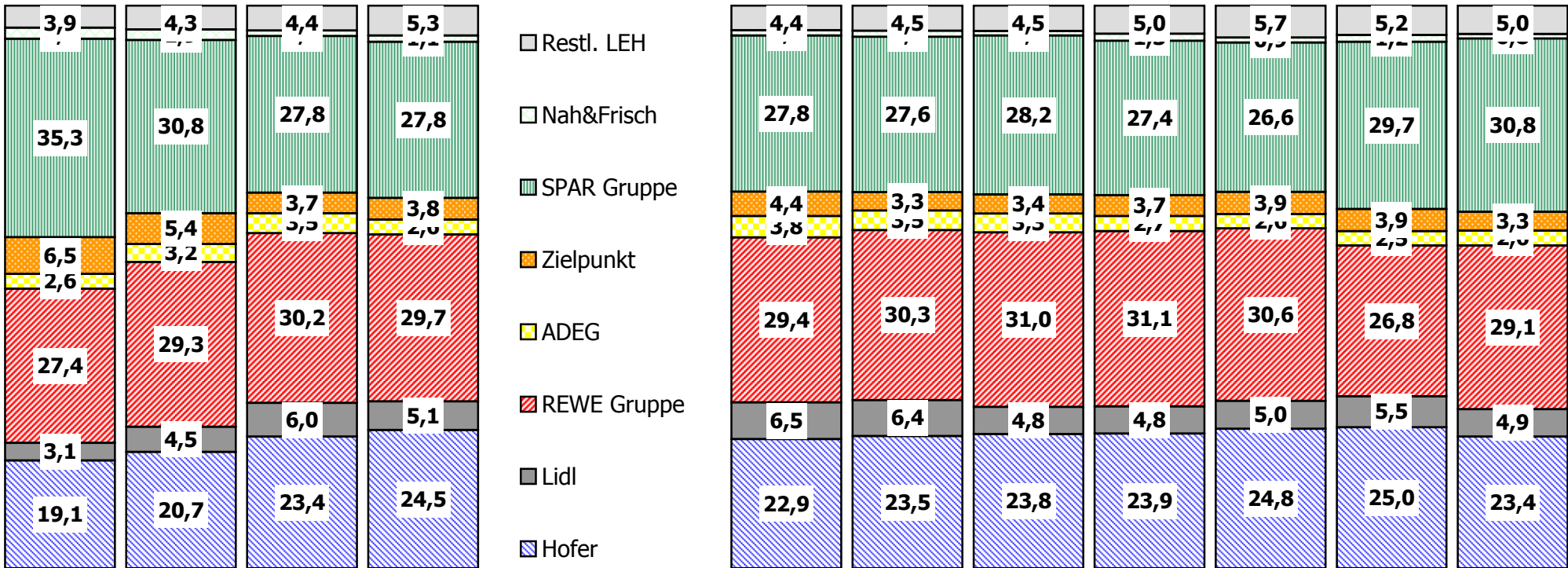


Bedeutung der Einkaufsquellen

Joghurt natur

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTABI



2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
5.165	5.853	6.359	6.867	Hofer	2.162	2.321	1.876	2.346	2.509	2.012	2.214
846	1.266	1.625	1.420	Lidl	615	629	381	474	505	441	465
7.393	8.291	8.204	8.315	REWE Gruppe	2.768	2.991	2.446	3.051	3.107	2.157	2.756
715	915	961	732	ADEG	355	344	263	266	261	204	251
1.758	1.544	1.002	1.075	Zielpunkt	412	323	267	364	396	315	316
9.518	8.726	7.573	7.772	SPAR Gruppe	2.617	2.731	2.225	2.689	2.694	2.388	2.918
534	524	259	306	Nah&Frisch	89	105	66	123	88	95	79
1.060	1.208	1.209	1.489	Restl. LEH	412	442	354	491	577	421	478