

# Lo YouTube deluxe ticinese: «Alla conquista del mondo»

LUGANO. Un gruppo di giovani informatici lancia una Tv online made in Lugano: «Tipo YouTube, ma molto meglio». Obiettivo: Svizzera, Spagna, Cina, il mondo arabo e non solo.

Una grande piattaforma dove gli utenti possono mettere al fuoco tutta la carne che vogliono purché, unica condizione, il piatto finale sia di qualità. Che si tratti di un piatto vero e proprio – tra gli 8 canali multimediali ce n'è uno dedicato specificamente alla cucina, ndr. – oppure di una clip musicale, un cortometraggio, il video di una sfilata di moda, la regola su Bestvision.tv è sempre la stessa: «La nostra non vuole essere una piattaforma aperta



Bestvision.tv al Salone del mobile di Milano.

su cui si trova di tutto: i contenuti video vengono selezionati in base a standard di qualità, tradotti in sei lingue dalla nostra redazione e promossi attivamente su internet e nei social

network» spiega Gianluca Gillone, collaboratore del neonato portale luganese assieme a un team di informatici (Giorgia Orioli, Renato e Valentino

Marmino, Enrico Gillone e Ivan Berniko) che con la guida e la sponsorizzazione di Paolo Orioli, direttore di Bestvision Holding, hanno predisposto nei mesi scorsi il sito e si preparano a lanciare la versione in italiano in occasione della serata «Fashion&Technology» (al Lido di Lugano il 23 maggio). «Siamo ancora in fase di startup, ma l'ambizione è grande: a breve vogliamo assumere giovani collaboratori per la redazione di contenuti online e sui social network oltre che per le traduzioni» spiega Gianluca. «Internet è una miniera di sogni per i giovani; Bestvision.tv rappresenta per noi e per i nostri utenti un'occasione unica, un sogno e, speriamo, un grande affare. Lo scopriremo un passo alla volta». **D.L.L.**

20 secondi

## Svizzera bye bye

BASILEA. La società privata britannica di sicurezza Aegis, che aveva costituito nel 2010 una holding a Basilea, lascia la Svizzera: la decisione, ha indicato il gruppo alla Schweiz am Sonntag, è «una diretta conseguenza» della nuova legislazione elvetica, che da settembre scorso prevede maggiori controlli sulle società di sicurezza.

## Da oggi in Vögele c'è meno Migros

ZURIGO. Migros taglia la sua partecipazione nella catena di moda Charles Vögele: il leader del commercio al dettaglio in Svizzera ha ridotto dal 25 al 19,7% la propria percentuale di azioni garantendo che «l'investimento finanziario verrà comunque mantenuto». Nel 2013 Vögele ha ridotto le perdite a 35 milioni a fronte dei 111 milioni del 2012.

PUBBLICITÀ



La nuova Audi S1 con quattro<sup>®</sup> da 231 CV.  
The power of small.

L'unica compatta con trazione integrale  
che scatta da 0 a 100 km/h in 5,8 secondi.

Maggiori informazioni all'indirizzo [www.audi.ch/s1](http://www.audi.ch/s1)

Audi S1 2.0 TFSI, consumo normalizzato combinato: 7,1 l/100 km, 166 g CO<sub>2</sub>/km  
(media di tutte le vetture nuove commercializzate: 148 g/km), categoria d'efficienza energetica: F.

Audi Vorsprung durch Technik 