

Marktentwicklung - Wert und Menge Weiße Palette

Basis: LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weiße_Palette.xls\METri

2006	2007	2008		T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1	
407.666	408.707	405.007	Menge (t)	133.941	134.850	139.412	130.690	134.904	135.276	
-4,1	0,3	-0,9		%-Ver. MENGE VP	-4,3	0,7	3,4	-6,3	3,2	0,3
-4,1	0,3	-0,9		%-Ver. MENGE VJP	-1,5	0,8	-0,4	-2,4	0,0	-3,0
436.024	483.544	496.205	Wert (1.000 EURO)	157.633	170.134	176.699	161.149	158.356	153.166	
-3,0	10,9	2,6		%-Ver. WERT VP	1,2	7,9	3,9	-8,8	-1,7	-3,3
-3,0	10,9	2,6		%-Ver. WERT VJP	9,1	16,2	13,4	2,2	-6,9	-13,3
1,07	1,18	1,23	Preis / kg	1,18	1,26	1,27	1,23	1,17	1,13	

Marktentwicklung - Wert und Menge Frischmilch

Basis: LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]METri

2006	2007	2008		T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
200.418	185.623	168.081	Menge (t)	59.140	62.312	60.194	52.305	55.582	55.096
-14,8	-7,4	-9,5		%-Ver. MENGE VP	-7,8	5,4	-3,4	-13,1	6,3
-14,8	-7,4	-9,5	%-Ver. MENGE VJP	-8,6	-5,9	-6,2	-11,6	-10,8	-8,5
165.672	168.574	149.321	Wert (1.000 EURO)	52.925	60.354	56.521	46.182	46.617	44.954
-14,7	1,8	-11,4		%-Ver. WERT VP	-4,3	14,0	-6,4	-18,3	0,9
-14,7	1,8	-11,4	%-Ver. WERT VJP	0,3	8,4	2,2	-12,7	-22,8	-20,5
0,83	0,91	0,89	Preis / kg	0,89	0,97	0,94	0,88	0,84	0,82

Marktentwicklung - Wert und Menge ESL Milch

Basis: LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\METri

2006	2007	2008		T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
59.727	77.294	87.839	Menge (t)	24.459	26.861	28.534	27.484	31.820	32.546
36,3	29,4	13,6		%-Ver. MENGE VP	-5,8	9,8	6,2	-3,7	15,8
36,3	29,4	13,6	%-Ver. MENGE VJP	26,1	19,4	9,9	12,4	18,5	14,1
56.290	78.795	91.757	Wert (1.000 EURO)	24.590	28.698	31.678	28.441	31.638	30.952
38,1	40,0	16,5		%-Ver. WERT VP	-3,6	16,7	10,4	-10,2	11,2
38,1	40,0	16,5	%-Ver. WERT VJP	35,8	33,2	24,2	15,7	10,2	-2,3
0,94	1,02	1,04	Preis / kg	1,01	1,07	1,11	1,03	0,99	0,95

Marktentwicklung - Wert und Menge Haltbarmilch

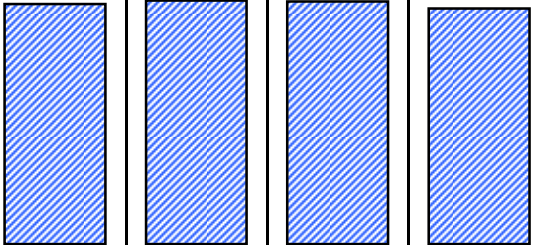
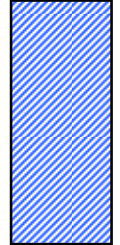

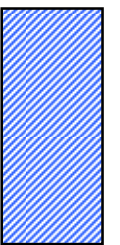

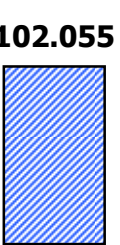
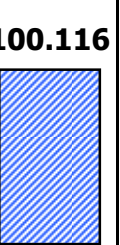
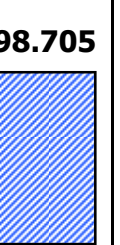







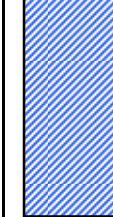



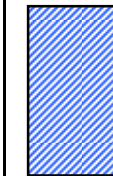




Basis: LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\METri

2006	2007	2008		T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
60.018	58.591	60.922	Menge (t)	19.008	18.822	21.263	19.575	20.084	19.587
2,7	-2,4	4,0		%-Ver. MENGE VP	-8,4	-1,0	13,0	-7,9	2,6
2,7	-2,4	4,0	%-Ver. MENGE VJP	-6,3	4,2	2,4	3,0	6,7	-7,9
38.588	43.618	47.832	Wert (1.000 EURO)	14.063	15.212	17.428	15.407	14.997	14.461
1,4	13,0	9,7		%-Ver. WERT VP	-2,0	8,2	14,6	-11,6	-2,7
1,4	13,0	9,7	%-Ver. WERT VJP	10,2	25,2	21,5	9,6	-1,4	-17,0
0,64	0,74	0,79	Preis / kg	0,74	0,81	0,82	0,79	0,75	0,74

Marktentwicklung - Wert und Menge Weiße Palette



















E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]MEWMTRi

LEH mit Hofer/Lidl					LEH ohne Hofer/Lidl					Hofer / Lidl			
T.2006.1	T.2007.1	T.2008.1	T.2009.1		T.2006.1	T.2007.1	T.2008.1	T.2009.1		T.2006.1	T.2007.1	T.2008.1	T.2009.1
137.950	139.915	139.412	135.276	Menge (t)	104.627	102.055	100.116	98.705		33.323	37.859	39.297	36.571
													
-4,3	1,4	-0,4	-3,0	%-Ver. MENGE VJP	-4,7	-2,5	-1,9	-1,4		-3,0	13,6	3,8	-6,9
145.175	155.777	176.699	153.166	Wert (1.000 EURO)	114.588	118.359	131.187	115.953		30.587	37.419	45.512	37.214
													
-3,9	7,3	13,4	-13,3	%-Ver. WERT VJP	-4,1	3,3	10,8	-11,6		-3,3	22,3	21,6	-18,2
1,05	1,11	1,27	1,13	Preis / kg	1,10	1,16	1,31	1,17		0,92	0,99	1,16	1,02

LEH mit Hofer/Lidl Weiße Palette

Marktentwicklung

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weiße_Palette.xls]MEVEVJP

	Menge (t)			Wert (1.000 EURO)		
	T.2008.1	T.2009.1	%-Ver. MENGE VJP	T.2008.1	T.2009.1	%-Ver. WERT VJP
Weiße Palette	139.412	135.276	-3,0 	176.699	153.166	-13,3 
Trinkmilch	109.991	107.229	-2,5 	105.627	90.367	-14,4 
Frischmilch	60.194	55.096	-8,5 	56.521	44.954	-20,5 
ESL Milch	28.534	32.546	14,1 	31.678	30.952	-2,3 
Haltbarmilch	21.263	19.587	-7,9 	17.428	14.461	-17,0 
Joghurt natur	9.805	9.478	-3,3 	16.478	14.540	-11,8 
Saure Milch	7.724	6.800	-12,0 	15.993	13.039	-18,5 
Obers	8.366	8.182	-2,2 	27.853	25.501	-8,4 
Topfen	3.526	3.586	1,7 	10.748	9.719	-9,6 

LEH ohne Hofer/Lidl Weiße Palette

Marktentwicklung

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weiße_Palette.xls]MEVEVJP

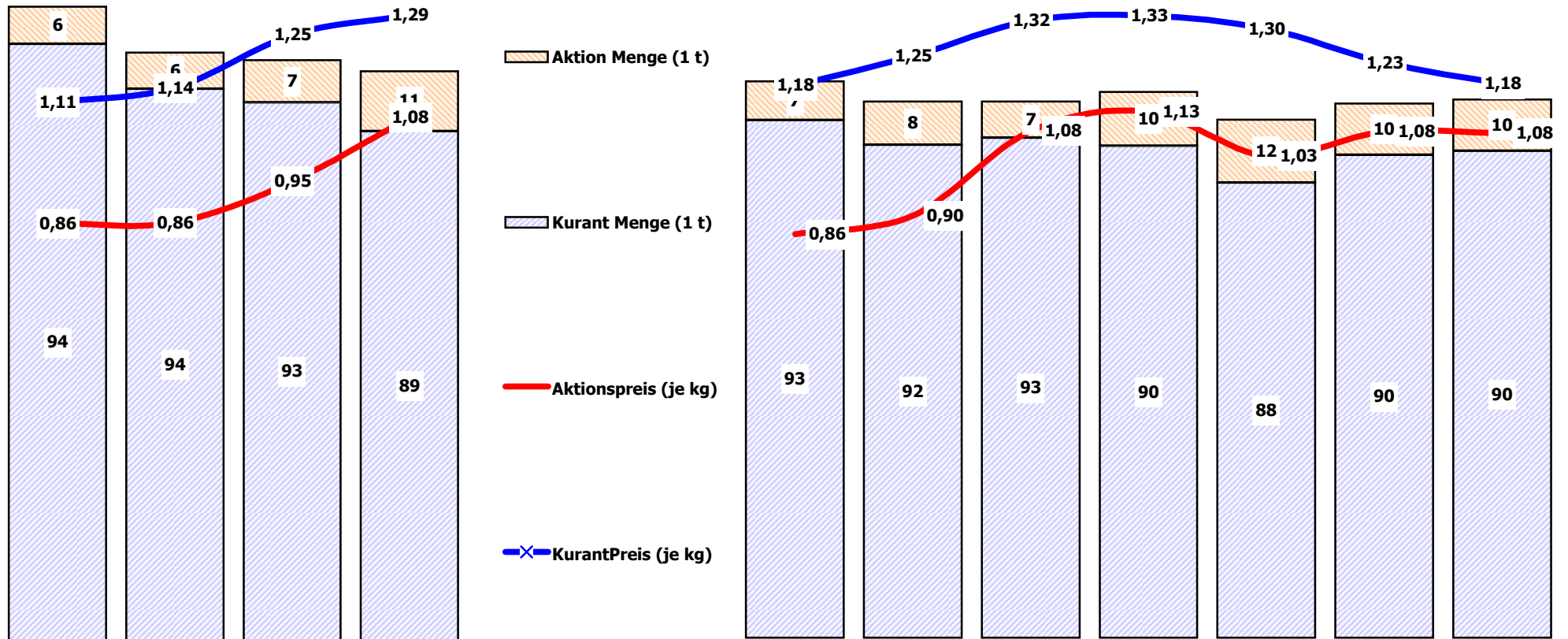
	Menge (t)			Wert (1.000 EURO)		
	T.2008.1	T.2009.1	%-Ver. MENGE VJP	T.2008.1	T.2009.1	%-Ver. WERT VJP
Weiße Palette	100.116	98.705	-1,4	131.187	115.953	-11,6
Trinkmilch	78.695	78.143	-0,7	77.278	67.353	-12,8
Frischmilch	43.914	40.918	-6,8	42.025	33.812	-19,5
ESL Milch	22.054	25.098	13,8	24.812	24.352	-1,9
Haltbarmilch	12.727	12.127	-4,7	10.441	9.189	-12,0
Joghurt natur	6.985	6.799	-2,7	12.661	11.360	-10,3
Saure Milch	5.773	5.056	-12,4	12.006	9.885	-17,7
Obers	6.158	6.188	0,5	21.294	20.155	-5,3
Topfen	2.505	2.520	0,6	7.948	7.199	-9,4

Aktionsanalyse Weiße Palette

Preisangaben in Euro je kg

LEH ohne Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 \0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]AKTJ2Q8

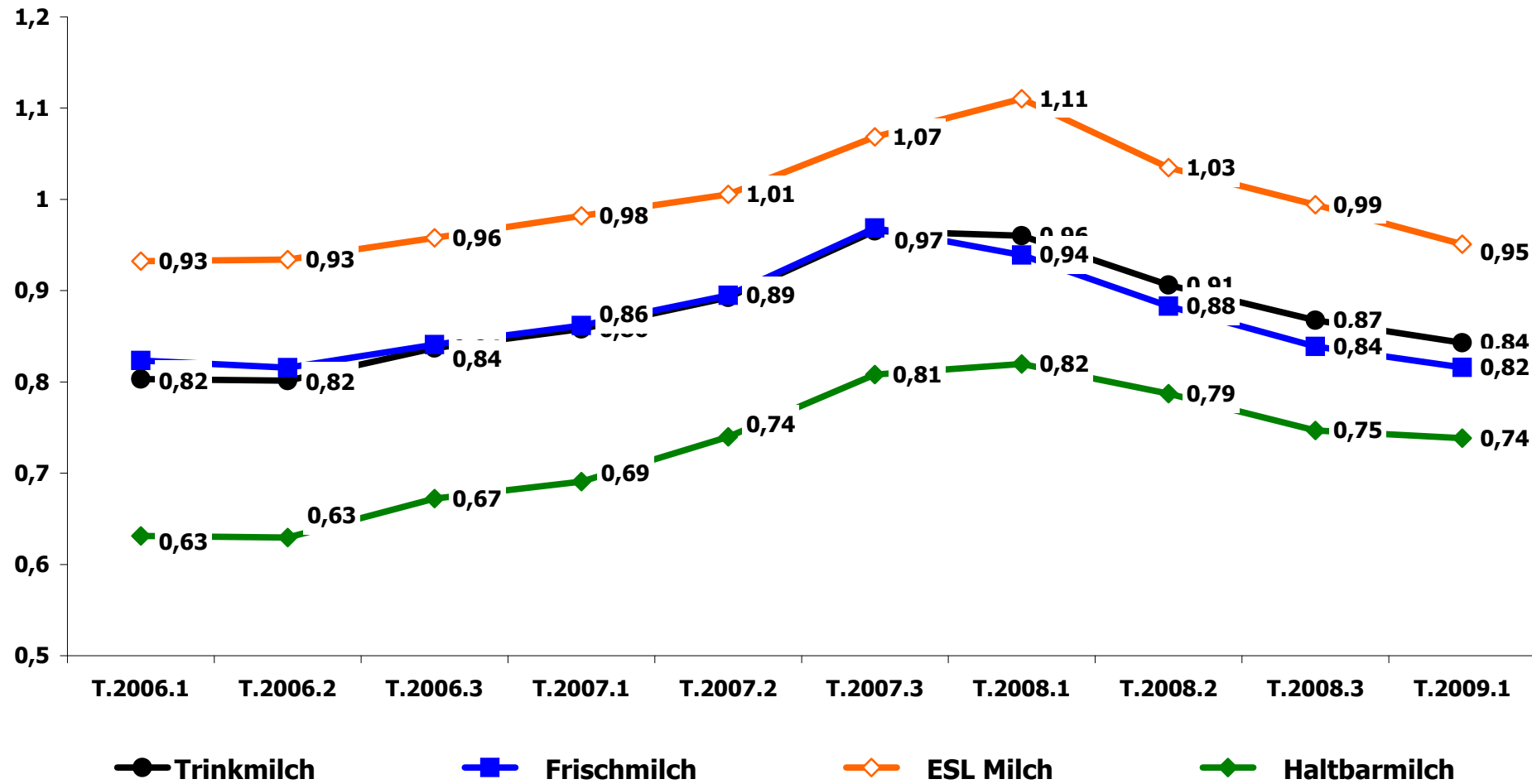


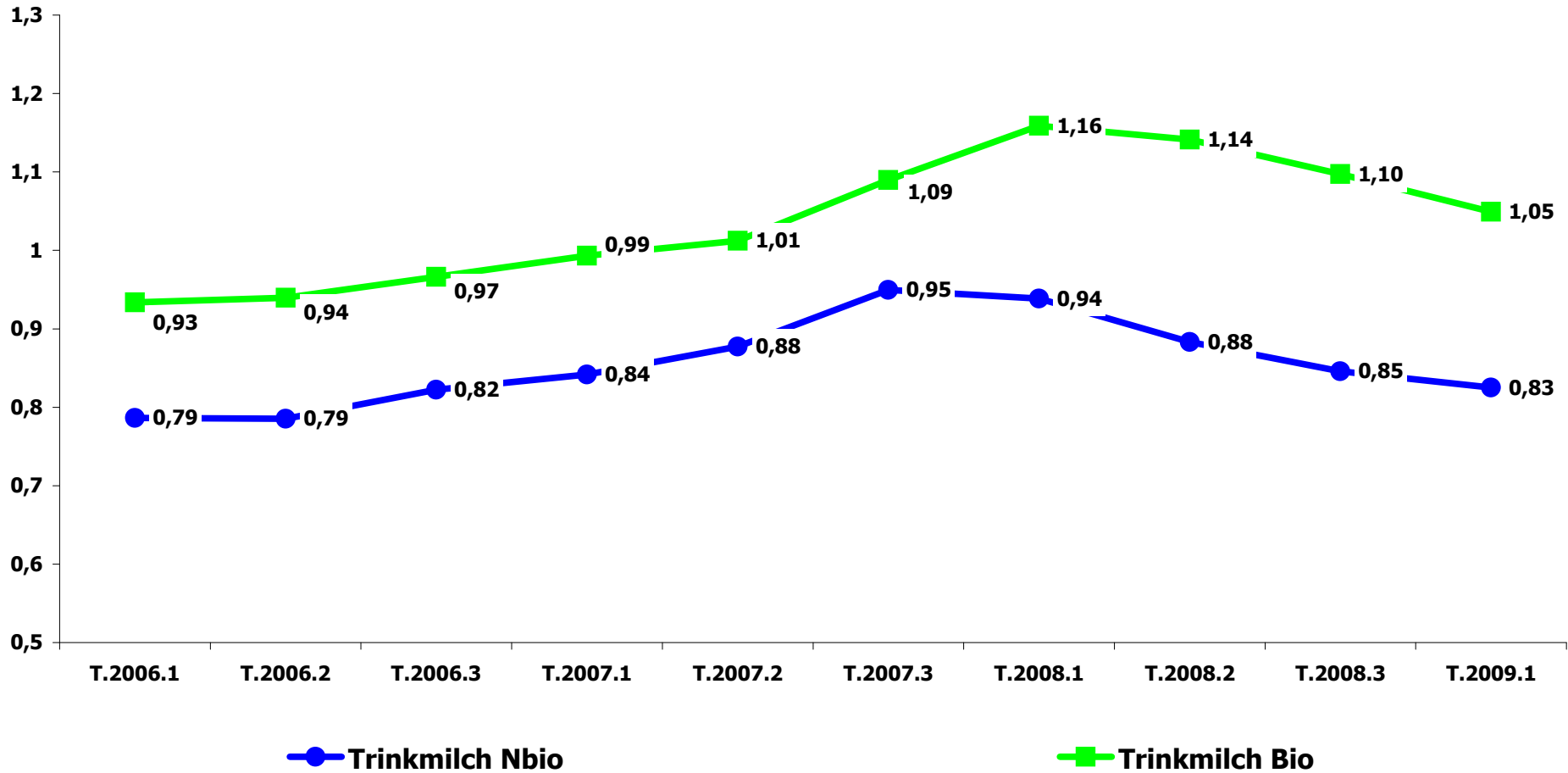
2005	2006	2007	2008		T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
326.296	302.653	298.774	293.079	Menge (t)	102.055	98.366	98.353	100.116	94.982	97.981	98.705
357.138	339.149	366.501	370.929	Wert (1.000 EURO)	118.359	119.750	128.392	131.187	120.571	119.170	115.953

