

Mini-guia e diretrizes para campanha interna de virada da marca

INTRODUÇÃO

Juntas, as marcas Telefônica e Vivo agora formam uma única empresa, capaz de conectar indivíduos de todas as formas possíveis, a qualquer momento e em qualquer lugar.

A conexão entre estas duas marcas mostra nossa força, reflete nossa cultura e nosso potencial de construção de uma empresa cada vez melhor.

Com essa união, também foi adotada uma referência visual única. Conheça as regras de utilização do logotipo e assinatura e saiba como aplicá-los sempre que precisar.

CONVIVÊNCIA ENTRE AS MARCAS

É importante lembrar que a convivência entre as marcas Telefônica e Vivo em nossa comunicação é temporária. Após o período de transição, novas regras serão definidas.

Conceito e uso conjunto da marca Telefônica Vivo

LOCK-UP LOGOTIPOS

1.3

Paleta de cores e área de proteção



Relação entre os elementos



Área de proteção



Redução máxima



PALETA DE CORES

Estas são as versões de cores corretas para uso do logotipo, que deverá ser sempre usado sobre o degradê Telefônica e Vivo em negativo, ou sobre fundo branco, em positivo.

Não se recomenda a aplicação do logotipo Telefônica e Vivo sobre qualquer outra cor de fundo. No caso de necessidade de reprodução dos logos em preto e branco, utilizaremos 90% de preto em ambas as versões, positiva e negativa.



Conceito e uso conjunto da marca Telefônica Vivo

APLICAÇÃO INCORRETA

1.8

Existem regras claras a seguir na utilização da marca Telefônica e Vivo. Quaisquer modificações, como as aqui expostas, não estão permitidas.



Não elimine da marca os elementos estabelecidos.



Não aplique a marca com cores, que não as especificadas na página 6.



Não aplique a marca sobre fundos de cor incorretos.



Não altere a ordem das marcas.



Não altere as relações entre os elementos.



Não aplique sombras nem outros efeitos na marca.



Não varie o estilo visual da marca.



Não coloque a marca dentro de uma forma não especificada.



Departamento de Marketing

Respeite a área de proteção, não acrescente elementos à marca.

LOCK-UP LOGOTIPOS

Este es el lock-up que forman los logotipos de Telefónica y Vivo. Su composición no se puede alterar ni modificar, para ello utiliza los artes finales existentes.

Referencias arte final

Positivo

Pantone

TEL-VIVO_lock-up_POS_PMS.ai

TEL-VIVO_lock-up_POS_PMS.eps

CMYK

TEL-VIVO_lock-up_POS_CMYK.ai

TEL-VIVO_lock-up_POS_CMYK.eps

JPG

TEL-VIVO_lock-up_POS_RGB.jpg

PNG

TEL-VIVO_lock-up_POS_RGB.png

RGB

TEL-VIVO_lock-up_POS_RGB.ai

TEL-VIVO_lock-up_POS_RGB.eps

Negativo

CMYK

TEL-VIVO_lock-up_NEG.ai

TEL-VIVO_lock-up_NEG.eps

RGB

TEL-VIVO_lock-up_NEG_RGB.ai

TEL-VIVO_lock-up_NEG_RGB.eps

TEL-VIVO_lock-up_NEG_RGB.png



Relación de tamaños



Área de protección



Tamaño mínimo



Tamaño mínimo



15 mm



30 mm

Área de protección

