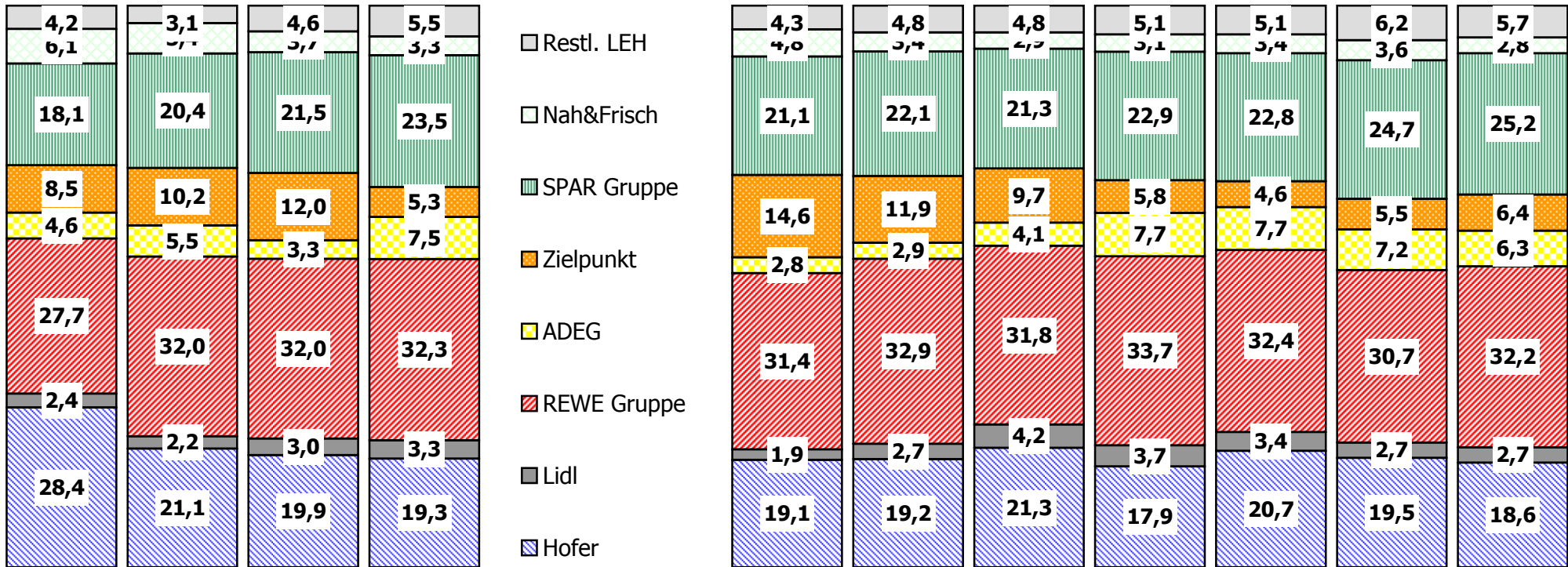


Bedeutung der Einkaufsquellen

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\EKQTAB1



2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
11.584	11.881	15.701	17.727	Hofer	4.874	4.729	6.099	5.682	5.892	6.154	5.751
996	1.238	2.336	2.997	Lidl	473	671	1.192	1.185	954	858	849
11.273	18.017	25.229	29.595	REWE Gruppe	8.005	8.096	9.128	10.665	9.209	9.721	9.982
1.867	3.105	2.611	6.916	ADEG	716	706	1.189	2.453	2.177	2.286	1.957
3.445	5.764	9.436	4.877	Zielpunkt	3.737	2.928	2.771	1.831	1.314	1.733	1.993
7.382	11.470	16.946	21.542	SPAR Gruppe	5.390	5.445	6.112	7.250	6.481	7.811	7.791
2.505	3.062	2.902	3.072	Nah&Frisch	1.228	833	840	991	955	1.126	867
1.695	1.751	3.634	5.031	Restl. LEH	1.084	1.182	1.368	1.622	1.459	1.951	1.762