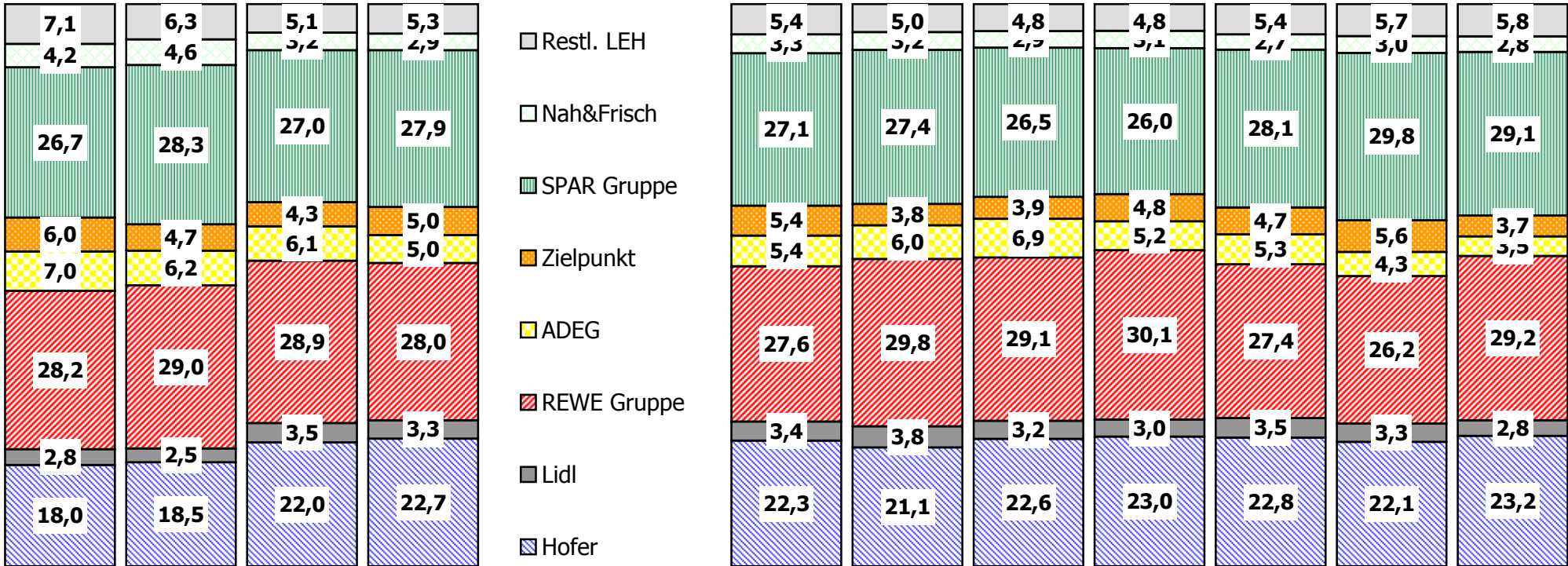


# Bedeutung der Einkaufsquellen

# Topfen

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0\_Charts\Mopro\[1\_Weisse\_Palette.xls]EKQTABI



2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
4.436	4.603	6.285	7.071	<b>Hofer</b>	2.025	2.094	2.165	2.474	2.485	2.112	2.252
694	611	989	1.021	<b>Lidl</b>	308	373	308	326	381	314	268
6.962	7.217	8.250	8.722	<b>REWE Gruppe</b>	2.511	2.955	2.784	3.238	2.975	2.509	2.843
1.738	1.542	1.748	1.546	<b>ADEG</b>	492	595	661	556	579	411	340
1.485	1.173	1.236	1.572	<b>Zielpunkt</b>	486	379	372	516	516	540	360
6.600	7.050	7.724	8.699	<b>SPAR Gruppe</b>	2.462	2.721	2.541	2.794	3.057	2.849	2.827
1.032	1.145	901	911	<b>Nah&amp;Frisch</b>	304	315	282	328	297	286	269
1.754	1.565	1.451	1.648	<b>Restl. LEH</b>	493	496	463	516	586	546	561