

Sobre la pregunta 2: No basta con enumerar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de Campofrío. Se deben integrar las estrategias según el ejemplo que les envié en Excel. Aprovechando el análisis DAFO del borrador, este se podría interpretar de la siguiente forma:

DAFO CAMPOFRIO		Fortalezas	Debilidades
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Internacionalización que le propicia un acceso a las economías de escala. 2. Dispone de centros tecnológicos y programas de I+D+i consolidados. 3. Dispone de una estructura logística y comercial bien desarrollada. 4. Es propietario de la tecnología de producción y organización principal. 5. Diversidad de productos respondiendo a la demanda de los consumidores. 6. Potencia la imagen de calidad y producto sano. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento de los gastos de producción, mano de obra y nuevas tecnologías (I+d+i), a la larga puede convertirse en una amenaza. 2. Alta dependencia de la fluctuación de costes de productos cármicos.
Oportunidades	Estrategias FO - Ofensivas	Estrategias DO - Adaptativas	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abrir nuevos mercados en otros países con la posibilidad de ampliar la gama de productos y posicionarse bien en el mercado internacional debido a la falta de competidores potenciales con las características similares. 2. Buscar mercados en países emergentes que muestran excelente resultados durante la crisis mundial. 3. Beneficios fiscales 4. Poca Competencia 	<p>Estrategias para Maximizar sus Fortalezas y Oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al estar ya con sus productos en mas de 40 países le facilita incursionar con su alta tecnología, amplio portafolio y uso de las TIC, en países emergentes que ofrezcan bajos riesgos políticos: F2, F3, F4, O1, O2 2. Potencializar la alta demanda de sus productos y su buena imagen internacional, buscando integración hacia adelante en donde la competencia sea baja y las normas lo permitan: F5, F6, O3, O4 	<p>Estrategias para Minimizar Debilidades y Maximizar Oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar mercados nuevos, posibilidad de producir su propia materia prima, tercerizando aquellas actividades para las que no es eficiente, disminuyendo costos y gastos: D1, D2, O3, O4
Amenazas	Estrategias FA - Defensivas	Estrategias DA - Supervivencia	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aparición de oligopolios, monopolios. 2. Sistema fiscal. 3. Falta de incentivos a las empresas. 4. Competencia en precio de grandes superficies. 	<p>Estrategias para Maximizar Fortalezas y Minimizar Amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar ventajas propiedad tecnología e imagen de calidad: F4, A1 2. Buscar países en donde la parte fiscal sea mas abierta a la inversión extranjera, integración hacia adelante: F1, F2, A2, A3, A4 	<p>Estrategias para Minimizar Debilidades y Amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar todos los procesos en la cadena de valor que le permita mejorar los tiempos de producción y comercialización de los productos, diferenciando, las estrellas y las vacas lecheras, desinvirtiendo en los pesos muertos y revisando dilemas que generen déficit de caja y alto riesgo: D1, D2, A3, A4