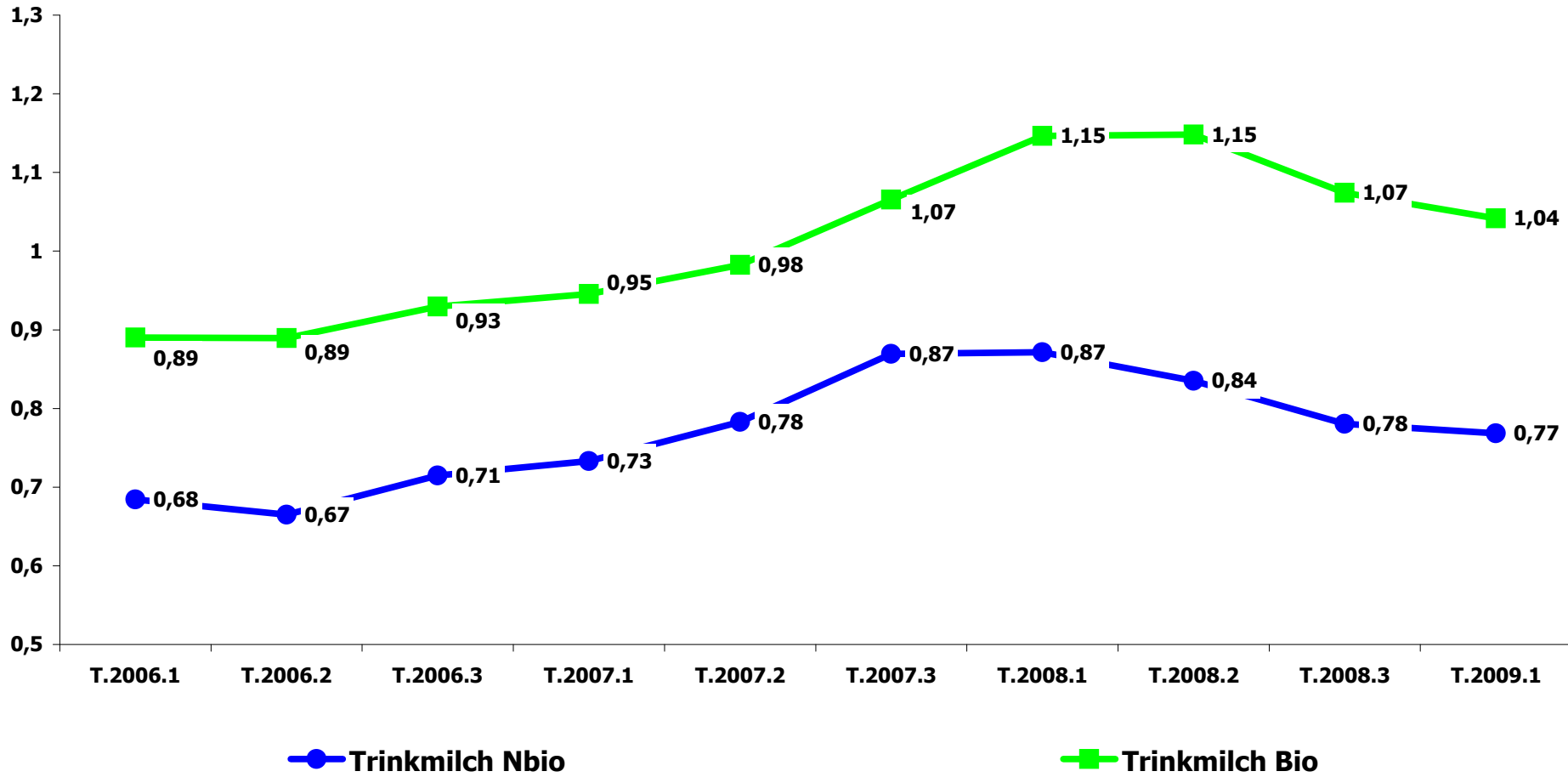
Preisentwicklung - Preis/kg MILCH

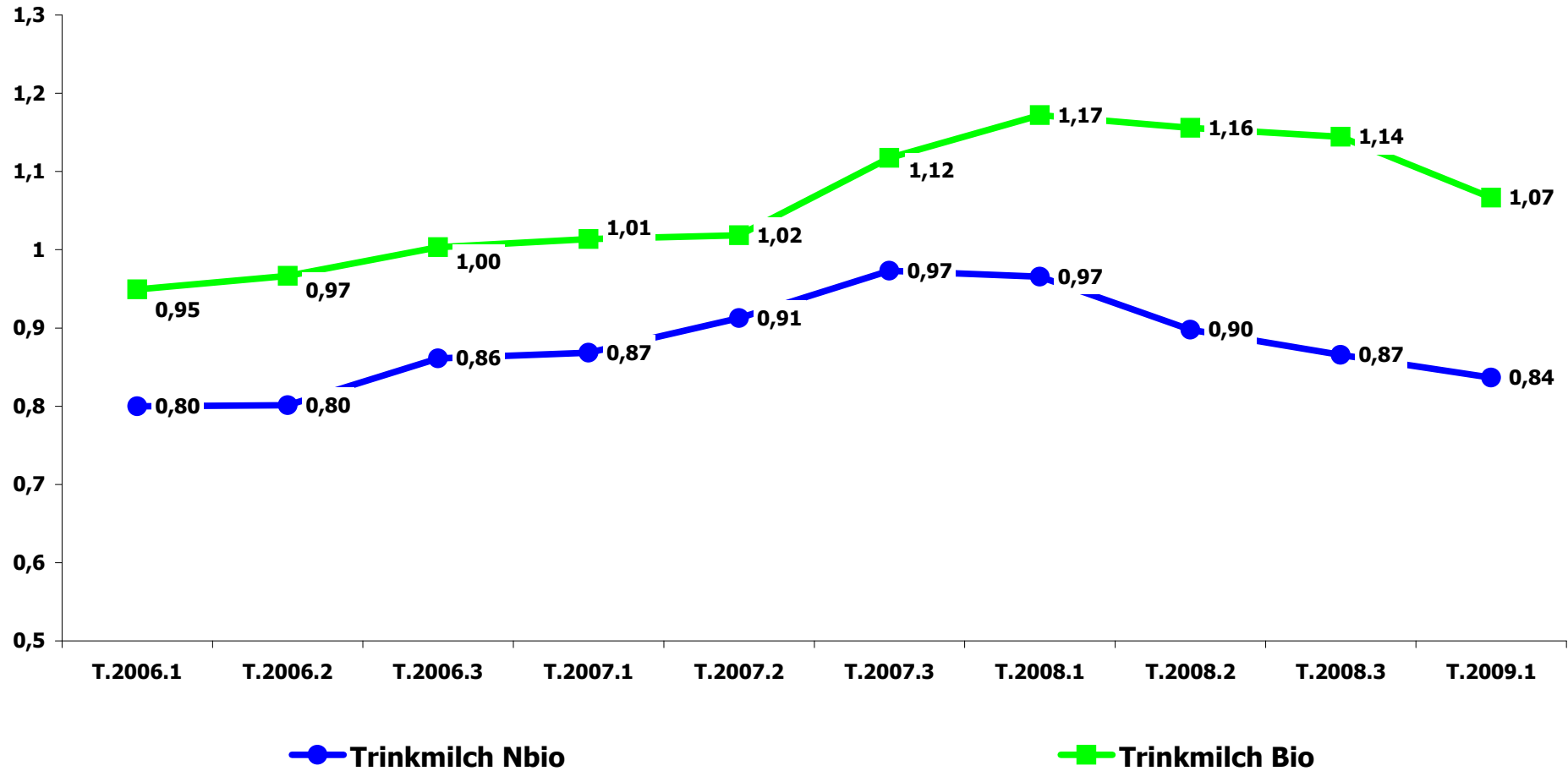
LEH mit Hofer/Lidl

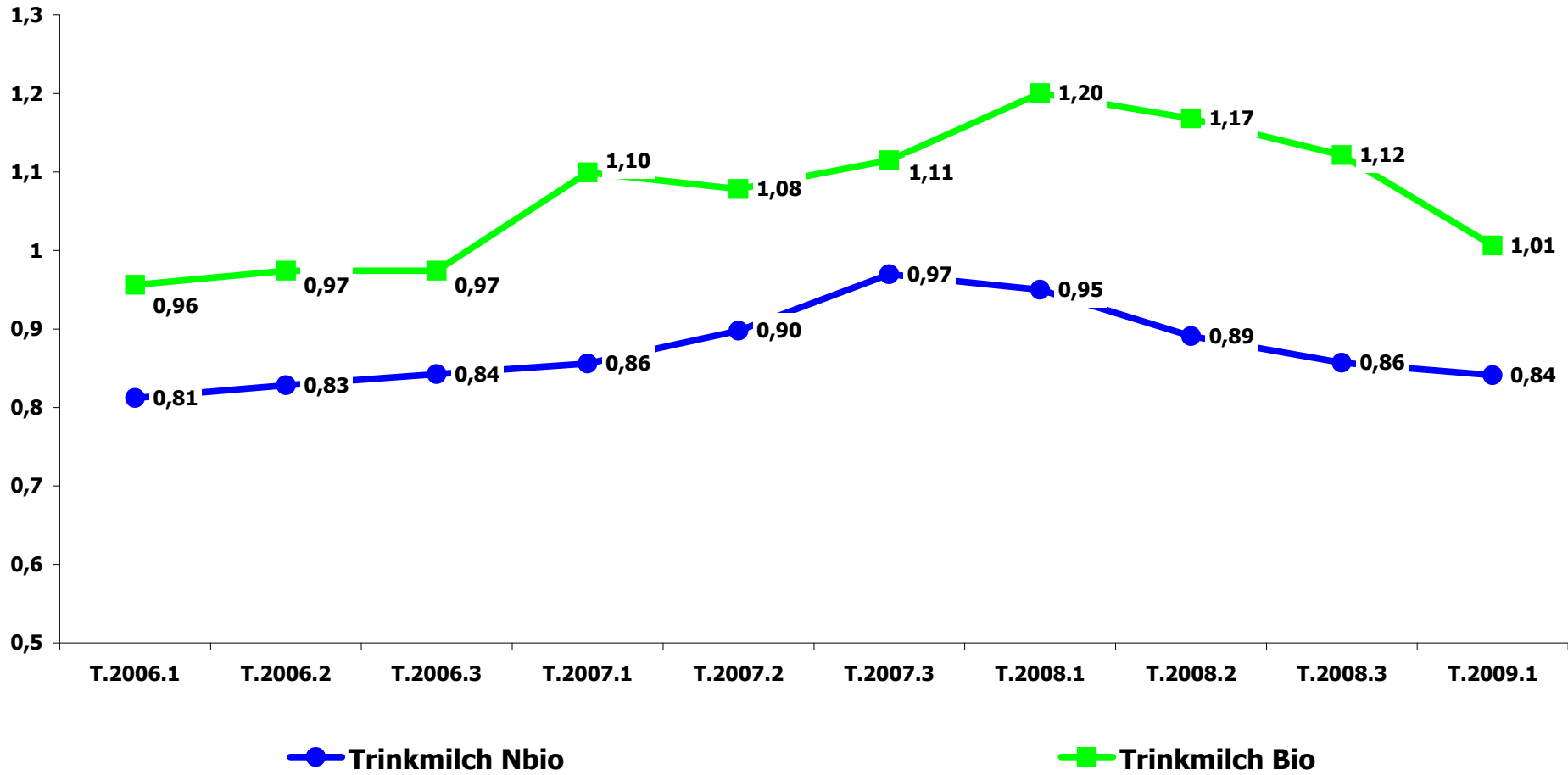
E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]Preisentwicklung_Milch











Preisentwicklung

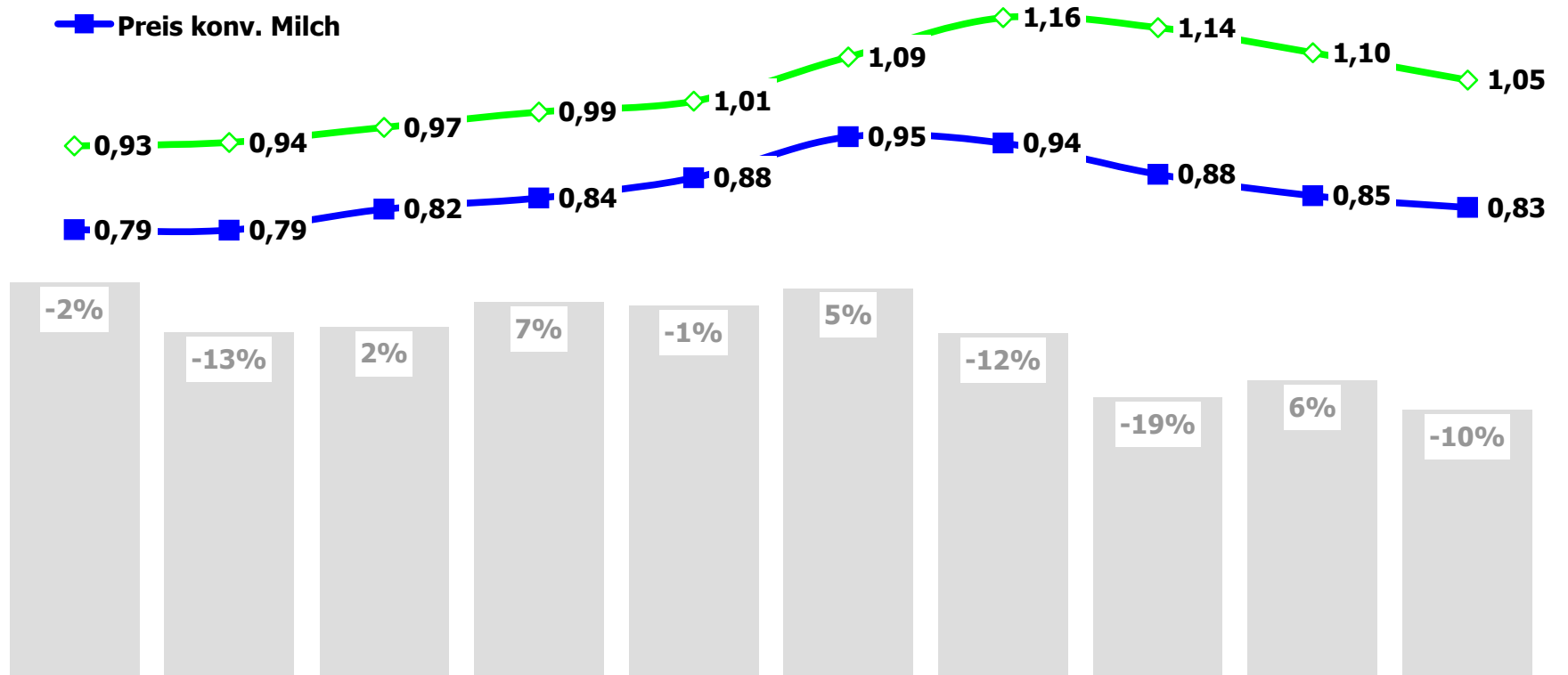
LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls]PreisBioAbsatz

■ Menge Biomilch (%-Ver.Menge VP)

◇ Preis Biomilch

■ Preis konv. Milch

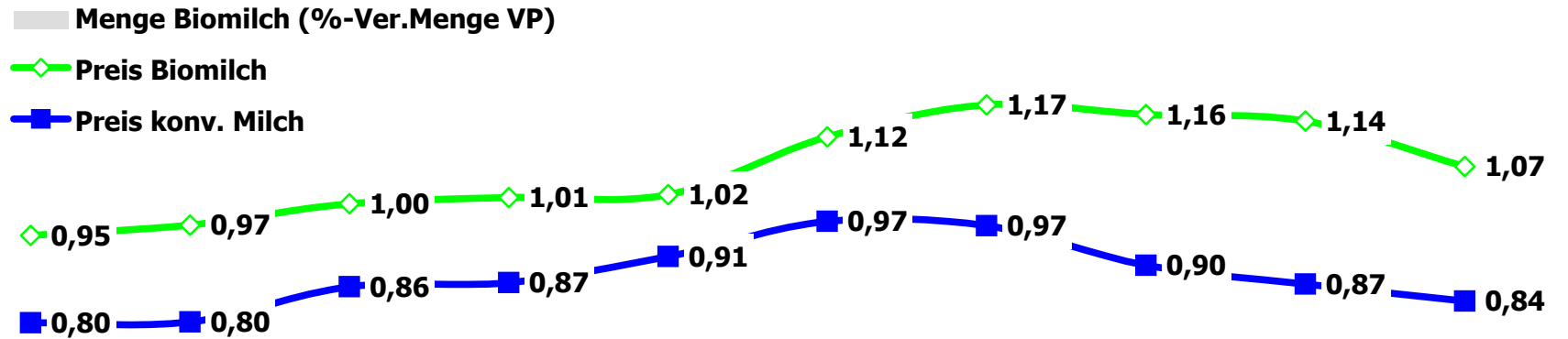


	T.2006.1	T.2006.2	T.2006.3	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
Preispremium Bio	19%	20%	17%	18%	15%	15%	23%	29%	30%	27%
Biomilch Absatz	12.387	10.826	10.995	11.777	11.650	12.209	10.791	8.772	9.304	8.392

Preisentwicklung

REWE Gruppe

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]PreisBioAbsatz

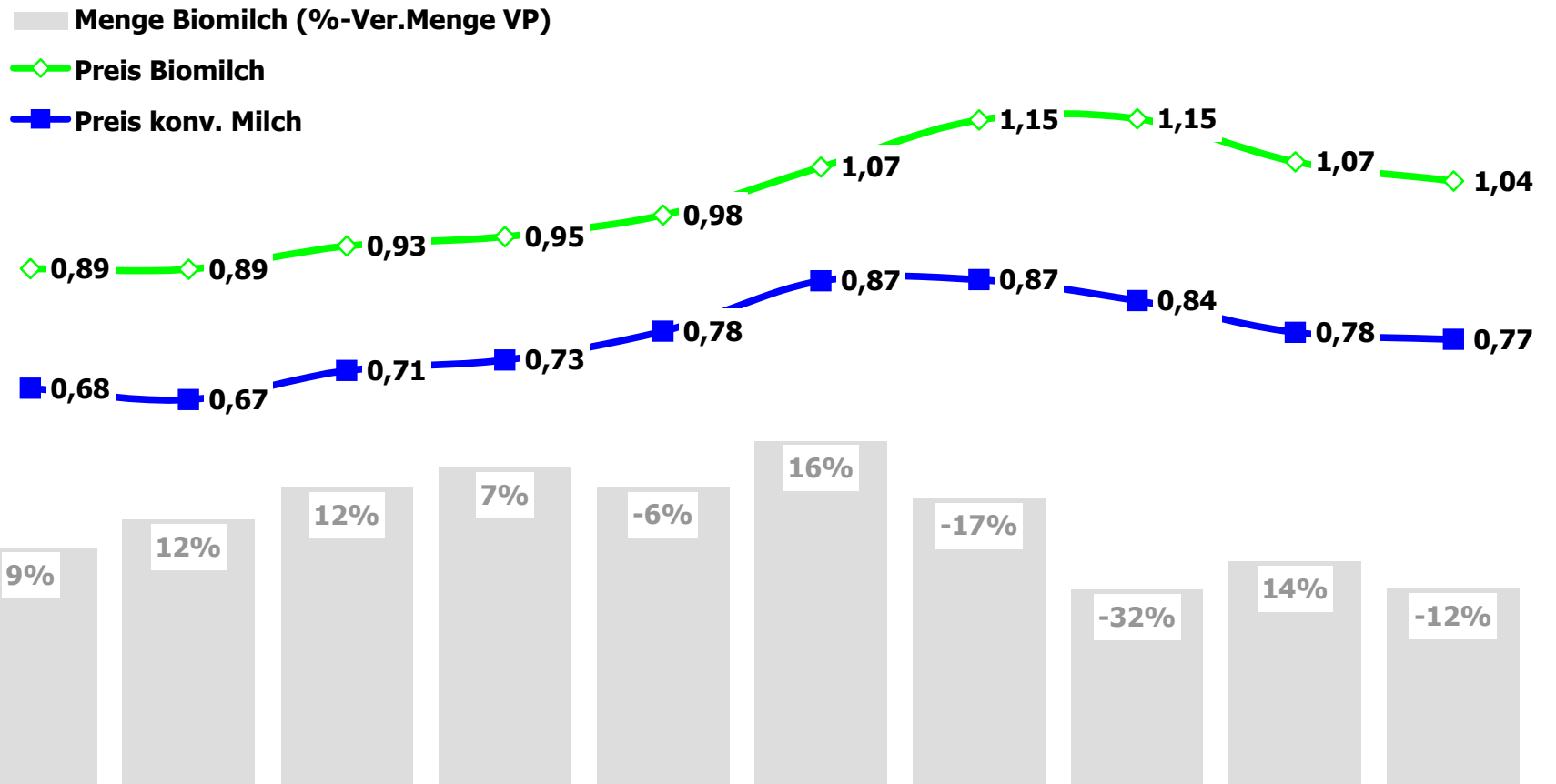


	T.2006.1	T.2006.2	T.2006.3	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
Preispremium Bio	19%	21%	16%	17%	12%	15%	21%	29%	32%	27%
Biomilch Absatz	6.356	4.896	4.481	4.535	4.825	4.482	3.892	3.369	3.216	3.177

Preisentwicklung

Hofer

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]PreisBioAbsatz2



	T.2006.1	T.2006.2	T.2006.3	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
Preispremium Bio	30%	34%	30%	29%	26%	23%	32%	37%	38%	36%
Biomilch Absatz	3.513	3.931	4.401	4.699	4.405	5.093	4.250	2.898	3.311	2.911

Preisentwicklung

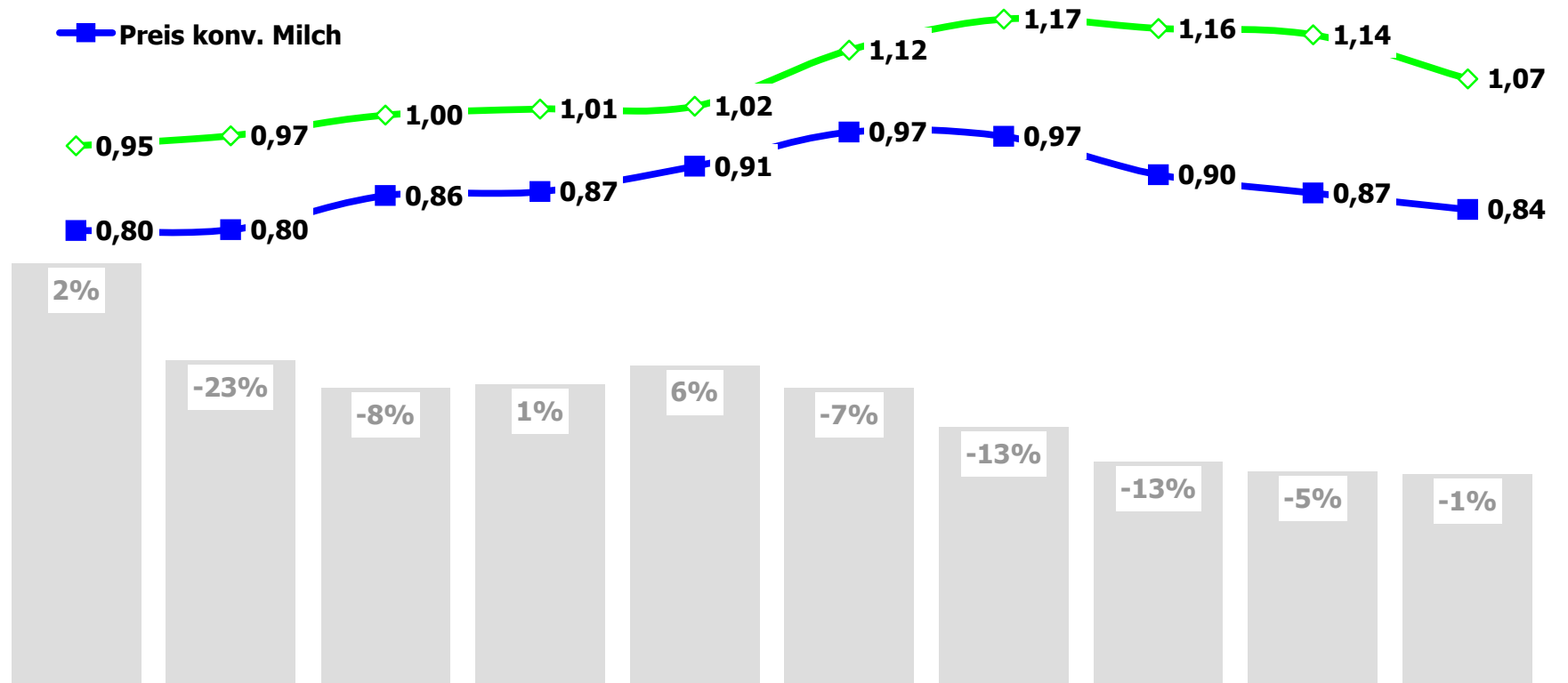
REWE Gruppe

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]PreisBioAbsatz2

■ Menge Biomilch (%-Ver.Menge VP)

◇ Preis Biomilch

■ Preis konv. Milch

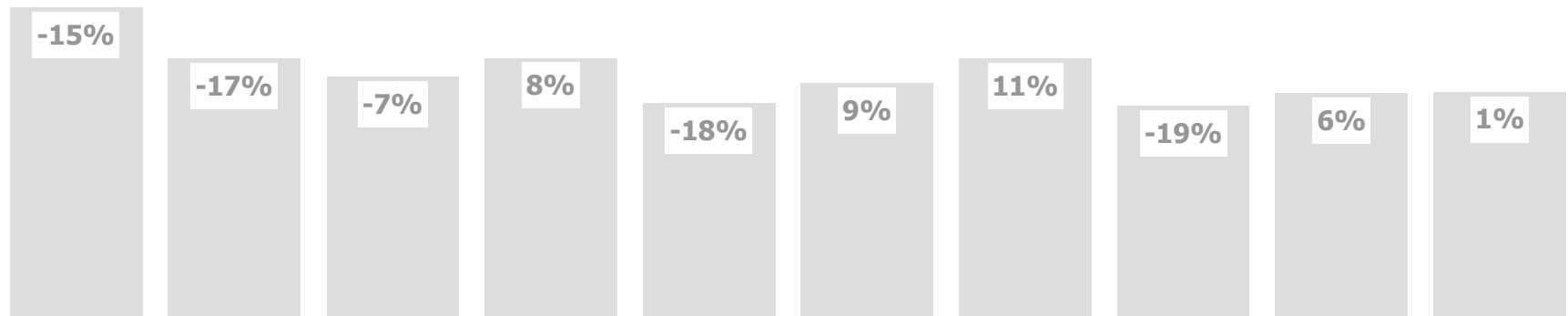
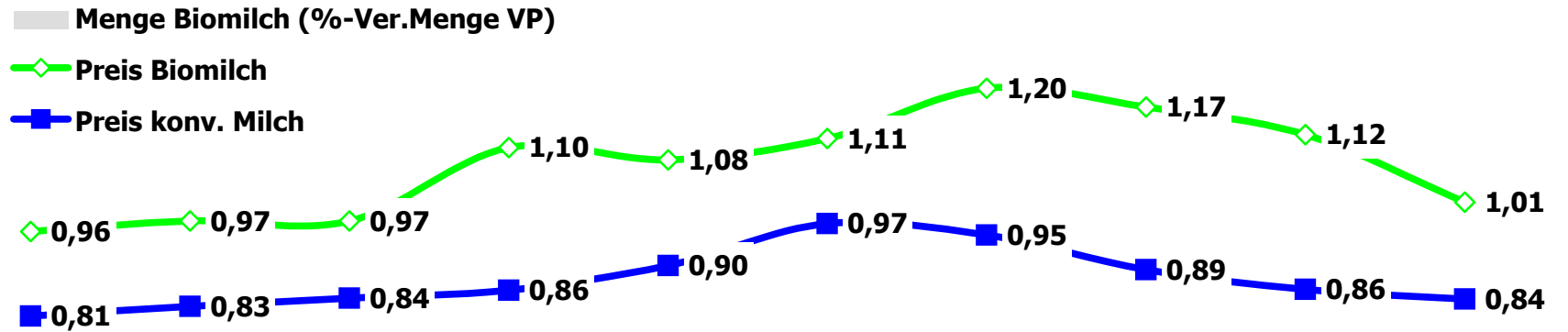


	T.2006.1	T.2006.2	T.2006.3	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
Preispremium Bio	19%	21%	16%	17%	12%	15%	21%	29%	32%	27%
Biomilch Absatz	6.356	4.896	4.481	4.535	4.825	4.482	3.892	3.369	3.216	3.177

Preisentwicklung

SPAR Gruppe

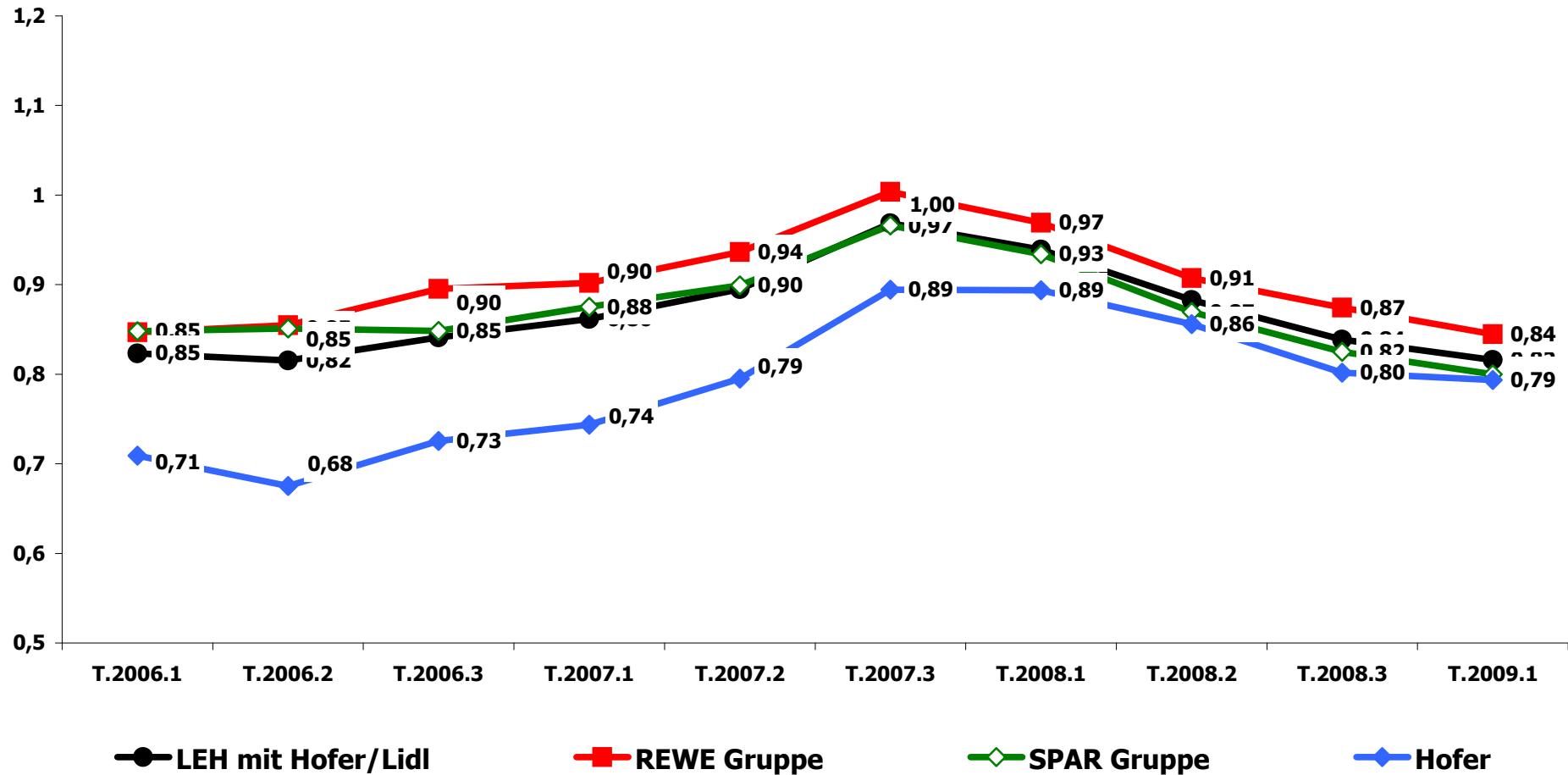
E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]PreisBioAbsatz3



