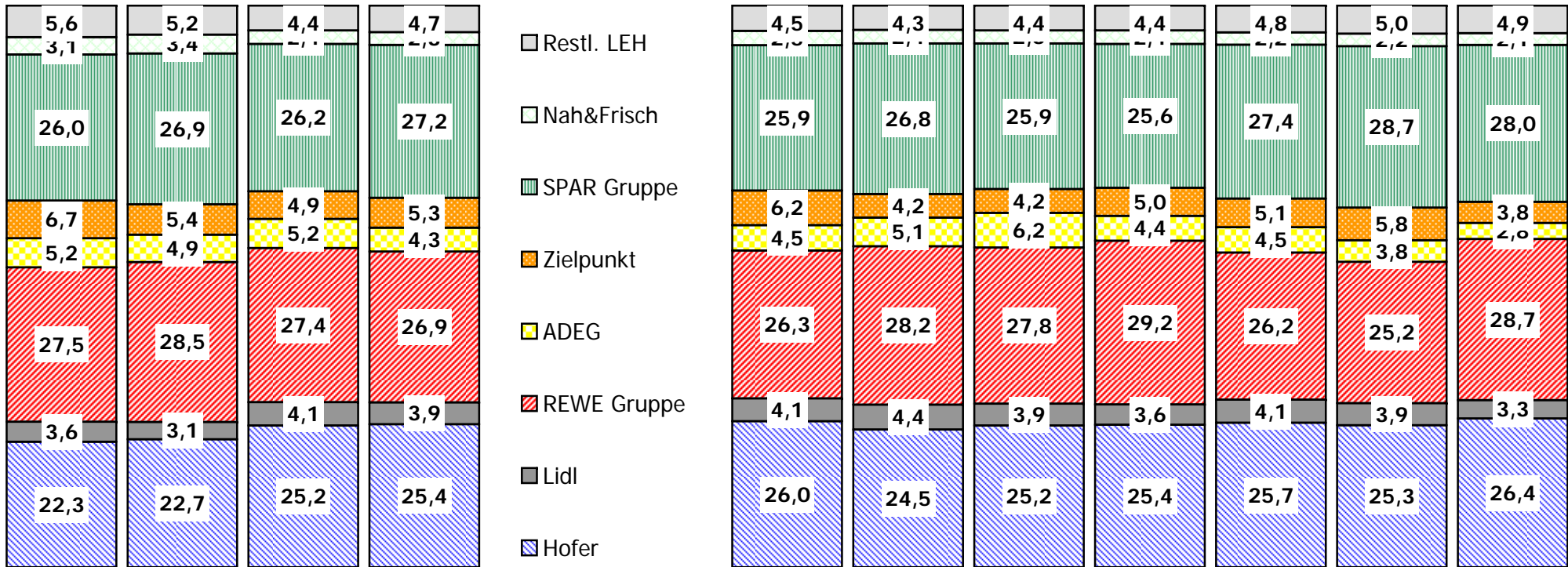


Bedeutung der Einkaufsquellen

Topfen

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 \V0_Charts\Mopro\[1_Weisse_Palette.xls]EKOTAB1



2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
2.303	2.335	2.630	2.718	Hofer	939	908	782	894	969	854	949
370	317	432	415	Lidl	147	164	120	127	155	133	118
2.837	2.925	2.861	2.869	REWE Gruppe	952	1.046	864	1.029	989	852	1.029
537	502	543	456	ADEG	163	188	192	155	171	130	102
690	555	513	567	Zielpunkt	224	157	131	178	192	197	135
2.688	2.763	2.733	2.908	SPAR Gruppe	935	994	805	902	1.034	972	1.003
319	345	254	244	Nah&Frisch	92	90	72	86	82	76	75
581	530	462	506	Restl. LEH	164	161	138	156	181	169	176