MEIOS, DEVE SE TOMAR COMO BASE A COR RGB.

Variações

Tons de Cinza



Cor do Cinza:

CMYK: C:00 M:00 Y:00 K:50

RGB: R 113 - G 113 - B 113

HEX: # 71 71 71



Preto e Branco



A logomarca em preto e branco deve ser utilizada em materiais que possuam apenas uma cor.

Negativo



A variação negativa da logo deve ser utilizada quando o fundo de aplicação do material será a única cor do trabalho.

Fundo Difuso ou Imagem



A logomarca **NÃO** deve ser aplicada dentro de "caixas", sendo permitido apenas na aplicação sobre fundo difuso ou imagem, respeitando a margem de segurança.

Fundo Azul



A logomarca da Sideline possui um fundo azul, que aplicado sobre outro fundo azul pode descaracterizar a marca. Sendo assim, há uma variação do negativo para aplicação sobre fundo azul, onde o fundo da logo ganha a cor branca.



Sempre que a logomarca for redimensionada esse processo deve ser executado sempre pelas diagonais da marca, nunca pelas laterais, topo ou base.

Evitar

A cor da logo nunca deve ser mudada ou usado tons diferentes.



Nunca utilizar apenas as linhas da logo.



Não colocar imagens dentro da logo.



Nunca utilizar fundos que tirem a legibilidade da logo.



Nunca mover ou trocar a cor das aves.