	T.2006.1	T.2006.2	T.2006.3	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
Preispremium Bio	18%	18%	16%	28%	20%	15%	26%	31%	31%	20%
Biomilch Absatz	1.516	1.265	1.175	1.269	1.046	1.145	1.267	1.032	1.097	1.103

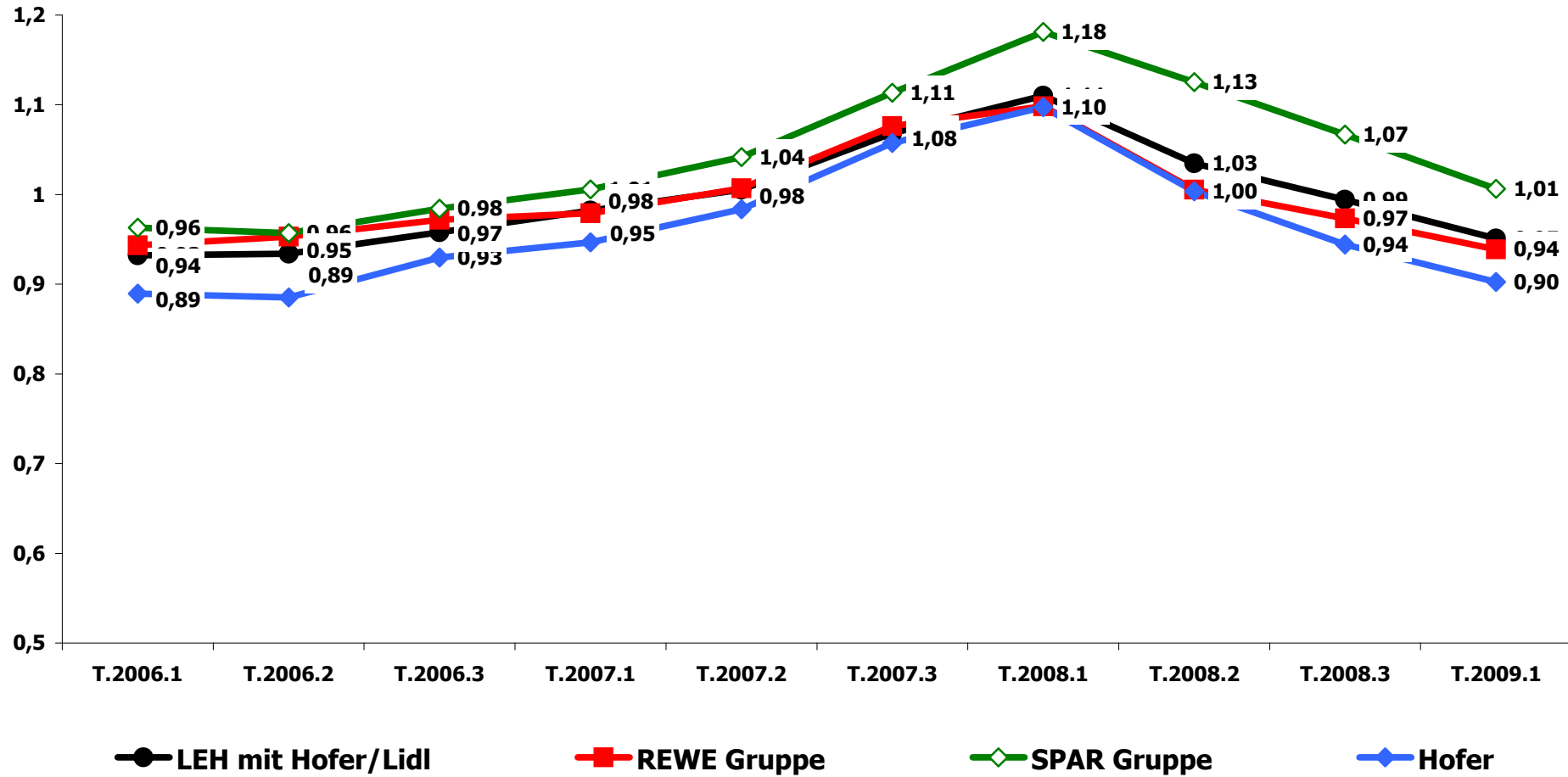
Preisentwicklung nach Handelsketten - Preis/kg Frischmilch

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\Preisentwicklung_EKQ



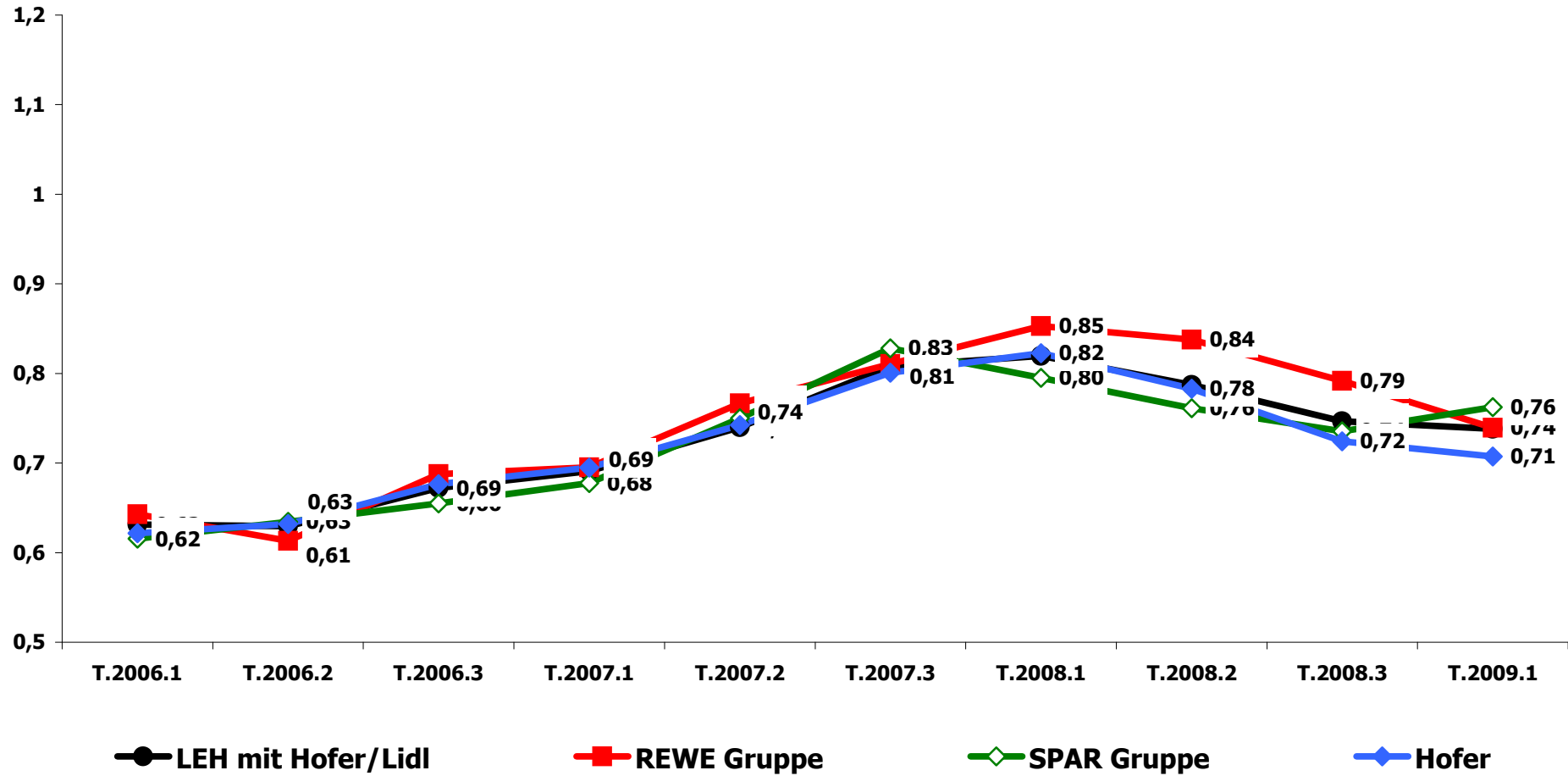
Preisentwicklung nach Handelsketten - Preis/kg ESL Milch

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\Preisentwicklung_EKQ



Preisentwicklung nach Handelsketten - Preis/kg Haltbarmilch

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\Preisentwicklung_EKQ

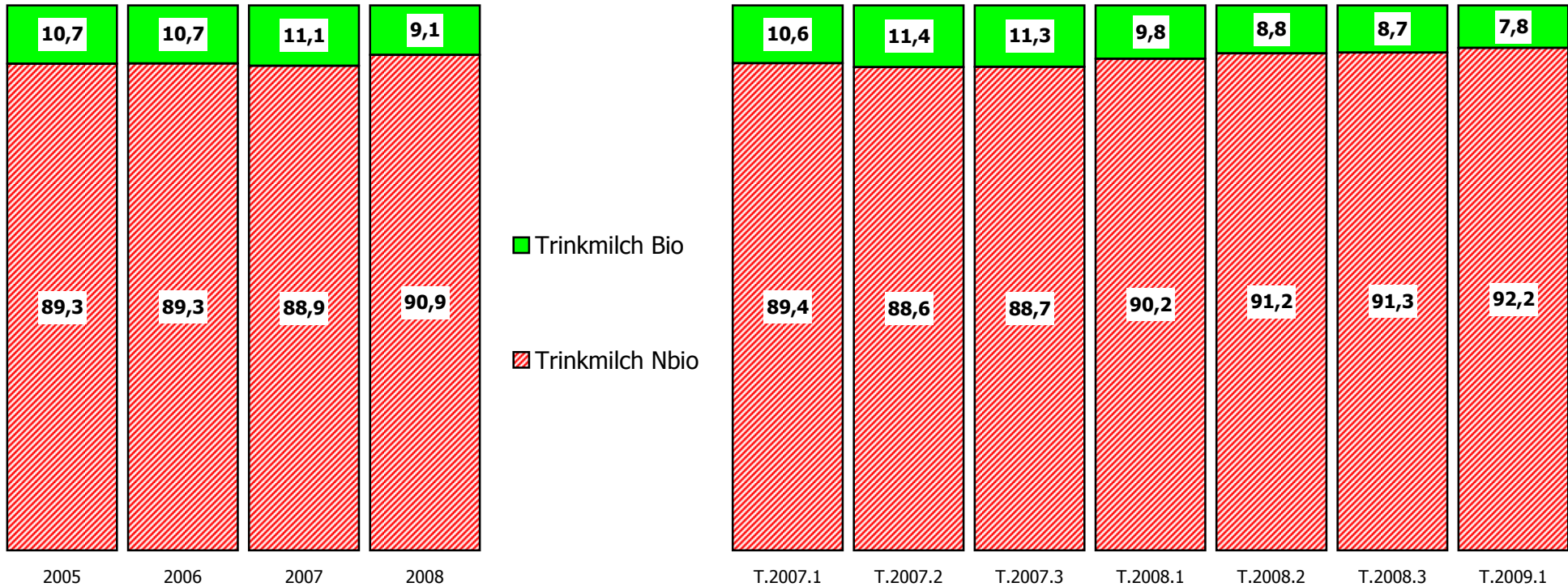


Segmententwicklung Trinkmilch Nbio / Trinkmilch Bio

LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRBIO1

MA PRD Menge an... Trinkmilch (%)



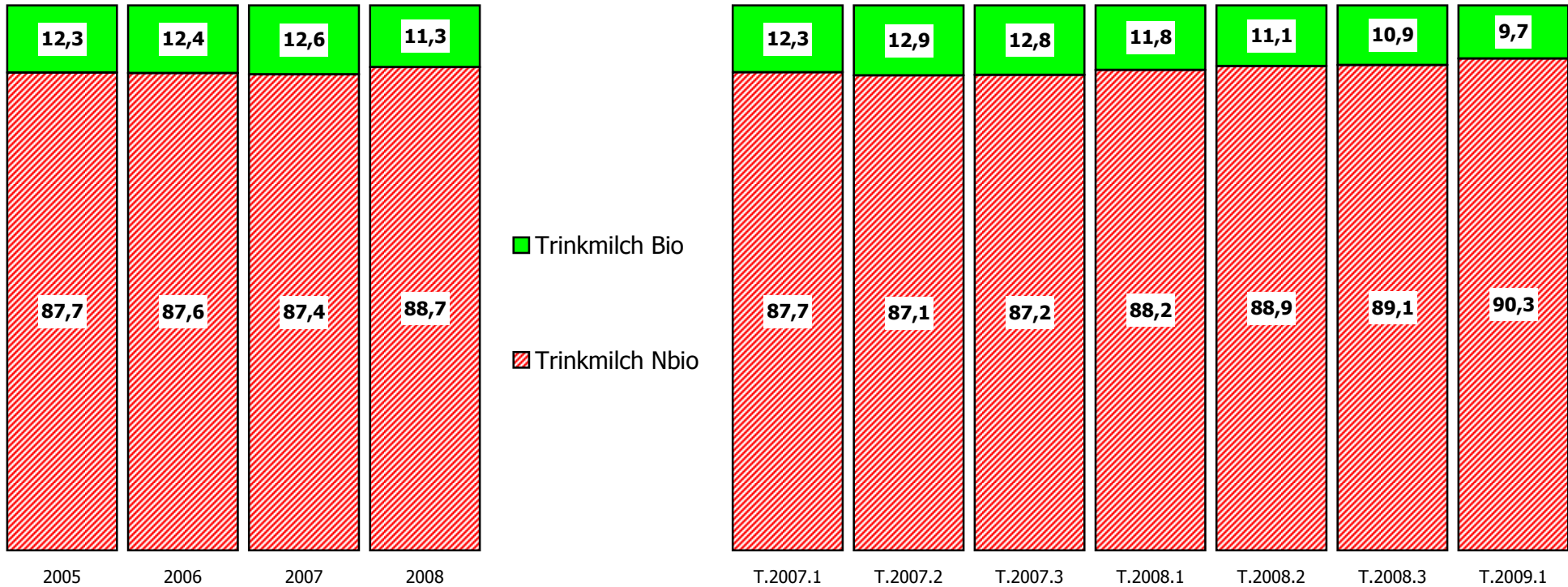
Menge (t)											
301.376	285.955	285.872	287.974	Trinkmilch Nbio	99.130	90.956	95.786	99.200	90.592	98.182	98.837
36.254	34.208	35.636	28.868	Trinkmilch Bio	11.777	11.650	12.209	10.791	8.772	9.304	8.392

Segmententwicklung Trinkmilch Nbio / Trinkmilch Bio

LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRBIO1

MA PRD Wert an... Trinkmilch (%)



Wert (1.000 EURO)

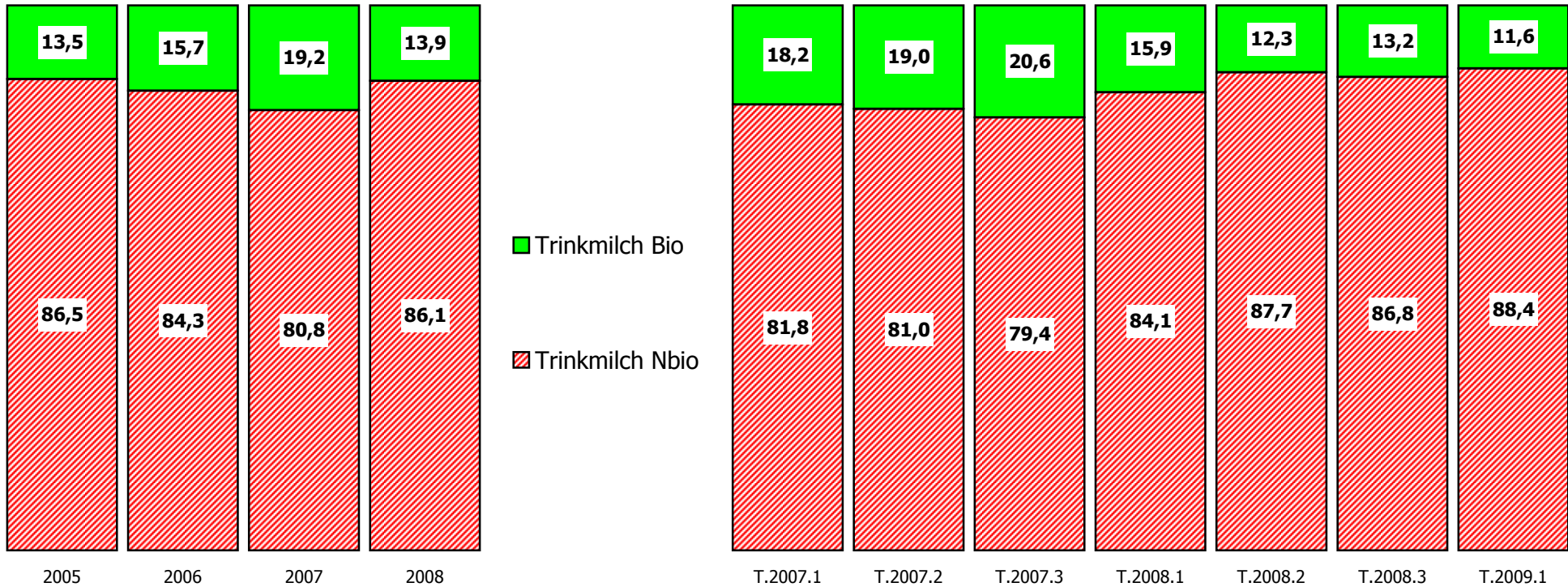
239.368	228.190	254.196	256.184	Trinkmilch Nbio	83.449	79.787	90.960	93.121	80.019	83.044	81.561
33.695	32.361	36.791	32.726	Trinkmilch Bio	11.697	11.791	13.303	12.506	10.011	10.209	8.805

Segmententwicklung Trinkmilch Nbio / Trinkmilch Bio

Hofer

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRBIO1

MA PRD Menge an... Trinkmilch (%)



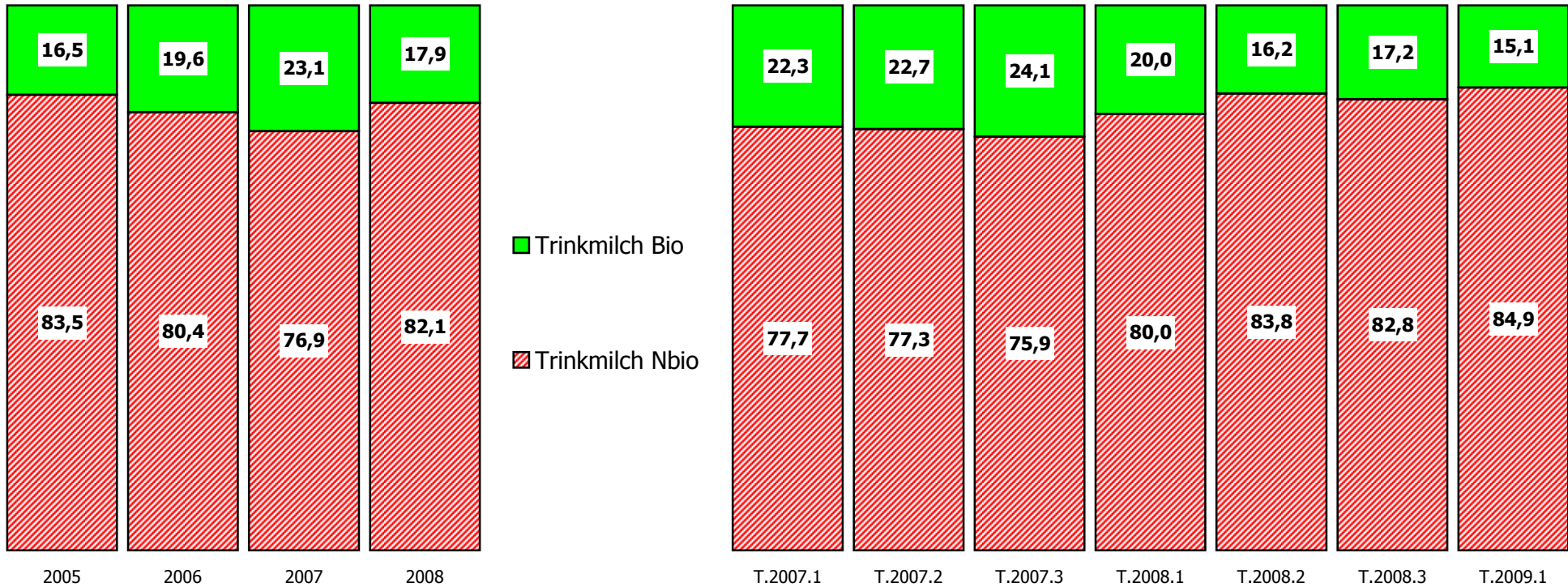
Menge (t)											
60.165	63.834	59.574	64.935	Trinkmilch Nbio	21.116	18.806	19.652	22.426	20.646	21.863	22.225
9.426	11.846	14.197	10.459	Trinkmilch Bio	4.699	4.405	5.093	4.250	2.898	3.311	2.911

Segmententwicklung Trinkmilch Nbio / Trinkmilch Bio

Hofer

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRBIO1

MA PRD Wert an... Trinkmilch (%)



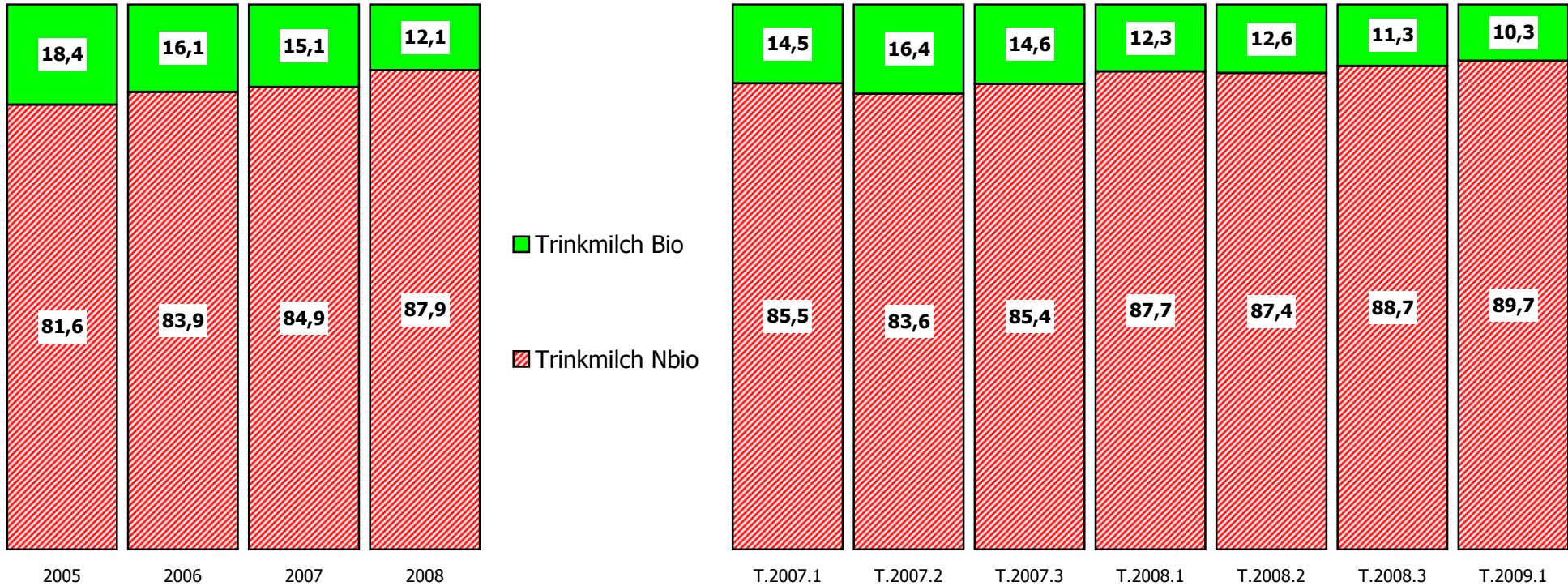
Wert (1.000 EURO)											
42.517	43.907	47.286	53.850	Trinkmilch Nbio	15.481	14.721	17.084	19.541	17.246	17.063	17.080
8.371	10.716	14.197	11.756	Trinkmilch Bio	4.442	4.328	5.427	4.872	3.327	3.557	3.032

Segmententwicklung Trinkmilch Nbio / Trinkmilch Bio

REWE Gruppe

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRBIO1

MA PRD Menge an... Trinkmilch (%)



