**ENCUESTA DE PERCEPCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DIRIGIDA A TRABAJADORES/AS DE DIPUTACIÓN.**

Diputación de Badajoz pone en marcha una Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para lograr el objetivo de **prestar cada vez mejores servicios**. Diputación tiene marcados **4 ejes globales** de trabajo basados en:

* La *sostenibilidad social,*
* *Sostenibilidad económica, y*
* *Sostenibilidad ambiental,*
* *La* *mejora de la gobernanza*

Con el propósito de hacer **más viables los servicios prestados y especialmente los municipales**, contribuyendo a **aumentar la capacidad** para prestar servicios a ciudadanos, familias, empresas y organizaciones sociales y contribuir a **mejorar la calidad de vida de las personas que vivimos en nuestra provincia. Tus propuestas, ideas y valoraciones servirán para contribuir a este reto común que tenemos hoy y con las generaciones venideras**.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | | | | | | | | | | |
| **FECHA** | |  | | **PUESTO (Opcional)** | |  | | | | |
| **DEPARTAMENTO** | |  | | | | | | **EDAD** |  | |
| **MISIÓN** | | | | | | | | | | |
| Determina la esencia de la Diputación, el porqué de su existencia y define su ámbito fundamental de actuación, así como el valor ofrecido a los ciudadanos. En ese sentido debe ser propio de la organización, se debe asociar de modo inconfundible con nuestra organización. Sería la respuesta que se daría a familiares y amigos/as sobre ¿a qué se dedica la empresa? ¿qué tiene de especial esa organización? ¿Por qué es necesaria? | | | | | | | | | | |
| **Valoración**  *(1 Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo)* | **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | | **5** |
| *Misión propuesta.*  Prestar cada vez mejores servicios, y contribuir a **mejorar la calidad de vida** de las familias, a través del desarrollo de la *sostenibilidad social, económica, ambiental y la mejora de la gobernanza,* parahacer **más viables los servicios municipales**, contribuyendo a **mejorar la capacidad de los municipios** para prestar servicios a sus ciudadanos, familias, empresas y organizaciones sociales. |  | |  | |  | |  | | |  |
| **PROPUESTAS DE MEJORA:** | | | | | | | | | | |
| **VISIÓN** | | | | | | | | | | |
| Describe de modo sintético qué Organización se quiere para el futuro, debe ser retadora, ilusionante y apasionar a todos los grupos de interés (personal, ciudadanos, aliados, etc., ) Debe ser POSIBLE Y REALISTA. Sería la respuesta que daríamos a la pregunta de ¿Cuál sería la organización ideal para trabajar?, al mismo tiempo la organización que se quiere como ciudadano, como proveedor, etc., | | | | | | | | | | |
| **Valoración**  *(1 Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo)* | **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | | **5** |
| *Visión propuesta*  Lograr a través de su **compromiso**  incorporar al quehacer diario de Diputación de Badajoz el *máximo potencial* de todas las personas que la conformamos, incrementar el *valor generado* a cada ciudadano para el cual trabaja, contribuir a m*ejorar la solidaridad y el equilibrio interterritorial*, facilitar el logro de una *economía competitiva*, creadora de *empleo de calidad* y alcanzar los mayores niveles de preservación de los recursos naturales |  | |  | |  | |  | | |  |
| **PROPUESTAS DE MEJORA:** | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **VALORES** | | | | | |
| Determinan la forma de ser de la diputación, cómo actúa en todo lo que hace, cómo se comporta y en definitiva aquello que une al personal, que le hace ser un equipo, es la personalidad de la organización. Sería todo aquello que al personal le hace sentirse unido a la organización, a compañeros/as, al mismo tiempo aquello que hará que ésta sea atractiva a sus ciudadanos, a sus proveedores, ayuntamientos, etc.,... | | | | | |
| **CUESTIONES** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **¿EN QUÉ MEDIDA ASOCIA A LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ CON LOS SIGUIENTE VALORES ¿1 = Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3 =Ni en desacuerdo, ni de acuerdo, 4= De acuerdo y 5=Totalmente de Acuerdo** |  |  |  |  |  |
| EFICIENTE |  |  |  |  |  |
| MODERNA |  |  |  |  |  |
| RESPONSABLE |  |  |  |  |  |
| TECNOLÓGICA |  |  |  |  |  |
| COMPROMETIDA CON MEDIO AMBIENTE |  |  |  |  |  |
| COMPROMETIDA DESARROLLO ECONÓMICO |  |  |  |  |  |
| TRANSPARENTE |  |  |  |  |  |
| COMPROMETIDA CON LAS PERSONAS |  |  |  |  |  |
| COMPROMETIDA CON EL FUTURO |  |  |  |  |  |
| EQUILIBRIO TERRITORIAL |  |  |  |  |  |
| (Otro: sugiera otro valor) | | | | | |

***Muchas gracias por colaborar***

*La información y datos solicitados en la presente encuesta, serán tratados informáticamente para realizar análisis estadísticos de forma totalmente anónima y le garantizamos que sus respuestas nunca serán tratadas de forma individual, asegurándole el anonimato y confidencialidad de las mismas*