|  |  |
| --- | --- |
| **VO** | **VO** |
| If you only have a minute with a customer make it count with this simple pitch.There are three key messages you want to make sure to cover First, Firefox OS is the only phone that adapts to you, with a unique search feature that helps customers make the most of  every moment. Second, Firefox OS is packed with all the features that your customers expect in a smartphone. And, Firefox OS is backed by Mozilla, a global community committed to ensuring that the Web remains accessible to all. Here's a great demo track to try. Start with adaptive search swipe leftnow search for your favorite query. and dozens of apps will populate on the screen.Then, make sure to touch on the key features a customer would expect. like SMSemailthe Firefox marketplace with over a thousand appspopular apps like FacebookAnd the Firefox browserFinally, show the beautiful camera and gallery apps. It’s a great opportunity to hand the phone over to your customer and let them try it for themselves.   | Se hai un solo minuto con il cliente, usa questa semplice presentazione.Ecco i tre punti chiave che devi assicurarti di includerePrimo: Firefox OS è l'unico cellulare che si adatta a te, con un'innovativa funzione di ricerca che offre ai clienti il meglio in ogni momento.Secondo: Firefox OS è dotato di tutte le funzioni che i tuoi clienti cercano in uno smartphone.Infine, Firefox OS è sostenuto da Mozilla, una comunità internazionale impegnata a mantenere il Web accessibile per tutti.Ecco una dimostrazione efficace.Inizia con la ricerca adattiva, scorri verso sinistra e cerca i tuoi argomenti preferiti.Lo schermo si riempirà di decine di app.Assicurati di illustrare le funzioni chiave che il cliente vuole vedere.Come gli SMSLe e-mailFirefox Marketplace con oltre mile apppopolari come FacebookE il browser FirefoxPer finire mostra le app Fotocamera e Galleria. È l'opportunità perfetta per dare in mano al cliente lo smartphone e lasciare che lo provi personalmente. |