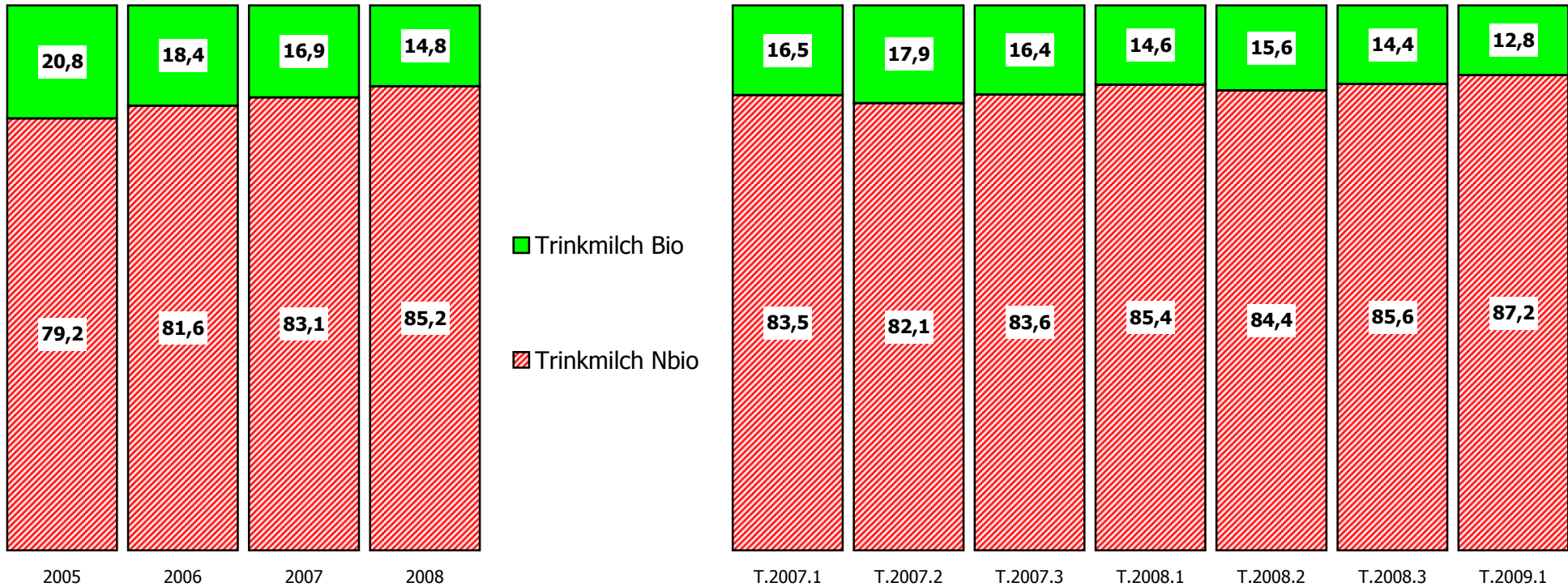
Menge (t)											
84.025	82.212	77.697	76.399	Trinkmilch Nbio	26.797	24.626	26.274	27.726	23.443	25.231	27.607
18.952	15.733	13.842	10.476	Trinkmilch Bio	4.535	4.825	4.482	3.892	3.369	3.216	3.177

Segmententwicklung Trinkmilch Nbio / Trinkmilch Bio

REWE Gruppe

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRBIO1

MA PRD Wert an... Trinkmilch (%)



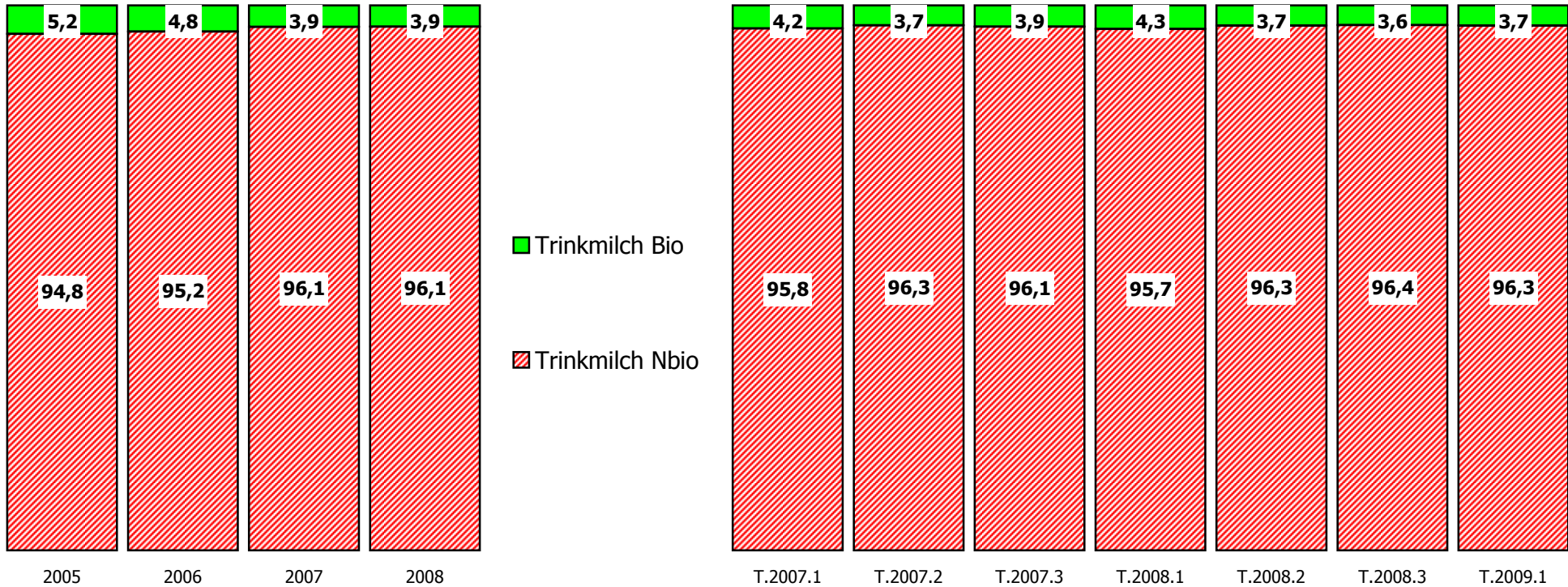
Wert (1.000 EURO)											
68.214	67.456	71.320	69.661	Trinkmilch Nbio	23.271	22.479	25.571	26.772	21.047	21.842	23.095
17.870	15.260	14.520	12.133	Trinkmilch Bio	4.597	4.915	5.008	4.561	3.893	3.679	3.389

Segmententwicklung Trinkmilch Nbio / Trinkmilch Bio

SPAR Gruppe

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRBIO1

MA PRD Menge an... Trinkmilch (%)



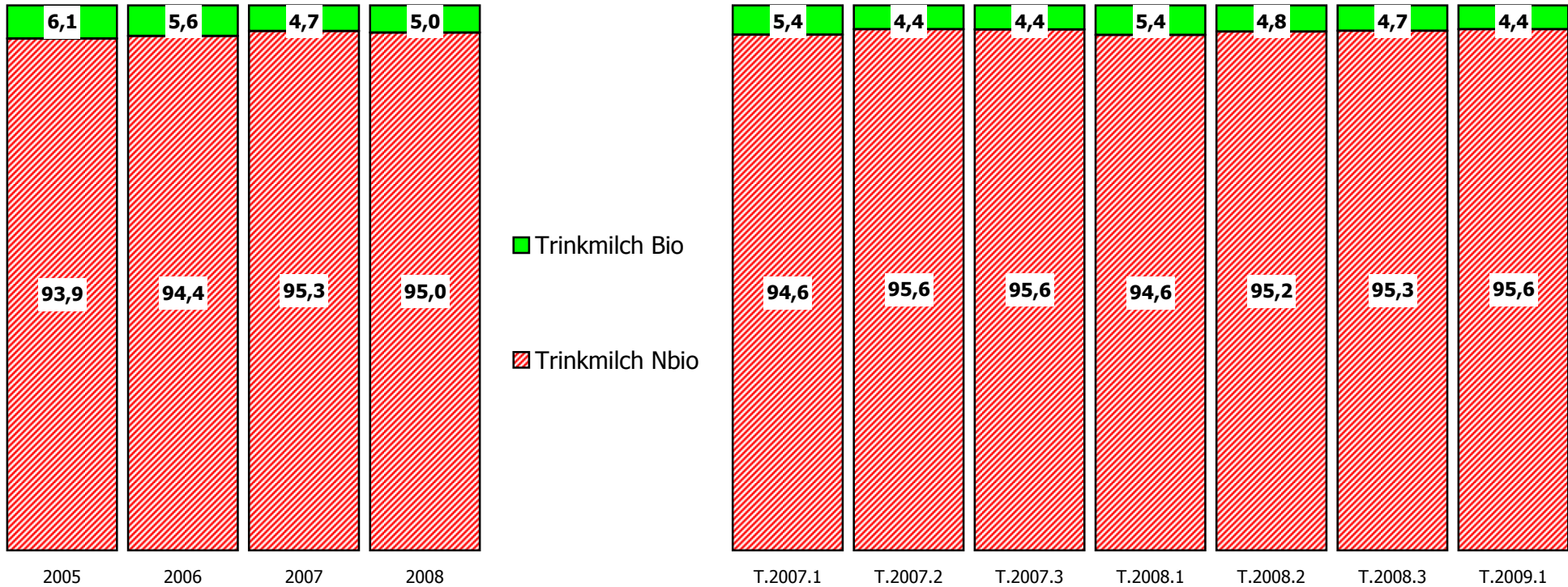
Menge (t)											
82.753	77.962	84.466	84.053	Trinkmilch Nbio	28.719	27.444	28.303	27.862	26.780	29.411	28.774
4.569	3.956	3.459	3.396	Trinkmilch Bio	1.269	1.046	1.145	1.267	1.032	1.097	1.103

Segmententwicklung Trinkmilch Nbio / Trinkmilch Bio

SPAR Gruppe

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRBIO1

MA PRD Wert an... Trinkmilch (%)



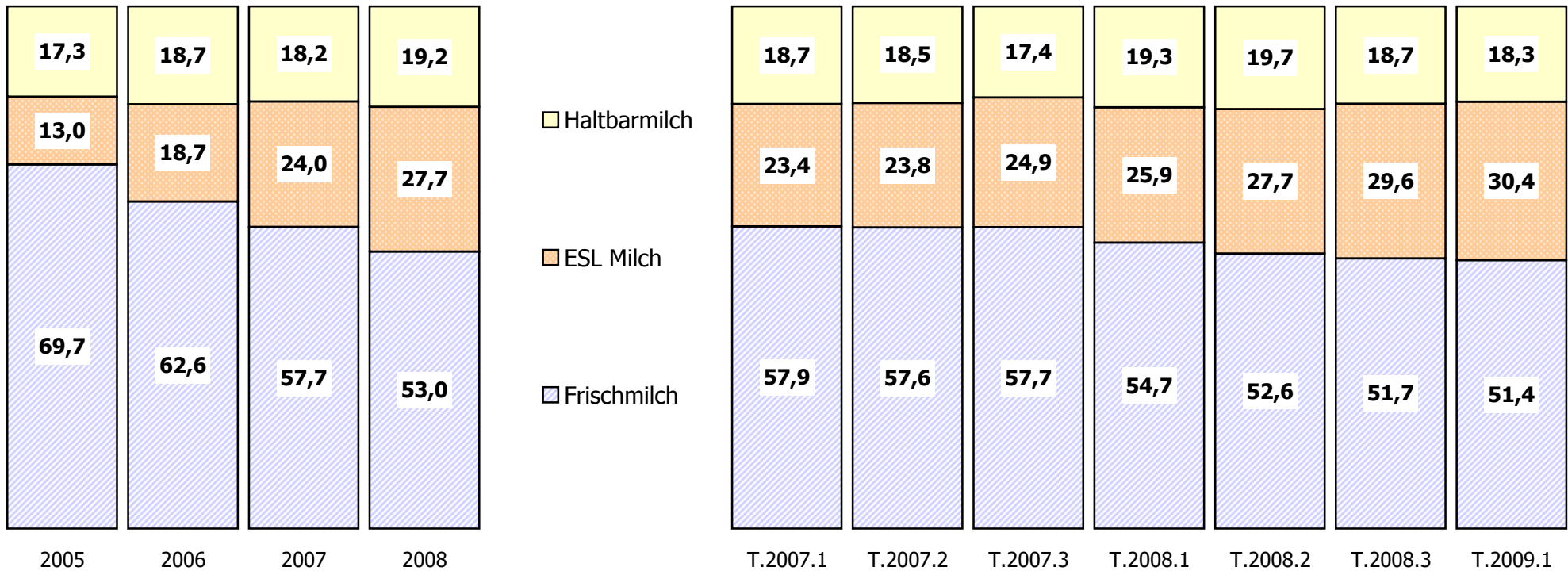
Wert (1.000 EURO)											
67.809	64.484	76.669	75.531	Trinkmilch Nbio	24.585	24.638	27.447	26.465	23.857	25.208	24.199
4.402	3.827	3.799	3.957	Trinkmilch Bio	1.395	1.128	1.276	1.521	1.205	1.231	1.110

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEGEN1

MA PRD Menge an Parent (%)



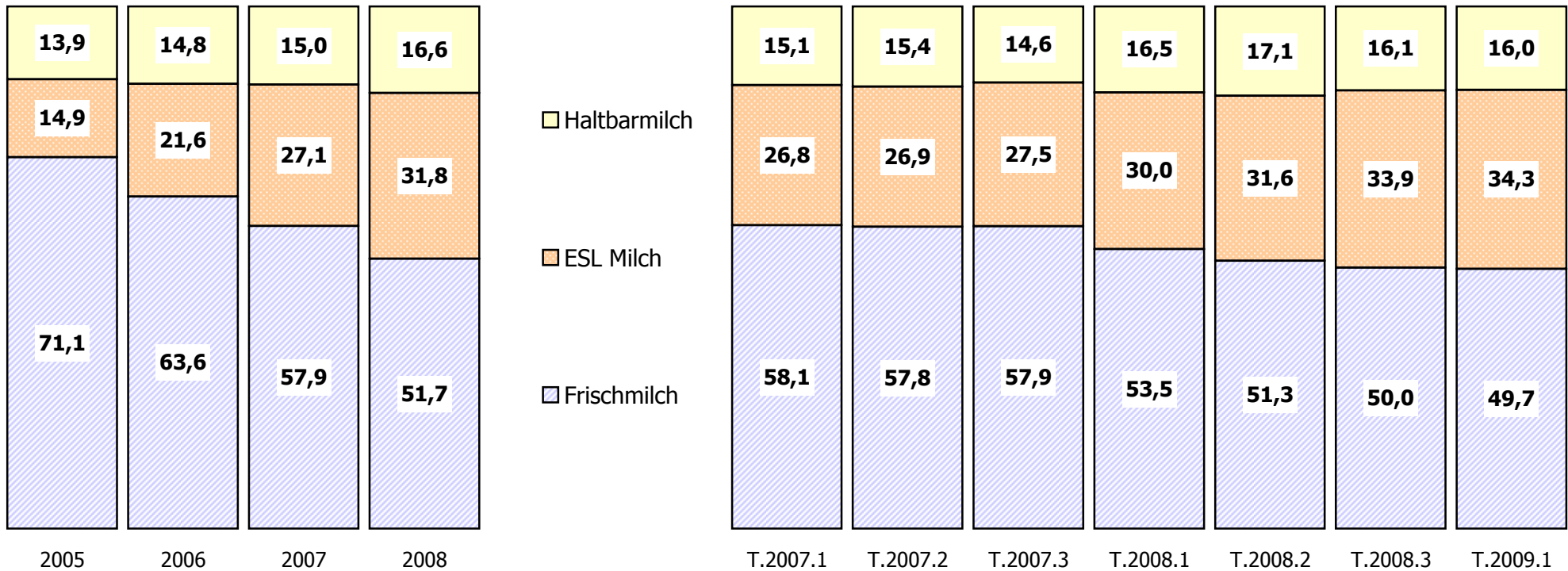
Menge (t)											
185.623	168.081	64.172	59.140	Frischmilch	64.172	59.140	62.312	60.194	52.305	55.582	55.096
77.294	87.839	25.974	24.459	ESL Milch	25.974	24.459	26.861	28.534	27.484	31.820	32.546
58.591	60.922	20.761	19.008	Haltbarmilch	20.761	19.008	18.822	21.263	19.575	20.084	19.587

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEGEN1

MA PRD Wert an Parent (%)



Wert (1.000 EURO)

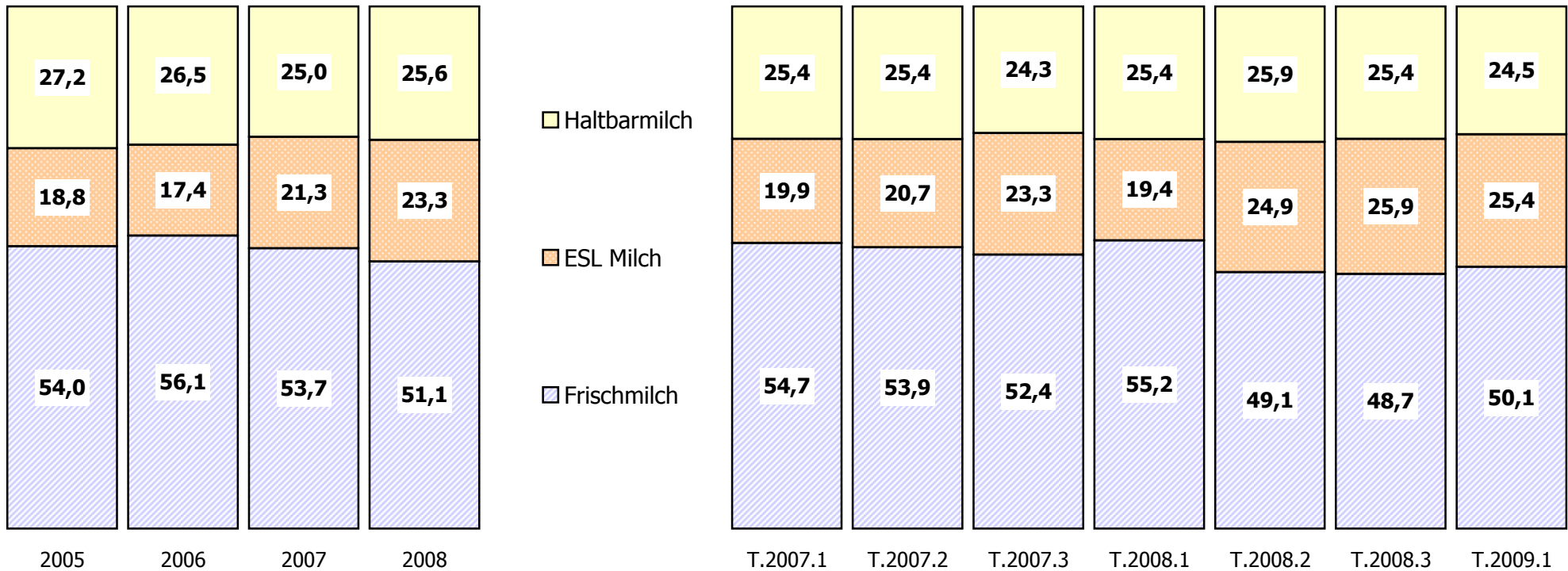
168.574	149.321	55.295	52.925	Frischmilch	55.295	52.925	60.354	56.521	46.182	46.617	44.954
78.795	91.757	25.507	24.590	ESL Milch	25.507	24.590	28.698	31.678	28.441	31.638	30.952
43.618	47.832	14.344	14.063	Haltbarmilch	14.344	14.063	15.212	17.428	15.407	14.997	14.461

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

Hofer

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEGEN1

MA PRD Menge an Parent (%)



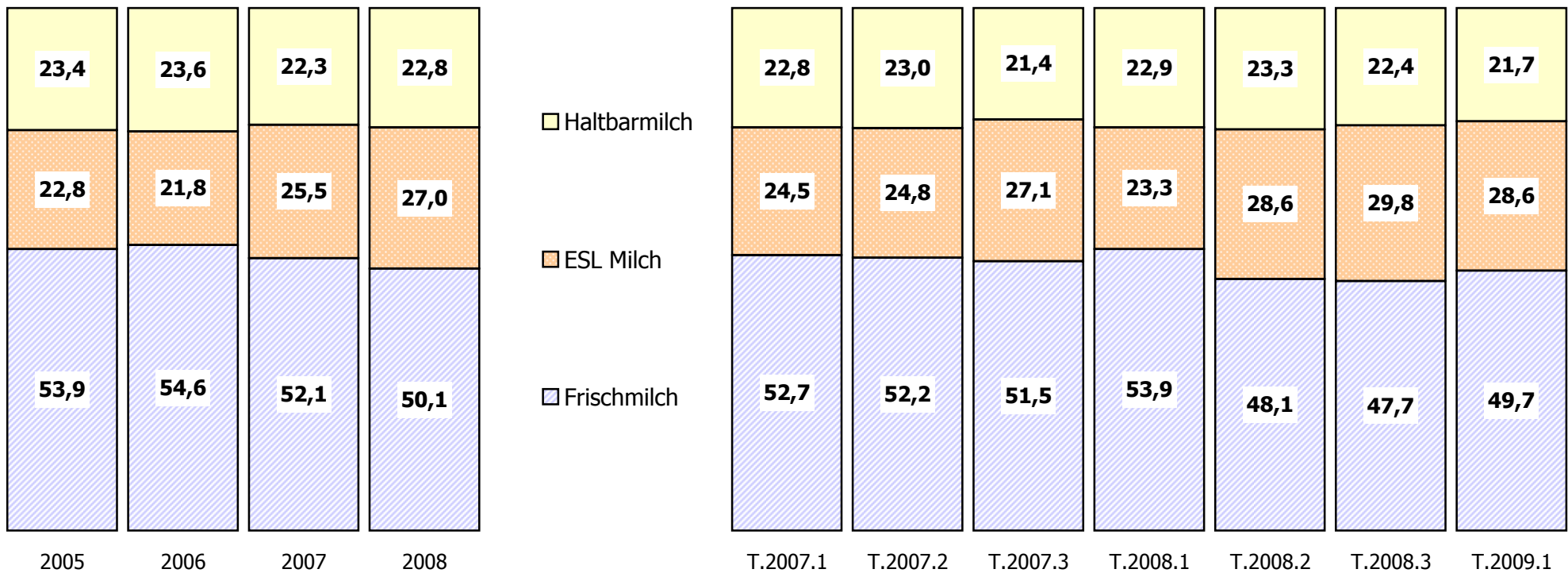
Menge (t)											
39.598	38.551	14.118	12.505	Frischmilch	14.118	12.505	12.975	14.716	11.564	12.272	12.601
15.722	17.565	5.148	4.807	ESL Milch	5.148	4.807	5.767	5.178	5.871	6.516	6.372
18.451	19.278	6.549	5.899	Haltbarmilch	6.549	5.899	6.003	6.783	6.109	6.387	6.163

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

Hofer

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEGEN1

MA PRD Wert an Parent (%)



Wert (1.000 EURO)

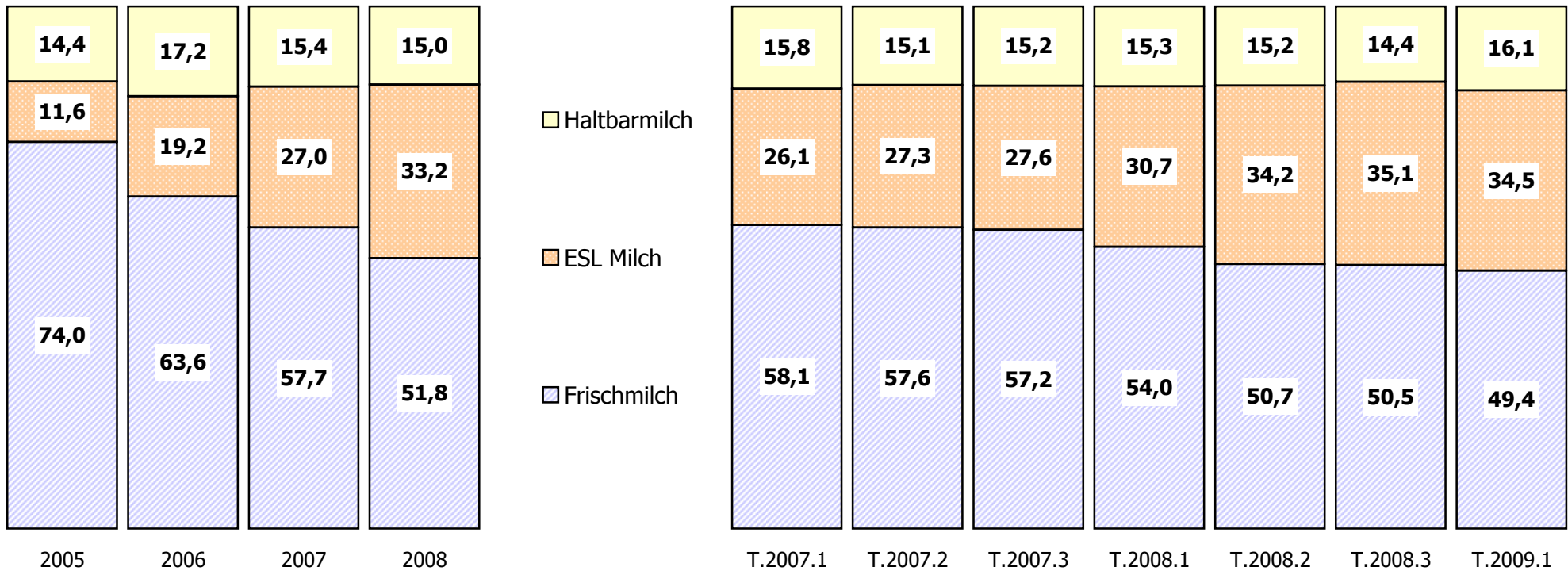
32.044	32.889	10.498	9.942	Frischmilch	10.498	9.942	11.604	13.152	9.898	9.839	10.001
15.701	17.727	4.874	4.729	ESL Milch	4.874	4.729	6.099	5.682	5.892	6.154	5.751
13.737	14.989	4.551	4.379	Haltbarmilch	4.551	4.379	4.808	5.579	4.784	4.627	4.360

