**Sobre la pregunta 2:** No basta con enumerar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de Campofrío. Se deben integrar las estrategias según el ejemplo que les envié en Excel. Aprovechando el análisis DAFO del borrador, este se podría interpretar de la siguiente forma:

| **DAFO CAMPOFRIO** | **Fortalezas** | **Debilidades** |
| --- | --- | --- |
| 1. Internacionalización que le propicia un acceso a las economías de escala. | 1. Incremento de los gastos de producción, mano de obra y nuevas tecnologías (I+d+i),a la larga puede convertirse en una amenaza. |
| 2. Dispone de centros tecnológicos y programas de I+D+i consolidados. | 2. Alta dependencia de la fluctuación de costes de productos cárnicos. |
| 3. Dispone de una estructura logística y comercial bien desarrollada. |   |
| 4. Es propietario de la tecnología de producción y organización principal. |   |
| 5. Diversidad de productos respondiendo a la demanda de los consumidores. |   |
| 6. Potencia la imagen de calidad y producto sano. |   |
| **Oportunidades** |  | **Estrategias FO - Ofensivas** | **Estrategias DO – Adaptativas** |
| 1.     Abrir nuevos mercados en otros países con la posibilidad de ampliar la gama de productos y posicionarse bien en el mercado internacional debido a la falta de competidores potenciales con las características similares. | Estrategias para Maximizar sus Fortalezas y Oportunidades: | Estrategias para Minimizar Debilidades y Maximizar Oportunidades: |
| 2.     Buscar mercados en países emergentes que muestran excelente resultados durante la crisis mundial.3.     Beneficios fiscales4.     Poca Competencia | 1. Al estar ya con sus productos en mas de 40 países le facilita incursionar con su alta tecnología, amplio portafolio y uso de las TIC, en países emergentes que ofrezcan bajos riesgos políticos: F2, F3, F4, O1, 022. Potencializar la alta demanda de sus productos y su buena imagen internacional, buscando integración hacia adelante en donde la competencia sea baja y las normas lo permitan: F5, F6, O3, O4 | 1. Buscar mercados nuevos, posibilidad de producir su propia materia prima, tercerizando aquellas actividades para las que no es eficiente, disminuyendo costos y gastos: D1, D2, O3, O4 |
| **Amenazas** |  | **Estrategias FA – Defensivas** | **Estrategias DA – Supervivencia** |
| 1. Aparición de oligopolios, monopolios.
2. Sistema fiscal.
3. Falta de incentivos a las empresas.
4. Competencia en precio de grandes superficies.
 | Estrategias para Maximizar Fortalezas y Minimizar Amenazas: | Estrategias para Minimizar Debilidades y Amenazas: |
| 1. Aprovechar ventajas propiedad tecnología e imagen de calidad: F4, A12. Buscar países en donde la parte fiscal sea mas abierta a la inversión extranjera, integración hacia adelante: F1, F2, A2, A3, A4  | 1. Revisar todos los procesos en la cadena de valor que le permita mejorar los tiempos de producción y comercialización de los productos, diferenciando, las estrellas y las vacas lecheras, desinvirtiendo en los pesos muertos y revisando dilemas que generen déficit de caja y alto riesgo: D1, D2, A3, A4  |