

# 延长农作物品种使用寿命的若干措施

吴其褒

(三门县种子技术推广站,浙江 三门 317100)

种子是最重要的农业生产资料,优良品种对农作物增加产量和改善品质起着至关重要的作用。确保良种供应,让农民用上放心种子是一项民生工程,也是农业产业转型升级的载体和抓手。农业产业发展需要新品种,农民丰收需要好种子,做好良种这篇文章,就掌握了农业生产的主动权。《中华人民共和国种子法》颁布实施以来,种子企业发展迅速,受科研体制改革滞后的影响和利益驱动,每年新推出的品种不断增多,可以说新一轮品种多、乱、杂现象已经形成。以我县为例,近二十年来,没有一个杂交水稻品种种植年限超过五年,也没有一个品种种植面积超过5万亩。我县现有耕地19.5万亩,但生产中应用的杂交水稻品种就有10多个。品种多,面积少,高产栽培技术很难推广,许多品种还没有得到推广就被淘汰,甚至有的品种一通过审定就被淘汰。企业积压严重,风险增大,高投入得不到高产出。根据多年工作经验,对如何延长品种使用寿命谈几点看法。

## 1 积极做好基础试验工作

依据我省品种审定程序规定,主要农作物品种推向市场前育种单位经过一二年的联品试验,筛选出优良品种推荐给种子管理部门,种子管理部门再组织多点观察试验、区域试验和生产性试验,最后符合品种审定办法规定的条件才能推荐审定,这个过程一般要经过3~5年。由于管理部门受经费、人力等因素限制,布点不多,范围狭窄,多数县域是空白点,再加上气候变化等原因,有些通过审定的品种在某些未能经过试验的区域种植风险比较大,过去几年也曾经发生过不少品种适应性问题的纠纷,有的问题还相当严重。因此,作为种子企业承接开发的责任后必须组织开展大面积多点示范。通过多点示范,掌握品种的适宜种植区域、搞病虫害性和增产潜力。新品种推广前,企业还必

性病害的预防。增施有机肥和钾肥,注意排水,增强棉花植株长势和抗病能力。

## 2.3 抗虫棉的田间管理问题

近几年,我省推广的抗虫棉品种主要是大铃型品种,主推品种如中植棉2号、冀棉958、冀丰197、晋棉45号等。大铃型品种依靠其长势强、铃大、衣分高、品质优、效益好等特点深受农民欢迎。但因大铃抗虫棉品种的特性明显,对管理措施要求较严,除做好常规的

须做二三年的试验示范工作,每个拟推广乡镇都必须有试验点和示范户,山区、半山区应该增加试验示范点数。示范成功后还要适时召开现场观摩会,交流总结高产栽培技术经验;对种植失败的区域要分析检查原因,以便来年改进提高。为了延长种植年限,在已经大面积推广的情况下,还应该做好高产攻关示范工作,获得高产潜力数据和超高产栽培技术,以进一步提高产量,充分挖掘增产潜力,同时对年度间可能发生的农户种植差异也有一个合理的解释。

## 2 确保种子纯度

品种的高产、高抗是通过田间种植表现出来的,其内含是品种属性和高质量的种子。如果种植后纯度表现差,农民就不能接受。有的高产、优质新品种经过示范宣传后农民也接受了,开始扩大种植该品种,但由于种子企业没有把好品种纯度这一关,种植后田间纯度差,又没有及时得到理赔,第二年农民就不再种植了,企业再宣传也没有用。由于发生质量事故,即使再好的品种在该区域也将无人问津。

## 3 合理售价非常关键

种子企业要及时掌握当地及周边种子市场需求情况,根据历年的种子销售情况和当季的实际需求量、市场可供种子量来确定种子价格。同时,针对大多数农民收入低的现实情况,定价时要考虑农民的承受能力,如果新品种定价过高,农民未能预见增产潜力和可能取得的收益,新品种就难以推广。原则上同一区域价格要一致,如果乡镇之间价格不一,农民就会跨区购买,打乱供种点的计划。当然,经济条件好、农民收入有保障或实行良种补贴的区域,农民对接受新品种的要求会快一些,可能会购买价格较高一点的新品种。价格是种子内在价值的表现,除非供应的确实是个好品种,能够给农民带来实实在在的收益,农民才会冒险购买。因

管理措施外,还要注意两点:

一是注意留苗密度,适当稀植。高水肥棉田亩留苗掌握在2500~3000株,中水肥棉田掌握在3000~3500株,低水肥棉田掌握在4000~4500株。

二是测土配方,平衡施肥。要增施底肥,底肥除施足农家肥和氮、磷肥外,还要注意增施钾肥,一般亩用量为7.5~10公斤。

收稿日期:2009-03-30

# 对伊犁河谷玉米制种业发展前景的思考

贾金萍

(新疆农四师六十六团农业科技中心, 新疆 伊犁 835219)

