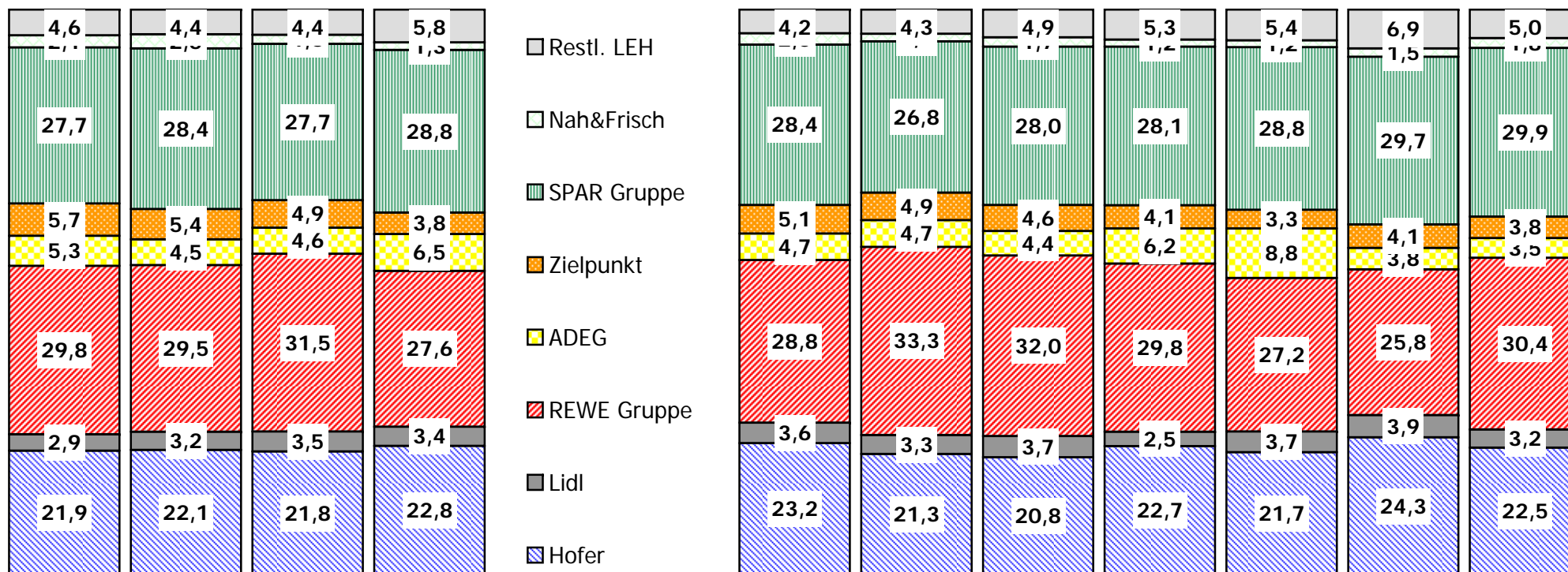


Bedeutung der Einkaufsquellen

Saure Milch

MA MKT Menge an... LEH mit Hofer/Lidl

E:\2009.06.29 RollAMA 2009 I\0_Charts\Mopro\1_1_Weisse_Palette.xls\EKQTAB1



2005	2006	2007	2008	Menge (t)	T.2007.1	T.2007.2	T.2007.3	T.2008.1	T.2008.2	T.2008.3	T.2009.1
5.360	5.270	5.257	5.529	Hofer	1.774	2.000	1.482	1.754	2.039	1.736	1.527
711	762	856	820	Lidl	277	314	266	196	344	279	217
7.293	7.052	7.602	6.704	REWE Gruppe	2.197	3.123	2.282	2.300	2.560	1.844	2.068
1.304	1.083	1.111	1.579	ADEG	357	442	312	481	825	273	237
1.394	1.286	1.172	923	Zielpunkt	389	456	327	318	310	296	258
6.765	6.796	6.677	6.999	SPAR Gruppe	2.164	2.512	2.000	2.167	2.709	2.123	2.030
518	597	398	319	Nah&Frisch	153	126	119	96	117	106	120
1.117	1.044	1.075	1.416	Restl. LEH	321	401	352	412	512	492	343