Расписание для директоров

Каждое утро - заряжаемся энергией и готовим своё тело и сознание к великим свершениям дня грядущего.

6:00-7:00

10.09. 19:00 Вечер встреч и знакомств.

11.09 12:00 Финал Чемпионата России по Массажу.

11.09 20:00 Церемония Открытия VII Международного Фестиваля СПА, МАССАЖа и Йоги TOPSPAFEST-2015.

Каждый вечер - сразу после ужина - создание уникальной технологии "Идеальной СПА Продукт"

14.09 16:30 Экзамен у Вашего администратора.

15.09 "Шашлык Words Cup"

19.09 19:00 7-минутная 7-кадровая презентация "Идеального Продукта" творческими командами.

19.09 20:00 Закрытие VII ТОПСПАФЕСТа.

Ниже приведено предварительное расписание занятий. Обращаем Ваше внимание, что Эксперты, отмеченные красным цветом будут на ТОПСПАФЕСТе лишь в том случае - если Вы проголосуете за них. Для этого необходимо прислать e-mail с пометкой "голосую за ....(и указать 1 фамилию Вашего кандидата). Пишите и голосуйте spamassage@mail.ru

Более подробная информация [www.topspafest.com](http://www.topspafest.com)

Забронировать пакет участника sakuratour@bk.ru spamassage@mail.ru

|  | 12.IX | 13.IX | 14.IX | 15 IX | 16.IX | 17.IX | 18.IX | 19.IX |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6:00-7:00 | Зарядка Йога на пляже. Морская аэро-терапия | Зарядка Йога на пляжеМорская аэро-терапия | Зарядка Йога на пляжеМорская аэро-терапия | Ш | Зарядка Йога на пляжеМорская аэро-терапия | Зарядка Йога на пляжеМорская аэро-терапия | Зарядка Йога на пляжеМорская аэро-терапия | Зарядка Йога на пляжеМорская аэро-терапия |
| 7:00-8:00 | Обзор спа-техно-логий | Обзор спа-техно-логий | Обзор спа-техно-логий | А | Обзор спа-техно-логий | Обзор спа-техно-логий | Обзор спа-техно-логий | Обзор спа-техно-логий |
| 9:00-9:45 | Елена Богачева, прези-дент SWIC.**"Философия и этика SPA&WELLNESS специалиста. Тренды индустрии".**  | Максим Сергеев. Спартак Каюмов.**Новый менеджмент**· Как удержать ключевого сотрудника· Как повысить зарплату и чистую прибыль одновременно· 7 компонентов зарплаты администраторов ПИК· 21 приём привлечения НОВЫХ клиентов в РЕАЛЬНЫХ условияхКадры. Традиционные и альтернативные формы работы с персоналом. | Дмитрий Хмелюк**Новый менеджмент**."Система сбалансированных показателей. Типичные ошибки." | Ш | Алексей Сербуль**Клиенты сегодня. Взрывное привлечение.** Клиенты на всю жизнь. Развитие отношений с клиентом. Специальные клиентские группы:Дети; клиенты почтенного возраста; иностранцы; клиенты не из нашего города; клиенты с ограниченными возможностями; VIP-клиенты;Спортсмены;Иностранцы; | Евгений Литвиченко.Валерий Кайдин.**НОУ-ХАУ-Технологии:** традиции и новации. *Результативность. Доказательность. Безопасность. Популярность. Рентабельность.* | Инга Радченко. **Лично Вы**. Феномены и облики жизненной силы руководителя. Как можно изменить личную историю? *Руководитель, прежде всего - живой человек. Эмоции, ожидания, энергетические ресурсы, источники восполнения, "чёрные дыры". Личная перезагрузка. Духовный базис* | Все эксперты.**Будущее**. *Прогнозирование. Реверс или Форсаж. Тренды и реальность.* |
| 9:45-10:30 | Елена Москвичева.Юридические-Правовые вопросы и ответы на момент сентябрь 2015. *Российские тренды в области юриспруденции и права. Что нам ещё можно ждать от российских законов. Правовые аспекты международной интеграции.*  | Максим Сергеев. Спартак Каюмов. | Дмитрий Хмелюк. Продолжение.  | Л | Елена Богачева. **Маркетинг.** Клиенты сегодня и завтра: Анализ текущих социально-экономических трендов и вытекающих из них запросов, мотивов и потребностей клиентов. Типология клиентуры. Сегментирование и психотипирование как методы анализа существующей клиентской базы и как условие разработки стратегий привлечения и удержания. Работа по формированию спроса на услуги красоты и здоровье у нового поколения клиентуры. | Евгений Литвиченко.Валерий Кайдин. | Инга Радченко. Продолжение  | Инга Радченко**Меж-дисциплинарный подход-** маркетинговый допинг и катализатор своего бизнеса! Мир , в котором можно найти свое предназначение! |
| 10:45-12:15 | Елена Москвичева. Интерактивная игра:**Создаем прайс спа-салона**. По закону, по существу, по запросу клиента... | Максим Сергеев. Спартак Каюмов.  | Андрей Андреев | Ы | Спартак Каюмов. Максим Сергеев. **Маркетинг.**Алгоритм запуска услуг или праздничных акций. Разбор запуска услуги «лазерная эпиляция» в разных городах.· Оффер, дедлайн и призыв к действию – магический треугольник продвижения. Почему не все акции работаю?Как правильно написать страницу «Услуга» для сайта? Рекомендации по работе с копирайтером· Страница «Специалист». Как оформить профессионально?В дополнении новшества 2015 года: работа с блогерами, организация конкурса в социальной сети, отличия социальных сетей и как создавать свою группу. | Елена Богачева. **Лично Вы.** Личность руководителя бизнеса как ролевая модель для сотрудников. Профиль руководителя спа-бизнеса: список компетенций для международной квалификации. Имидж руководителя и селф-пиар как инструмент развития бренда. Пути и направления профессионального и личностного роста. Развитие качеств харизматичной личности. Эмоциональный интеллект и эмоциональное лидерство- мощные инструменты руководителя. | Евгений Литвиченко.Валерий Кайдин. | Инга Радченко. Продолжение  |
| 12:15-13:00 | Руслан Прилуцкий  | Кадры. Традиционные и альтернативные формы работы с персоналом. | Михаил Кузнецов  | К |  |  | Евгений Литвиченко.Валерий Кайдин. | Второй салон. Третий салон. Сетевые проекты. Франчайзинг. *Современный потребитель всё больше приучается к типовым решениям, схемам и шаблонам. Или не так? Или "штучный товар", "Limited edition". Мы рассмотрим все варианты* |
| 13:00-14:00 | Обед | Обед | Обед | 🍖🍗🍆🍤♨️🏆 | Обед | Обед | Обед | Обед |
| 14:00-14:4514:45-15:30 | Петухов Дмитрий Николаевич**"На СПА салон написали жалобу. Что делать?"** | Главный режиссер **Вадим Тети-евский** Благо-творительный спектакль нашими силами для детей аутистов города Сочи.Финальный благотворительный аукцион детских рисунков "Вот моё Счастье"  |  | WORLDS 👏CUP |  |  |  |  |

