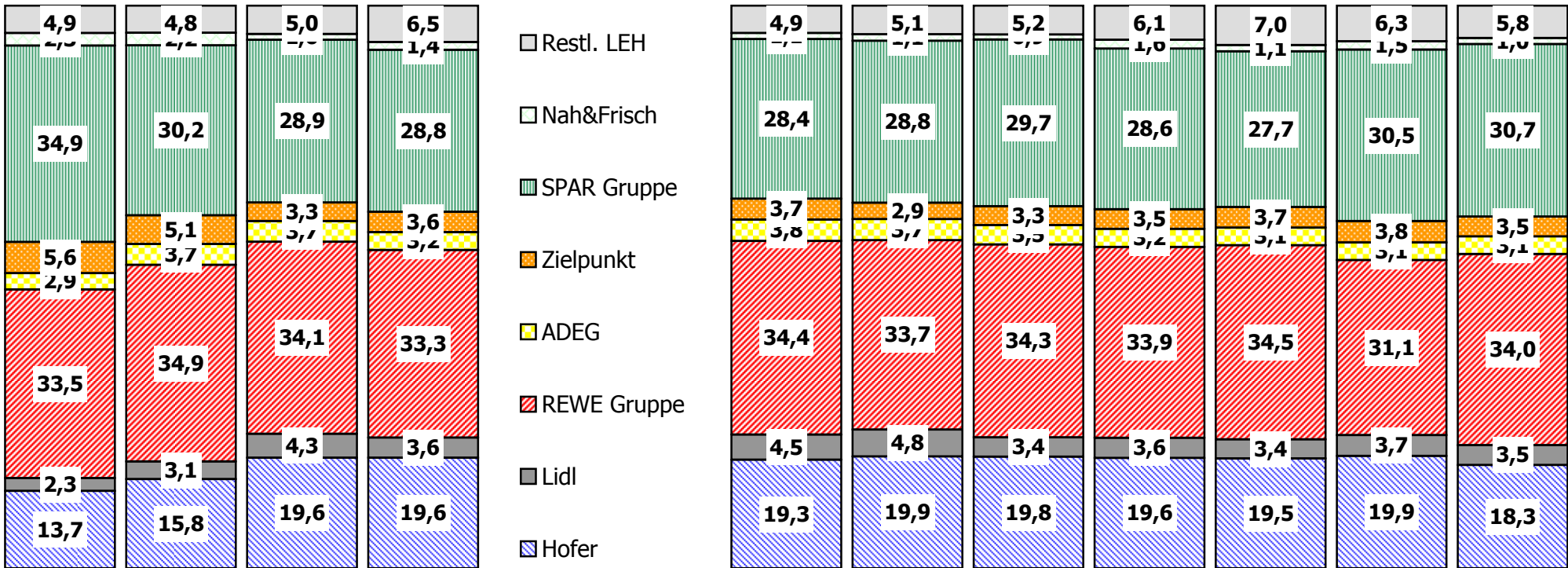


Bedeutung der Einkaufsquellen

Joghurt natur

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\EKQTABI



2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
5.563	6.678	8.668	8.802	Hofer	2.798	3.100	2.770	3.223	3.115	2.465	2.665
926	1.313	1.876	1.596	Lidl	649	745	482	594	544	459	515
13.568	14.723	15.056	14.949	REWE Gruppe	5.002	5.253	4.800	5.588	5.511	3.851	4.936
1.176	1.561	1.626	1.419	ADEG	556	584	486	535	498	386	457
2.252	2.152	1.459	1.629	Zielpunkt	540	454	465	569	590	470	513
14.128	12.736	12.767	12.903	SPAR Gruppe	4.123	4.493	4.151	4.709	4.421	3.773	4.461
912	945	455	625	Nah&Frisch	156	177	122	262	179	185	151
1.968	2.033	2.228	2.901	Restl. LEH	709	797	722	999	1.119	783	840