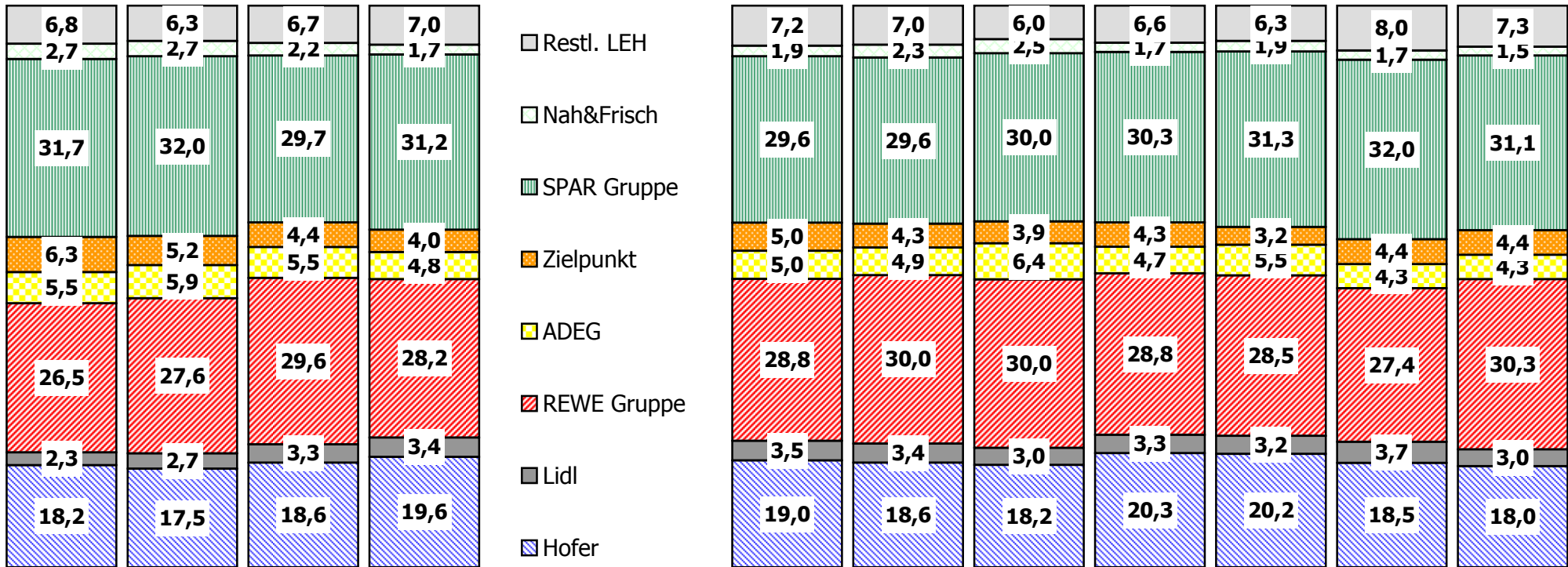


Bedeutung der Einkaufsquellen

Obers

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTABI



2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
12.506	11.762	13.902	16.265	Hofer	4.427	4.490	4.986	5.651	5.333	5.281	4.582
1.573	1.822	2.468	2.826	Lidl	813	821	834	908	853	1.066	764
18.286	18.533	22.165	23.359	REWE Gruppe	6.715	7.233	8.217	8.010	7.553	7.796	7.726
3.814	3.958	4.114	3.990	ADEG	1.169	1.186	1.759	1.322	1.444	1.223	1.107
4.312	3.462	3.261	3.310	Zielpunkt	1.165	1.027	1.069	1.208	844	1.258	1.115
21.838	21.468	22.250	25.818	SPAR Gruppe	6.901	7.142	8.207	8.447	8.268	9.103	7.942
1.879	1.834	1.663	1.432	Nah&Frisch	435	543	685	468	490	473	395
4.683	4.219	4.996	5.788	Restl. LEH	1.667	1.686	1.643	1.838	1.671	2.279	1.871