

# Etudes & Conseil

6, rue Jules Simon  
92100 Boulogne  
Tél. : 01 41 10 81 81 - Fax : 01 41 10 80 59  
E-mail : [etudes@seprem.fr](mailto:etudes@seprem.fr)  
Web : [www.seprem.fr](http://www.seprem.fr)  
Appartient au groupe Seprem

## L'EQUIPE



### **Bernard PETITJEAN**

#### **Directeur Associé**

Licence de Droit, Maîtrise  
d'Histoire, IEP

10 ans de carte de presse.

Secrétaire Général de l'Institut  
Pratique de Journalisme (IPJ) et  
administrateur de Presse Pro



### **Corinne DA COSTA**

#### **Directrice des Etudes**

DUT, Licence, Management  
Training Course Diploma.

Institut Marketing Stratégique  
G. Chetochine

10 ans d'expérience en institut  
d'études, dont 8 années en  
marketing de presse. Chargée  
de cours à L'Institut Pratique de  
Journalisme (IPJ) et à l'Institut  
de Formation en Communication  
pour les Médias (IFCEM)

## LES COMPETENCES

### L'APPROCHE

#### **Une spécialisation "médias et messages"**

qui s'applique à une large gamme de  
supports de communication : presse  
magazine et presse professionnelle,  
consumer's et presse d'entreprise, médias  
imprimés et électroniques, salons et  
événementiel, documentations, rapports  
annuels, livres et CD-Rom.

**Un choix d'intégration de toutes les  
prestations stratégiques**, avec les mêmes  
interlocuteurs du brief à la présentation des  
résultats en passant par la gestion du terrain  
et l'animation des groupes.

**Une approche personnalisée** à tous  
niveaux, qui se traduit par des méthodologies  
ad hoc et des conclusions opérationnelles  
éventuellement accompagnées en conseil.

### LES TYPES D'INTERVENTION

**Etudes qualitatives** : focus-group, face/face,  
groupes de créativité, bilans d'image,  
nouvelles formules, analyse et stratégie de  
langage, noms de marques.

**Etudes quantitatives** : vu/lu et scores  
d'impact rédactionnels et publicitaires, tests  
de couvertures et de sommaires, satisfaction  
et attentes des lectorats.

**Marché tests médias** : pré-tests quali-quant, mise  
en place du test, post-tests quali-quant, analyse  
et stratégie de lancement.

**Event impact** : mesure des performances du  
média événement et du média salon.

**Audit marketing** : analyse concept, diffusion  
et recettes et recommandations stratégiques  
en vue d'un achat ou d'un repositionnement.

### LES MOYENS

Des responsables de projets possédant une  
double culture marketing et médias, formés à  
l'analyse et au conseil.

Un studio de création filiale, permettant la  
conception de maquettes tests, supports  
d'enquête et numéros zéro.

### LES SECTEURS D'ACTIVITES % CA

Presse Editeur B to B	40
Presse Editeur Grand Public	15
Médias Corporate et Consumer's	20
Médias Salons et Congrès	5
Médias Electroniques	15
Autres	5

### REPARTITION GEOGRAPHIQUE % CA

France	100
--------	-----

### LES REFERENCES

#### **Presse Editeur B to B**

- L'Avenir Agricole

- Le Batiment Artisanal/Capeb  
- Editions Lamy  
- Groupe ABC  
- Groupe Action Commerciale  
- Groupe L'Hotellerie  
- Groupe Liaisons  
- Interbat

#### **Presse Editeur B to C**

- Editions Atlas  
- Editions Jalou  
- Editions Prat  
- Groupe Emap  
- Groupe Le Particulier  
- Groupe Michel Hommel  
- INC/60 Millions de Consommateurs

#### **Médias Corporate et consumer's, investisseurs institutionnels**

- Agefos PME  
- Agence pour la Création d'Entreprise (APCE)  
- Agence Qualité Construction  
- CAF/Vies de Famille  
- Centre Scientifique et Technique du  
Bâtiment (CSTB)  
- La Française des Jeux  
- Groupama  
- Mutuelle Saint Martin

#### **Salons, Organisations professionnelles, Institutionnels**

- Comexpo  
- Crédit Agricole - Private Equity  
- Golding  
- FNPF  
- FNPS  
- Idia  
- INRS  
- Pragma Capital  
- SNPAR  
- Reed  
- Exposium

#### **Agences Editoriales et RP**

- Entrecom  
- Press & Vous  
- Talents & Compagnie  
- Textuel  
- Verbe

### CONTACTS

#### **Bernard PETITJEAN**

Directeur Associé  
Tél. : 01 41 10 81 81  
[bpetitjean@seprem.fr](mailto:bpetitjean@seprem.fr)

#### **Corinne DA COSTA**

Directrice des Etudes  
Tél. : 01 41 10 81 81  
[cdacosta@seprem.fr](mailto:cdacosta@seprem.fr)

## LA STRUCTURE

**Effectif permanent** : 5 personnes

**Chiffres d'affaires** :

France 2004 : 515 K€

Prévisionnel France 2005 : 550 K€

**Forme juridique** : SARL

**Création** : 1986 / **Capital** : 45 734 €

**Membre de** : UJJEF, Presse Pro

**Filiales et partenaires** : Sepia Studio  
(création de formules médias)

**Implantations et réseaux** :

France : Boulogne (92)

% CA



International



France



Quali



Quanti



Grand Public



B to B