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

REWE Gruppe

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEGEN1

MA PRD Menge an Parent (%)



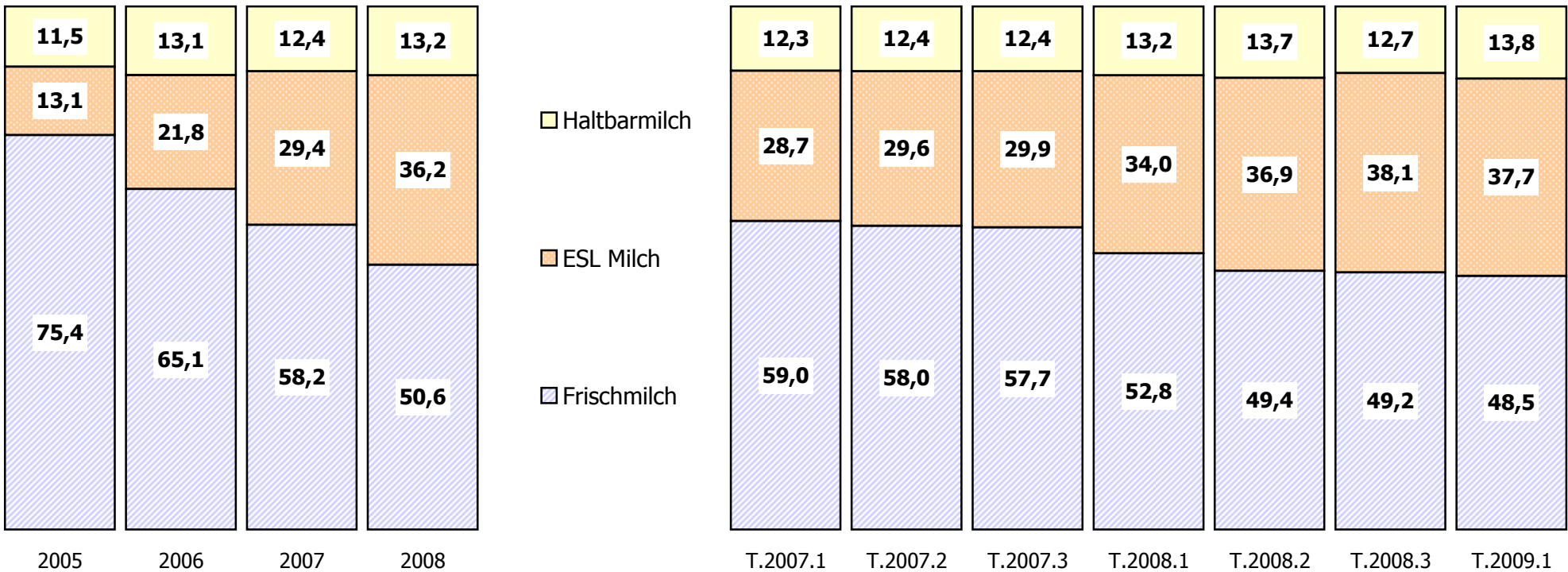
Menge (t)											
52.790	45.000	18.217	16.976	Frischmilch	18.217	16.976	17.598	17.063	13.585	14.352	15.203
24.695	28.858	8.175	8.040	ESL Milch	8.175	8.040	8.481	9.711	9.160	9.986	10.632
14.054	13.018	4.940	4.436	Haltbarmilch	4.940	4.436	4.678	4.844	4.066	4.109	4.949

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

REWE Gruppe

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEGEN1

MA PRD Wert an Parent (%)



Wert (1.000 EURO)

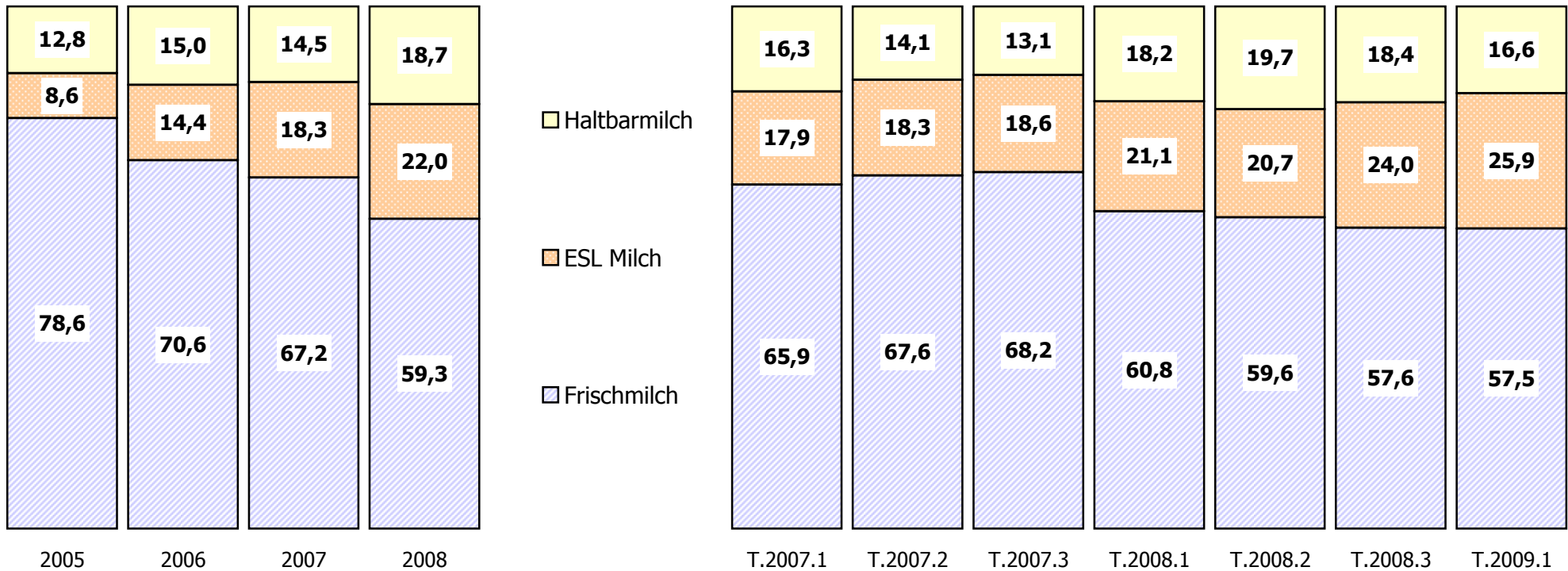
49.984	41.410	16.429	15.896	Frischmilch	16.429	15.896	17.659	16.537	12.325	12.547	12.843
25.229	29.595	8.005	8.096	ESL Milch	8.005	8.096	9.128	10.665	9.209	9.721	9.982
10.627	10.790	3.434	3.401	Haltbarmilch	3.434	3.401	3.792	4.130	3.407	3.253	3.660

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

SPAR Gruppe

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEGEN1

MA PRD Menge an Parent (%)



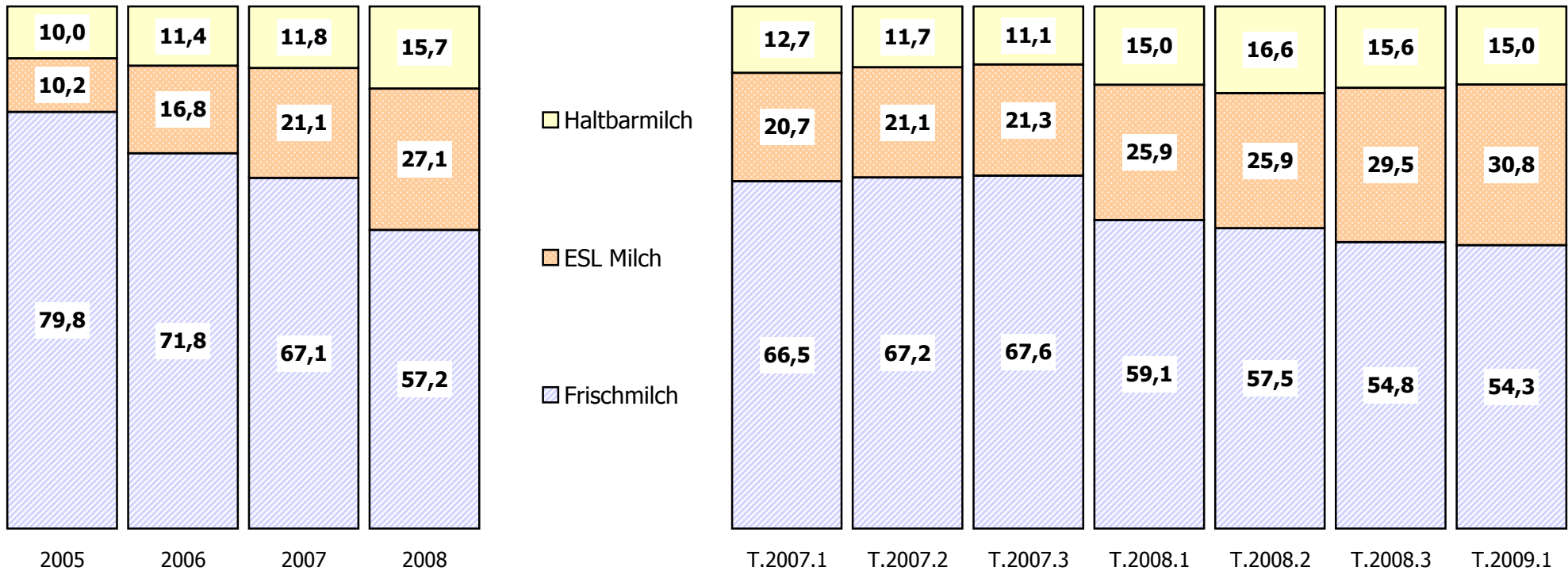
Menge (t)											
59.106	51.846	19.749	19.259	Frischmilch	19.749	19.259	20.098	17.698	16.573	17.576	17.169
16.074	19.218	5.358	5.226	ESL Milch	5.358	5.226	5.490	6.137	5.760	7.321	7.743
12.745	16.385	4.881	4.004	Haltbarmilch	4.881	4.004	3.860	5.294	5.479	5.612	4.965

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

SPAR Gruppe

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEGEN1

MA PRD Wert an Parent (%)



Wert (1.000 EURO)

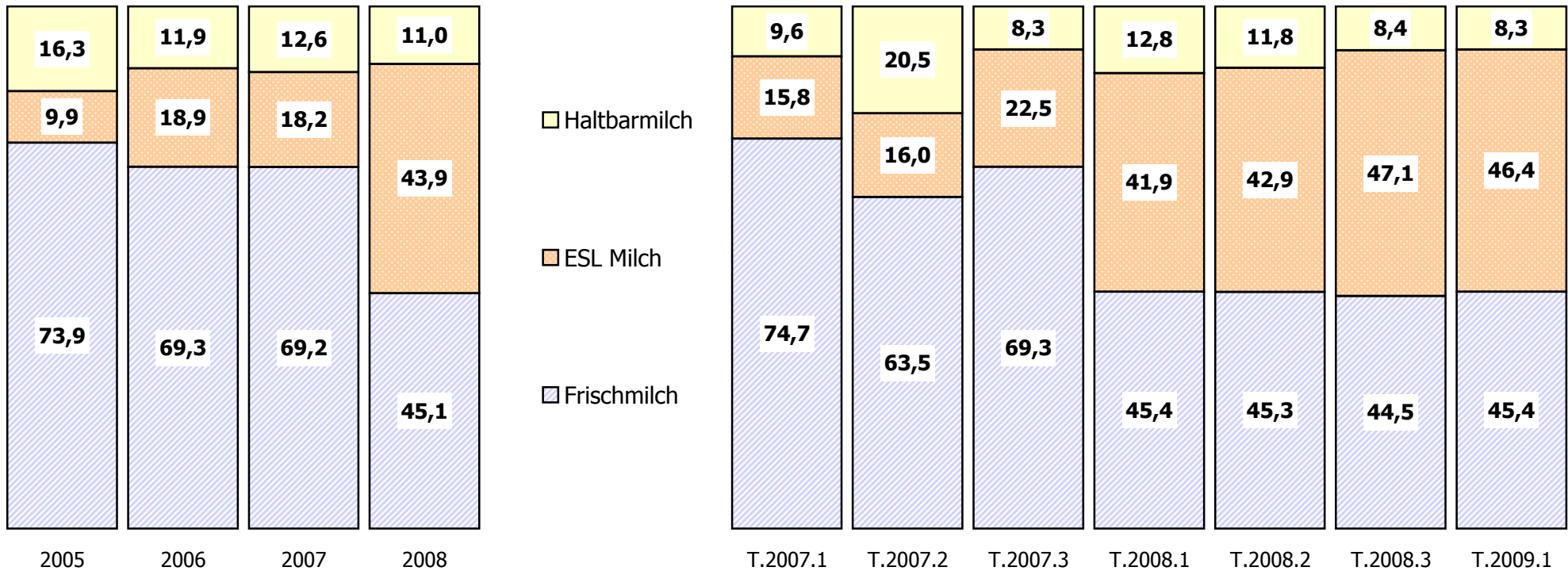
2005	2006	2007	2008	Segment	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
54.016	45.438	17.283	17.318	Frischmilch	17.283	17.318	19.415	16.527	14.410	14.500	13.732
16.946	21.542	5.390	5.445	ESL Milch	5.390	5.445	6.112	7.250	6.481	7.811	7.791
9.506	12.508	3.307	3.003	Haltbarmilch	3.307	3.003	3.196	4.209	4.170	4.128	3.786

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

ADEG

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEGEN1

MA PRD Menge an Parent (%)



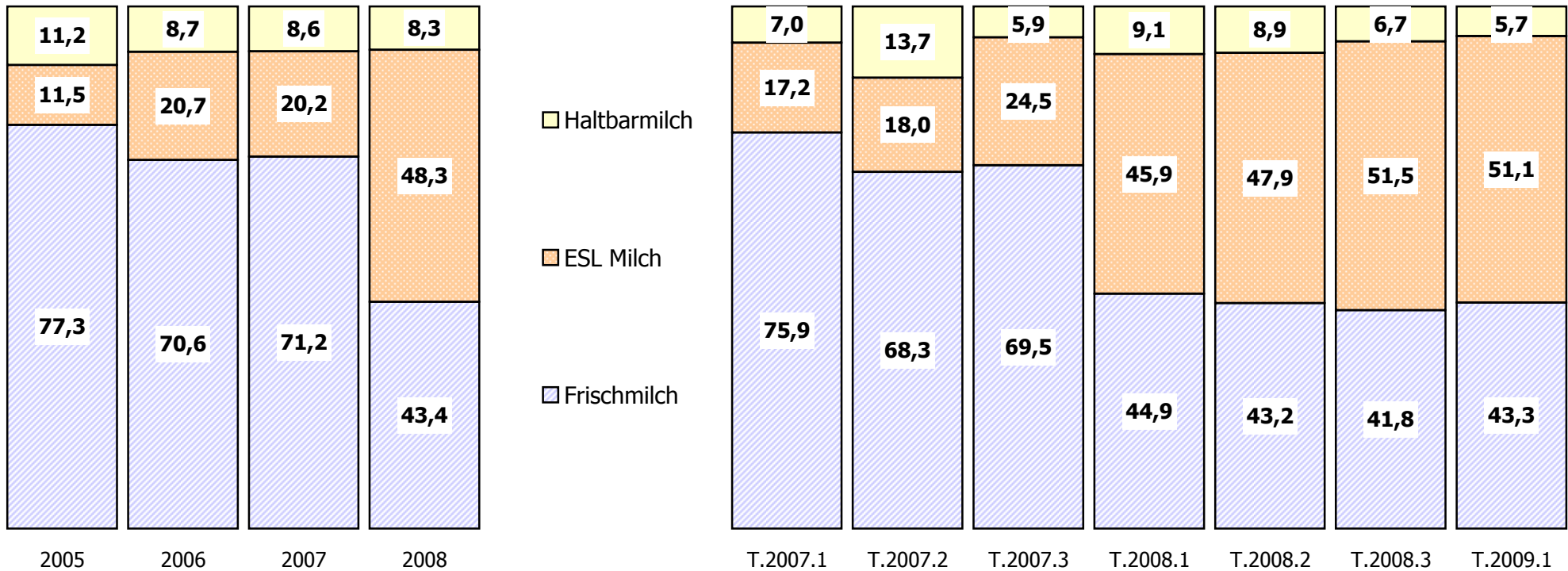
Menge (t)												
9.446	6.542	3.399	2.763	Frischmilch	3.399	2.763	3.284	2.367	2.108	2.067	1.939	
2.480	6.366	718	697	ESL Milch	718	697	1.065	2.185	1.998	2.183	1.981	
1.719	1.603	436	892	Haltbarmilch	436	892	391	666	547	390	353	

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

ADEG

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEGEN1

MA PRD Wert an Parent (%)



Wert (1.000 EURO)

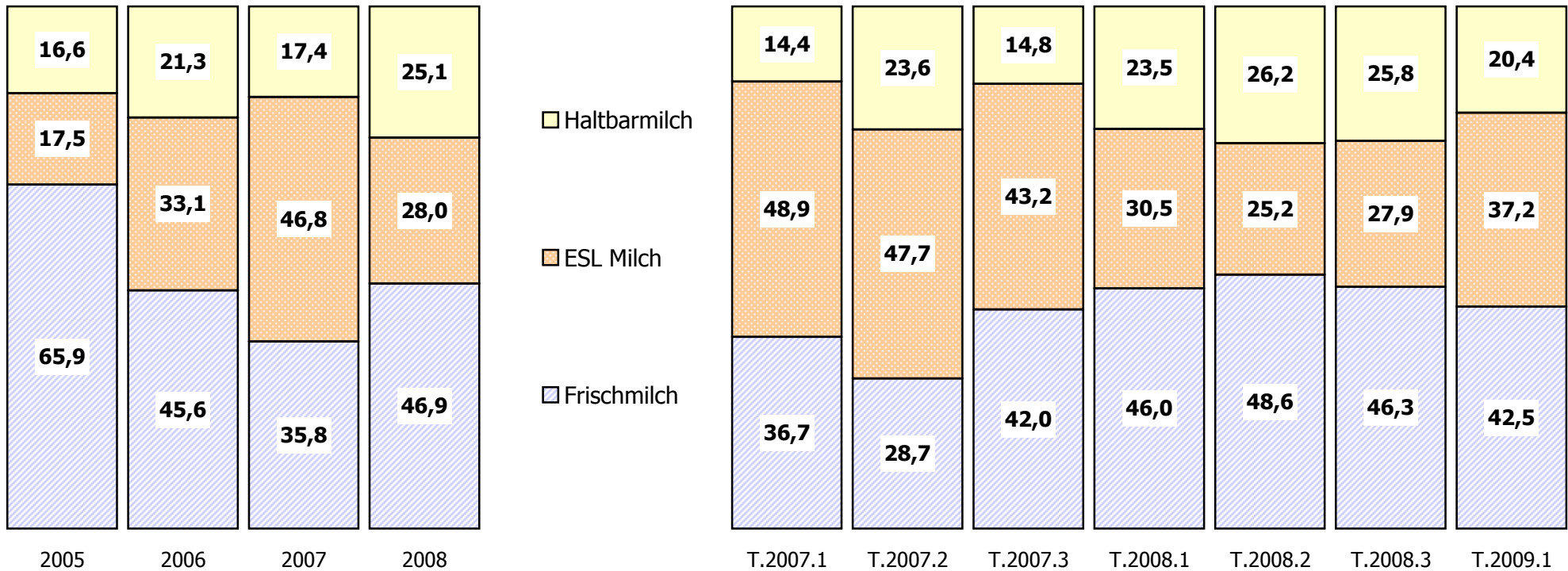
9.209	6.221	3.162	2.674	Frischmilch	3.162	2.674	3.372	2.402	1.963	1.856	1.658
2.611	6.916	716	706	ESL Milch	716	706	1.189	2.453	2.177	2.286	1.957
1.114	1.190	291	535	Haltbarmilch	291	535	288	488	404	297	217

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

Zielpunkt

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEGEN1

MA PRD Menge an Parent (%)



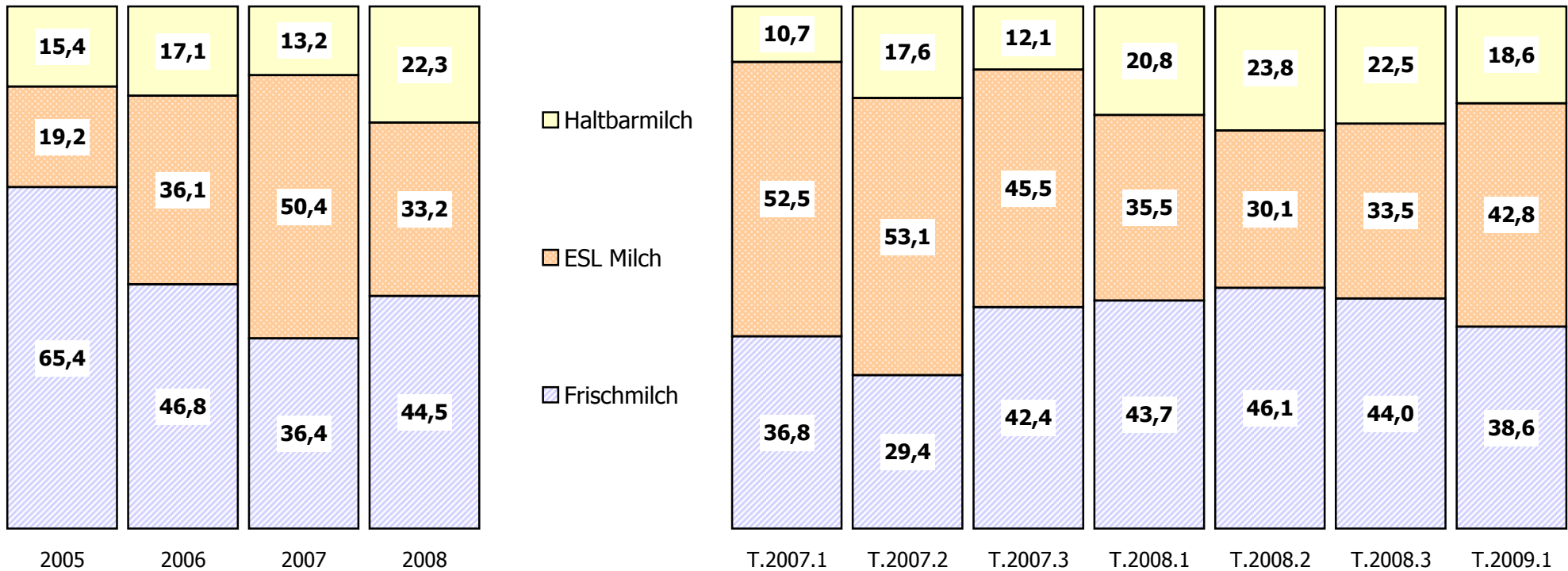
Menge (t)											
7.202	7.818	2.820	1.788	Frischmilch	2.820	1.788	2.594	2.509	2.449	2.861	2.373
9.403	4.660	3.760	2.970	ESL Milch	3.760	2.970	2.673	1.665	1.268	1.727	2.075
3.492	4.193	1.107	1.468	Haltbarmilch	1.107	1.468	917	1.281	1.320	1.592	1.137

Segmententwicklung Frischmilch / ESL Milch / Haltbarmilch

Zielpunkt

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]ZRSEAGENT1

MA PRD Wert an Parent (%)



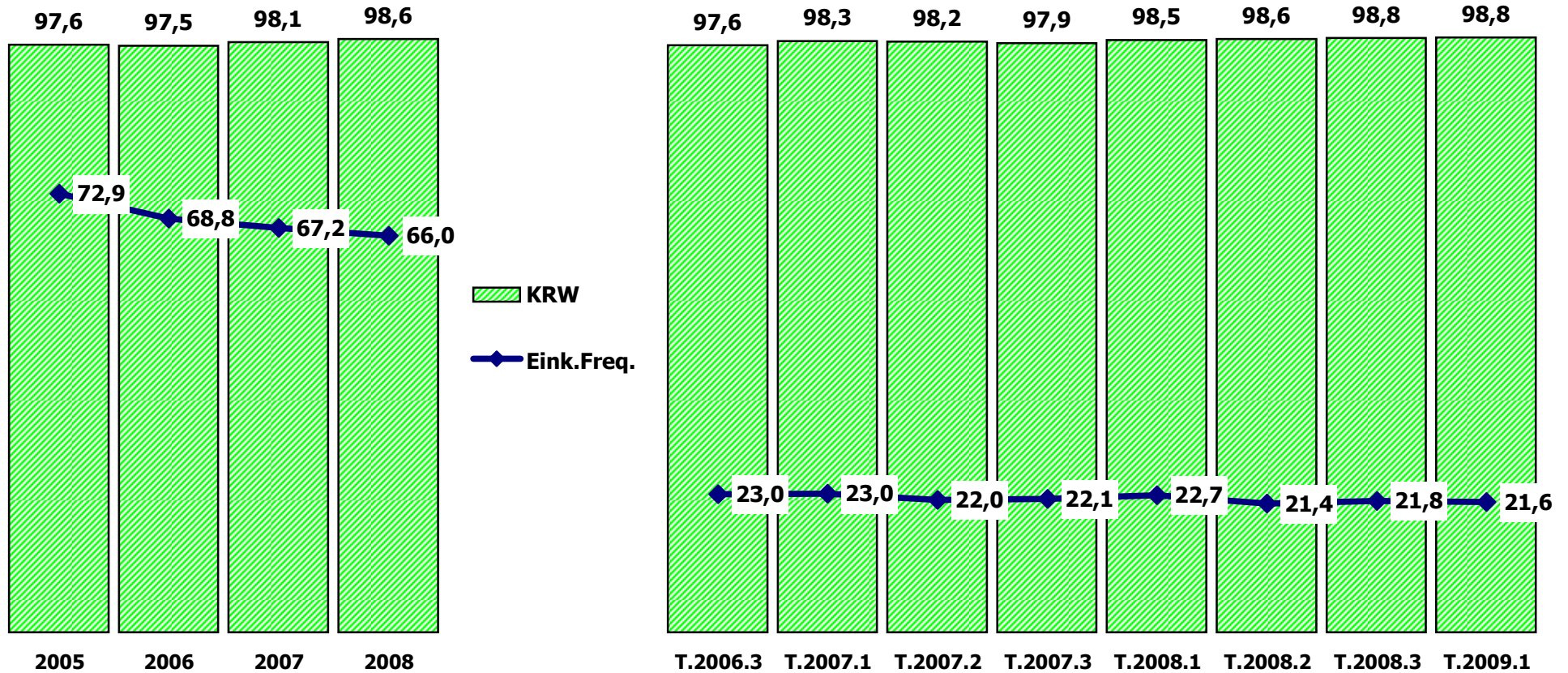
Wert (1.000 EURO)

