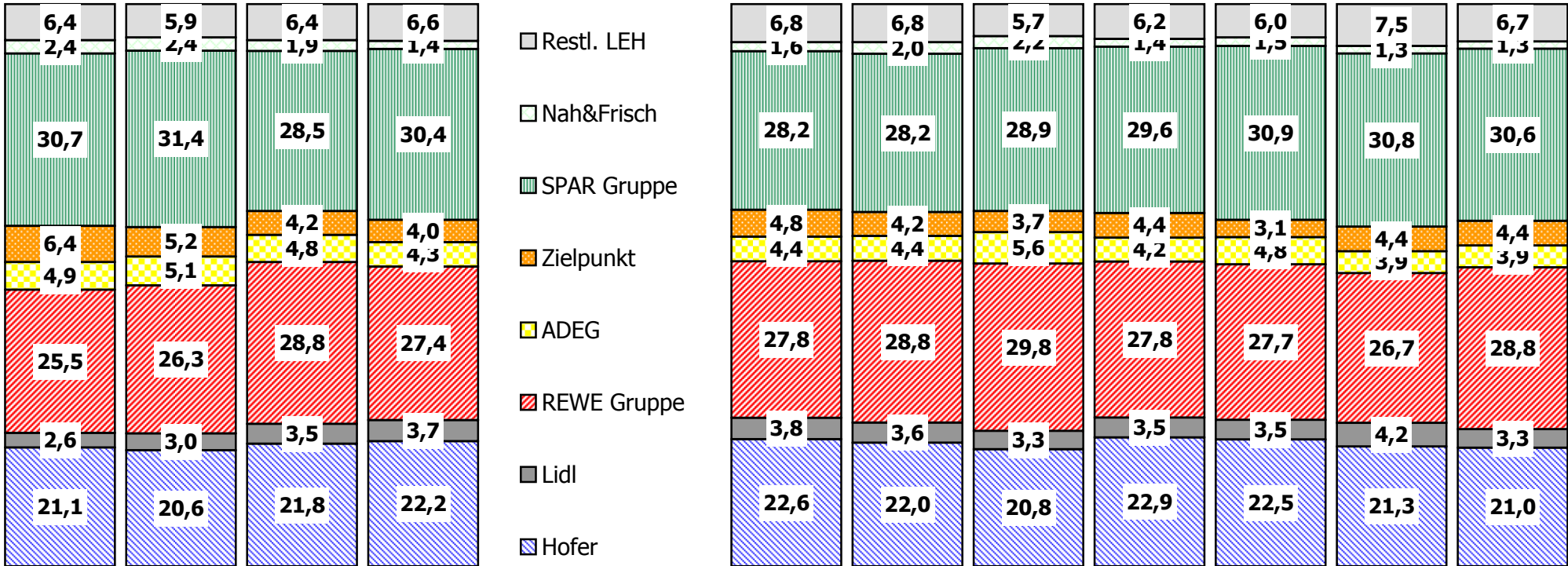


# Bedeutung der Einkaufsquellen

Obers

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0\_Charts\Mopro\[1\_Weisse\_Palette.xls]EKQTABI



2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
5.442	5.159	5.534	5.602	<b>Hofer</b>	1.883	1.838	1.814	1.915	1.802	1.885	1.721
670	748	900	943	<b>Lidl</b>	315	298	287	293	279	371	274
6.588	6.589	7.327	6.898	<b>REWE Gruppe</b>	2.319	2.409	2.598	2.325	2.214	2.360	2.355
1.266	1.281	1.226	1.083	<b>ADEG</b>	367	369	490	354	384	344	319
1.655	1.306	1.079	1.004	<b>Zielpunkt</b>	398	355	326	368	248	387	357
7.921	7.851	7.237	7.676	<b>SPAR Gruppe</b>	2.351	2.358	2.528	2.474	2.474	2.728	2.506
613	597	492	358	<b>Nah&amp;Frisch</b>	133	170	189	118	121	119	106
1.663	1.486	1.635	1.654	<b>Restl. LEH</b>	566	570	499	518	476	660	545