|  |  |
| --- | --- |
| **VO** | **VO** |
| If you only have a minute with a customer make it count with this simple pitch.There are three key messages you want to make sure to cover First, Firefox OS is the only phone that adapts to you, with a unique search feature that helps customers make the most of  every moment. Second, Firefox OS is packed with all the features that your customers expect in a smartphone. And, Firefox OS is backed by Mozilla, a global community committed to ensuring that the Web remains accessible to all. Here's a great demo track to try. Start with adaptive search swipe leftnow search for your favorite query. and dozens of apps will populate on the screen.Then, make sure to touch on the key features a customer would expect. like SMSemailthe Firefox marketplace with over a thousand appspopular apps like FacebookAnd the Firefox browserFinally, show the beautiful camera and gallery apps. It’s a great opportunity to hand the phone over to your customer and let them try it for themselves.   | Pokud máte na předvedení zákazníkovi krátkou dobu, takto ji využijete nejúčinněji.Zákazníkovi chcete sdělit tři hlavní informace. Za prvé, Firefox OS je jediný telefon, který se vám přizpůsobí, s unikátní vyhledávací funkcí, takže zákazík každý okamžik plně využije. Za druhé, Firefox OS má absolutně všechny funkce, které má smartphone mít. A konečně, Firefox OS vyvíjí Mozilla, celosvětové společenství, které si přeje, aby internet zůstal přístupný pro všechny. Vyzkoušejte předváděcí verzi. Spusťte adaptivní hledání, táhněte vlevo a hledejte oblíbený požadavek. Na obrazovce se ukáže spousta aplikací.Nezapomeňte pak klepnout na některou obvyklou funkci, třeba SMSe-mailtržiště Firefox, kde je přes tisíc aplikacíoblíbené aplikace, třeba Facebooka prohlížeč FirefoxNakonec ukažte skvělý fotoaparát a aplikaci galerie. Velmi osvědčené je půjčit telefon zákazníkovi, aby si sám vyzkoušel zacházení.   |