6.816	6.537	2.617	1.620	Frischmilch	2.617	1.620	2.579	2.250	2.010	2.277	1.799
9.436	4.877	3.737	2.928	ESL Milch	3.737	2.928	2.771	1.831	1.314	1.733	1.993
2.463	3.272	759	969	Haltbarmilch	759	969	735	1.072	1.038	1.162	864

Käuferreichweite / Einkaufsfrequenz Weiße Palette

Basis: LEH mit Hofer/Lidl

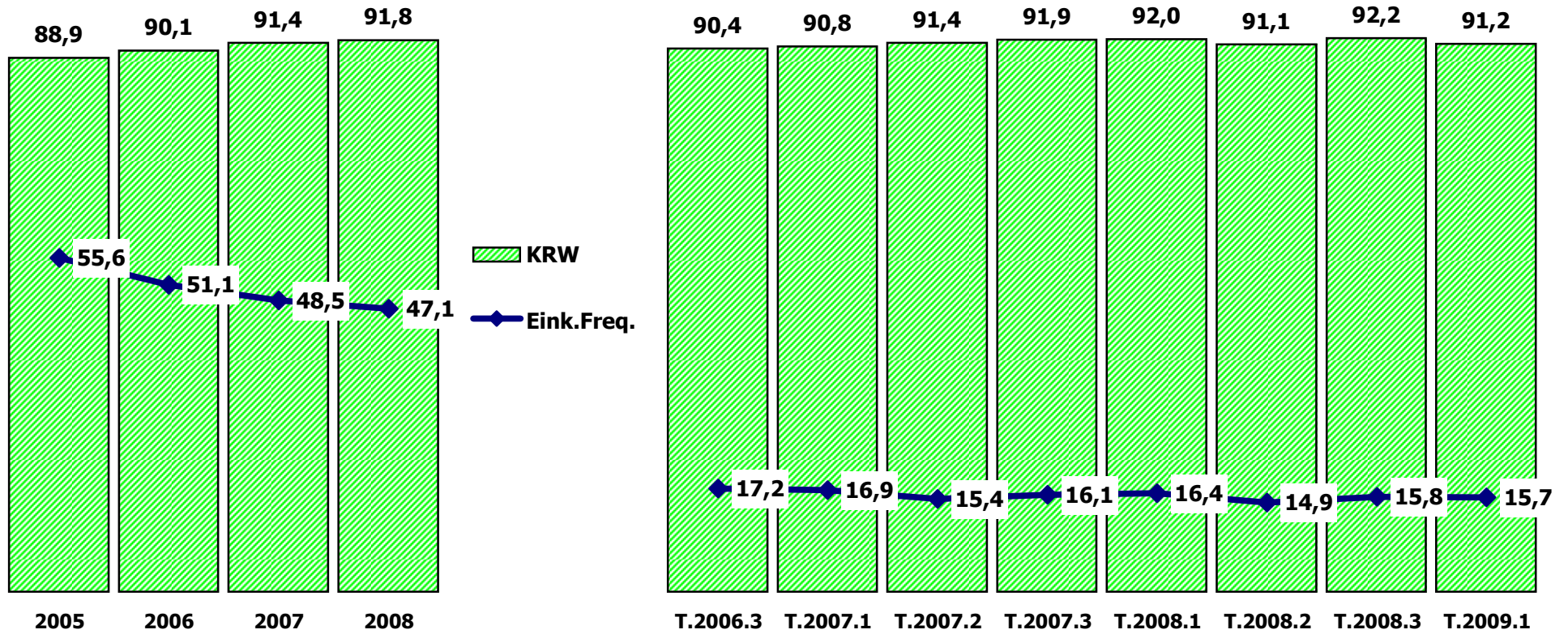
E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]KRW_EKQ



Käuferreichweite / Einkaufsfrequenz Trinkmilch

Basis: LEH mit Hofer/Lidl

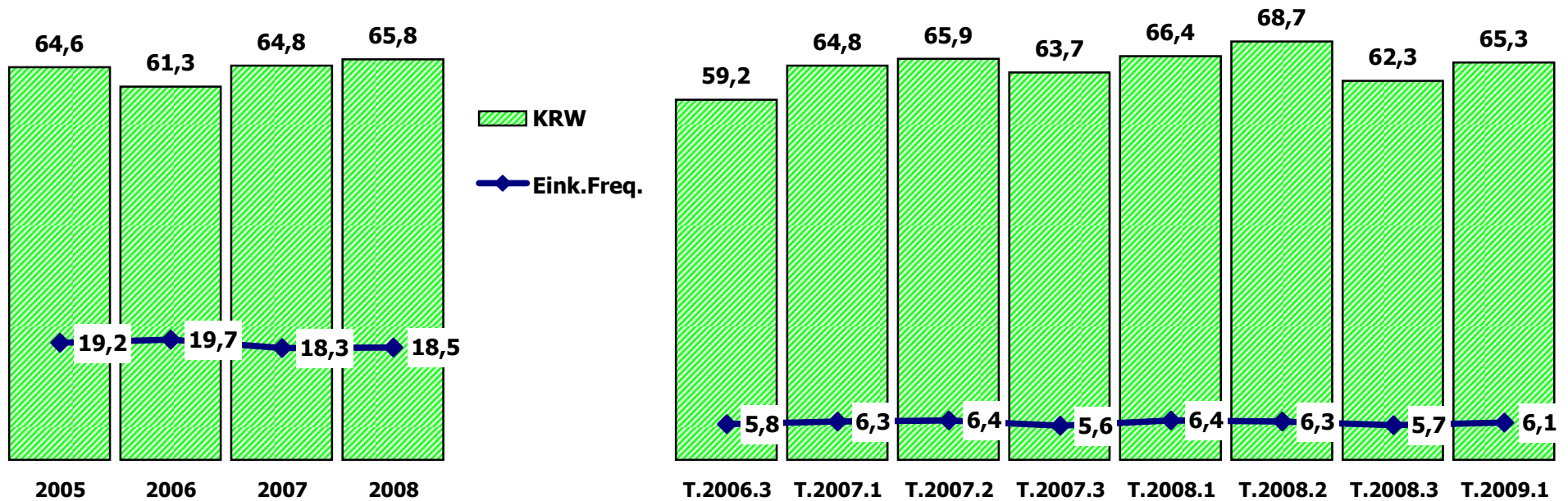
E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]KRW_EKQ



Käuferreichweite / Einkaufsfrequenz Joghurt natur

Basis: LEH mit Hofer/Lidl

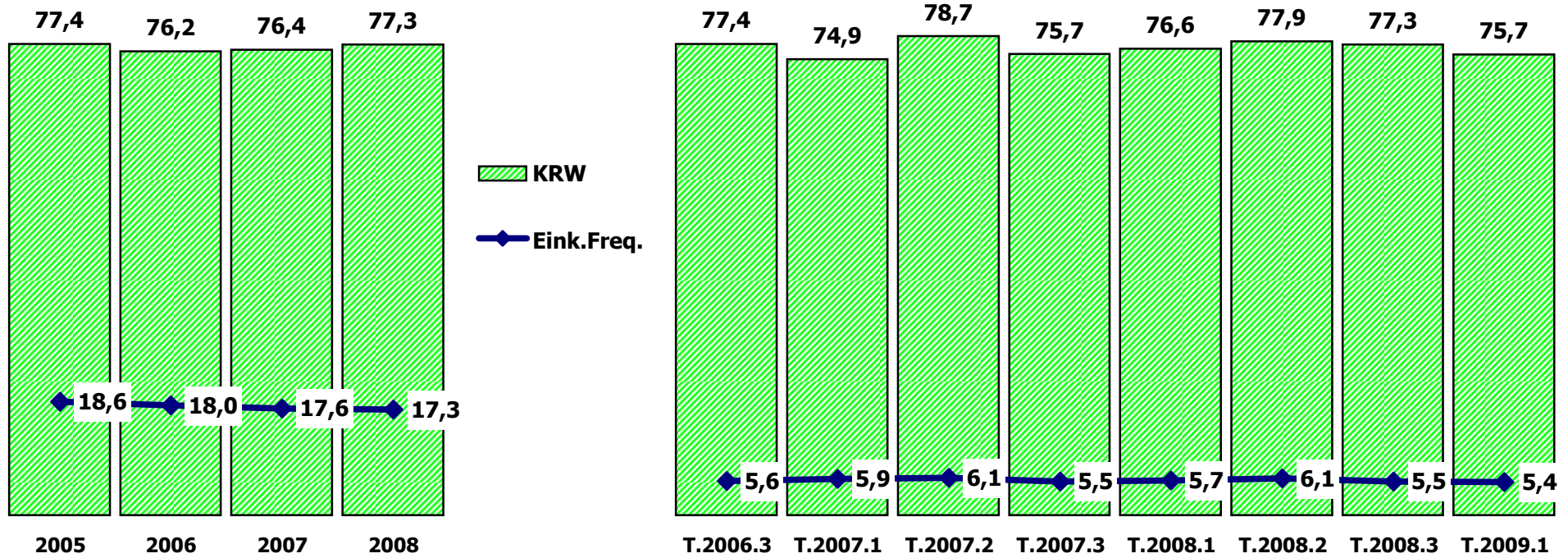
E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\KRW_EKQ



Käuferreichweite / Einkaufsfrequenz Saure Milch

Basis: LEH mit Hofer/Lidl

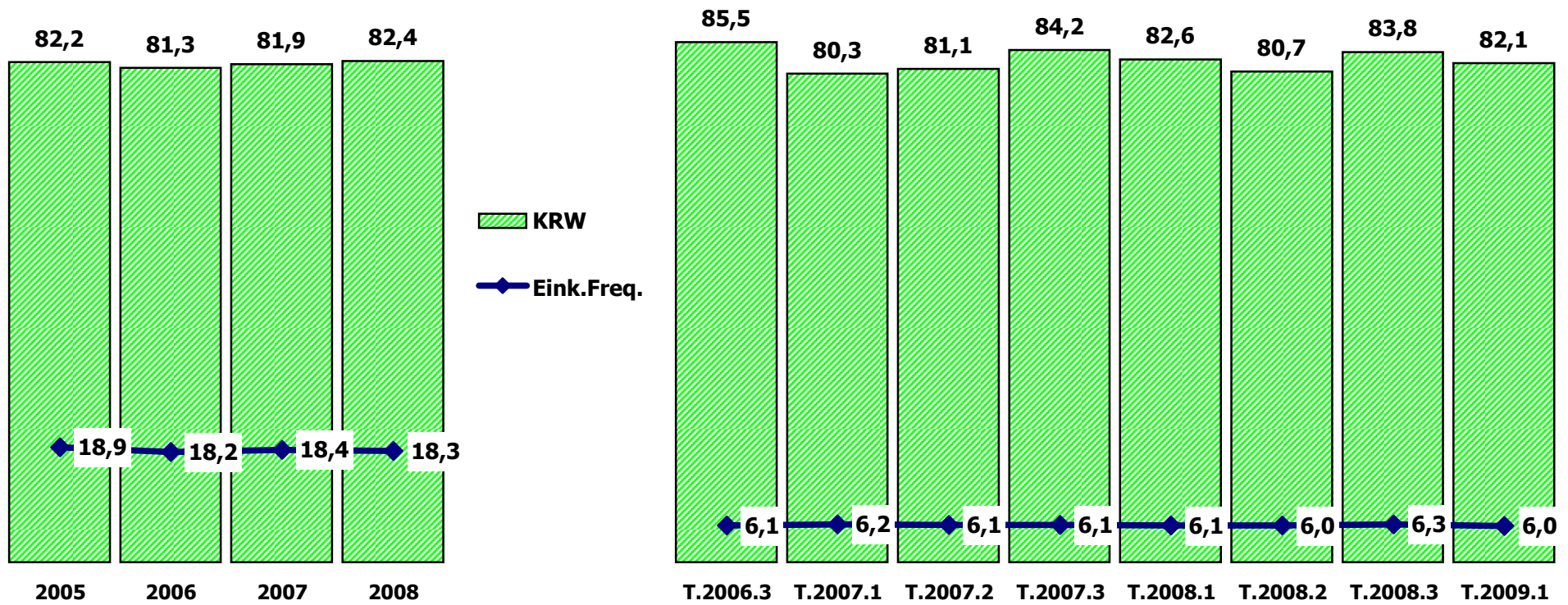
E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]KRW_EKQ



Käuferreichweite / Einkaufsfrequenz Obers

Basis: LEH mit Hofer/Lidl

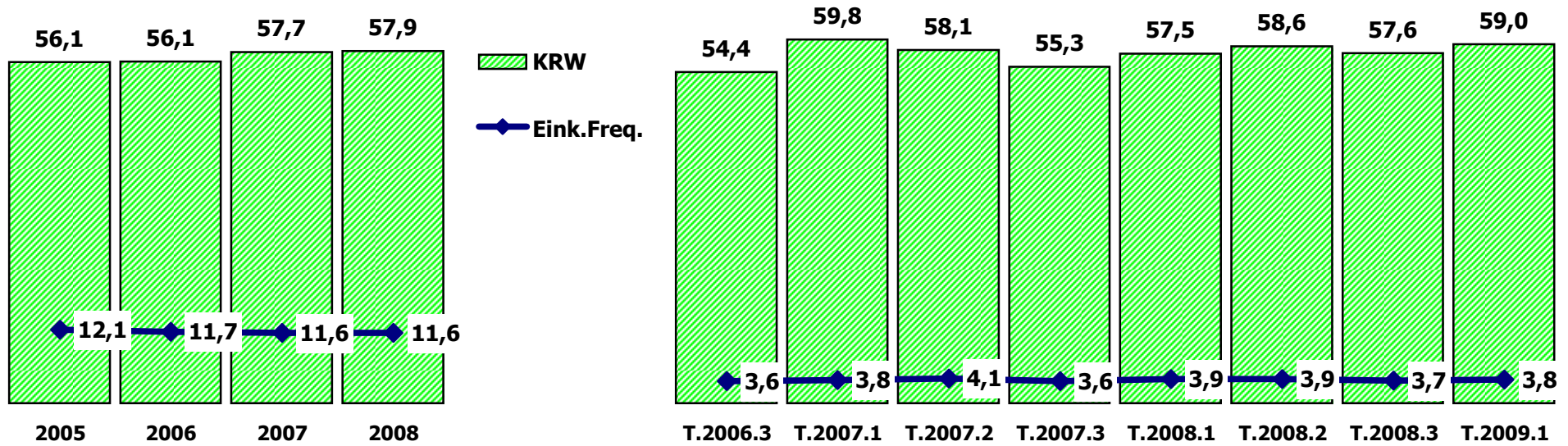
E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\KRW_EKQ



Käuferreichweite / Einkaufsfrequenz Topfen

Basis: LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollIAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\KRW_EKQ

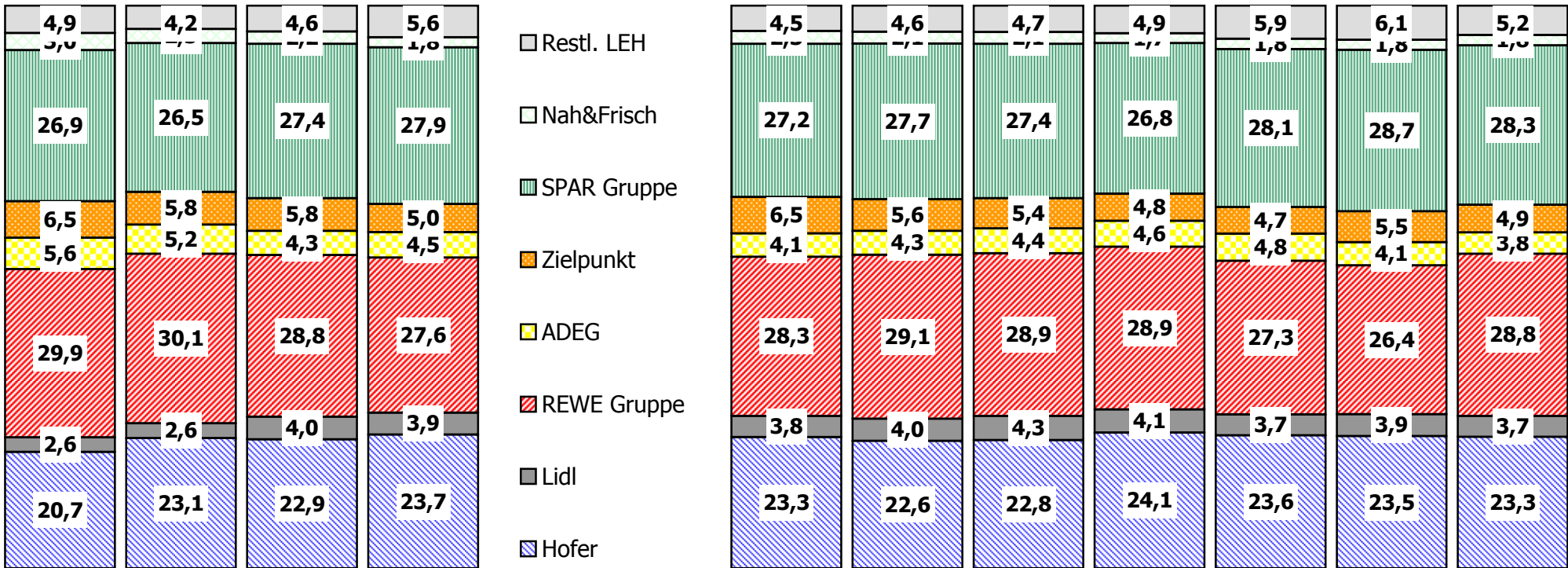


Bedeutung der Einkaufsquellen

Weißer Palette

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\EKQTABI



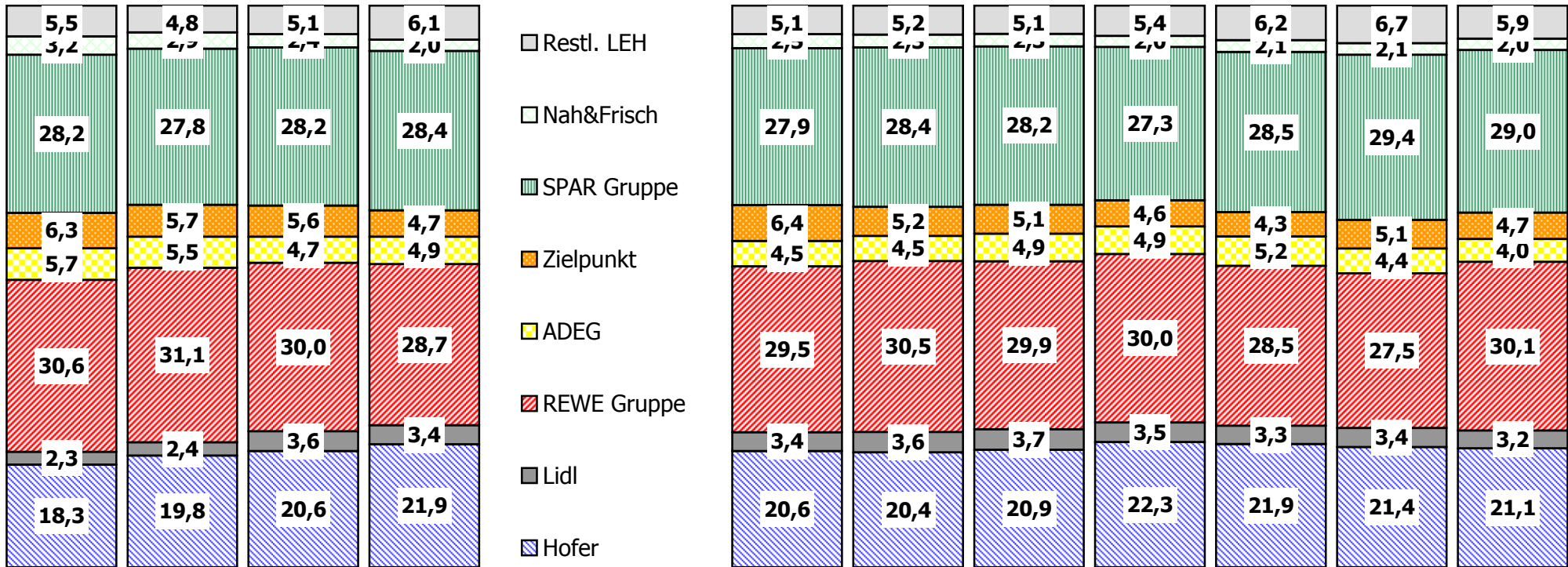
2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
87.862	94.296	93.550	96.109	Hofer	32.573	30.278	30.700	33.585	30.863	31.661	31.547
11.067	10.717	16.382	15.818	Lidl	5.287	5.298	5.797	5.711	4.845	5.262	5.024
127.087	122.803	117.534	111.662	REWE Gruppe	39.567	39.020	38.947	40.322	35.682	35.658	38.992
23.732	21.127	17.486	18.360	ADEG	5.793	5.695	5.997	6.476	6.294	5.591	5.181
27.534	23.606	23.863	20.240	Zielpunkt	9.109	7.517	7.236	6.682	6.183	7.375	6.651
114.215	108.053	112.146	112.804	SPAR Gruppe	38.056	37.084	37.006	37.361	36.724	38.720	38.335
12.917	10.046	8.909	7.221	Nah&Frisch	3.228	2.836	2.845	2.405	2.406	2.410	2.455
20.811	17.017	18.837	22.791	Restl. LEH	6.302	6.213	6.322	6.870	7.693	8.228	7.090

Bedeutung der Einkaufsquellen

Weißer Palette

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\EKQTABI



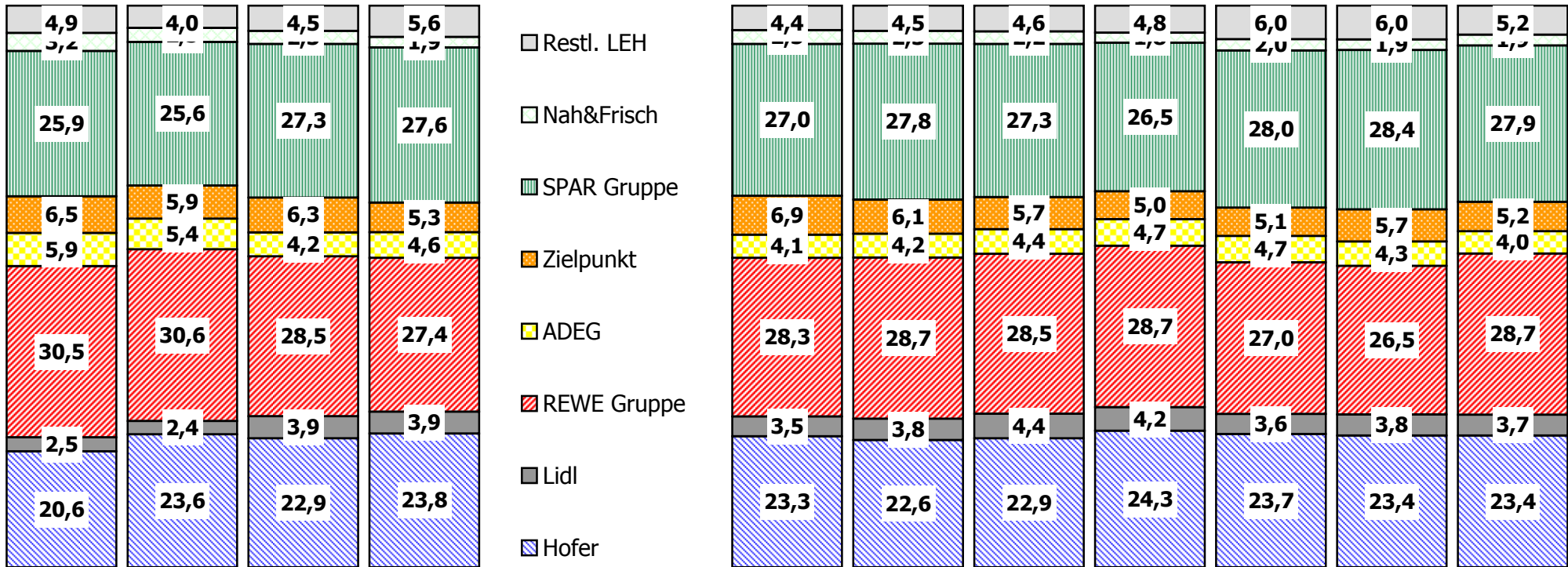
2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
82.018	86.508	99.833	108.453	Hofer	32.144	32.201	35.488	39.326	35.310	33.818	32.369
10.218	10.367	17.210	16.823	Lidl	5.275	5.682	6.254	6.186	5.268	5.369	4.845
137.509	135.527	144.874	142.507	REWE Gruppe	45.986	48.029	50.859	53.003	45.879	43.624	46.047
25.423	24.121	22.527	24.092	ADEG	7.083	7.065	8.379	8.660	8.406	7.026	6.196
28.305	24.806	26.840	23.295	Zielpunkt	9.950	8.133	8.757	8.212	6.983	8.100	7.196
126.587	121.222	136.205	140.823	SPAR Gruppe	43.500	44.736	47.969	48.301	45.983	46.539	44.367
14.571	12.533	11.378	10.102	Nah&Frisch	3.901	3.646	3.831	3.456	3.356	3.290	3.126
24.743	20.939	24.677	30.111	Restl. LEH	7.939	8.141	8.596	9.555	9.964	10.592	9.020