2005年以来,我国每年玉米播种面积都在4亿亩以上, 年需玉米种子约9亿公斤。巨大的种子需求使(杂交)玉米种业成为一个投资少、见效快、周期短、赢利丰的“黄金产业”。伊犁河谷气候条件适宜, 是玉米种子生产的理想之地。2002-2008年伊犁河谷每年玉米制种面积都在14万亩以上, 主要集中在团场, 产量占全国需种量5%以上。玉米制种业已成为伊犁河谷团场职工增收的一条有效途径。伊犁河谷团场已经把玉米制种作为重点发展的产业之一。

## 1 伊犁河谷玉米制种业的优势和面临的机遇

### 1.1 伊犁河谷玉米制种业的优势

1.1.1 自然条件优越。伊犁河谷具有暖温带温和干旱气候特征, 年平均气温8.9℃, 无霜期166天, 日照2850.5小时,  $\geq 10^\circ\text{C}$ 积温3656.7℃, 气候干燥, 光照充足, 昼夜温差大。病虫害轻, 灌溉有保障, 干物质积累多, 在伊犁河谷优越的自然环境中生产的玉米种子籽粒饱满, 光泽度好, 纯度高, 发芽率高, 商品性好, 在市

此, 种子企业要合理定价, 特别要掌握同类品种的销售价格, 一旦你的价格比别人高出许多, 农民就不愿购买, 你的品种就没有生命力。

## 4 扩大品牌宣传, 提高知名度

你有一个好的品种, 还要学会宣传, 让农技人员和农民知道。种子企业既要宣传品种的优点, 又要树立和宣传企业形象。在企业形象宣传中, 要突出社会责任感和为农民服务的宣传。还要对经营店面进行装饰, 以提高公信力。宣传方式可以采用电视、报纸、网络等媒体进行宣传报道, 也可通过组织现场观摩等活动宣传推介品种。

## 5 做好售后服务工作

种子是一种特殊商品, 是商品就应有服务。由于种子企业的诚信机制建设起步较晚, 目前种子企业服务质量相对来说还比较差, 很少有销售商会在种子销售后进行跟踪调查, 有些销售商接到农民投诉能推就推, 即使确认是品种适应性问题也很少赔偿。因此, 做好售后服务, 让农民用得放心要成为种子企业的责任。加强诚信机制建设和改善服务, 对延长该种子企业自主品种的应用年限有一定的帮助。

## 6 充分发挥农技推广部门的作用

除了种子企业外, 要推广一个新品种或延长品种

场上具有很强的竞争力。

1.1.2 基础设施较为完善。伊犁河谷玉米制种基地基本是团场, 基础设施较为完善。如六十六团通过多渠道融资, 先后投资600万元扩建晒场10万平方米, 库房3000平方米; 建设标准化大型种子加工厂一座, 日加工能力150吨的大型烘干机一套, 小型烘干机10套, 35立方米标准化种子培养室一座; 添置种子检验、测土配方、气象预测和病虫害预警等先进仪器设备700余(台)件, 较为完善的基础设施为制种玉米生产服务打下了坚实的基础。

1.1.3 具有严格的种子管理体系和高素质的职工队伍。为保证种子质量, 各制种基地成立了制种玉米管理委员会, 制定了《制种玉米管理办法》, 加强“团-种子站-连”三级管理, 建立了五级质量监督网络, 实行了“五证一卡”制度。兵团是党政企合一的特殊组织, 具有组织化程度高、集团化特点突出的优势, 在采用组织化、工厂化方式进行的农业生产中, 职工的素质不断提

使用寿命, 农技推广部门作用不可低估。农技推广部门作为政府推广行为, 其信誉度农民是非常认可的。农技推广部门通过发布品种推广信息、建立高产示范方、高产典型宣传和向政府提出相关扶持政策都将改变一个品种推广使用年限。因此, 种子企业一定要搞好与农技推广部门的合作和联系, 通过借力使力, 才能最大限度地延长一个好品种的推广使用年限。

## 7 完善种子销售网络

延长品种使用寿命也与销售网络息息相关。在销售网络的人员选择上要注意业务素质、商业信誉和辐射带动能力。在地点选择上, 除乡镇设点外, 还要通过代销店等形式将种子经营延伸到偏远的乡村。偏远的乡村存在交通不便、信息不灵等问题, 好的品种在这些乡村试验示范种植成功后, 当地农民不会轻易更换种植其它品种。

## 8 强化新品种保护意识

获得植物新品种保护权的品种与延长品种生命周期也有一定的关系。种子企业必须切实做好新品种保护申请, 并加强宣传, 一旦有侵权行为, 就立即封杀, 防止假冒伪劣种子出现。这样可以极大增加经销商和用种农民的认同度和吸引力。

收稿日期: 2009-04-02