Bedeutung der Einkaufsquellen

Trinkmilch

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTABI



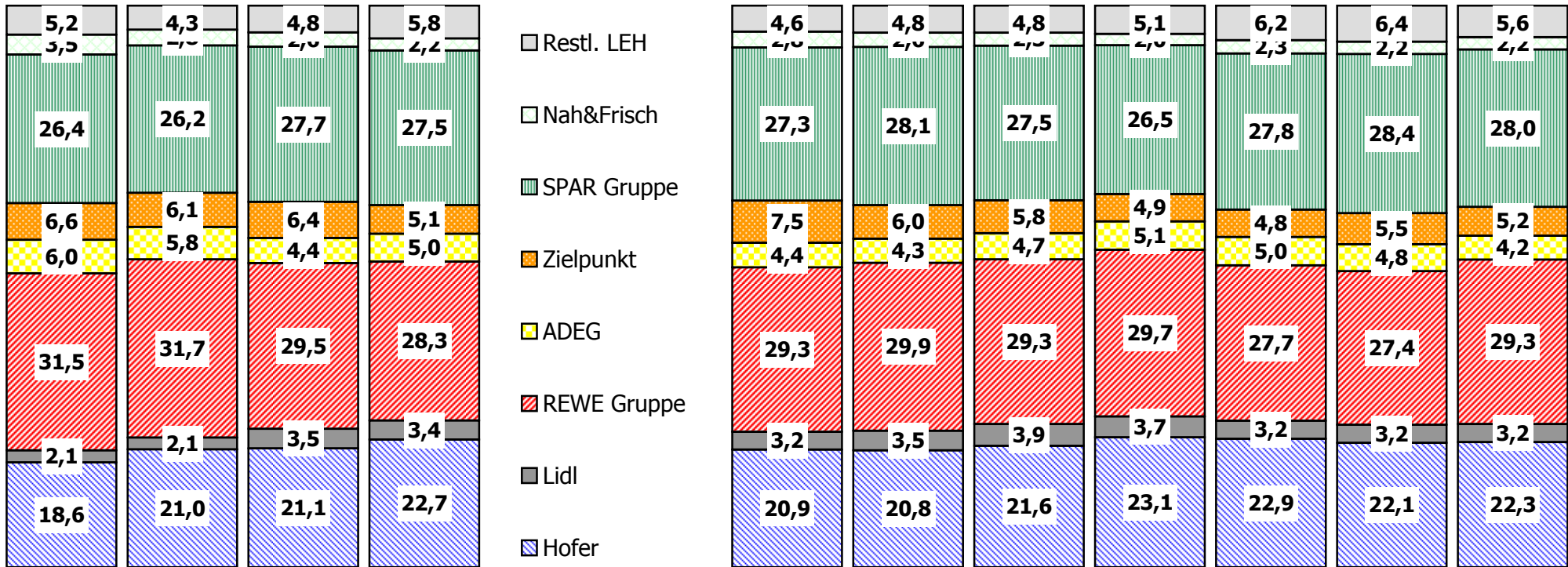
2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
69.591	75.680	73.771	75.394	Hofer	25.815	23.211	24.745	26.676	23.544	25.175	25.136
8.470	7.624	12.568	12.220	Lidl	3.933	3.893	4.743	4.621	3.561	4.038	3.951
102.977	97.946	91.539	86.876	REWE Gruppe	31.331	29.452	30.756	31.618	26.812	28.446	30.784
19.909	17.347	13.645	14.511	ADEG	4.553	4.352	4.740	5.219	4.653	4.640	4.273
22.036	18.916	20.097	16.671	Zielpunkt	7.687	6.226	6.184	5.455	5.037	6.180	5.585
87.322	81.918	87.925	87.449	SPAR Gruppe	29.988	28.490	29.448	29.129	27.812	30.508	29.877
10.934	7.984	7.506	5.994	Nah&Frisch	2.761	2.345	2.399	1.981	1.999	2.013	2.075
16.391	12.749	14.456	17.726	Restl. LEH	4.839	4.639	4.979	5.293	5.947	6.486	5.548

Bedeutung der Einkaufsquellen

Trinkmilch

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTABI



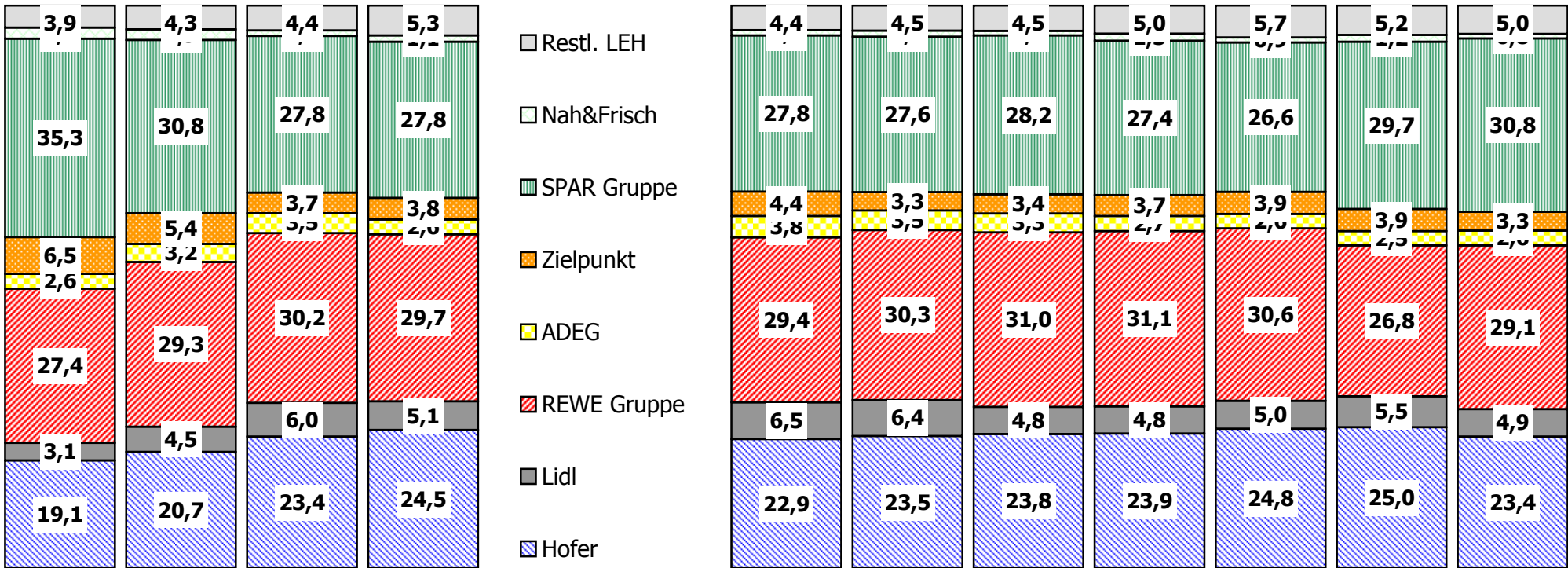
2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
50.888	54.622	61.483	65.606	Hofer	19.923	19.050	22.510	24.413	20.573	20.620	20.112
5.863	5.435	10.238	9.839	Lidl	3.010	3.176	4.052	3.936	2.876	3.027	2.902
86.084	82.717	85.840	81.795	REWE Gruppe	27.868	27.393	30.579	31.333	24.941	25.521	26.485
16.282	14.991	12.933	14.328	ADEG	4.169	3.915	4.849	5.343	4.545	4.439	3.832
17.929	15.951	18.715	14.687	Zielpunkt	7.112	5.518	6.085	5.153	4.362	5.172	4.655
72.211	68.311	80.468	79.487	SPAR Gruppe	25.980	25.765	28.723	27.986	25.062	26.439	25.309
9.606	7.337	7.439	6.273	Nah&Frisch	2.672	2.336	2.432	2.124	2.099	2.050	2.001
14.200	11.186	13.871	16.896	Restl. LEH	4.412	4.425	5.034	5.338	5.572	5.985	5.071

Bedeutung der Einkaufsquellen

Joghurt natur

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTAB1



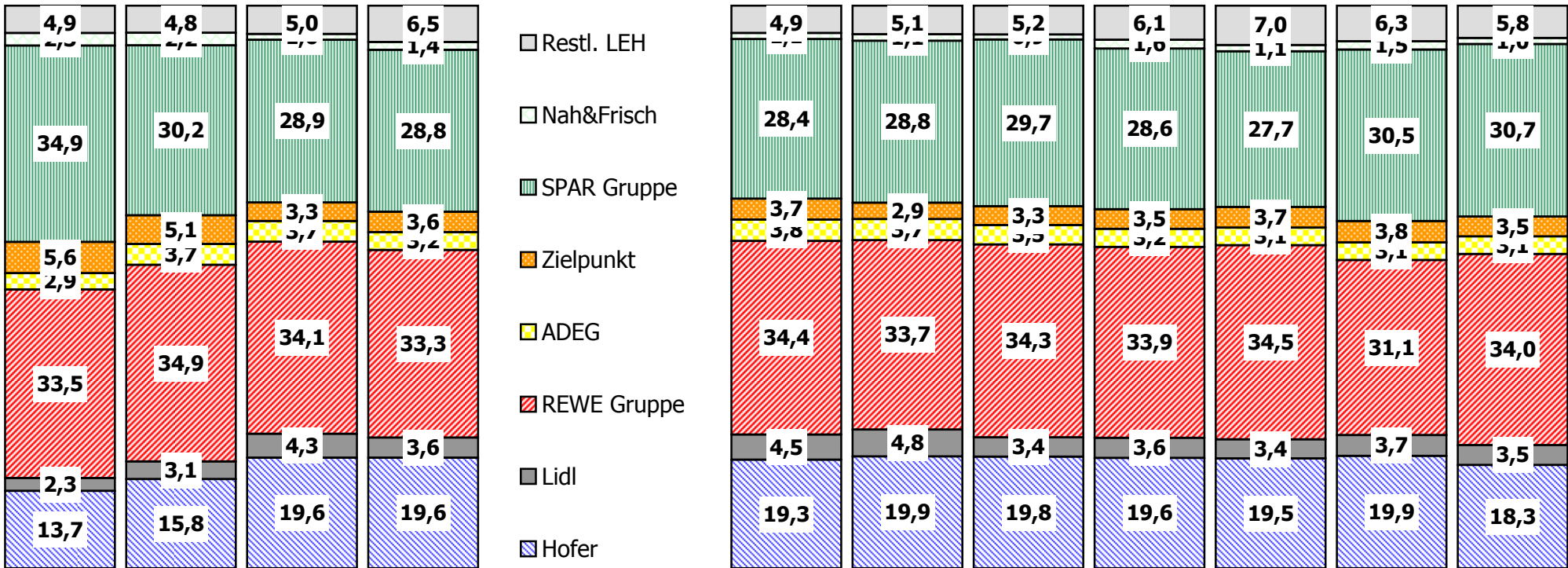
2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
5.165	5.853	6.359	6.867	Hofer	2.162	2.321	1.876	2.346	2.509	2.012	2.214
846	1.266	1.625	1.420	Lidl	615	629	381	474	505	441	465
7.393	8.291	8.204	8.315	REWE Gruppe	2.768	2.991	2.446	3.051	3.107	2.157	2.756
715	915	961	732	ADEG	355	344	263	266	261	204	251
1.758	1.544	1.002	1.075	Zielpunkt	412	323	267	364	396	315	316
9.518	8.726	7.573	7.772	SPAR Gruppe	2.617	2.731	2.225	2.689	2.694	2.388	2.918
534	524	259	306	Nah&Frisch	89	105	66	123	88	95	79
1.060	1.208	1.209	1.489	Restl. LEH	412	442	354	491	577	421	478

Bedeutung der Einkaufsquellen

Joghurt natur

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\EKQTABI



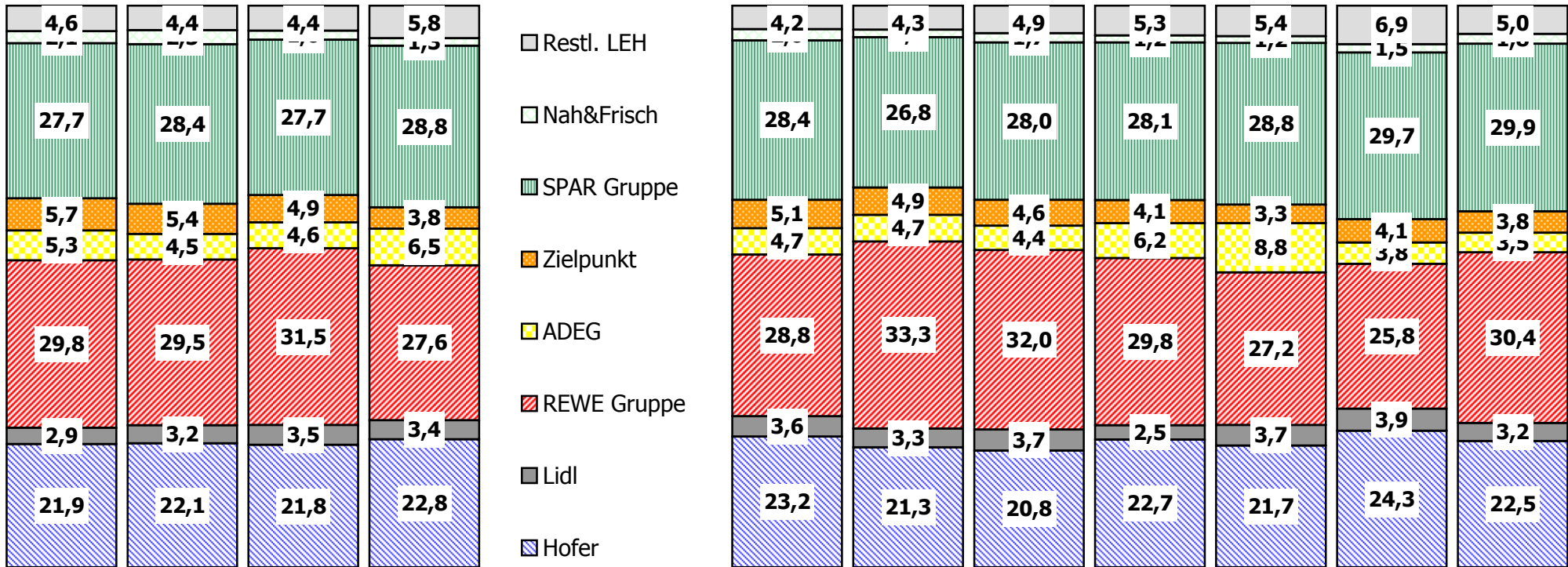
2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
5.563	6.678	8.668	8.802	Hofer	2.798	3.100	2.770	3.223	3.115	2.465	2.665
926	1.313	1.876	1.596	Lidl	649	745	482	594	544	459	515
13.568	14.723	15.056	14.949	REWE Gruppe	5.002	5.253	4.800	5.588	5.511	3.851	4.936
1.176	1.561	1.626	1.419	ADEG	556	584	486	535	498	386	457
2.252	2.152	1.459	1.629	Zielpunkt	540	454	465	569	590	470	513
14.128	12.736	12.767	12.903	SPAR Gruppe	4.123	4.493	4.151	4.709	4.421	3.773	4.461
912	945	455	625	Nah&Frisch	156	177	122	262	179	185	151
1.968	2.033	2.228	2.901	Restl. LEH	709	797	722	999	1.119	783	840

Bedeutung der Einkaufsquellen

Saure Milch

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTABI



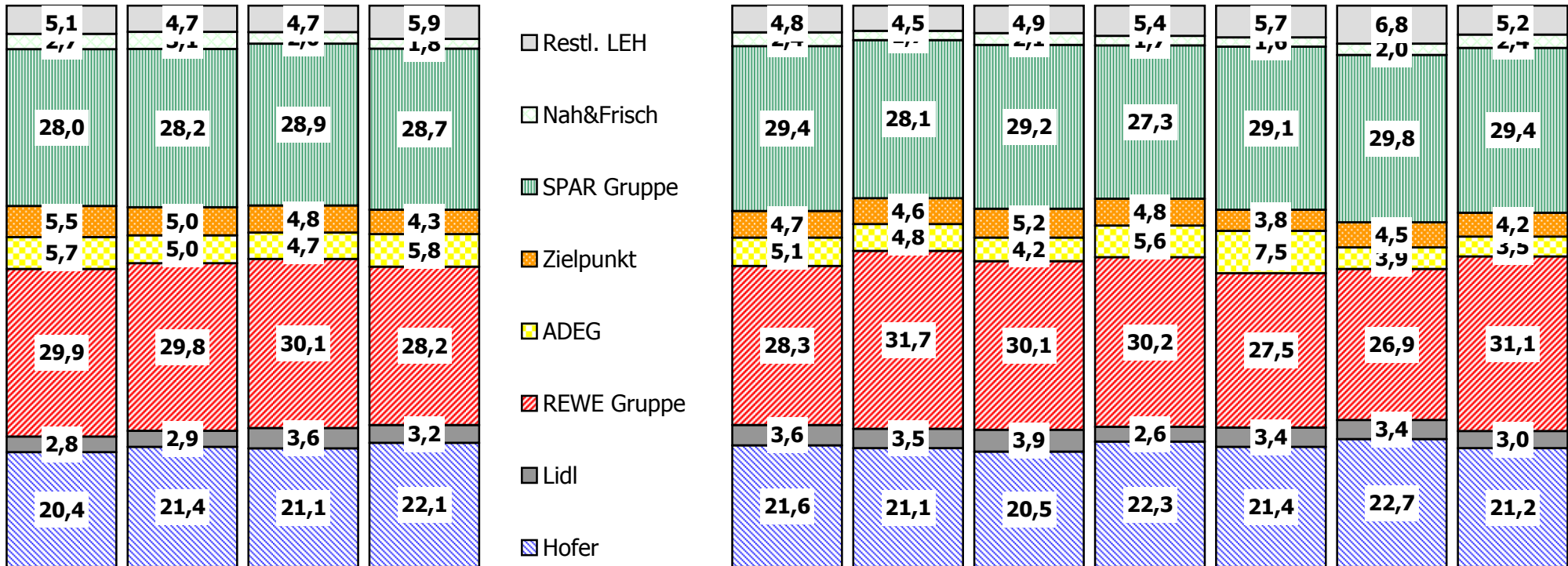
2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
5.360	5.270	5.257	5.529	Hofer	1.774	2.000	1.482	1.754	2.039	1.736	1.527
711	762	856	820	Lidl	277	314	266	196	344	279	217
7.293	7.052	7.602	6.704	REWE Gruppe	2.197	3.123	2.282	2.300	2.560	1.844	2.068
1.304	1.083	1.111	1.579	ADEG	357	442	312	481	825	273	237
1.394	1.286	1.172	923	Zielpunkt	389	456	327	318	310	296	258
6.765	6.796	6.677	6.999	SPAR Gruppe	2.164	2.512	2.000	2.167	2.709	2.123	2.030
518	597	398	319	Nah&Frisch	153	126	119	96	117	106	120
1.117	1.044	1.075	1.416	Restl. LEH	321	401	352	412	512	492	343

Bedeutung der Einkaufsquellen

Saure Milch

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTABI



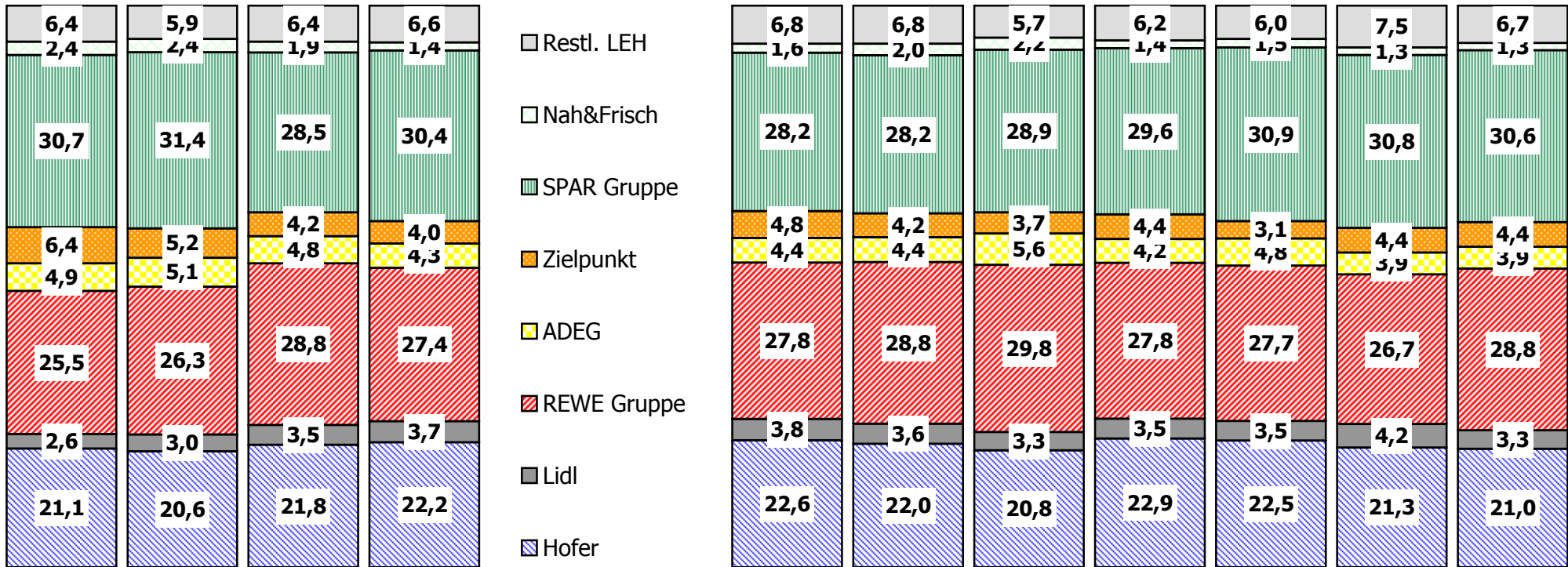
2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
8.625	8.843	9.496	10.709	Hofer	2.971	3.468	3.057	3.565	3.805	3.339	2.758
1.163	1.186	1.639	1.541	Lidl	494	567	578	422	614	504	396
12.610	12.338	13.563	13.682	REWE Gruppe	3.890	5.195	4.479	4.835	4.901	3.946	4.058
2.413	2.069	2.107	2.809	ADEG	697	785	624	904	1.339	566	460
2.327	2.068	2.168	2.097	Zielpunkt	647	754	767	766	672	660	554
11.810	11.657	12.996	13.914	SPAR Gruppe	4.034	4.615	4.347	4.364	5.175	4.375	3.828
1.142	1.271	920	861	Nah&Frisch	335	275	310	273	291	296	310
2.137	1.934	2.130	2.878	Restl. LEH	658	737	735	864	1.015	999	677

Bedeutung der Einkaufsquellen

Obers

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTABI



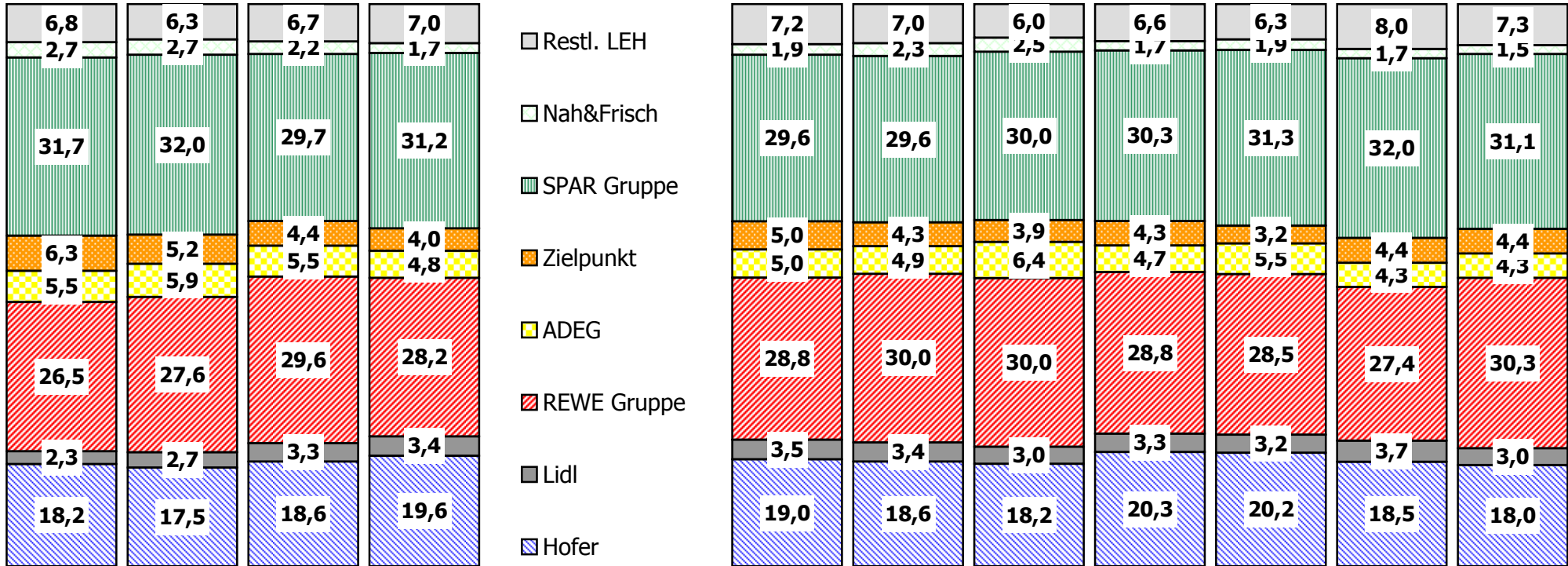
2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
5.442	5.159	5.534	5.602	Hofer	1.883	1.838	1.814	1.915	1.802	1.885	1.721
670	748	900	943	Lidl	315	298	287	293	279	371	274
6.588	6.589	7.327	6.898	REWE Gruppe	2.319	2.409	2.598	2.325	2.214	2.360	2.355
1.266	1.281	1.226	1.083	ADEG	367	369	490	354	384	344	319
1.655	1.306	1.079	1.004	Zielpunkt	398	355	326	368	248	387	357
7.921	7.851	7.237	7.676	SPAR Gruppe	2.351	2.358	2.528	2.474	2.474	2.728	2.506
613	597	492	358	Nah&Frisch	133	170	189	118	121	119	106
1.663	1.486	1.635	1.654	Restl. LEH	566	570	499	518	476	660	545

Bedeutung der Einkaufsquellen

Obers

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTAB1



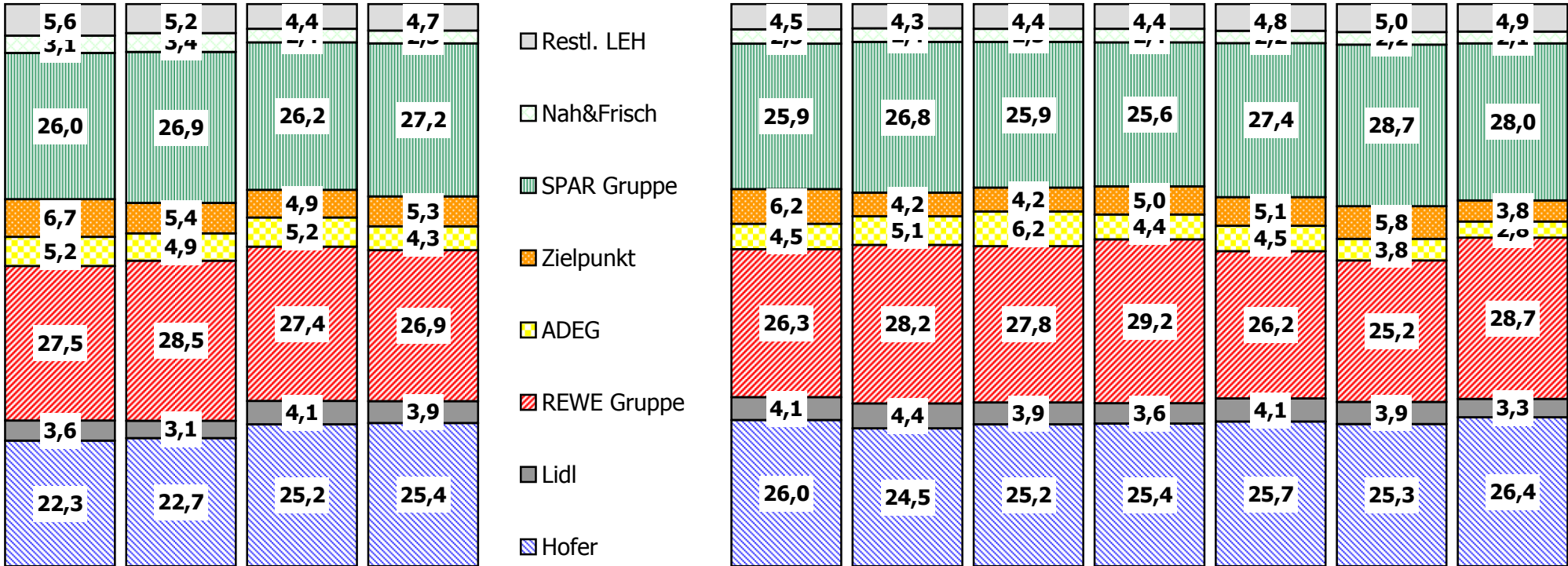
2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
12.506	11.762	13.902	16.265	Hofer	4.427	4.490	4.986	5.651	5.333	5.281	4.582
1.573	1.822	2.468	2.826	Lidl	813	821	834	908	853	1.066	764
18.286	18.533	22.165	23.359	REWE Gruppe	6.715	7.233	8.217	8.010	7.553	7.796	7.726
3.814	3.958	4.114	3.990	ADEG	1.169	1.186	1.759	1.322	1.444	1.223	1.107
4.312	3.462	3.261	3.310	Zielpunkt	1.165	1.027	1.069	1.208	844	1.258	1.115
21.838	21.468	22.250	25.818	SPAR Gruppe	6.901	7.142	8.207	8.447	8.268	9.103	7.942
1.879	1.834	1.663	1.432	Nah&Frisch	435	543	685	468	490	473	395
4.683	4.219	4.996	5.788	Restl. LEH	1.667	1.686	1.643	1.838	1.671	2.279	1.871

Bedeutung der Einkaufsquellen

Topfen

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTAB1



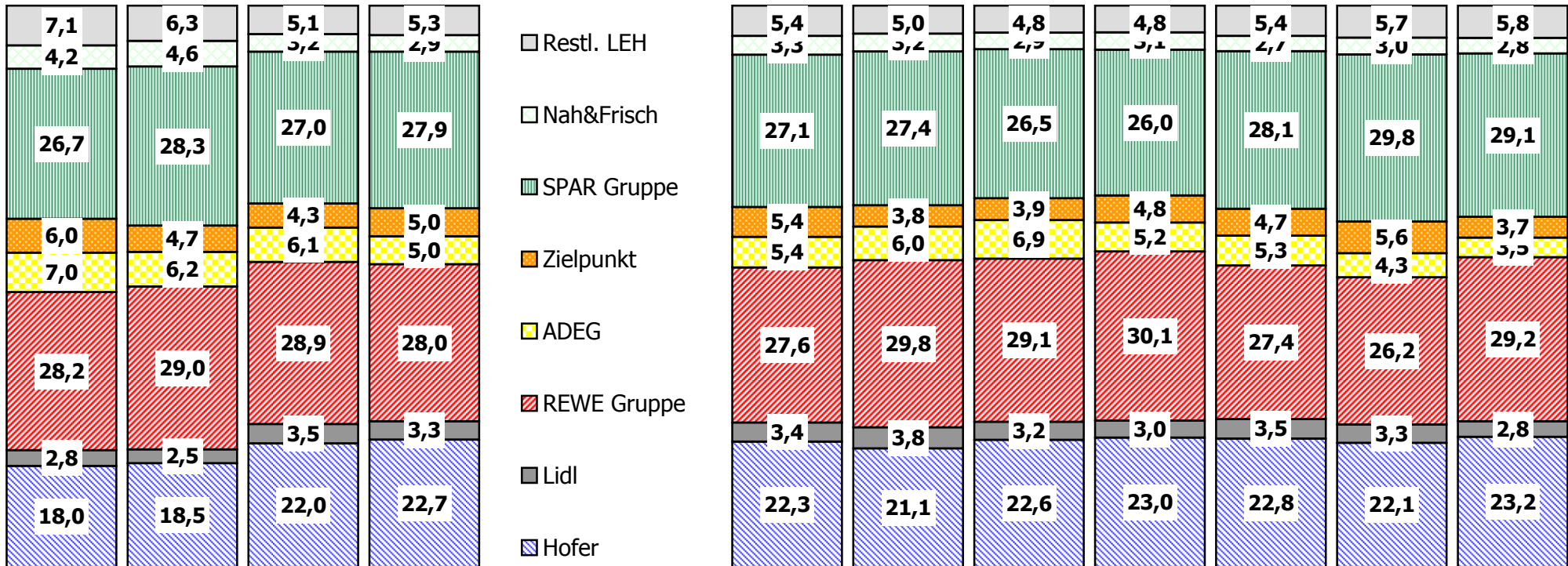
2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
2.303	2.335	2.630	2.718	Hofer	939	908	782	894	969	854	949
370	317	432	415	Lidl	147	164	120	127	155	133	118
2.837	2.925	2.861	2.869	REWE Gruppe	952	1.046	864	1.029	989	852	1.029
537	502	543	456	ADEG	163	188	192	155	171	130	102
690	555	513	567	Zielpunkt	224	157	131	178	192	197	135
2.688	2.763	2.733	2.908	SPAR Gruppe	935	994	805	902	1.034	972	1.003
319	345	254	244	Nah&Frisch	92	90	72	86	82	76	75
581	530	462	506	Restl. LEH	164	161	138	156	181	169	176

Bedeutung der Einkaufsquellen

Topfen

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTABI



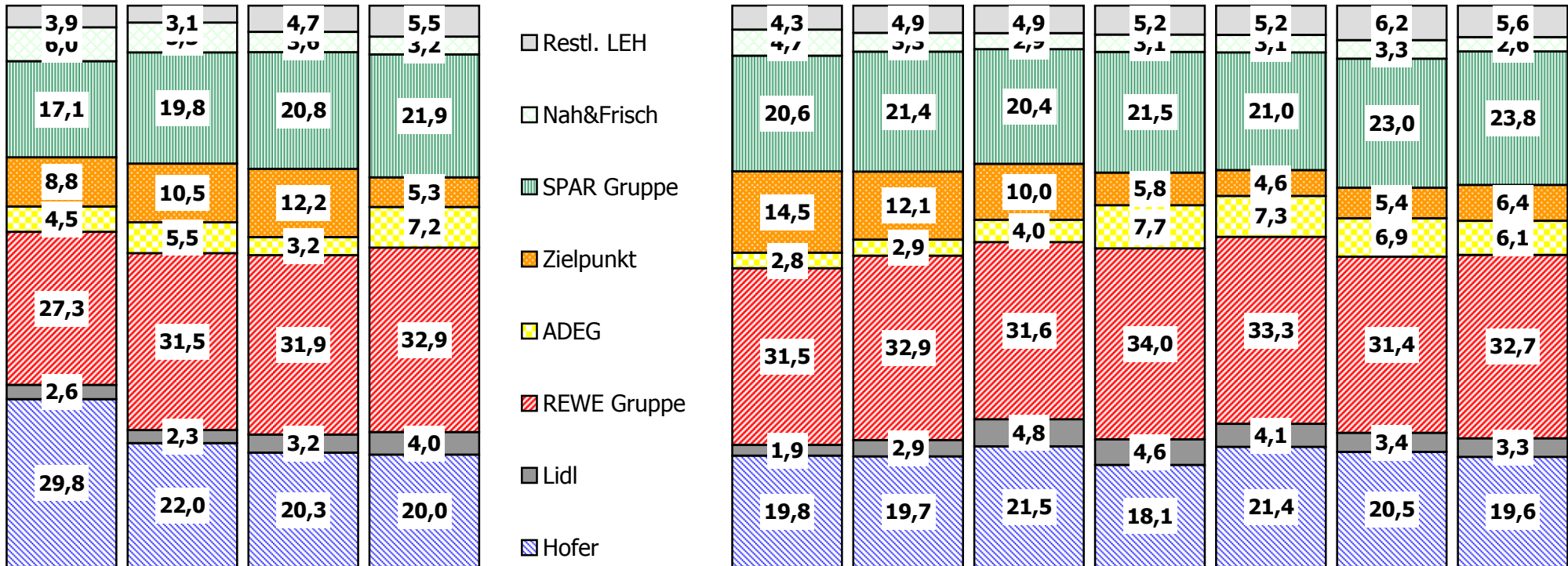
2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
4.436	4.603	6.285	7.071	Hofer	2.025	2.094	2.165	2.474	2.485	2.112	2.252
694	611	989	1.021	Lidl	308	373	308	326	381	314	268
6.962	7.217	8.250	8.722	REWE Gruppe	2.511	2.955	2.784	3.238	2.975	2.509	2.843
1.738	1.542	1.748	1.546	ADEG	492	595	661	556	579	411	340
1.485	1.173	1.236	1.572	Zielpunkt	486	379	372	516	516	540	360
6.600	7.050	7.724	8.699	SPAR Gruppe	2.462	2.721	2.541	2.794	3.057	2.849	2.827
1.032	1.145	901	911	Nah&Frisch	304	315	282	328	297	286	269
1.754	1.565	1.451	1.648	Restl. LEH	493	496	463	516	586	546	561

Bedeutung der Einkaufsquellen

ESL Milch

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTABI



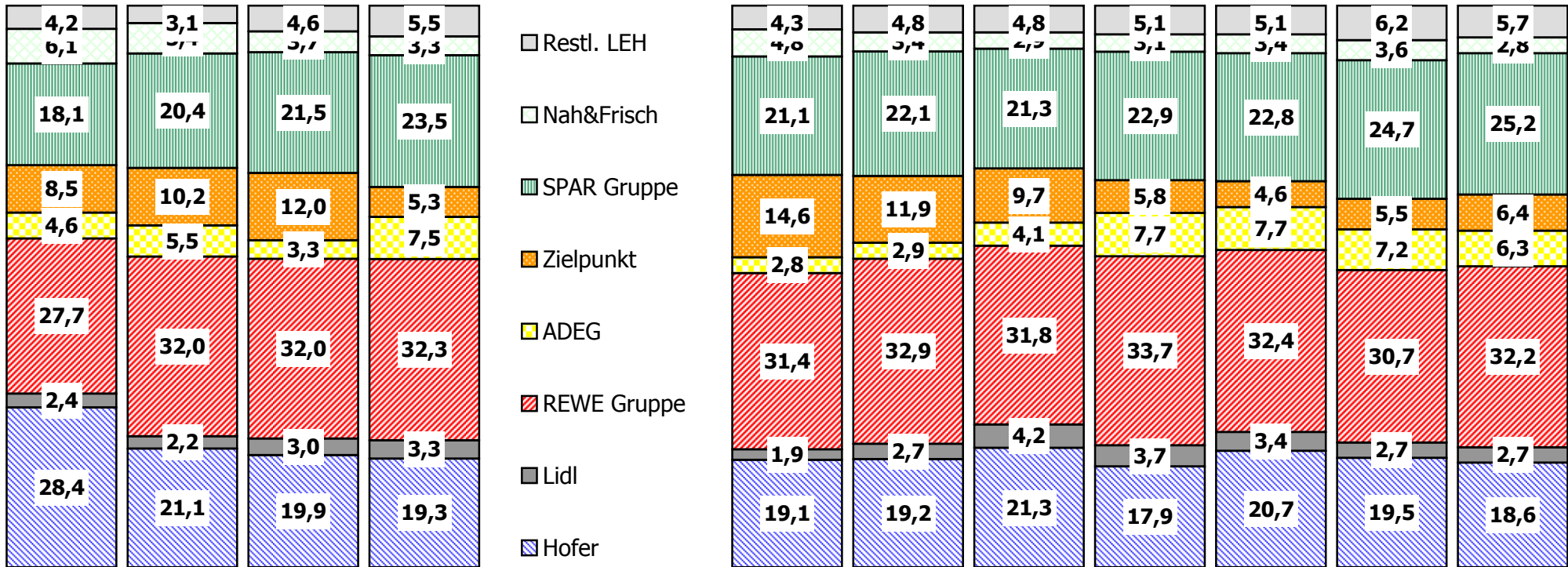
2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
13.077	13.161	15.722	17.565	Hofer	5.148	4.807	5.767	5.178	5.871	6.516	6.372
1.120	1.387	2.496	3.509	Lidl	493	710	1.293	1.303	1.128	1.078	1.076
11.958	18.825	24.695	28.858	REWE Gruppe	8.175	8.040	8.481	9.711	9.160	9.986	10.632
1.964	3.274	2.480	6.366	ADEG	718	697	1.065	2.185	1.998	2.183	1.981
3.851	6.261	9.403	4.660	Zielpunkt	3.760	2.970	2.673	1.665	1.268	1.727	2.075
7.493	11.833	16.074	19.218	SPAR Gruppe	5.358	5.226	5.490	6.137	5.760	7.321	7.743
2.639	3.159	2.803	2.794	Nah&Frisch	1.213	818	773	878	865	1.051	838
1.713	1.827	3.620	4.869	Restl. LEH	1.109	1.192	1.319	1.477	1.433	1.958	1.827

Bedeutung der Einkaufsquellen

ESL Milch

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_Weisse_Palette.xls\EKQTAB1



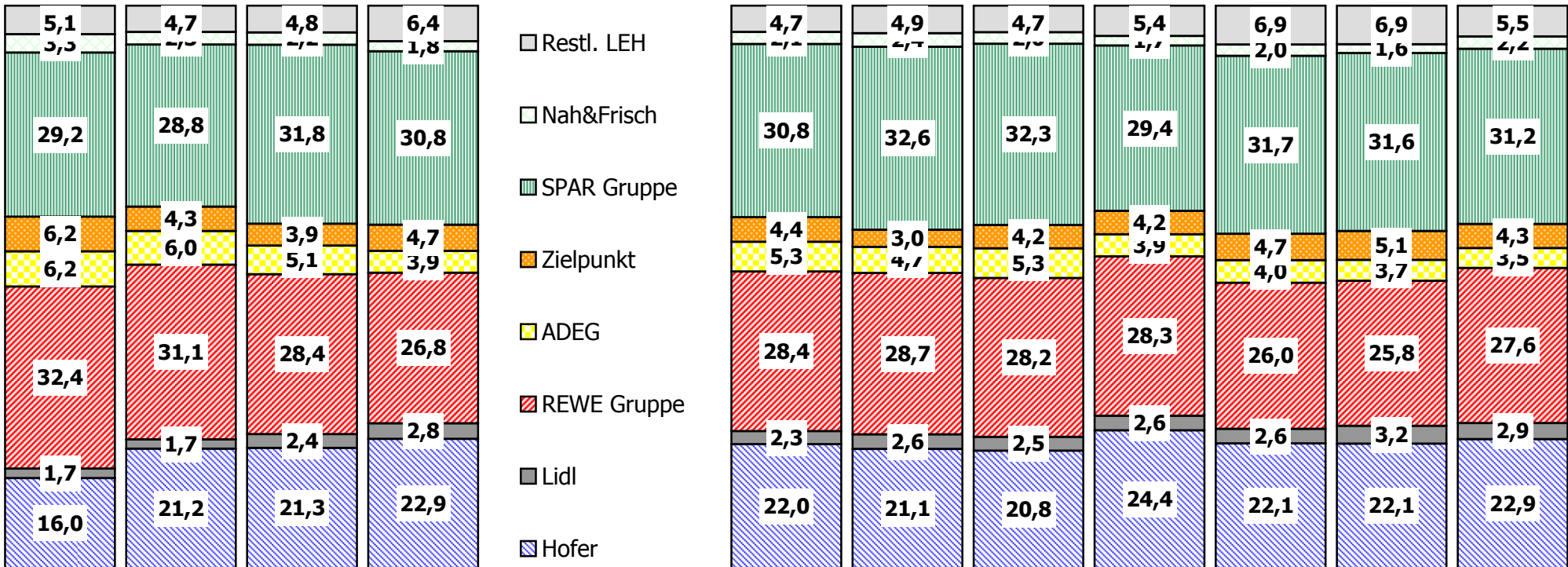
2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
11.584	11.881	15.701	17.727	Hofer	4.874	4.729	6.099	5.682	5.892	6.154	5.751
996	1.238	2.336	2.997	Lidl	473	671	1.192	1.185	954	858	849
11.273	18.017	25.229	29.595	REWE Gruppe	8.005	8.096	9.128	10.665	9.209	9.721	9.982
1.867	3.105	2.611	6.916	ADEG	716	706	1.189	2.453	2.177	2.286	1.957
3.445	5.764	9.436	4.877	Zielpunkt	3.737	2.928	2.771	1.831	1.314	1.733	1.993
7.382	11.470	16.946	21.542	SPAR Gruppe	5.390	5.445	6.112	7.250	6.481	7.811	7.791
2.505	3.062	2.902	3.072	Nah&Frisch	1.228	833	840	991	955	1.126	867
1.695	1.751	3.634	5.031	Restl. LEH	1.084	1.182	1.368	1.622	1.459	1.951	1.762

Bedeutung der Einkaufsquellen

Frischmilch

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTAB1



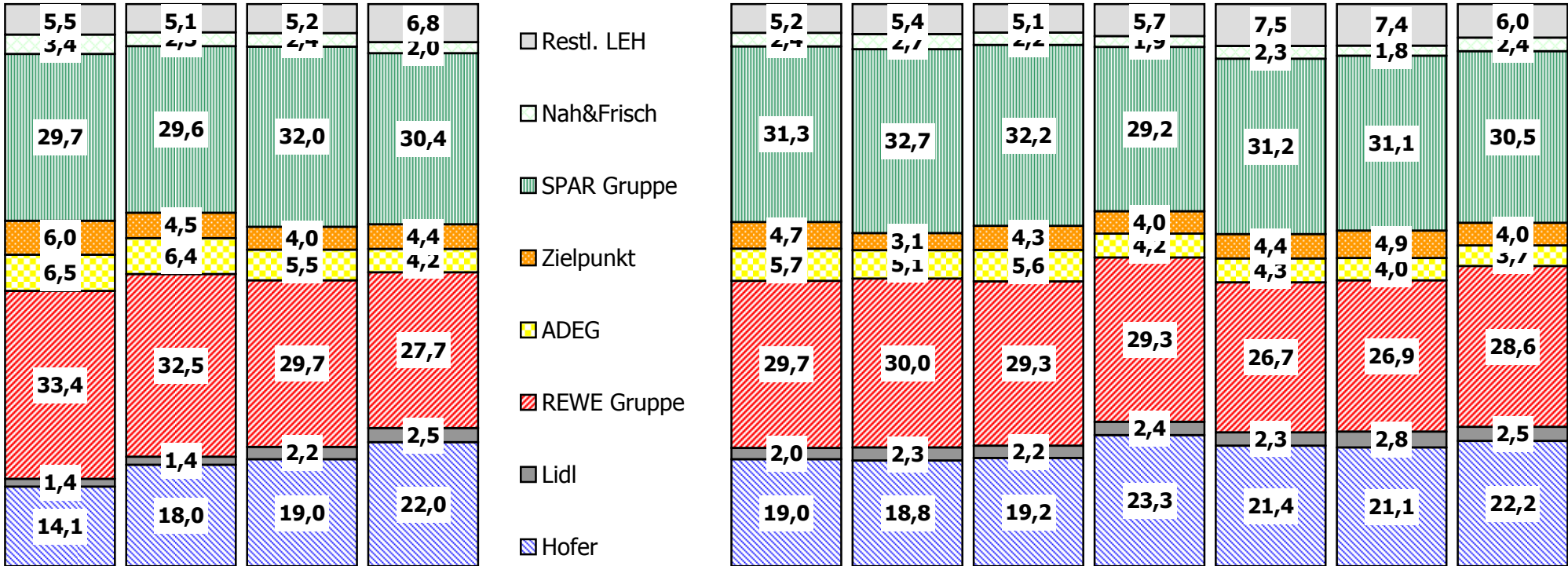
2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
37.607	42.455	39.598	38.551	Hofer	14.118	12.505	12.975	14.716	11.564	12.272	12.601
3.957	3.351	4.537	4.679	Lidl	1.475	1.525	1.536	1.565	1.358	1.756	1.577
76.219	62.268	52.790	45.000	REWE Gruppe	18.217	16.976	17.598	17.063	13.585	14.352	15.203
14.710	12.017	9.446	6.542	ADEG	3.399	2.763	3.284	2.367	2.108	2.067	1.939
14.519	8.625	7.202	7.818	Zielpunkt	2.820	1.788	2.594	2.509	2.449	2.861	2.373
68.652	57.799	59.106	51.846	SPAR Gruppe	19.749	19.259	20.098	17.698	16.573	17.576	17.169
7.729	4.522	4.067	2.947	Nah&Frisch	1.374	1.421	1.273	1.025	1.046	876	1.195
11.970	9.381	8.877	10.698	Restl. LEH	3.020	2.903	2.954	3.253	3.622	3.823	3.040

Bedeutung der Einkaufsquellen

Frischmilch

MA MKT Wert an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKQTABI



2005	2006	2007	2008	Wert (1.000 EURO)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
27.414	29.848	32.044	32.889	Hofer	10.498	9.942	11.604	13.152	9.898	9.839	10.001
2.745	2.395	3.663	3.735	Lidl	1.123	1.224	1.317	1.344	1.083	1.307	1.141
64.896	53.842	49.984	41.410	REWE Gruppe	16.429	15.896	17.659	16.537	12.325	12.547	12.843
12.585	10.580	9.209	6.221	ADEG	3.162	2.674	3.372	2.402	1.963	1.856	1.658
11.727	7.460	6.816	6.537	Zielpunkt	2.617	1.620	2.579	2.250	2.010	2.277	1.799
57.618	49.074	54.016	45.438	SPAR Gruppe	17.283	17.318	19.415	16.527	14.410	14.500	13.732
6.683	4.081	4.073	2.926	Nah&Frisch	1.329	1.418	1.327	1.062	1.042	822	1.092
10.608	8.394	8.770	10.164	Restl. LEH	2.854	2.834	3.082	3.246	3.451	3.467	2.688